

Grado en

Economía

Guías Académicas
2014-2015



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Edita:

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

SALAMANCA, 2014

PRIMER CURSO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103700	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	2010/2011	Periodicidad	C2
Área	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	RAMÓN J. TORREGROSA	Grupo / s	1
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	220 EDIFICIO FES		
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección rtorregr@usal.es		
URL Web	http://web.usal.es/~rtorregr/		
E-mail	rtorregr@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
ASIGNATURA OBLIGATORIA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura es fundamental para introducir conceptos y teorías económicas que el estudiante debe manejar con precisión a lo largo de la titulación.

Perfil profesional

Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se pretende proporcionar al alumno las herramientas precisas para proseguir con el estudio de asignaturas de Teoría Económica en sus estudios de grado.

3. Recomendaciones previas

Aunque al tratarse de una asignatura de primer curso, no se pueden establecer formalmente requisitos previos diferentes a haber superado las pruebas de acceso a la Universidad y haber obtenido la calificación necesaria para acceder al Grado en Economía, para cursar estas asignaturas es deseable que el estudiante tenga habilidades para el análisis matemático y un nivel medio-alto del idioma inglés.

4. Objetivos de la asignatura

Concienciación sobre la raíz económica de los problemas sociales y políticos de la sociedad actual
Utilización de conceptos económicos con precisión y rigor
Identificación de teorías económicas que pueden explicar situaciones reales
Empleo de las herramientas básicas del análisis económico

5. Contenidos

1. Los principios de la economía y el problema económico
2. La oferta y la demanda
3. La regulación del mercado
4. Elasticidad de la demanda y la oferta
5. Excedente de consumidores y productores
6. Producción y costes
7. Competencia perfecta y curva de oferta
8. El monopolio
9. Competencia monopolística
10. Interacción estratégica
11. El Oligopolio
12. Los Fallos de mercado

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.

- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- e) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Específicas

Cognitivas (saber)

Los alumnos deberán conocer

1. Los conceptos económicos.
2. Las teorías económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
3. Las teorías económicas que explican los fallos de mercado y los mecanismos para solucionarlos.
4. La lectura de los datos económicos relacionados con los mercados.

Instrumentales (saber hacer)

Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales

Capacidad para la búsqueda de datos económicos

Capacidad para la interpretación de datos económicos

Utilización de análisis gráfico, análisis matemático y teoría de juegos en la resolución de problemas económicos

Transversales

Aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones prácticas que se les puedan plantear en su ejercicio profesional.

Capacidad de análisis y síntesis

Habilidades de comunicación escrita

Habilidades de comunicación oral

Trabajo en equipo

Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico

7. Metodologías

La metodología empleada abarcará actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluirán:

Clases teóricas: clase magistral, seminarios, presentación de trabajos individuales o en grupo

Clases prácticas.

Debates sobre temas actuales.

Tutorías individuales o grupales y evaluaciones.

Talleres.

Las actividades no presenciales serán las siguientes:

Preparación de seminarios, debates y trabajos.

Lecturas de artículos en prensa especializada.

Estudio personal y preparación de las distintas pruebas teóricas y prácticas que se realizarán a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18		40	58
Prácticas	- En aula	12		24	36
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (vísu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online			10		10
Preparación de trabajos			12		12
Otras actividades (Control de lecturas)		2			2
Exámenes		5		26	31
TOTAL		38	22	90	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Principios de Economía. Mankiw N. G. Thomson-Paraninfo.
 Introducción a la Economía MICROECONOMIA. Krugman P. y Wells R. Reverté.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Economics: A Brief Introduction. Dasgupta, P. Oxford University Press.
 Dictionary of Economics, *The Economist*.

10. Evaluación

Criterios de evaluación

- Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales de un curso de introducción a la economía.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas económicos reales y actuales.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos con rigor, orden, precisión y coherencia tanto por escrito como de forma oral.

Instrumentos de evaluación
<p>El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Un examen escrito final — Tres exámenes escritos tipo test que se realizarán durante el cuatrimestre — La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos — La participación activa en clases prácticas <p>La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total.</p>
Recomendaciones para la evaluación
Hacer todas las lecturas obligatorias y los ejercicios propuestos de forma continuada a lo largo del curso.
Recomendaciones para la recuperación
Realizar los exámenes fallidos de nuevo y comentar los resultados con el profesor.

11. Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h30' tema 1	1h tema 1					
2	1h30' tema 2	1h tema 2					
3	1h30' tema 3	1h tema 3					
4	1h30' tema 4	1h tema 4		30'			
5	1h30' tema 5	1h tema 5					
6					1h	Test 1h30'	
7	1h30' tema 6	1h tema 6					
8	1h30' tema 7	1h tema 7					
9	1h30' tema 8	1h tema 8					
10	1h30' tema 9	1h tema 9					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
11	1h30' tema 10	1h tema 10		30'			
12	1h30' h tema 11	1h tema 11					
13	1h30' tema 12	1h tema 12					
14					1h	Test 1h30'	
15						Preparación examen	
16						Preparación examen	
17						Preparación examen	
18						Preparación examen	
19						Preparación examen	

Nota: Este cronograma puede sufrir algunas modificaciones a lo largo del curso

ÁLGEBRA

1. Datos de la Asignatura

Código	103701	Plan	238	ECTS	6
Carácter	BA	Curso	1	Periodicidad	1er semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rodríguez Alcantud, José Carlos		
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	209		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://diarium.usal.es/jcr		
E-mail	jcr@usal.es	Teléfono	3180

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

No se establecen requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

T1. Lógica. Conjuntos de números. Polinomios.
T2. Espacios vectoriales. Subespacios vectoriales. Bases y dimensión.
T3. Aplicaciones lineales. Álgebra de matrices.
T4. Diagonalización de endomorfismos.
T5. Formas bilineales y cuadráticas. Clasificación de formas cuadráticas.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

Específicas

M1. Conocer y comprender los elementos básicos de álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, optimización matemática, estadística descriptiva, probabilidad, inferencia estadística, modelos de regresión simple y de variables explicativas y modelos econométricos, necesarios para el estudio de la Economía (C10).

M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10). M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).

M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13). M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).

M8. Derivar de los datos económicos información relevante y no aparente (C10).

M10. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales (C12).

M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales

M17 Capacidad de aprendizaje autónomo (C23)

M18 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica (C25)

7. Metodologías

Actividades introductorias.
Sesión magistral.

Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula			28	42
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	14			
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1			1
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5			5
Exámenes		4		35	39
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

MANUAL PRÁCTICO DE MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA

M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez.

Editado por Delta Publicaciones

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A través de la plataforma STUDIUM se ofrecerán otras referencias de varios tipos (bibliográficas de acceso libre, videos, etc)

10. Evaluación

Consideraciones Generales
El sistema de evaluación de la asignatura contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base), y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva). Se valorará la asistencia continuada a las clases prácticas.
Criterios de evaluación
La nota base se elaborará con anterioridad al examen final. Se realizarán pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 7/8 y 14 del curso, aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además y avisando previamente, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 75% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 25%. El examen final tendrá teoría y práctica (puntuadas en igual proporción) y se exigirá alcanzar un mínimo del 40% de los puntos de que conste la parte teórica para evaluar la práctica.
Instrumentos de evaluación
Pruebas objetivas de preguntas cortas. Pruebas prácticas. Pruebas orales. Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua. A través de la plataforma STUDIUM se ofrecerán enunciados de las pruebas de evaluación realizadas en cursos anteriores.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará en las mismas condiciones que el de la evaluación inicial, salvo que en esta nueva oportunidad se evaluará tanto la parte teórica como la práctica con independencia de los puntos obtenidos en cada parte.

11. Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	Presentación (1.5H)	Tema 1 (1H)				
2	Tema 1(1.5H)	Tema 1 (1H)				
3	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
4	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
5	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
6	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
7	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)			Control	
8	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)				
9	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)				
10	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
11	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
12	Temas 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
13	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)				
14	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)			Control	
15					Examen	
16						
17					Examen	
18						

ANÁLISIS MATEMÁTICO

1. Datos de la Asignatura

Código	103707	Plan	238	ECTS	6
Carácter	OB	Curso	1	Periodicidad	2º semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rodríguez Alcantud, José Carlos			
Profesor/es con responsabilidad docente	Rodríguez Alcantud, José Carlos Cascón Barbero, José Manuel			
Departamento	Economía e Historia Económica			
Área	Fundamentos del Análisis Económico			
Centro	Facultad de Economía y Empresa			
Despacho	209, 226			
Horario de tutorías	Ver página web			
URL Web	http://diarium.usal.es/jcr			
E-mail	jcr@usal.es , casbar@usal.es	Teléfono	3180	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

No se establecen requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

- T1. Preliminares sobre números reales. Sucesiones y series de números reales.
- T2. Análisis de funciones de una variable. Interpolación polinómica y resolución aproximada de ecuaciones.
- T3. Nociones básicas de topología. Límites y continuidad de funciones de varias variables.
- T4. Derivación y diferenciación de funciones de varias variables.
- T5. Derivadas de orden superior. Algunas aplicaciones: desarrollo de Taylor, inspección de las propiedades de concavidad/convexidad.
- T6. Optimización de funciones de varias variables con y sin restricciones.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

Específicas

- M1. Conocer y comprender los elementos básicos de álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, optimización matemática, estadística descriptiva, probabilidad, inferencia estadística, modelos de regresión simple y de variables explicativas y modelos econométricos, necesarios para el estudio de la Economía (C10).
- M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10). M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).
- M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13). M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
- M8. Derivar de los datos económicos información relevante y no aparente (C10).
- M10. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales (C12).
- M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales

- M17 Capacidad de aprendizaje autónomo (C23)
- M18 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica (C25)

7. Metodologías

Actividades introductorias.
Sesión magistral.

Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula			28	42
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	14			
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1			1
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5			5
Exámenes		4		35	39
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

MANUAL PRÁCTICO DE MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA
M^º Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^º Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez.
Editado por Delta Publicaciones

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

En STUDIUM se detallarán otras referencias electrónicas adecuadas para seguir la asignatura.

10. Evaluación

Consideraciones Generales
El sistema de evaluación de la asignatura contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base), y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva). Se valorará la asistencia continuada a las clases prácticas.
Criterios de evaluación
La nota base se elaborará con anterioridad al examen final. Se realizarán pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 7/8 y 14 del curso, aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además y avisando previamente, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 75% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 25%. El examen final tendrá teoría y práctica (puntuadas en igual proporción) y se exigirá alcanzar un mínimo del 40% de los puntos de que conste la parte teórica para evaluar la práctica.
Instrumentos de evaluación
Pruebas objetivas de preguntas cortas. Pruebas prácticas. Pruebas orales. Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua. A través de la plataforma STUDIUM se ofrecerán enunciados de las pruebas de evaluación realizadas en cursos anteriores.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará en las mismas condiciones que el de la evaluación inicial, salvo que en esta nueva oportunidad se evaluará tanto la parte teórica como la práctica con independencia de los puntos obtenidos en cada parte.

11. Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	Presentación (1.5H)	Tema 1 (1H)				
2	Tema 1(1.5H)	Tema 1 (1H)				
3	Tema 1 (1.5H)	Tema 1 (1H)				
4	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
5	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
6	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)				
7	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)			Control	
8	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
9	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
10	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)				
11	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
12	Temas 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
13	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
14	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)			Control	
15					Examen	
16						
17					Examen	
18						

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

1. Datos de la Asignatura

Carácter	OBLIGATORIA	Curso	2010/2011	Periodicidad	C2
Área	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
Datos del profesorado					
Profesor Coordinador	José Antonio Ortega Osona			Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Área	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA				
Despacho	220 EDIFICIO FES				
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección pita@usal.es				
URL Web					
E-mail	pita@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext. 3129		

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
ASIGNATURA OBLIGATORIA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura es fundamental para introducir conceptos y teorías económicas que el estudiante debe manejar con precisión a lo largo de la titulación.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se pretende proporcionar al alumno las herramientas precisas para proseguir con el estudio de asignaturas de Teoría Económica en sus estudios de grado.

3. Recomendaciones previas

Aunque al tratarse de una asignatura de primer curso, no se pueden establecer formalmente requisitos previos diferentes a haber superado las pruebas de acceso a la Universidad y haber obtenido la calificación necesaria para acceder al Grado en Economía, para cursar estas asignaturas es deseable que el estudiante tenga habilidades para el análisis matemático y un nivel medio-alto del idioma inglés.

4. Objetivos de la asignatura

Concienciación sobre la raíz económica de los problemas sociales y políticos de la sociedad actual
Utilización de conceptos económicos con precisión y rigor
Identificación de teorías económicas que pueden explicar situaciones reales
Empleo de las herramientas básicas del análisis económico

5. Contenidos

Conceptos y teorías macroeconómicas
1. Macromagnitudes. Datos económicos.
2. Crecimiento económico. Productividad.
3. Ahorro e inversión. Mercados financieros. El sistema monetario. La oferta monetaria.
4. Economías abiertas.
5. El ciclo económico. Modelo de demanda agregada y oferta agregada.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.
- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- e) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Específicas

Cognitivas (saber)

Los alumnos deberán conocer

1. Los conceptos económicos.
2. Las teorías económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
3. Las teorías económicas que explican los fallos de mercado y los mecanismos para solucionarlos.
4. La lectura de los datos económicos relacionados con los mercados.

Instrumentales (saber hacer)

Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales
Capacidad para la búsqueda de datos económicos
Capacidad para la interpretación de datos económicos
Utilización de análisis gráfico, análisis matemático y teoría de juegos en la resolución de problemas económicos

Transversales

Aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones prácticas que se les puedan plantear en su ejercicio profesional.
Capacidad de análisis y síntesis
Habilidades de comunicación escrita
Habilidades de comunicación oral
Trabajo en equipo
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico

7. Metodologías

La metodología empleada abarcará actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluirán:
Clases teóricas: clase magistral, seminarios, presentación de trabajos individuales o en grupo
Clases prácticas.
Debates sobre temas actuales.
Tutorías individuales o grupales y evaluaciones.
Talleres.
Las actividades no presenciales serán las siguientes:
Preparación de seminarios, debates y trabajos.
Lecturas de artículos en prensa especializada.
Estudio personal y preparación de las distintas pruebas teóricas y prácticas que se realizarán a lo largo del curso.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		42	63
Prácticas	- En aula	14	28	42
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			2
Tutorías	1			1

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online		5		5
Preparación de trabajos				
Otras actividades (Control de lecturas)	3			3
Exámenes	4		30	34
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Mankiw, Gregory: Principios de Economía (cualquier edición).

Dasgupta, Partha: Economics: A Brief Introduction. Oxford University Press.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Dictionary of Economics, *The Economist*.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales de un curso de introducción a la economía.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas económicos reales y actuales.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos con rigor, orden, precisión y coherencia tanto por escrito como de forma oral.

Instrumentos de evaluación

El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:

- Un examen escrito final
- Tres exámenes escritos tipo test que se realizarán durante el cuatrimestre
- La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos
- La participación activa en clases prácticas

La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total, en función de lo que decida el profesor que imparte la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

HISTORIAECONÓMICA

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	1º semestre
Área	Historia e Instituciones Económicas				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
Datos del profesorado					
Profesor Coordinador	María Pilar Brel Cachón				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Área	Historia e Instituciones Económicas				
Centro	Facultad de Economía y Empresa				
Despacho	228				
Horario de tutorías	Lunes 11:00 a 13:00				
URL Web					
E-mail	brel@usal.es	Teléfono	3519		

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura permite al estudiante aplicar los principios básicos de la economía al conocimiento de la historia reciente. Prepara al alumno para hacer análisis económicos sencillos de los procesos históricos. Complementa al resto de las asignaturas metodológicas del grado y proporciona las claves históricas para la interpretación de los hechos económicos.
Perfil profesional
<ul style="list-style-type: none"> — Actividad docente en enseñanzas primarias, medias y superiores relacionadas con la economía y con la historia. — Actividad de consultoría especializada en estudios económicos que implique análisis a largo plazo.

3. Recomendaciones previas

Ninguna.

4. Objetivos de la asignatura

Objetivos Generales:

- El graduado debe conocer a lo largo del tiempo el funcionamiento de los sistemas económicos, las alternativas de asignación de recursos, la acumulación de riqueza y la distribución de la renta.
- También debe encuadrar temporalmente los principales hechos económicos de la historia
- Y relacionar y utilizar los conceptos económicos básicos en relación a los acontecimientos históricos y el estudio del territorio.
- Debe esclarecer las conexiones entre factores sociales y económicos
- Y enfatizar la complejidad de la realidad económica, la diversidad de realidades económicas en distintos espacios y períodos históricos, que los sistemas económicos tienen naturaleza histórica.
- Estudiar las bases materiales de las actividades productivas, los cambios tecnológicos que determinan el aprovechamiento de los recursos e inciden en los modelos de crecimiento económico.

Objetivos específicos e instrumentales:

- Conseguir que el estudiante utilice herramientas sencillas del análisis económico para poder describir gráficas y obtener conclusiones a partir de series de datos.
- Familiarizarse con la estadística descriptiva y la aplicación de los conceptos estadísticos básicos al análisis de gráficos, cuadros y series temporales.
- Alcanzar que interprete textos históricos, obras literarias, políticas y económicas, documentos de archivo y mapas.
- Lograr que el alumno sepa exponer en público, desarrolle trabajos en equipo y asuma roles.
- Conseguir que el alumno interactúe en el campus virtual.

5. Contenidos

Tema 1. La formación económica de Occidente
Tema 2. La revolución industrial (1750-1850)
Tema 3. La difusión de la industrialización (1850-1913)
Tema 4. La etapa de entreguerras (1913-1945)
Tema 5. La Edad Dorada del crecimiento (1950-1973)
Tema 6. La crisis económica y sus consecuencias en los países industrializados
Tema 7. La segunda globalización y el desarrollo desigual.

6. Competencias a adquirir

Específicas

C.2. Identificar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general y la distribución del producto, tanto en el ámbito privado como el en público.

- C.3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- C.8. Identificar las fuentes de información económica, su contenido y limitaciones.
- C.9. Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía
- C. 12. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación y distribución en términos formales.
- C. 16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo
- C.17. Ser capaz de diferenciar los efectos de distintas actuaciones en materia de política económica sobre los distintos agentes sociales.
- C. 21. Conocer los principios económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones y ser capaces de aplicarlos a casos concretos y problemas reales y específicamente a la institución o empresa en la que desarrollen las prácticas.

Transversales

- C. 23. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- C. 25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.
- C. 27. Liderazgo, trabajo en equipo y espíritu emprendedor.
- C. 28. Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos.

7. Metodologías

Clases teóricas

Sesiones fundamentalmente expositivas donde la presentación corre a cargo del profesor, aunque los estudiantes podrán intervenir de forma puntual. En ellas se ofrecen las claves y definiciones de las grandes cuestiones de cada tema.

Prácticas en el aula

Se desarrollarán trabajos prácticos sobre diversos materiales como comentarios de texto, análisis representaciones gráficas o cuadros de datos, comentario de mapas...

Serán de varios tipos:

- a) Comentarios y ejercicios sobre textos históricos o ensayos, series de datos, representaciones gráficas, etc.
En ellas, los alumnos adquieren nueva información y la procesan, aprenden a analizar datos históricos, coyunturas económicas y tendencias a medio y largo plazo.
- b) Exposiciones en el aula, individuales o en equipo.
Los alumnos presentan trabajos realizados individualmente o en equipo y el trabajo es criticado por el profesor y los demás compañeros.
Es útil la formación de equipos heterogéneos donde los alumnos aprendan a cooperar en un proyecto común.

Tutorías

Sirven para orientar y dirigir de forma personalizada a los alumnos sobre aspectos académicos y de investigación.

Actividades en el campus virtual

El profesor podrá presentar resúmenes y materiales que complementen las clases teóricas y algunos materiales para la realización de las prácticas (que los alumnos tendrán así previamente).

Los estudiantes participarán en debates on-line, o contestarán preguntas a través de la plataforma studium.

En esta plataforma se fijarán actividades de participación y control.

Visitas a exposiciones o lugares de interés

Estas visitas se programarán según surjan exposiciones temporales...

- Los trabajos y presentaciones basados en la utilización de internet mediante consulta de Google, Wikipedia y similares seguida de una operación de copia y pega tienen una valoración negativa.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Horas presenciales	Horas no presenciales		

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

CARRERAS, A. y X. TAFUNELL (2003): Historia económica de la España contemporánea. Crítica. Barcelona.
COMÍN, F. (2005): Historia Económica Mundial, Crítica, Barcelona.
FELIÚ, G. y SUDRIÀ, C. (2007): Introducción a la historia económica mundial, Valencia, PUV.
MASSA, P., BRACCO, G., GUENZI, A, DAVIS, J.A., FONTANA, G.L. Y CARRERAS, A. (2003): Historia económica de Europa, siglos XV-XX, Barcelona, Crítica.
UNIVERSITAT DE BARCELONA (1997): Guía Práctica de Historia económica mundial, Barcelona, Universidad.
ZAMAGNI, V. (2001): Historia económica de la Europa contemporánea. Crítica. Barcelona.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación

Para superar la asignatura, los estudiantes deben alcanzar al menos 3 puntos en el examen final y 2 puntos en el resto de los criterios evaluados. Si no se alcanzan esas notas mínimas no se realizará la suma de ambas.

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

Se exige que los alumnos hayan adquirido durante el curso:

- Memorizar y explicar adecuadamente los conceptos y contenidos del temario
- Exponer los argumentos de manera clara y ordenada.
- Capacidad de análisis y de síntesis.

Instrumentos de evaluación			
Cuadro de evaluación global			
%	Evaluación	Materia	Tipo de competencia que se valora
60	Examen	Conocimientos impartidos y que se han adquirido a lo largo del curso	<ul style="list-style-type: none"> - Asimilación de los conceptos expuestos. - Ser capaz de relacionar fenómenos políticos, económicos, sociales y ecológicos. - Determinar las variables explicativas fundamentales de un proceso o acontecimiento histórico - Evaluar consecuencias políticas, económicas, sociales y ecológicas - Discurso estructurado - Lenguaje propio de las Ciencias Sociales - Expresión escrita correcta en castellano
	Valoración de la presentación	Trabajo en grupo	<ul style="list-style-type: none"> - Discurso estructurado - Lenguaje propio de las Ciencias Sociales - Expresión escrita correcta en castellano - Argumentar desde diferentes perspectivas. - Ser capaz de relacionar fenómenos - Capacidad expositiva
	Valoración de los trabajos aportados a la Carpeta del estudiante en Studium	Ejercicios en Studium	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje propio de las Ciencias Sociales - Expresión escrita correcta en castellano - Determinar las variables explicativas fundamentales de un proceso de desarrollo histórico. - Elaborar mapas conceptuales. - Utilizar e interpretar indicadores sociales y económicos. - Habilidades para contextualizar e identificar los actores claves en cada proceso o desarrollo. - Buscar fuentes
	Evaluación aleatoria	Prácticas y casos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser capaz de relacionar fenómenos políticos, económicos, sociales y ecológicos. - Conocer los antecedentes históricos de nuestra realidad política, económica, ecológica y social. - Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos y procesos históricos. - Habilidades para contextualizar e identificar los actores claves en cada proceso o desarrollo. - Búsqueda básica de información en diferentes fuentes (bibliotecas, internet, instituciones, ...) - Buscar fuentes documentales, elaborar mapas conceptuales. - Actitud crítica hacia interpretaciones doctrinales y tópicas - Asimilación de los conceptos expuestos. - Capacidad de trabajar en grupo - Discurso estructurado - Lenguaje propio de les Ciencias Sociales - Expresión oral correcta en castellano

- EL EXAMEN FINAL SUPONE UN 60 % DE LA CALIFICACIÓN. EL 40 % RESTANTE SE ALCANZARÁ CON LA SUMA DE LAS DEMÁS PRUEBAS
- El examen final se refiere a las materias impartidas en las clases de teoría
- El conocimiento y resolución de las prácticas en el aula
- La presentación de trabajos en grupo (máximo 7 personas). Se deberá incorporar a Studium y hacer una exposición en clase del resumen del trabajo (máximo de 20 minutos).
- Actividades en el campus virtual.
- Estas alternativas formativas se compaginarán a lo largo del curso dando prioridad a las clases magistrales que configuran el contenido mayoritario del examen final obligatorio.

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia y participación continuada en las clases prácticas
 Realización de las presentaciones, de las prácticas en el aula, exposiciones orales...
 Realización de las actividades indicadas en tiempo y forma en el campus virtual (Studium)
 Lectura de los textos indicados
 Realización del examen final

Recomendaciones para la recuperación

Realizar la tutoría posterior a la obtención de la nota para que el profesor indique los trabajos y exámenes que debe repetir o ampliar.

11. Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1	1.3					+
2	1	1.3					+
3	1	1.3					+
4	1	1.3	1				+
5	1	1.3		1			+
6	1	1.3					+
7	1	1.3					+
8	1	1.3					+
9	1	1.3					+
10	1	1.3					+
11	1	1.3	1				+

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
12	1	1.3		1			+
13	1	1.3					+
14	1	1.3					+
15							
16							
17							
18						2	

Esta organización es orientativa y podrá sufrir alteraciones en función de la dinámica del curso.

ESTADÍSTICA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103710	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mercedes García Sánchez	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos de Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	205		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	mgs@usal.es	Teléfono	923294500 Ext-3514

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÉTODOS CUANTITATIVOS
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Los estudios en Economía tienen un componente cuantitativo importante que hace necesario el conocimiento y uso de herramientas estadísticas, tanto en asignaturas específicas de métodos cuantitativos como en asignaturas generales sobre diversos aspectos de gestión empresarial. La asignatura proporcionará mecanismos que permitan resumir, cuantificar y analizar información disponible, así como identificar y cuantificar las situaciones de incertidumbre. Es por todo ello muy recomendable conocer esta asignatura antes de cursar otras del plan de estudios y fundamentalmente para Estadística II y Econometría.

Perfil profesional

Administración y Dirección de Empresas.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento de álgebra y análisis matemático.
Conocimientos básicos de informática (Entorno Windows)

4. Objetivos de la asignatura

- Habilitar al alumno para que se capaz de sintetizar y analizar información sobre colectivos, así como hacer comparaciones con otros.
- Manejar las técnicas estadísticas que describen las variables de tipo económico.
- Tabular, representar, resumir datos económicos, así como juzgar e interpretar resultados.
- Reconocer y cuantificar las situaciones de incertidumbre.
- Identificar y manejar software estadístico.

5. Contenidos

BLOQUE 1: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

- TEMA 1: Nociones básicas
- TEMA 2: Distribuciones unidimensionales
- TEMA 3: Distribuciones bidimensionales.
- TEMA 4: Números índices.

BLOQUE 2: CALCULO DE PROBABILIDADES

- TEMA 5: Nociones básicas de probabilidad.
- TEMA 6: Variables aleatorias.

6. Competencias a adquirir

Generales/Básicas

- CBest11. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
CBest12. Utilizar de manera autónoma las tecnologías de la información y las comunicaciones para entender la realidad económica.
CBest13. Adquirir habilidad de carácter cuantitativo necesaria para emprender estudios de postgrado con un alto grado de autonomía.

Específicas

- CEest11. Conocer y comprender los conceptos básicos de Estadística Descriptiva que permiten resumir, sintetizar, comparar y relacionar la información recogida sobre datos observados, haciendo especial hincapié en técnicas propias de análisis de variables económicas.
CEest12. Construir e interpretar números índices con información de tipo económico.
CEest13. Conocer la forma de medir la incertidumbre en el entorno económico y empresarial
CEest14. Identificar variables que inciden en los problemas empresariales.

CEestl5. Adquirir destreza para elegir técnicas adecuadas e interpretar los resultados obtenidos en un análisis estadístico.
CEestl6. Utilizar adecuadamente software de aplicaciones estadísticas.
CEestl7. Obtener información a través de fuentes estadísticas.
La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las competencias específicas del módulo "Fundamentos Económicos, Métodos Cuantitativos y TIC para la Administración de empresas" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de empresas.

Transversales

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias transversales del módulo "Fundamentos Económicos, Métodos Cuantitativos y TIC para la Administración de empresas" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de empresas, y más fundamentalmente:

- CTestl1. Adquirir habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
- CTestl2. Adquirir habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
- CTestl3. Adquirir habilidad para comunicar tanto de forma oral como por escrito en la lengua nativa.
- CTestl4. Adquirir destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- CTestl5. Adquirir habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.
- CTestl6. Ser capaz de aprender de forma autónoma.
- CTestl7. Adquirir habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.
- CTestl8. Adquirir habilidad para ser crítico y autocrítico.
- CTestl9. Adquirir habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
- CTestl10. Ser capaz de generar nuevas ideas (creatividad).
- CTestl11. Adquirir habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
- CTestl12. Adquirir habilidad para adoptar decisiones razonadas.
- CTestl13. Adquirir habilidad para trabajar en equipo.
- CTestl14. Adquirir destreza para relaciones interpersonales y de interacción.
- CTestl15. Adquirir habilidad para motivar personas y dirigir hacia objetivos comunes.
- CTestl16. Adquirir habilidad para el trabajo autónomo.
- CTestl17. Adquirir habilidad para evaluar y mantener la calidad del trabajo producido.
- CTestl18. Ser determinante y perseverante en las tareas y responsabilidades asumidas.
- CTestl19. Adquirir habilidad para actuar con responsabilidad social y seguridad cívica.

7. Metodologías

- Sesiones teóricas/magistrales de carácter presencial
- Sesiones prácticas de carácter presencial
 - Discusión y resolución de problemas y ejercicios prácticos.
 - Sesiones de aplicación de software informático.
- Sesiones de tutorización de carácter presencial
- Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		40	61
Prácticas	- En aula	12	25	37
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	2	5	7
	- De campo			
	- De visualización (vísu)			
Seminarios	5			5
Exposiciones y debates				
Tutorías	1		4	5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		31	35
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- CAO ABAD, R y otros: Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Ed. Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑA, J.: Introducción a la Estadística para la administración y dirección de empresas. Ed. Ramón Areces
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Estadística Descriptiva y probabilidad para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide.
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Inferencia estadística y muestreo para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- LIND y otros: Estadística aplicada a los negocios y a la Encomia. Ed. McGraw Hill.
- MARTIN PLIEGO, F.J : Introducción a la estadística económica y empresarial (Teoría y ejercicios). Ed. AC

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- ÁLVAREZ SANTOS, C.: Curso del SPSSWIN, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid, 2001 (descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
- LIZASOAIN, L. y JOARISTI, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson

- PEREZ, C.: Estadística aplicada a través de Excel. Ed. Pearson-Prentice Hall
- PEREZ, C.: Técnicas estadísticas con SPSS: aplicaciones al análisis de datos. Ed Pearson-Prentice Hall

10. Evaluación

Consideraciones Generales
<p>El sistema de evaluación de la asignatura contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso. Se valorará la participación del alumno tanto en las clases teóricas como en las prácticas, en los seminarios y en todas las actividades realizadas en la asignatura (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base). • La realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).
Criterios de evaluación
<p>realizarán tres pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 5, 9 y 13 del curso (en la parte final de la clase), aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 80% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 20%. El examen final tendrá teoría y práctica, siendo imprescindible para superarlo obtener una calificación de 5 puntos sobre 10 y no tener ninguna pregunta calificada con 0 puntos.</p>
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> — Pruebas escritas. — Controles (realizados ocasionalmente al final de la clase). — Participación del alumno en clase. — Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
<p>Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta más difícil.</p>
Recomendaciones para la recuperación
<p>La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.</p>

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1: Tema 1	1.5	1					
2: Tema 1	1.5	1					
3: Tema 1	1.5	1					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
4: Tema 2	1.5	1					
5: Tema 2	1	1				0,5	
6: Tema 3	1.5	1					
7: Tema 3	1.5	1					
8: Tema 4	1.5	1					
9: Tema 4	1	1				0,5	
10: Tema 5	1.5	1					
11: Tema 5	1.5	1					
12: Tema 6	1.5	1					
13: Tema 6	1	1	5			0,5	
14: Tema 6	1.5	1					
15							
16							
17						4	
18							

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE EMPRESAS

1. Datos de la Asignatura

Código	103708	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	BÁSICA	Curso	1º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor coordinador	Roberto Sánchez Gómez	Grupo / s	Todos
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho			
Horario de tutorías	A la carta, solicitando cita a través de correo electrónico		
URL Web			
E-mail	robertosanchez@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4: Entorno Empresarial
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Proporcionar los conceptos básicos sobre administración de empresas.
Perfil profesional
Economista, gestor, directivo.

3. Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

No existen requisitos previos.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

4. Objetivos de la asignatura

- Proporcionar una visión sistemática, completa y ordenada de los principales conceptos y tópicos sobre administración de empresas.
- Dotar al alumno de conceptos para reflexionar sobre los problemas de gestión y fomentar su capacidad de análisis crítico de los fenómenos gerenciales y organizacionales.

5. Contenidos

Como manual del curso se seguirá la obra referenciada en el apartado de libros de consulta para el alumno. El programa se distribuye en trece temas, a cada uno de los cuales se le dedicará una semana.

Tema 1. Empresas y organizaciones

Tema 2. La administración de empresas: un área interdisciplinar

Tema 3. El entorno de la empresa

Tema 4. El empresario y la innovación

Tema 5. Tipos de empresas

Tema 6. La función directiva

Tema 7. La dirección estratégica de la empresa

Tema 8. Estrategias corporativas y competitivas

Tema 9. Diseño organizativo y recursos humanos

Tema 10. La función de producción: decisiones estructurales

Tema 11. La función de producción: decisiones infraestructurales

Tema 12. La función de comercialización (marketing)

Tema 13. La función financiera

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

B.11. Identificar, seleccionar y sintetizar datos procedentes de distintas fuentes para la elaboración de informes y comunicaciones.

Específicas

A1. Conocer los principios económicos básicos, los conceptos, el contexto y las teorías de crecimiento y de desarrollo de las organizaciones empresariales, con especial incidencia sobre aquellos aspectos que afectan a las empresas de pequeña dimensión y a los mercados en los que actúan.

A2 Conocer las técnicas de evaluación e implantación de ideas que permiten el desarrollo de negocios innovadores, así como los fundamentos de gestión de la innovación necesarios para la maduración de la idea emprendedora y la gestión y desarrollo del plan de negocio.

A3. Conocer el entorno económico, sus determinantes históricos y los instrumentos que permiten analizar y valorar su impacto sobre el comportamiento de los agentes económicos y la actividad de las empresas, identificar los grupos de interés y sus objetivos destacando el papel relevante de la PYME en la economía y su efecto sobre el empleo.

A4. Conocer y comprender de forma crítica la formulación estratégica desarrollada en la PYME, los elementos que determinan la elección de las políticas empresariales, las distintas estructuras organizativas y políticas de gestión de operaciones, las formas jurídicas más adecuadas a la estructura de la PYME que permiten obtener ventajas legales, fiscales y financieras.

A7. Conocer los determinantes de la creación de valor, los elementos básicos de la gestión de proyectos de creación de PYMEs o de unidades de negocio, los factores determinantes del crecimiento a través de la innovación o mediante la identificación de nuevas oportunidades de expansión en nuevos productos y nuevos mercados internacionales y los métodos de valoración.

Transversales

C1. Los estudiantes serán capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

C3 Saber gestionar del tiempo, dando prioridad a tareas críticas, cumplir con los plazos establecidos, y fomentar el aprendizaje autónomo.

C4 Los estudiantes tendrán la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro del área de la Economía de la Empresa) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

C8 Disposición para el trabajo en equipo

7. Metodologías docentes

Clases magistrales

Clases prácticas

Exposición de trabajos

Debates

Resolución de ejercicios

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias		1			1
Sesiones magistrales		13		80	93
Eventos científicos					
Prácticas	- En aula	21			21
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Practicum				
Prácticas externas				
Seminarios				
Exposiciones				
Debates				
Tutorías		10		9
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Trabajos			25	26
Resolución de problemas				
Estudio de casos				
Foros de discusión				
Pruebas objetivas tipo test				
Pruebas objetivas de preguntas cortas				
Pruebas de desarrollo				
Pruebas prácticas				
Pruebas orales				
TOTAL	35	10	105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Sánchez Gómez, Roberto y González Benito, Javier (2012): Administración de empresas: Objetivos y decisiones, McGraw-Hill, Madrid. ISBN: 9788448183080.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Como manual del curso se seguirá el manual referenciado en el apartado anterior. La calificación final será la suma de la nota de teoría más la nota de prácticas. La teoría tiene un valor de 60 puntos y se evaluará mediante varios exámenes parciales tipo test. La práctica tiene un valor de 40 puntos.

Los alumnos pueden superar la asignatura sin realizar el examen final en caso de aprobar todos los parciales de teoría y, además, obtener al menos 50 puntos. En caso contrario deberán presentarse al examen final para superar la asignatura en las fechas de las convocatorias oficiales establecidas por el Centro. Este examen final será teórico, contendrá preguntas tipo test y/o de preguntas cortas y valdrá un 60% de la calificación final (60 puntos). El 40% restante será la nota total obtenida durante el curso, tanto en teoría como en práctica. Para superar la asignatura no se exigirá una nota mínima respecto a este 40% pero será necesario aprobar el examen (obtener al menos 30 puntos) y obtener al menos 50 puntos en total.

Criterios de evaluación

- Conocimientos teóricos del alumno sobre conceptos básicos de administración de empresas
- Capacidad de búsqueda y análisis de información relacionada con los conceptos teóricos vistos en clase
- Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a la resolución de ejercicios cuantitativos sencillos

Instrumentos de evaluación

Exámenes teóricos tipo test
Exámenes de preguntas cortas
Prácticas individuales
Trabajos en grupo

METODOLOGIAS DE EVALUACION

Metodología	Tipo de prueba a emplear	Calificación
Exámenes parciales	Test	60%
Trabajo en el aula	Preguntas, ejercicios, debates y exposiciones de trabajos	40%
	Total	100%

Respecto a los exámenes parciales tipo test se indicará a los alumnos qué apartados del manual del curso deben estudiar para preparar cada uno.

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia a clase y participación

Recomendaciones para la recuperación

Estudiar los temas del programa a través del manual del curso.

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/ No presenciales	Otras Actividades
1		1,5					1 (presentación)
2	1	1,5					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/ No presenciales	Otras Actividades
3	1	1,5					
4	1	1,5					
5	1	1,5					
6	1	1,5					
7	1	1,5					
8	1	1,5					
9	1	1,5					
10	1	1,5					
11	1	1,5					
12	1	1,5					
13	1	1,5					
14	1	1,5				Exámenes finales	
15							
16							
17							
18							

FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL

1. Datos de la Asignatura

Código	103703	Plan	238	ECTS	3
Carácter	Materia Básica	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Mercantil				
Departamento	Derecho Privado				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Manuel Antonio Domínguez García	Grupo / s	Único
Departamento	Derecho Privado		
Área	Derecho Mercantil		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	211 Facultad de Derecho		
Horario de tutorías	A determinar en su momento. Tutorías de coordinación por correo electrónico		
URL Web	www.usal.es/derinfo/ http://moodle.usal.es		
E-mail	manuel.antonio@usal.es	Teléfono	923294441 ext. 1687

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico y jurídico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a completar la formación de los estudiantes al facilitarle la comprensión de la dimensión jurídica de la empresa, así como de su actividad económica. Igualmente y en lo que hace al bloque formativo, la asignatura acerca al estudiante a conceptos que después deberá manejar en otras disciplinas, tales como contabilidad, organización de empresas o finanzas.
Perfil profesional
Economista.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos de Derecho civil.

4. Objetivos de la asignatura

El alumno/a debe conocer y comprender los conceptos y las instituciones básicas del Derecho mercantil. De esta forma, el estudiante que haya cursado la asignatura estará en condiciones de saber optar por la forma jurídica que mejor se adecue a la dimensión empresarial, tanto el origen como durante el tiempo que dure su actividad empresarial. En coherencia con ello, el estudiante debe estar capacitado para manejarse con cierta soltura en la estructura jurídica elegida, a la vez que debe saber resolver de forma adecuada relaciones jurídicas con otros operadores económicos, valorando el riesgo jurídico de las mismas. De igual modo, el alumno debe estar capacitado para saber utilizar los recursos jurídicos competitivos puestos al alcance del empresario, así como resolver el fin de la actividad o la posible crisis de la empresa.

5. Contenidos

T1.- Concepto y fuentes del Derecho mercantil
T2.- Noción jurídica de empresa. Formas jurídicas de empresa. Estatuto jurídico del empresario mercantil, persona física y jurídica. El establecimiento mercantil.
T3.- Derecho de la competencia y de la propiedad industrial
T4.- Derecho de sociedades mercantiles y otras formas jurídico-societarias de empresa
T5.- Derecho de obligaciones y contratos mercantiles
T6.- Derechos de los títulos-valor
T7.- Derecho concursal

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1.- Conocer y comprender los aspectos conceptuales, sistemáticos y metodológicos del Derecho mercantil.
CG2.- Conocer y comprender los aspectos de régimen jurídico de las instituciones e instrumentos del tráfico mercantil contenidos en el ordenamiento jurídico español y, en su caso, en los ordenamientos jurídicos autonómicos.
CG3.- Conocer los sistemas de solución de conflictos en el ámbito mercantil. Su funcionamiento y fuerza vinculante.

Específicas

CE1.- Saber optar por la forma jurídica que mejor se adecua a la dimensión empresarial, así como atender al funcionamiento jurídico de la misma (E17).
CE2.- Saber valorar la trascendencia jurídica de las instituciones y de las operaciones económico-mercantiles, a fin de poder manejarse con cierta soltura con ellas (E17).
CE3.- Saber determinar el régimen jurídico eventualmente aplicable a los diferentes supuestos de la realidad del tráfico mercantil, a fin de poder valorar el riesgo jurídico de las distintas operaciones (E17).
CE4.- Saber interpretar las diferentes normas mercantiles, así como el contenido de las resoluciones y laudos en materia mercantil (E17).
CE5.- Saber resolver jurídicamente reestructuraciones empresariales, así como eventuales crisis económicas de la empresa (E17).

Transversales
Las competencias que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las competencias establecidas en el Módulo Entorno Económico y Jurídico cuya relación aparece recogida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. A continuación se enumeran aquellas que se fomentan más específicamente: CT1.- El estudiante debe demostrar habilidad para mostrar sus conocimientos en situaciones prácticas (F2) CT2.- El estudiante debe ser capaz de trabajar de forma autónoma (F9) CT3.- El estudiante debe investigar a un determinado nivel (F8) CT4.- El estudiante debe saber trabajar en equipo (F16)

7. Metodologías docentes
Las competencias propuestas se lograrán a través de una triple metodología. En primer término, la clase magistral teórica servirá para concretar y fijar conocimientos previamente adquiridos por el estudiante. En segundo lugar, se recurre a la metodología basada en el análisis de casos prácticos o cuestiones jurídicas concretas, a través de seminarios y clases prácticas. Finalmente, en las tutorías se recurre a la metodología basada en la investigación.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	7		14	21
Prácticas	- En aula	5,25	8	13,25
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	5,25		3,5	8,75
Exposiciones y debates				
Tutorías	3		7	10
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		13	15
TOTAL	22,5		52,5	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO A. Apuntes de Derecho mercantil. Aranzadi, 2012/13
BROSETA PONT M./MARTÍNEZ SANZ F. Manual de Derecho mercantil. Tecnos, Madrid, 2012/13
JIMENEZ SÁNCHEZ G.J. Lecciones de Derecho mercantil. Tecnos, Madrid, 2012/13
MENÉNDEZ MENÉNDEZ A. Lecciones de Derecho mercantil. Civitas, Madrid, 2012/13
SÁNCHEZ CALERO F. Principios de Derecho mercantil. Aranzadi, 2012/13

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Aranzadi Westlaw http://sabus.usal.es/recursos/bd/bases_suscritas.htm
<http://www.cncompetencia.es>
<http://www.oepm.es>
<https://registradores.org>

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuo. De este modo, la calificación total estará compuesta tanto por la calificación correspondiente a la evaluación de las exposiciones en clase, trabajos entregados o participación en seminarios como por el examen final. Se fija en un 60% de la nota final el valor de la calificación obtenida en el examen, mientras que el 40% restante se completará con la nota media obtenida en el resto de las actividades programadas.

Cráterios de evaluación

1.- Se calificará la evaluación continúa teniendo en cuenta la correcta preparación y participación en las clases teóricas, la resolución de casos prácticos y la participación en seminarios. La nota media obtenida en estas actividades supondrá un 40% de la nota final.
2.- El examen final será escrito. La nota obtenida en esta actividad supondrá un 60% de la nota final.

Instrumentos de evaluación

- Clases teóricas: Las materias que se aborden en las clases teóricas deberán ser previamente preparadas por los estudiantes, de modo que se valorará positivamente la preparación y participación en clase de los alumnos.
- Resolución de casos prácticos: La entrega del 75 % de las prácticas es obligatoria y deberá hacerse siempre antes de su resolución en clase.
- Seminarios
- Tutoría transversal especializada

Recomendaciones para la evaluación

Realizar voluntariamente un trabajo sobre algún aspecto de las materias comprendidas en el programa.

Recomendaciones para la recuperación

A excepción del examen final solamente son recuperables las actividades que no requieran presencialidad. El examen se recupera mediante la realización de una nueva prueba de las mismas características en la fecha establecida por el Centro. Las actividades recuperables de la evaluación continua se realizarán en los periodos fijados por el profesor

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Obligatoria	Curso	Primero	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Raquel García Rubio	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	106		
Horario de tutorías	Previa consulta con el profesor		
URL Web			
E-mail	rgr@usal.es	Teléfono	Ext. 3134

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4: Entorno empresarial.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Necesidad de manejar con decisión conceptos básicos de Contabilidad.
Perfil profesional
Graduado en Economía
El objetivo de la asignatura consiste en dotar al alumno de las herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento general de la estructura del Plan General Contable para el estudio de los Fundamentos de Contabilidad Financiera.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno de las herramientas suficientes para enfrentarse a problemas prácticos como consecuencia de la aplicación de conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

El sistema de información contable.
Marco conceptual.
El método contable: la partida doble.
El patrimonio empresarial.
El proceso registral: Técnicas y libros contables.
El resultado del ejercicio.
El ciclo contable.
El proceso de normalización y planificación contable.
El Plan General de Contabilidad.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Las propias del módulo.

Específicas

C1, C15

Transversales

C24

7. Metodologías docentes

La obtención de las competencias anteriormente descritas se intentarán conseguir mediante el empleo de metodologías basadas en el desarrollo de clases magistrales y su posterior aplicación a través de casos prácticos en horas dedicadas exclusivamente a la resolución de los mismos.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	
Prácticas	- En aula	20		53	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		5		4	
Exposiciones y debates					
Tutorías		5			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1		20	
TOTAL		45		105	

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

PGC Y DE PYMES 2008 (REALES DECRETOS 1514/2007 Y 1515/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE)
 CAMACHO MIÑANO, M.(2010) : Introducción a la contabilidad financiera, Ed. Pearson
 TRIGUEROS PINA, J.A.(2009): Fundamentos y práctica de contabilidad, Ed. Pirámide, Madrid.
 GALLEGUO DÍEZ, E. (2009): Manual práctico de contabilidad financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
 ARQUERO, J.L. JIMENEZ, S.M. Y RUIZ, I. (2008): Introducción a la contabilidad financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
 GONZÁLEZ ALBERO, J., ET AL. (2008): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
 SOCÍAS SALVÁ, A., ET AL. (2007): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
 URIAS VALIENTE, J. (1997): Introducción a la Contabilidad. Teoría y Supuestos, Ed. Pirámide, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se recomienda lectura de revistas o documentos específicos.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluará al alumno de forma continua, teniendo en cuenta la asistencia y participación activa en clase.

Criterios de evaluación

Nota examen final: 60%

Nota evaluación continua: 40%

Instrumentos de evaluación

Una vez superada la evaluación continua, el examen supondrá el 60% de la nota final, como consecuencia de la adquisición de contenidos teóricos y prácticos.

Recomendaciones para la evaluación

El alumno deberá mostrar una actitud activa en clase, junto con la resolución de ejercicios prácticos con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para la superación de la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación

Profundizar en aquellos conceptos que hayan supuesto dificultad a la hora de resolver supuestos prácticos de contabilidad.

FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL

1. Datos de la Asignatura

Código	103704	Plan		ECTS	3
Carácter	MÓDULO OBLIGATORIO	Curso	1º	Periodicidad	1ER CUATRIMESTRE
Área	DERECHO CIVIL				
Departamento	DERECHO PRIVADO				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador y Profesor Responsable	RAMÓN GARCÍA GÓMEZ	Grupo/s	1
Departamento	DERECHO PRIVADO		
Área	DERECHO CIVIL		
Centro	FACULTAD DE DERECHO		
Despacho	EDIFICIO FACULTAD DE DERECHO - DESPACHO 215		
Horario de tutorías	- LUNES Y MARTES: 13:00 – 15:00 - MIÉRCOLES: 14:00 – 15:00 - JUEVES: 14:00 – 15:00		
URL Web			
E-mail	ramonix@usal.es	Teléfono	923 294441 – Ext. 1634

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÓDULO: DERECHO MATERIA: DERECHO CIVIL PATRIMONIAL
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El Derecho Civil Patrimonial es el sector del Derecho Civil que regula todas aquellas relaciones que poseen un fondo económico y que consideran a la persona en referencia con sus bienes, por lo que sus bases se imbrican en el sistema económico vigente, la iniciativa de los particulares y la libertad de mercado. En este sentido, la asignatura Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial se centra en el estudio de las normas reguladoras

de las obligaciones y contratos, en la medida de que dichas permiten el intercambio jurídico de bienes y servicios con trascendencia económica. Se corresponde, así, con una formación básica imprescindible para que el alumno pueda entender otras asignaturas de la titulación, como es el caso de Fundamentos de Derecho Mercantil, su natural continuadora, que se imparten con posterioridad. De ahí que el alumno logrará poseer una formación jurídica sólida que le permitirá comprender la operativa jurídica afecta a la Empresa y trasladar esa formación a la práctica cotidiana.

Perfil profesional

Economía.

3. Objetivos de la asignatura

La asignatura pretende aportar a los alumnos de la Titulación de Grado en Economía las herramientas jurídicas imprescindibles para la comprensión de los problemas prácticos cotidianos en materia propia de obligaciones y contratos, que, orientada a su formación, les permita disponer de los medios jurídicos precisos de cara a ser futuros profesionales en Economía.

Dada la función del jurista y los fines propios del futuro Graduado, los objetivos básicos de cualquier curso de Derecho Civil deben procurar que el alumno alcance un nivel razonable de conocimientos correspondientes al ámbito de esta disciplina, y que utilice adecuadamente esos conocimientos teóricos en la solución de problemas prácticos.

En ese sentido, la clase teórica tiene utilidad como guía para el alumno en el estudio de la asignatura, como medio para explicarle los conceptos fundamentales, para aclarar los temas más complejos o para destacar las cuestiones más importantes. En cuanto a las clases prácticas, deben servir para dejar patente la estrecha vinculación que en Derecho existe entre teoría y práctica y para que adquiera el necesario sentido crítico que le permita valorar las diversas situaciones de corte jurídico que en esta sede se presentan habitualmente.

4. Contenidos

LECCIÓN 1.- CONCEPTO Y SISTEMÁTICA DEL DERECHO CIVIL

- 1.- EL CONCEPTO DE DERECHO CIVIL
- 2.- EL CÓDIGO CIVIL: ESTRUCTURA Y CONTENIDO
- 3.- LA LLAMADA CUESTIÓN FORAL: DERECHO CIVIL COMÚN Y DERECHOS CIVILES ESPECIALES
- 4.- EL PATRIMONIO

LECCIÓN 2.- CONCEPTO, ESTRUCTURA Y FUENTES DE LAS OBLIGACIONES

- 1.- CONCEPTO DEL DERECHO DE OBLIGACIONES
- 2.- CONCEPTO DE OBLIGACIÓN
- 3.- FUENTES DE LAS OBLIGACIONES
- 4.- ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA OBLIGACIÓN.

LECCIÓN 3.- CLASES DE OBLIGACIONES Y SU CUMPLIMIENTO

- 1.- LAS CLASES DE OBLIGACIONES EN EL DERECHO CIVIL ESPAÑOL.
- 2.- EL CUMPLIMIENTO NORMAL DE LAS OBLIGACIONES: EL PAGO.
- 3.- INCUMPLIMIENTO Y CUMPLIMIENTO ANORMAL DE LAS OBLIGACIONES

LECCIÓN 4.- EJECUCIÓN Y EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN

- 1.- LA EJECUCIÓN FORZOSA DE LAS OBLIGACIONES.
- 2.- LA INDEMNIZACIÓN POR DAÑOS Y PERJUICIOS

3.- LA PROTECCIÓN DEL DERECHO DE CRÉDITO
 4.- BREVE MENCIÓN DE LA EXTINCIÓN DE LAS OBLIGACIONES
LECCIÓN 5.- CONCEPTO Y ELEMENTOS DEL CONTRATO
 1.- EL CONCEPTO DE CONTRATO
 2.- ELEMENTOS ESENCIALES DEL CONTRATO.
 A) LOS DIVERSOS ELEMENTOS DEL CONTRATO
 B) ESTUDIO DE SUS ELEMENTOS ESENCIALES: CONSENTIMIENTO, OBJETO Y CAUSA
 3.- LA FORMA EN LOS CONTRATOS
LECCIÓN 6.- CLASIFICACIÓN Y BIOLOGÍA DE LOS CONTRATOS
 1.- LAS CLASES DE CONTRATOS
 2.- LOS NUEVOS TIPOS O MODELOS CONTRACTUALES
 3.- BIOLOGÍA DE LOS CONTRATOS
LECCIÓN 7.- EFICACIA E INEFICACIA DE LOS CONTRATOS.
 1.- EFICACIA DEL CONTRATO
 2.- INEFICACIA DEL CONTRATO

5. Competencias a adquirir

Específicas

- Aportar racionalidad jurídica al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica (C.3).
- Evaluación de las consecuencias de las alternativas de acción desde el punto de vista del Derecho Civil aplicado a la Economía, teniendo en cuenta las implicaciones distributivas derivadas (C.4).
- Emisión, fundada en Derecho, de informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores y empresas de la misma (C.5).

Transversales

- Alcanzar capacidad de aprendizaje autónomo de acuerdo con la lógica económica, con hincapié en una estructura jurídica de modelos y variables.
- Comprensión del análisis autónomo de las nuevas realidades económicas.
- Análisis crítico, sobre obras científicas, de cuestiones económicas (C.23).
- Adquisición de cotas de sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos.
- Análisis de los procesos de elección entre usos alternativos sobre base integral, considerando las implicaciones jurídicas, sociales, medioambientales y de género.
- Capacitación para la comprensión de tales implicaciones (C.28).

6. Metodologías

En relación con la asignatura y su ubicación dentro del módulo formativo, se desarrollará bajo el siguiente contenido:

- Las clases presenciales permitirán exponer el contenido teórico de los distintos módulos que conforman el programa, siguiendo uno o dos libros de texto de referencia que recogen la explicación de los temas y conocimientos ligados a las competencias previstas.

- Las clases prácticas están ligadas a la consecución de la comprensión de los conceptos por parte del alumno por lo que en ellas se desarrollará la resolución de los problemas planteados en las clases presenciales.
- A partir de las clases, el profesor propondrá a los estudiantes la realización de trabajos personales sobre teoría y problemas, para cuya realización contarán con el apoyo del profesor en prácticas tuteladas. En estas actividades, los estudiantes podrán compartir con sus compañeros y con el profesor las dudas que encuentren, obtener solución a las mismas y comenzar a desempeñar por sí mismos las competencias de la materia.

7. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	10,5		10	20,5
Prácticas	- En aula	7	18	25
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (vísu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	0,5		2	2,5
Actividades de seguimiento online			0,5	
Preparación de trabajos	3		8,5	12
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1,5		13,5	15
TOTAL	22,5		52,5	75

8. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978.
 - CÓDIGO CIVIL, a ser posible con legislación complementaria.
 - *Libro de texto para la teoría.*
- * LASARTE ÁLVAREZ, Carlos, "*Principios de Derecho Civil II. Derecho de Obligaciones*" Ed. Marcial Pons, última edición).

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- LACRUZ BERDEJO, José Luis, actualizado por DELGADO ECHEVERRÍA, Jesús, y PARRA LUCÁN, María Ángeles, "*Nociones de Derecho civil patrimonial e Introducción al Derecho*" (Editorial Dykinson, última edición).

- Díez Pícazo y Ponce de León, Luis, *"Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial I"* (Civitas, Madrid, última edición).
- Díez-Pícazo y Ponce de León, Luis, y Gullón Ballesteros, Antonio, *"Instituciones de Derecho Civil I. 2: Doctrina general del contrato y de las obligaciones. Contratos en especial. Cuasi contratos. Enriquecimiento sin causa"* (Tecnos, Madrid, última edición)
- Díez-Pícazo y Ponce de León, Luis, y Gullón Ballesteros, Antonio, *"Instituciones de Derecho Civil II. 1: Derechos reales"* (Tecnos, Madrid, última edición).
- Moreno Quesada y otros: *"Derecho Civil Patrimonial. Conceptos y normativa básica"* (Editorial Comares, Granada, última edición).
- Moro Almaraz – Sánchez CID, "Nociones básicas de Derecho Civil". Editorial Tecnos, última edición.

Se proporcionará, a los alumnos y en el momento oportuno, diversos materiales relacionados con la materia del Curso que, a juicio del profesor, resulten necesarios para la evaluación de la asignatura. Asimismo, los alumnos dispondrán, en la página de Studium, de recursos suficientes para afrontar la materia desde el comienzo del Curso

9. Evaluación

Consideraciones Generales

Se trata preferentemente de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo continuado del estudiante a lo largo del cuatrimestre con diversos instrumentos de evaluación, como conjuntamente con un examen final.

Criterios de evaluación

Esta asignatura se rige por un sistema de evaluación continua.

La nota final de la asignatura se realizará con arreglo a los siguientes criterios:

1. El 40% de la nota final corresponde a la evaluación continua.

El 40% equivalente a la Evaluación Continua se obtendrá de la siguiente manera:

- 1º.- *La realización de tres casos prácticos* sobre obligaciones y contratos
- 2º.- *La realización de un dossier jurídico de prensa*, donde se valorará el trabajo y la exposición pública del alumno.
- 3º.- *Un comentario de un artículo jurídico*, donde se valorará el trabajo y la exposición pública del alumno.
- 4º.- Un *Test de Autoevaluación*, que será contestado *online* a través de la página de Studium.
- 5º.- *Las tutorías especializadas.*
- 6º.- *La asistencia y participación activa* del alumno en clase, tutorías, Foro de Studium creado al efecto e interés activo por la asignatura.

La asistencia del alumno a las clases presenciales será valorada positivamente para poder obtener la calificación del 40% correspondiente a la evaluación continua.

Tales actividades se someterán a la regla de *esfuerzo integral del alumno*, insistiéndose en el valor de auto-superación del alumno a medida que avance el curso y permitiéndose, de esta forma, matizar el resultado de la nota final.

2. El 60% de la nota final corresponde a la realización de un examen escrito.

Esta nota se obtendrá de la calificación obtenida del examen escrito propuesto para la fecha prevista en la planificación docente. El examen escrito consistirá en un examen de desarrollo de preguntas teóricas.

$$\begin{aligned}
 & \text{NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA} = \\
 & \quad 40\% \text{ EVALUACIÓN CONTINUA} \\
 & \quad + 60\% \text{ EXAMEN ESCRITO}
 \end{aligned}$$

100%

Instrumentos de evaluación
<p>Los instrumentos de la Evaluación Continua (el 40% de la nota total) se acomodarán a los valores siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Resolución de casos prácticos de obligaciones: 0,60 puntos en total — Dossier Jurídico: 1,00 punto — Comentario de artículo: 1,20 puntos — Cuestionario de Auto-Evaluación: 1,00 punto — Participación e interés en el Curso (asistencia, tutorías...): 0,20 puntos <p>El Examen escrito (60% de la nota total) se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 1 hora y 45 minutos. Comprenderá un total de ocho cuestiones de desarrollo, de las cuales cinco serán obligatorias y el resto optativas entre una selección previamente indicada.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Preguntas 1 a 5: 2,50 puntos en total — Preguntas 6 y 7 (a elegir entre cuatro propuestas): 2,00 puntos en total — Pregunta 8 (de desarrollo extenso, a elegir entre tres propuestas): 1,50 puntos <p>Para superar la asignatura será preciso obtener un total de cinco puntos sumando la Evaluación Continua y el Examen Escrito, pero será preciso, para poder realizar dicha suma, haber obtenido, como mínimo, un total de 1,50 puntos en la Evaluación Continua.</p>
Recomendaciones para la evaluación
<p>Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia es recomendable la asistencia a clase y participación activa en todas las actividades programadas.</p> <p>Las actividades de la evaluación continua no presenciales deben ser entendidas en cierta medida como una autoevaluación del estudiante que le indica más su evolución en la adquisición de competencias y auto aprendizaje y, no tanto, como una nota importante en su calificación definitiva.</p>
Recomendaciones para la recuperación
<p>Se realizará un examen escrito de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Los alumnos que hubieren obtenido la calificación de suspenso en la Convocatoria Ordinaria conservarán la nota de la Evaluación Continua para el Examen de Recuperación, manteniéndose los criterios antes indicados respecto de los instrumentos de evaluación.</p>

11. Organización docente semanal*

SEMANA	Materia Sesiones teóricas	Materia Sesiones prácticas	Materia Exposiciones y Seminarios	Materia Tutorías Especializadas	Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	Lección 1	Lección 1					
2	Lección 2	Lección 2					
3	Lección 3	Lección 3					
4	Lección 4	Lección 4					
5	Lección 5	Lección 5					
6	Lección 6	Lección 6					
7	Lección 7	Lección 7					
8						Examen	

* La organización docente semanal tiene carácter informativo y naturaleza meramente orientativa, pudiendo sufrir cambios o modificaciones ulteriores de acuerdo a lo largo de la evolución del curso que, en todo caso, serán debidamente advertidas con antelación suficiente.

SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE AAPP

1. Datos de la Asignatura

Carácter	obligatoria	Curso	primero	Periodicidad	semestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa.				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Consultar profesora			
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Cristina Asensio García	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa.		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	301		
Horario de tutorías	Cita previa		
URL Web			
E-mail	mca@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	
Módulo 4: Entorno empresarial.	
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios	
Necesidad de manejar conceptos básicos de contabilidad pública ,AAPP (gastos, ingresos, resultados presupuestarios...)	
Perfil profesional	
El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar al alumno herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.	

3. Recomendaciones previas

Conocimiento general del plan general contable público para el estudio de los fundamentos de contabilidad pública. AAPP

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar al alumno herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.

5. Contenidos

Contabilidad de las AAPP. Marco normativo.
Régimen presupuestario en España.
EL Plan General de Contabilidad Pública.
La Contabilidad del Presupuesto de Gastos.
Contabilidad Presupuesto de Ingresos.
La Contabilidad del Inmovilizado no Financiero.
La Contabilidad del Inmovilizado Financiero.
Financiación Básica.
Contabilidad de las operaciones no presupuestarias.
Gastos con Financiación Afectada.
Las Cuentas Anuales.
Información para la Gestión de las AAPP.
Control y rendición de cuentas en las AAPP.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas de Grado

Específicas

C1.

Transversales

La experiencia de trabajo en grupo desarrollada con normalidad, y otras habilidades interpersonales, con capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita(CT6) está en conexión con la necesaria especialización de la formación universitaria y la complejidad de los problemas a abordar por el futuro economista: liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor(C.27).

Por otra parte, tener capacidad para analizar y diseñar conclusiones razonadas bien estructuradas y, de una forma más limitada, problemas no estructurados a partir de un conjunto de datos proporcionados y a partir de datos que deben ser adquiridos por los estudiantes, con el objetivo de desarrollar la crítica científica y la autocrítica(C.25).

7. Metodologías docentes

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	
Prácticas	- En aula	20		40	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2		2	
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5		19	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		16	
TOTAL		45		105	

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Isidoro Guzmán Raja, Jose enrique Blasco Leante, Jose Luis Montoya Chinchilla y otros. Manual de contabilidad pública, adaptado al PGCP 2010 (edición FAURA CASAS)

Daniel Carrasco Diaz: contabilidad pública. Adaptado al PGCP 2010. ED pirámide, Madrid. PGCP 2010.

Torres Prada L y pina Martinez V (2009) Manual de contabilidad pública, adaptado al plan de cuentas de la administración local. Centro de estudios financieros, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se recomienda lectura de revistas o documentos específicos.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluará al alumno de forma continua teniendo en cuenta la asistencia y participación activa en clase.

Criterios de evaluación

La asistencia mínima asistida para superar la evaluación continua es del 80% de las clases teóricas y prácticas.

Instrumentos de evaluación

Una vez superada la evaluación continua, el examen supondrá el 60% de la nota final.

Recomendaciones para la evaluación

Las propias del módulo.

Recomendaciones para la recuperación

Las propias del módulo.

SEGUNDO CURSO

ECONOMÍA MUNDIAL

1. Datos de la Asignatura

Código	103714	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2	Periodicidad	semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM (MOODLE)			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Bonete Perales	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	136- <i>Facultad de Derecho</i>		
Horario de tutorías	Lunes y Martes: 10-12 horas		
URL Web			
E-mail	rbonete@usal.es	Teléfono	923 294500 - 3123

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MODULO: ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura <i>Economía Mundial</i> pretende introducir al alumno en las restricciones claves del entorno económico mundial y para ello, en primer lugar, se analizan las principales características de este entorno. En segundo lugar, se destaca el valor añadido de la cooperación internacional a través de toda una serie de ejemplos. En tercer lugar, se analizan las transformaciones estructurales vinculadas al crecimiento económico. Por último, se destacan la importancia de la integración económica a escala mundial. A través de esta asignatura el alumno adquiere conocimientos y habilidades que le permiten alcanzar conclusiones razonadas sobre los condicionamientos que modulan parte de la economía mundial.

Perfil profesional

Los recursos teóricos y prácticos adquiridos en esta asignatura le facilitarán al alumno el desempeño de su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos en *Introducción a la Economía*.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan las restricciones claves del entorno económico mundial y para ello, en primer lugar, se analizan las principales características de este entorno. En segundo lugar, se destaca el valor añadido de la cooperación internacional a través de toda una serie de ejemplos. En tercer lugar, se analizan las transformaciones estructurales vinculadas al crecimiento económico. Por último, se destaca, a través de múltiples procesos de integración económica, la importancia de este fenómeno a escala mundial. Asimismo, se pretende que los alumnos sean capaces de conocer y manejar las fuentes estadísticas y bibliográficas más relevantes que permiten analizar la economía mundial a nivel agregado y extraer la información necesaria para obtener conclusiones significativas sobre las características y evolución de la economía mundial y los desafíos a los que se enfrenta.

5. Contenidos

PARTE I: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Tema 1: Integración Económica.

Tema 2: La mundialización de la economía.

Tema 3: El neoproteccionismo.

Tema 4: Las diferencias Norte-Sur.

Tema 5: El desarrollo sostenible.

PARTE II: COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

Tema 6: Las organizaciones económicas internacionales.

PARTE III: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES

Tema 7: La Población mundial.

Tema 8: La agricultura

Tema 9: La industria

Tema 10: La energía.

Tema 11: El sector servicios

PARTE IV: PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Tema 12: Experiencias actuales de integración económica en los Países de la OCDE.

Tema 13: Experiencias actuales de integración económica en los Países Menos desarrollados.

6. Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales desarrolladas en esta asignatura contribuyen a conseguir las recogidas en el módulo "Entorno económico e Institucional" enumeradas en la Memoria de Verificación del Título de "Grado en Economía".

Específicas
<p>Competencias específicas de conocimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las grandes fases de la evolución de la economía mundial desde mediados del siglo XX hasta nuestros días, las condiciones que han propiciado la globalización económica y los posibles frenos a la misma. 2. Ser capaz de identificar el contenido de los desafíos más importantes a los que se enfrenta la economía mundial. 3. Comprender la relevancia de las instituciones económicas internacionales en la gestión de la economía mundial. 4. Comprender las relaciones entre desarrollo y cambio estructural. 5. Comprender los elementos fundamentales de la integración económica <p>Competencias específicas de habilidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saber diagnosticar las necesidades de información con el objetivo de tener una visión adecuada de los desafíos a los que se enfrenta la economía mundial. 2. Ser capaz de utilizar la información relevante para obtener de forma crítica conclusiones significativas sobre las características de la economía mundial en la actualidad. 3. Ser capaz de aplicar de forma crítica el razonamiento económico a las distintas manifestaciones de la globalización de la economía y a los aspectos positivos y negativos de la misma.
Transversales
<ul style="list-style-type: none"> — Capacidad de aprendizaje autónomo. — Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.

7. Metodologías docentes

Clases teóricas: La lección magistral en la que se abordan los contenidos fundamentales de cada tema se desarrolla con la ayuda de una presentación en *power point*.

Clases prácticas: En las mismas los alumnos presentan las respuestas a las cuestiones sugeridas por el profesor en las clases teóricas. También se presentarán, en su caso, los trabajos sugeridos por el profesor.

Tutorías individualizadas programadas: sesiones de orientación para que el estudiante pueda llevar a cabo un estudio autónomo, eficaz y eficiente. En las mismas, el alumno presentará una síntesis de uno de los libros de lectura recomendados.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	18		20	38
Prácticas	- En aula	12	18	30
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios			15	15
Exposiciones y debates	5			5
Tutorías	1		4	5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			21	21
Otras actividades (detallar)	6			6
Exámenes	3		27	30
TOTAL	45		105	150

NOTA: "Otras actividades" incluyen tanto las tutorías individuales sin programar y encaminadas a mejorar las competencias del alumnos, como las sesiones grupales o individuales con el objetivo de preparar los exámenes.

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Los textos que utilizaremos para la preparación de la asignatura son fundamentalmente los siguientes:

JOSE ANTONIO ALONSO (Director), Lecciones de Economía Mundial, Thomson-Civitas, última edición.

G. DURÁN ROMERO; J. M. GARCÍA DE LA CRUZ; Á. SÁNCHEZ DÍEZ: Estructura económica y relaciones internacionales, Ed. Garceta.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Las referencias bibliográficas específica de cada tema y los enlaces a distintos medios on-line, serán facilitados a través de la plataforma "Studium".

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

- Seguimiento personal del alumno: 20%
- Participación en las clases prácticas, valoración trabajos y exposición oral en clase o en la tutoría: 30%
- Valoración examen final: 50%

Para aprobar la asignatura hay que obtener al menos la mitad de la puntuación asignada a cada apartado.

Criterios de evaluación

- Demostrar un conocimiento amplio de los conceptos fundamentales abordados en las clases teóricas y prácticas.
- Ser capaz de exponer sus razonamientos de forma escrita u oral con claridad, rigurosidad y coherencia.

Instrumentos de evaluación
Asistencia a clase y participación, lecturas de libros, resultado del examen y entrega y exposición de trabajos realizados por los alumnos.
Recomendaciones para la evaluación
La participación activa en las clases prácticas y la lectura de alguno de los libros recomendados se valora de forma muy positiva.
Recomendaciones para la recuperación
En la correspondiente tutoría se suministran las indicaciones personalizadas.

ECONOMÍA ESPAÑOLA

1. Datos de la Asignatura

Carácter	MB	Curso	2	Periodicidad	Semestral (2º)
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
Datos del profesorado					
Profesor Coordinador	Pablo de Pedraza García			Grupos	
Departamento	Economía Aplicada				
Área	Economía Aplicada				
Centro	Facultad de Economía y Empresa				
Despacho	128 – Facultad de Derecho				
Horario de tutorías	Martes de 10,00 a 12,00 (previa cita)				
URL Web					
E-mail	pablodepedraza@usal.es	Teléfono	923 294 500 - Ext.: 1626		

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MODULO: ENTORNO ECONÓMICO Y JURÍDICO. MATERIA: ENTORNO ECONÓMICO.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura "Economía española" pretende introducir al alumno en el análisis de la economía española. Para ello se utiliza literatura que le permite al alumno relacionar los conocimientos adquiridos en otras asignatura con la economía española. Siguiendo el esquema propio de la economía aplicada, base teórica y corroboración empírica, el alumno adquiere conocimientos y habilidades que le permiten alcanzar conclusiones significativas sobre dicha realidad.
Perfil profesional
Economía.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos en "Introducción a la economía".

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el entorno económico en el que desarrolla la actividad los distintos agentes económicos, tanto desde la perspectiva evolutiva, como sectorial e institucional, resaltando las políticas económicas aplicadas y sus efectos sobre dicha realidad, de tal manera que, por una parte, sean capaces de identificar los principales rasgos que caracterizan el comportamiento de la economía española, comprender el origen de las transformaciones que recientemente se han producido en ella y determinar los retos fundamentales a los que se enfrenta en la actualidad, por otra, sean capaces de conocer y manejar las fuentes bibliográficas que permiten analizar la economía española y extraer información relevante para obtener conclusiones significativas sobre sus características y, finalmente, interpretar su impacto sobre la actividad económica de la empresa y el resto de los agentes económicos.

5. Contenidos

Parte 1: Crecimiento económico español y factores de crecimiento

Tema 1.- Evolución histórica reciente y perspectivas de la economía española.

Tema 2.- Los factores productivos: recursos naturales, demográficos, la formación de capital y la innovación y el cambio tecnológico.

Parte 2: Las actividades productivas

Tema 3.- Actividades agrarias.

Tema 4.- Industria, energía y construcción.

Tema 5.- Sector servicios.

Parte 3: Aspectos institucionales y distribución de la renta

Tema 6.- El mercado de trabajo.

Tema 7.- El sistema financiero y la política monetaria.

Tema 8.- El sector público.

Tema 9.- El sector exterior y la integración en la UE.

Tema 10.- La distribución de la renta: personal, factorial y territorial.

6. Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales desarrolladas en esta asignatura son las siguientes:

Específicas

Competencias específicas de conocimiento

- Conocer el comportamiento de la economía española durante las últimas décadas, las principales transformaciones estructurales que han tenido lugar desde su integración en la UE y los rasgos fundamentales que caracterizan su situación actual.
- Identificar los factores productivos determinantes del crecimiento económico español: recursos naturales, demográficos, la formación de capital y la innovación y el cambio tecnológico y su combinación en la empresa.

- Conocer las ramas de actividad económica que configuran la estructura productiva de la economía española, su reciente evolución, la especialización productiva y comercial, así como los retos y problemas más acuciantes a los que se enfrentan en la perspectiva de la UE y las medidas de política económica que tratan de resolverlos.
- Identificar las transacciones económicas, tanto reales como financieras, que tienen lugar entre agentes económicos residentes y no residentes, entender los aspectos más relevantes del sector exterior español en el contexto de la economía europea y del resto del mundo y comprender su valor estratégico en la consecución de los objetivos económicos de la sociedad española.
- Conocer el funcionamiento de los mercados de factores productivos (trabajo y capitales), los agentes económicos que intervienen en ellos y los rasgos que caracterizan a dichos mercados en España.
- Conocer los distintos ámbitos de intervención del conjunto de las administraciones públicas en la economía española.
- Conocer la distribución de la renta y comprender sus implicaciones personales, factoriales y territoriales.
- Identificar las fuentes estadísticas y bibliográficas que permiten analizar la economía española y conocer su contenido y limitaciones.
- Conocer en cada ámbito de análisis los indicadores económicos que permiten obtener conclusiones significativas sobre las características de la economía española e interpretar su impacto sobre la actividad económica de la empresa.

Competencias específicas de habilidad

- Diagnosticar las principales características, retos y problemas derivados del entorno económico: equilibrios macroeconómicos básicos, relaciones intersectoriales, transacciones con el exterior, el funcionamiento de los mercados de factores, la intervención del sector público en la economía y la distribución de la renta.
- Interpretar el impacto del entorno económico nacional sobre el comportamiento de los agentes económicos y, especialmente, sobre la actividad económica de las empresas.

Transversales

- Capacidad de organizar y planificar el trabajo autónomo.
- Capacidad para identificar, discriminar, sintetizar, explicar y presentar la materia de la asignatura y los aspectos más significativos en las distintas fuentes de información.
- Habilidad de elaborar presentaciones basadas en la literatura utilizada utilizando argumentos coherentes con las diferentes teorías y la evidencia empírica que en ella aparece.
- Desarrollar habilidades sociales participativas y comunicativas para trabajar en equipo.
- Comunicarse de manera adecuada de modo oral y por escrito.
- Capacidad crítica respecto a las fuentes de información utilizadas y los conocimientos transmitidos.

7. Metodologías docentes

Clases teóricas: utilizamos la lección magistral como método docente que concretamos en presentaciones (pptx) mediante diapositivas de los contenidos esenciales de cada tema. Se acompañan de un dossier (título, índice, bibliografía, definiciones, citas bibliográficas, gráficos, estadísticas, etc.) de valor documental, informativo y de apoyo didáctico utilizado para respaldar la información transmitida. De esta forma el alumno puede identificar los aspectos fundamentales abordados en cada sesión y efectuar un seguimiento de los conocimientos aportados por la asignatura.

Seminarios: sesiones de profundización en el contenido de cada tema durante las cuales los alumnos, organizados en pequeños grupos (2-3 alumnos) y utilizando como material de apoyo una serie de lecturas específicamente seleccionadas a tal efecto, en ocasiones procedentes de los manuales recomendados para seguir la asignatura, en otras, artículos de revistas especializadas o informes realizados por distintas instituciones, normalmente, accesibles a través de internet, responden, utilizando el método de aprendizaje cooperativo, en exposiciones orales y posteriores sesiones de discusión y debate en grupo, a las cuestiones planteadas por el profesor.

Clases prácticas: sesiones dirigidas a la resolución y discusión de problemas y ejercicios prácticos propuestos sobre la base de la información aportada por las fuentes estadísticas que en cada tema nos permiten obtener indicadores para analizar la economía española e interpretar su impacto sobre la actividad económica de las empresas.

Tutorías grupales programadas: sesiones de orientación en el estudio autónomo del estudiante y en la organización, elaboración y seguimiento de los trabajos individuales y en grupo enfocados al análisis de la coyuntura económica.

Presentaciones orales y participación en clase: Trabajos en equipo orientados al seguimiento de la materia de una manera activa por parte del alumno. En tal sentido se realizará una presentación (Entre 15 y 20 minutos cada alumno) resultado de un trabajo colectivo organizado en pequeños grupos (4-5 alumnos). Se trata de que los alumnos presenten y explique a sus compañeros temas concretos del manual de apoyo que se utiliza. El resultado de la presentación es evaluado individualmente.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		20	34
Prácticas	- En aula	12		18	30
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		9		15	24
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		4	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				21	21
Otras actividades (detallar)		6			6
Exámenes		3		27	30
TOTAL		45		105	150

NOTA: "Otras actividades" engloba tutorías individuales sin programar, sesiones grupales de resolución de exámenes, sesiones grupales de preparación de exámenes y otras actividades que fuera necesario organizar para la correcta adquisición de competencias.

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Los textos que utilizaremos como manuales para la preparación de la asignatura son los siguientes:

GARCÍA DELGADO, J. L. y MYRO, R. (directores): "Lecciones de Economía Española"; Thomson-Civitas; Cizur Menor (Navarra); 2011.

MARTÍN MAYORAL, F. (coordinador): "Manual de Economía Española. Teoría y estructura"; Pearson Educación, S.A.; Madrid; 2009.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La bibliografía específica de cada tema así como literatura adicional y actualizada será facilitada por el profesor.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

- a) Asistencia y participación del alumno en las clases teóricas, exposición y participación en sesiones de seminario de profundización de contenidos, entrega, resolución y discusión de ejercicios prácticos, realización y presentación de trabajos individual y colectivo, participación en las actividades "on-line": 50% de la calificación.
- b) Examen final que combinará pruebas de desarrollo, con pruebas de preguntas cortas y resolución de ejercicios prácticos: 50% de la calificación. Para aprobar la asignatura será preciso obtener la mitad de la puntuación asignada a cada apartado.

Criterios de evaluación

Competencias específicas de conocimiento: adquisición y comprensión de conocimientos.

Competencias específicas de habilidad y transversales

Ejercicios prácticos: aplicación de procedimientos e interpretación de resultados.

Seminarios: capacidad de síntesis, nivel expositivo y atención y participación en sesiones de debate.

Trabajo individual: criterios de selección de la noticia, comparación del tratamiento dado en los diferentes medios de comunicación, verificación con la información original y características de la presentación final.

Trabajo cooperativo: criterios de selección del ámbito analizado, distribución de tareas, funcionamiento interno del grupo, contenido del análisis, presentación formal (escrita y oral en seminario) del informe final.

Instrumentos de evaluación

Control de asistencia a clase, entrega de ejercicios prácticos y participación en resolución y discusión.

Exposición y participación en sesiones de seminario de profundización de contenidos.

Participación en actividades cooperativas "on-line": número y calidad.

Trabajo individual: rúbrica de evaluación.

Trabajo cooperativo: rúbrica de evaluación.

Pruebas de respuesta corta y/o pruebas de desarrollo y/o resolución de ejercicios prácticos y/o pruebas tipo test.

Recomendaciones para la evaluación

En la realización de cada una de las actividades en que organizamos la evaluación continua (asistencia a clase, lecturas, ejercicios prácticos, trabajos individual y colectivo) es muy importante seguir las instrucciones elaboradas por el profesor para su correcta ejecución.

Recomendaciones para la recuperación

Resulta recomendable comprobar los errores cometidos en el conjunto de los instrumentos utilizados en el proceso de evaluación y especialmente en el examen final durante la sesión dedicada a su revisión.

HACIENDA PÚBLICA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103720	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Miguel Ángel Hernández Martín	Grupo	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	129		
Horario de tutorías	Lunes, de 10 a 13 h. (provisional)		
URL Web			
E-mail	mahz@usal.es	Teléfono	1628

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del bloque formativo y del plan de estudios
Conocimiento del marco teórico e institucional en el que se desarrolla la actividad económica pública.
Perfil profesional
Economista profesional, tanto en el ámbito privado como público.

3. Recomendaciones previas

Haber cursado las asignaturas de Introducción a la Economía.

4. Objetivos de la asignatura

La asignatura se dirige a conseguir que el alumno domine conceptos centrales de la Hacienda Pública, especialmente los fallos del mercado y las limitaciones del sector público para resolverlos. El análisis se aborda en el contexto de la crisis económica en el que se replantea profundamente el papel del sector público.

Se espera que el alumno identifique la acción del sector público como una forma de satisfacer las necesidades colectivas, comprendiendo y juzgando críticamente sus instrumentos y las alternativas en el diseño de las iniciativas públicas de acuerdo con criterios de eficiencia y de equidad. Con ese fin se estudia el presupuesto público y los principales programas de gasto.

5. Contenidos

Tema 1. El ámbito de la Hacienda pública. Concepto de la Hacienda pública o Economía pública. Instrumentos de análisis y tendencias actuales.

Tema 2. El papel del sector público en las economías de mercado. Los problemas económicos a resolver por el sector público. La teoría clásica del Estado liberal. Los fallos del mercado y el Estado de bienestar. El sector público en una economía globalizada y en crisis.

Tema 3. Delimitación y cuantificación del sector público. Índices de medida del sector público y comparación internacional. Hipótesis sobre las causas del crecimiento del gasto público. Referencia a las regulaciones. Delimitación del sector público en España y su papel de acuerdo con la Constitución de 1978.

Tema 4. Presupuesto y principios presupuestarios. Concepto de presupuesto. Los principios presupuestarios clásicos y su crisis. El ciclo presupuestario. Referencia al presupuesto del gobierno central. De la indisciplina a la estabilidad presupuestaria.

Tema 5. Análisis normativo del papel del sector público. Óptimo de Pareto y condiciones de eficiencia. La provisión de bienes públicos puros. Eficiencia y equidad. El problema de la revelación de preferencias.

Tema 6. Elección colectiva y comportamiento del sector público. Reglas de elección colectiva. Sistemas de votación mayoritaria: la paradoja del voto, el modelo del votante mediano y el intercambio de votos. Los modelos del comportamiento del sector público: políticos, burócratas y grupos de presión.

Tema 7. La eficiencia en la acción del sector público. Gasto público y eficiencia: la nueva gestión pública. Análisis coste beneficio y otras alternativas. Diseño de incentivos en el sector público. La regulación como forma de intervención pública.

Tema 8. El sector público y la equidad (i) Bienes preferentes y bienes prohibidos. La intervención pública en los sectores de la vivienda, la sanidad y la educación.

Tema 9. El sector público y la equidad (ii) Teorías sobre la redistribución de la renta. Prestaciones en metálico: impuesto negativo sobre la renta y programas de renta mínima garantizada. El sistema público de pensiones y los subsidios de desempleo. Introducción a las prestaciones sociales en España.

Tema 10. Distribución de competencias en una hacienda descentralizada. Federalismo fiscal: criterios para descentralizar las decisiones públicas. Descentralización desde la perspectiva de la asignación de recursos, la redistribución de la renta y la estabilidad económica. La financiación de los gobiernos subcentrales: Descentralización de los tributos y diseño de las transferencias.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

C2, C4, C9, C17

Específicas

C5, C8, C9, C18

Transversales
C23, C25, C27

7. Metodologías docentes

Clase magistral. El seguimiento de las presentaciones del profesor en clase se complementará con la lectura de la bibliografía que se sugiera especialmente para cada tema. Esa lectura deberá hacerse con anterioridad a la exposición en clase de la materia correspondiente.

Clases prácticas y tutorías. Se propondrá la realización de ejercicios prácticos que el alumno podrá resolver individualmente o en grupo. La información bibliográfica principal de cada tema estará disponibles en la herramienta *Studium*, que se utilizará como mecanismo complementario de apoyo a la docencia.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		30		40	70
Prácticas	- En aula	15		25	40
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		25	28
TOTAL		50		100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Albí Ibáñez, E.; C. Contreras; J. M. González-Páramo; I. Zubiri (2009): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto Público, Aspectos Macroeconómicos*. Ariel Economía. Barcelona.

Costa, Mercè, et al. (2005): *Teoría Básica de los Impuestos: Un Enfoque Económico*. Ed. Thomson-Civitas, Madrid. 2ª edición.

Domínguez Martínez, J. M.; Carrasco Castillo, G. (1998): *Ejercicios de Hacienda Pública*. Pirámide. Madrid.

Monasterio Escudero, C. (2010): *El Laberinto de la Hacienda Autonómica*. Cuadernos Civitas, Civitas-Thomson Reuters.

Paniagua, F. J. y R. Navarro (2010): *Hacienda Pública I. Teoría del Presupuesto y Gasto Público*. Ed. Pearson, Madrid.

Paniagua, F. J. y R. Navarro (2011): *Hacienda Pública II. Teoría de los Ingresos Públicos*. Ed. Pearson, Madrid.

Paniagua, F. J. y R. Navarro (2012): *Cuestiones y Ejercicios de Hacienda Pública*. Ed. Uned, Madrid.

Rosen, H. S. (2007): *Hacienda Pública*. MacGraw Hill, Madrid.

Rus, Giner de (2001): *Análisis Coste-Beneficio*. Ed. Ariel Economía. Barcelona.

Subirats, J.; Knopfel, P.; Larrue, C.; Varone, F. (2008): *Análisis y Gestión de Políticas Públicas*. Ed. Ariel. Barcelona.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se proporcionarán para cada tema.

10. Evaluación

Consideraciones Generales
<p>Los aspectos teóricos y prácticos se evaluarán a través del examen final correspondiente. El profesor valorará también la participación <i>efectiva</i> en clase y la realización de los ejercicios o trabajos que se propongan a lo largo del curso.</p> <p>El seguimiento habitual de la materia será imprescindible para realizar puntualmente las actividades programadas. Se realizarán esporádicamente controles de asistencia a clase.</p> <p>Se espera la integridad académica de todos los que cursen la asignatura.</p>
Criterios de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Examen final: hasta 7 puntos. 2. Evaluación continua: hasta 3 puntos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Asistencia a clase: hasta 1 punto (se evaluará mediante un mínimo de tres controles de asistencia). 2.2. Ejercicios y otros trabajos obligatorios: hasta 1 punto. 2.3. Actividades complementarias: cuestionarios, participación de debates, tutorías y foros-<i>Stodium</i>: hasta 1 punto. <p>Para superar la asignatura será imprescindible obtener un mínimo de 5 puntos, de los que al menos 3 deben corresponder al examen final.</p> <p><i>Integridad académica</i>: el plagio total o parcial de ejercicios o trabajos comportará para todos los que realicen y/o consientan el fraude la inmediata anulación de toda su actividad académica en <i>Stodium</i>, además de las consecuencias adicionales que puedan estar previstas en la normativa universitaria.</p>
Instrumentos de evaluación
Examen final, ejercicios, prácticas y otras actividades en el aula y en <i>Stodium</i> .
Recomendaciones para la evaluación
Se considera importante el seguimiento de la materia a través de la bibliografía recomendada para cada tema.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar los ejercicios y trabajos realizados. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la fecha de la evaluación ordinaria.

DECISIÓN Y JUEGOS

1. Datos de la Asignatura

Código	103713	Plan	238	ECTS	6
Carácter	OB	Curso	2	Periodicidad	1er semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Aurora Manrique García	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	207		
Horario de tutorías	Viernes de 11 a 12h previa cita		
URL Web			
E-mail	amg@usal.es	Teléfono	923294640 ext 3180

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

No se establecen requisitos previos, aunque se recomienda haber superado las asignaturas de Álgebra y Análisis Matemático.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

TEMA 1. Utilidad y preferencias.
TEMA 2. Decisiones en ambiente de incertidumbre. El modelo de la utilidad esperada.
TEMA 3. Conceptos fundamentales de la Teoría de la Elección Social.
TEMA 4. Juegos no cooperativos en forma normal. Equilibrios de Nash. Estrategias mixtas.
TEMA 5. Juegos no cooperativos: análisis de los juegos matriciales en estrategias puras y mixtas.
TEMA 6. Juegos cooperativos.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dadas los objetivos.
Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

Específicas

M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10).
M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).
M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13).
M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
M11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones (C13).
M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales

M17. Capacidad de aprendizaje autónomo (C23).
M18. Capacidad para desarrollar la crítica científica y autocrítica (C25).
M11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones (C13).
M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

7. Metodologías docentes

Actividades introductorias.
Sesión magistral.
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		40	61
Prácticas	- En aula	12		25	37
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	2		5	7
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1		4	5
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		4			4
Exámenes		5		31	36
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

J.C. Aguado Franco, "Teoría de la decisión y de los juegos", Delta Publicaciones 2006.
J. García Aguado, E. Martínez Rodríguez, R. Redondo Palomo y C. del Campo Campos, "Métodos de Decisión, Ejercicios Resueltos", Prentice Hall, Madrid 2002.
R. Gibbons, "Un primer curso de Teoría de Juegos", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1994.
A. Villar, "Lecciones de Microeconomía", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1999.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

H.S. Bierman y L. Fernández, "Game Theory with Economic Applications", 2ª Edición, Addison Wesley, 1998.
M. Córdoba Bueno, "La toma de decisiones en la práctica", Delta Publicaciones 2004.
P. Dutta, "Strategies and Games", The MIT Press, Cambridge, MA, 1998.
S. French, "Decision Theory. An Introduction to the Mathematics of Rationality", Ellis Horwood, 1988.
R. Gardner, "Juegos para Empresarios y Economistas", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1996.
M. Osborne y A. Rubinstein, "A Course in Game Theory", The MIT Press, Cambridge, MA, 1994.
G. Owen, "Game Theory", 3ª Edición, Academic Press, 1995.
A. Sen, "Collective Choice and Social Welfare", Oliver and Boyd, 1970.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base), y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva). Se valorará positivamente la asistencia a clase.

Criterios de evaluación

La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Se realizarán dos controles. La nota de los controles supondrá un 75% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase y tutorías el 25% restante.

Instrumentos de evaluación

Pruebas objetivas de preguntas cortas.
Pruebas prácticas.
Pruebas orales.
Examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta bastante improbable.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación continua no se recuperará.
El examen final sí se puede recuperar.

ECONOMETRÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103718	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José Antonio Ortega Osona	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	233 Edificio FES		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://web.usal.es/~jaortega/		
E-mail	jaortega@usal.es	Teléfono	923294500 (Ext. 3172)

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Economista.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento de: Álgebra, Análisis Matemático, Estadística I, Estadística II, Macroeconomía I y Microeconomía I.
Conocimientos básicos de informática (entorno Windows).

4. Objetivos de la asignatura

- Conocer la teoría que sustenta el uso de algunos métodos econométricos para el análisis de datos, necesario en la toma de decisiones de política económica en el sector público y/o en el privado.
- Desarrollar la capacidad del alumno de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Aprender a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Adquirir la destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Cierta grado de desarrollo en de la capacidad del alumno para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Adquirir la habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

5. Contenidos

- El problema en un análisis econométrico.
- Efectos de tratamiento y análisis causal
- Modelo de una pendiente
- Modelo lineal simple
- Modelo lineal general
- Inferencia en el modelo lineal general
- Especificación de modelos econométricos y utilización de variables binarias
- Heterocedasticidad y estimación robusta

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- Comprender los elementos de Econometría.
- Aprender métodos econométricos.
- Aprender a aplicar métodos econométricos en un contexto empírico. Cubre competencias C.3 y C.15 del grado.
- Destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos. Cubre competencias C.4-C.6 y C.8 del grado.
- Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis. Cubre competencias C.17 y C.18 del grado.

- Habilidad en el uso de software estadístico y econométrico. Cubre competencia C.13 del grado.
- Cierta grado de desarrollo en su habilidad para contribuir al perfeccionamiento y/o creación de métodos alternativos de análisis de datos económicos.
- Cierta grado de desarrollo de su capacidad para llevar a cabo investigaciones empíricas propias. Cubre competencias C.8, C.10, C.11, C.15 y C.16 del grado.

Específicas

- Conocer la teoría que sustenta el uso de algunos métodos econométricos para el análisis de datos, necesario en la toma de decisiones de política económica en el sector público y/o en el privado.
- Haber desarrollado la capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Cierta grado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

Transversales

C.23. Capacidad de aprendizaje autónomo.

C.24. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.

C.25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.

7. Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor):
Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
Prácticas en el aula de informática.
Prácticas en Studium.
- Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
Lecturas complementarias.
Realizar y analizar ejemplos empíricos.
Hacer demostraciones teóricas.
- Pruebas de evaluación

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21h		42h	63h
Prácticas	- En aula	14h		28h	42h
	- En aula de informática				
	- En el laboratorio				
	- De campo				
	- De visualización (vísu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1h			1h
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5h			5h
Exámenes		4h		35h	39h
TOTAL		45h		105h	150h

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Hill, R.C.; Griffiths, W.E.; Lim, G.C. (2011), Principles of Econometrics (Fourth Edition), John Wiley.
 Stock, J. W.; Watson M. (2012) Introducción a la econometría (3ª Edición), Prentice-Hall.
 Wooldridge, J.M. (2006), Introducción a la Econometría - Un Enfoque Moderno (Segunda Edición), Thomson-Paraninfo.
 Wooldridge, J.M. (2013), Introductory Econometrics - A Modern Approach (Fifth Edition), Thomson-South Western.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Software *R* (programa para el análisis estadístico y econométrico, <http://cran.r-project.org/>).
 Se proporcionarán más referencias y material a través de Studium.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Criterios de evaluación

El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (nota base – 40% de la calificación definitiva) y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final.

El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final.

La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.

Instrumentos de evaluación

- Hojas de problemas (teóricos y prácticos)
- Ejercicios realizados en las clases prácticas
- Participación del alumno en clase
- Examen final

Recomendaciones para la evaluación

Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

11. Organización docente semanal*

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h30'	1h					
2	1h30'	1h					
3	1h30'	1h					
4	1h30'	1h					1h30'
5	1h30'	1h					
6	1h30'	1h					1h
7	1h30'	1h					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
8	1h30'	1h					
9	1h30'	1h					1h30'
10	1h30'	1h					
11	1h30'	1h					
12	1h30'	1h					1h
13	1h30'	1h					
14	1h30'	1h					
15						Examen	
16							
17							
18							

Nota: Este cronograma puede sufrir algunas modificaciones a lo largo del curso.

* Dos sesiones de tutorías de 30': Por determinar horario.

MACROECONOMÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103712	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web usal			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/~perote/macroeconomia_1.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Javier Perote Peña	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	220		
Horario de tutorías			
URL Web	http://web.usal.es/~perote/index.php		
E-mail	perote@usal.es	Teléfono	923-294640 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria en el módulo de Análisis Económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura estudia modelos macroeconómicos realistas para analizar el comportamiento de las economías y la efectividad de las políticas económicas. Se pretende que el alumno sea capaz de interpretar las noticias económicas y sus implicaciones en el marco de modelos económicos sencillos.
Perfil profesional
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Introducción a la Economía I e Introducción a la Economía II antes de matricularse en Macroeconomía I, pero no es estrictamente obligatorio.

4. Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Conocer los conceptos básicos de macroeconomía y ser capaz de interpretar el comportamiento de las relaciones macroeconómicas en el marco de modelos sencillos y de la evidencia empírica que los sustenta.
2. Ser capaz de describir el comportamiento del mercado de bienes, los mercados financieros y el mercado de trabajo y comprender el impacto sobre la renta, el tipo de interés y los precios de distintas políticas económicas.
3. Ser capaz de interpretar la relación entre desempleo e inflación y de describir la validez de la curva de Phillips bajo distintos supuestos alternativos.
4. Comprender los efectos de las políticas monetarias y fiscales dependiendo del modelo analizado y, especialmente, del horizonte temporal considerado.

5. Contenidos

PARTE 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. Introducción

PARTE 2: EL CORTO PLAZO

TEMA 2. El mercado de bienes

TEMA 3. Los mercados financieros

TEMA 4. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM

PARTE 3: EL MEDIO PLAZO

TEMA 5. El mercado de trabajo

TEMA 6. El modelo Oferta Agregada-Demanda Agregada

TEMA 7. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips

TEMA 8. La inflación, la actividad económica y el crecimiento del dinero

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.

CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.

CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas
CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica. CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía. CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.
Transversales
CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

7. Metodologías docentes

- a) Actividades teóricas:
 – Sesión magistral: Los temas tienen una duración aproximada de una o dos semanas y se desarrollarán en sesiones teóricas de una hora.
- b) Actividades prácticas guiadas:
 – Prácticas en el aula: Posteriormente a las sesiones magistrales todas las semanas habrá una sesión práctica de una hora y media (aproximadamente) en la que el profesor y los alumnos resolverán conjuntamente los ejercicios prácticos y pequeñas lecturas que estarán disponibles para que los alumnos puedan trabajarlos autónomamente con anterioridad.
 – Exposiciones: En las sesiones prácticas los alumnos presentarán los ejercicios y lecturas de cada tema (véase las actividades prácticas autónomas para más detalles).
- c) Actividades prácticas autónomas:
 – Resolución de problemas: los alumnos entregarán por escrito y presentarán en clase los ejercicios de cada tema.
 – Trabajos: los alumnos deberán realizar (por grupos) y defender públicamente un trabajo relacionado con una noticia económica actual. Estas presentaciones se presentarán en las tutorías específicamente diseñadas para ello.
- d) Pruebas de evaluación:
 – Pruebas objetivas tipo test: se realizarán dos pruebas tipo test a lo largo de la asignatura.
 – Pruebas objetivas de preguntas cortas: se realizará un examen final con preguntas teórico-prácticas sobre aspectos concretos de la asignatura.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula	14		28	42
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			2
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	5	10
Otras actividades (detallar)	2			2
Exámenes	5		25	30
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía*. Pearson-Prentice Hall (4ª edición), Madrid, 2006.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. Prentice Hall, Madrid, 2002.
(se entregarán lecturas y listas de ejercicios específicos para cada tema)

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).

Instrumentos de evaluación

La evaluación de la asignatura tiene dos partes:

- a) Evaluación continua (40% de la nota final). Incluye las siguientes actividades:
 - Asistencia a clase.
 - Presentación de los ejercicios por escrito.
 - Presentaciones y participación en clase.
 - Exámenes tipo test.
 - Trabajo en grupo.
- b) Examen final (60% de la nota final).

Recomendaciones para la evaluación
Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.
Recomendaciones para la recuperación

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h	1h30'x3					
2	1h	1h30'x3					
3	1h	1h30'x3					
4	1h	1h30'x3					
5	1h	1h30'x3					
6	1h	1h30'x3					
7	1h	1h30'x3		30'x9			
8	1h	1h30'x3					
9	1h	1h30'x3					
10	1h	1h30'x3					
11	1h	1h30'x3					
12	1h	1h30'x3		30'x9			
13	1h	1h30'x3					
14	1h	1h30'x3					
15							
16							
17							
18							

MACROECONOMÍA II

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web usal			
Datos del profesorado					
Profesor Coordinador	Miguel Ángel Malo Ocaña			Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica				
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Centro	Facultad de Economía y Empresa				
Despacho	218				
Horario de tutorías	Por determinar				
URL Web	http://web.usal.es/~malo				
E-mail	malo@usal.es	Teléfono	923-294640 Ext. 3512		

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria en el módulo de Análisis Económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura estudia modelos macroeconómicos realistas para analizar el comportamiento de las economías y la efectividad de las políticas económicas. Se pretende que el alumno sea capaz de interpretar las noticias económicas y sus implicaciones en el marco de modelos económicos sencillos.
Perfil profesional
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Macroeconomía I y Microeconomía I antes de matricularse en Macroeconomía II, pero no es estrictamente obligatorio.

4. Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Ser capaz de analizar la influencia de las expectativas racionales en la economía y sus implicaciones sobre los resultados de las políticas económicas.
2. Ser capaz de analizar el comportamiento de las economías abiertas en el corto y medio plazo y bajo tanto tipos de cambio flexibles como fijos.
3. Conocer los determinantes y posibles soluciones de algunos problemas de las economías como las crisis económicas o las hiperinflaciones.
4. Comprender los efectos de las políticas monetarias y fiscales dependiendo del horizonte temporal considerado, las expectativas y las consideraciones estratégicas por parte de los agentes.

5. Contenidos

EXPECTATIVAS

TEMA 1. EXPECTATIVAS: INSTRUMENTOS BÁSICOS

TEMA 2. MERCADOS FINANCIEROS Y EXPECTATIVAS

TEMA 3. EXPECTATIVAS, CONSUMO E INVERSIÓN

TEMA 4. EXPECTATIVAS, PRODUCCIÓN Y POLÍTICA MACROECONÓMICA

ECONOMÍA ABIERTA

TEMA 5. POLÍTICA ECONÓMICA EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

TEMA 6. LOS SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO

PATOLOGÍAS

TEMA 7. LA CRISIS DE 2007-2010

TEMA 8. LA ELEVADA DEUDA

TEMA 9. LA INFLACIÓN ALTA

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.

CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.

CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas

CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.

CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

Transversales
CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

7. Metodologías docentes

- a) Actividades teóricas:
- Sesión magistral: Los temas tienen una duración aproximada de una semana y comienzan con la exposición por parte del profesor de los conceptos básicos en una primera sesión de 1 hora y 30 minutos aproximadamente.
- b) Actividades prácticas guiadas:
- Prácticas en el aula: Posteriormente a las sesiones magistrales todas las semanas habrá una sesión práctica de una hora aproximadamente en la que el profesor y los alumnos resolverán conjuntamente los ejercicios prácticos y pequeñas lecturas que estarán disponibles para que los alumnos puedan trabajarlos autónomamente con anterioridad.
 - Exposiciones: En las sesiones prácticas los alumnos presentarán los ejercicios y lecturas de cada tema (véase las actividades prácticas autónomas para más detalles).
- c) Actividades prácticas autónomas:
- Resolución de problemas: los alumnos entregarán por escrito y presentarán en clase los ejercicios de cada tema.
 - Trabajos: los alumnos deberán realizar (por grupos) y defender públicamente un trabajo relacionado con una noticia económica actual. Estas presentaciones se presentarán en las tutorías específicamente diseñadas para ello.
- d) Pruebas de evaluación:
- Pruebas objetivas tipo test: se realizarán dos pruebas tipo test a lo largo de la asignatura.
 - Pruebas objetivas de preguntas cortas: se realizará un examen final con preguntas teórico-prácticas sobre aspectos concretos de la asignatura.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula	14		28	42
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías		1			1

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	5	10
Otras actividades (detallar)	2			2
Exámenes	5		25	30
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Blanchard, O. (2012). *Macroeconomía*. Pearson-Prentice Hall (5ª edición), Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. Prentice Hall, Madrid, 2002.
(se entregarán lecturas y listas de ejercicios específicos para cada tema)

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).

Instrumentos de evaluación

La evaluación de la asignatura tiene dos partes:

a) Evaluación continua (40% de la nota final). Incluye las siguientes actividades:

- Asistencia a clase.
- Presentación de los ejercicios por escrito.
- Presentaciones y participación en clase.
- Exámenes tipo test.
- Trabajo en grupo.

b) Examen final (60% de la nota final).

Recomendaciones para la evaluación

Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h30'	1hx3					
2	1h30'	1hx3					
3	1h30'	1hx3					
4	1h30'	1hx3					
5	1h30'	1hx3					
6	1h30'	1hx3					
7	1h30'	1hx3		30'x9			
8	1h30'	1hx3					
9	1h30'	1hx3					
10	1h30'	1hx3					
11	1h30'	1hx3					
12	1h30'	1hx3		30'x9			
13	1h30'	1hx3					
14	1h30'	1hx3					
15							
16							
17							
18							

MICROECONOMÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103711	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	C1
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ramón J. Torregrosa Montaner	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web	http://web.usal.es/~rtorregr/		
E-mail	rtorregr@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura básica dentro del módulo Análisis Económico y materia Microeconomía.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura de Microeconomía I pretende que los estudiantes se familiaricen con el método económico y que puedan aplicarlo para entender mejor situaciones reales y concretas. Las aplicaciones se extienden a todas las áreas de la economía.
Perfil profesional
Es una asignatura básica que proporciona al estudiante un lenguaje preciso y un conjunto de conceptos y herramientas fundamentales del análisis económico. Por ello es fundamental en cualquier perfil vinculado con la titulación del Grado en Economía.

3. Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II y la obligatoria de Análisis Matemático.

4. Objetivos de la asignatura

La asignatura Microeconomía I se centra en el estudio de los problemas de decisión de agentes económicos; consumidores y empresas. De este modo, se persigue el análisis de conceptos e instrumentos que forman parte del núcleo de la Teoría Económica. Se trata de iniciar así el método de análisis económico y descubrir su interés y utilidad.

5. Contenidos

El temario concreto incluye los siguientes temas:

- I. Teoría del Consumidor.
 - I.1. La Conducta de los Consumidores.
 - I.2. Preferencia Revelada y los Números Índices.
 - I.3. Efecto Sustitución y Efecto Renta.
 - I.4. La Compra y la Venta: El Consumidor como Vendedor.
 - I.5. La Oferta de Trabajo.
 - I.6. La Elección Intertemporal.
 - I.7. El Excedente del Consumidor.
 - I.8. El Comportamiento Individual bajo Incertidumbre.
 - I.9. La Demanda del Mercado.
- II. Teoría de la Producción.
 - II.1. La Tecnología.
 - II.2. Maximización del beneficio y minimización de costes.
 - II.3. El Coste de Producción: Las Curvas de Costes.
 - II.4. La Oferta Competitiva.

6. Competencias a adquirir

Competencias de Conocimientos:

En particular, los contenidos de esta asignatura permiten al alumno:

- Plantear y resolver problemas de decisión individual a los que se enfrentan los agentes económicos; consumidores y empresas.
- Identificar las variables que influyen sobre la conducta de los distintos agentes económicos.
- Comprender los conceptos básicos de la teoría del consumidor: preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, conjunto presupuestario, excedente.
- Comprender los conceptos básicos de la teoría de la empresa: tecnología, función de producción, factores de producción, corto y largo plazo, coste de oportunidad, costes irre recuperables, costes fijos y variables, funciones de costes totales, medios y marginales, funciones de oferta.

Resultado del aprendizaje:

Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:

- Analizar problemas económicos y utilizar con precisión el lenguaje y los conceptos aprendidos.
- Utilizar métodos estandarizados para la resolución de problemas de decisión.
- Contextualizar algunos problemas actuales desde el punto de vista del análisis económico.

Además, la asignatura fomenta que los alumnos:

- Razonen críticamente.
- Argumenten con rigor sobre algunas cuestiones económicas.
- Aprendan autónomamente.

7. Metodologías docentes

La metodología empleada para la docencia de Microeconomía I abarca actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluyen las clases teóricas, clases prácticas, tutorías de grupos e individuales y evaluaciones. Las actividades no presenciales son el estudio personal y la preparación de los ejercicios y pruebas teóricas y prácticas que se programen a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		40	54
Prácticas	- En aula	21		24	45
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online			6		6
Preparación de trabajos			12		12
Otras actividades (control de lecturas)					
Exámenes		6		26	32
TOTAL		42	18	90	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Frank, R.H.: Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill. 2005.
Nicholson, W.: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. McGraw-Hill. 2001.
Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall. 2003.
Varian, H.R.: Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual. Antoni Bosch. 2007

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Heckner, D., Kretschmer, T.: Don't worry about Micro. Springer. 2008.
Se darán referencias y material complementario en Studium o en la página web de la profesora responsable.

10. Evaluación

Las calificaciones se asignarán teniendo en cuenta:

- Participación en clase.
- Distintos controles que serán pruebas escritas, que constarán de varias preguntas referidas al contenido correspondiente a las semanas previas. Los controles pueden tener lugar en el horario de clase o pueden ser un trabajo personal para realizar fuera del horario de clase.
- Trabajos sobre cuestiones que se vayan planteando a lo largo del curso.
- Entrega con las soluciones a distintos listados de problemas.
- Presentación en clase de las respuestas a los ejercicios y discusión de las dudas que puedan plantearse.
- Examen final: que constará de teoría y práctica. Será requisito aprobar este las dos partes de este examen para aprobar la asignatura.

11. Organización docente semanal

Cada semana se impartirá:

- Una hora de clase magistral al grupo completo.
- Una hora y media de prácticas a cada uno de los grupos en que se divida el total de alumnos.

A lo largo del cuatrimestre habrá dos sesiones de tutorías de grupos pequeños.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

MICROECONOMÍA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103716	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	C2
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Emma Moreno García	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web			
E-mail	emmam@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria dentro del módulo Análisis Económico y materia Microeconomía.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura de Microeconomía II pretende que los estudiantes utilicen el análisis económico para entender el funcionamiento de distintas situaciones de mercados. Se persigue también que el análisis de equilibrio proporcione algunas herramientas necesarias para razonar como un economista.
Perfil profesional
Es una asignatura de Microeconomía a nivel intermedio y fundamental en cualquier perfil profesional vinculado con la Titulación de Grado en Economía.

3. Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II y las obligatorias de Análisis Matemático y Microeconomía I.

4. Objetivos de la asignatura

Los objetivos de esta asignatura se resumen en conocer y estudiar distintos tipos de mercado así como iniciar el análisis de modelos de equilibrio general.

5. Contenidos

- I. Equilibrio Parcial
 - I.1 Equilibrio Parcial en Mercados Competitivos.
 - I.2 El Monopolio.
 - I.3 La Fijación de Precios con Poder de Mercado: Discriminación de Precios.
 - I.4 El Monopsonio.
 - I.5 El Mercado de Factores.
 - I.6 Competencia Monopolística y Oligopolio.
 - I.7 Introducción a la Teoría de Juegos.
 - I.8 Equilibrio en Mercados Oligopolísticos.
- II. Equilibrio General.
 - II.1 Equilibrio General en una Economía de Intercambio Puro.
 - II.2 Equilibrio General en Economías con Producción.
 - II.3 Introducción a los Fallos de Mercado.

6. Competencias a adquirir

Competencias de conocimiento:

Esta asignatura permite al alumno:

- Identificar distintos tipos de mercados.
- Comprender determinadas interacciones estratégicas (mercado, oferta, demanda, equilibrio).
- Aplicar el análisis de equilibrio general para evaluar los resultados que genera una economía de mercado.
- Entender como aplicar los conceptos de equilibrio y eficiencia.
- Evaluar diferentes resultados económicos; optimalidad social, criterio paretiano, situaciones competitivas y no competitivas, regulación.
- Evaluar, en distintas situaciones económicas, las consecuencias de determinadas políticas de controles de precios, impuestos, subvenciones, aranceles, ...

Resultado del aprendizaje:

Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:

- Aplicar el análisis de equilibrio para identificar los resultados de las interacciones entre agentes económicos.
- Contextualizar problemas económicos mediante la utilización de modelos formales que permiten un análisis cuantitativo.

Además, se fomenta que los alumnos:

- Razonen críticamente.
- Analicen problemas económicos con precisión.
- Defiendan sus puntos de vista mostrando su fundamento y aprecien las bases de otros puntos de vista discrepantes.

7. Metodologías docentes

La metodología empleada para la docencia de Microeconomía I abarca actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluyen las clases teóricas, clases prácticas, tutorías de grupos e individuales y evaluaciones. Las actividades no presenciales son el estudio personal y la preparación de los ejercicios y pruebas teóricas y prácticas que se programen a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	14		42	
Prácticas	- En aula	21	28	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			
Tutorías	1			
Actividades de seguimiento online		3		
Preparación de trabajos		2		
Otras actividades (detallar)	3			
Exámenes	4		30	
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Frank, R.H.: Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill. 2005.
 Nicholson, W.: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. McGraw-Hill. 2001

Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall. 2003.
Varian, H.R.: Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual. Antoni Bosch. 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Aliprantis, C.D., Chakrabarti, S.K.: Games and Decision Making. Oxford University Press. 1999.
Pashigian, B.P.: Teoría de los Precios y Aplicaciones. McGraw-Hill, 1977.
Se darán referencias y material complementario en Studium

10. Evaluación

Las calificaciones se asignarán teniendo en cuenta:

- Participación en clase.
- Distintos controles que serán pruebas escritas, que constarán de varias preguntas referidas al contenido correspondiente a las semanas previas. Los controles pueden tener lugar en el horario de clase o pueden ser un trabajo personal para realizar fuera del horario de clase.
- Trabajos sobre cuestiones que se vayan planteando a lo largo del curso.
- Entrega con las soluciones a distintos listados de problemas.
- Presentación en clase de las respuestas a los ejercicios y discusión de las dudas que puedan plantearse.
- Examen final: que constará de teoría y práctica. Será requisito aprobar este las dos partes de este examen para aprobar la asignatura.

11. Organización docente semanal

Cada semana se impartirá:

- Una hora y cuarto de clase magistral al grupo completo.
- Una hora de prácticas a cada uno de los grupos en que se divida el total de alumnos.

A lo largo del cuatrimestre habrá dos sesiones adicionales de hora y media al grupo completo.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

ESTADÍSTICA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103715	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rocío de Andrés Calle	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos de Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	215		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	rocioac@usal.es	Teléfono	923294500 Ext-

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÉTODOS CUANTITATIVOS
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Los estudios en Economía tienen un componente cuantitativo importante que hace necesario el conocimiento y uso de herramientas estadísticas, tanto en asignaturas específicas de métodos cuantitativos como en asignaturas generales sobre Economía. La asignatura proporcionará procedimientos para cuantificar situaciones de incertidumbre a través de diversas distribuciones de probabilidad, así como metodología para obtener conclusiones acerca de una población, examinado solamente una muestra. Es por todo ello muy recomendable conocer esta asignatura antes de cursar otras del plan de estudios y fundamentalmente para Econometría I y Econometría II.

Perfil profesional

Economista.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento de álgebra, análisis matemático y Estadística I.
Conocimientos básicos de informática (Entorno Windows)

4. Objetivos de la asignatura

- Reconocer las distintas situaciones de incertidumbre, que originan la variedad de distribuciones de probabilidad existentes.
- Predecir comportamientos y características de una población a través de una muestra.
- Identificar y manejar software estadístico.

5. Contenidos

BLOQUE 1: PROBABILIDAD

TEMA 1: Distribuciones discretas de probabilidad

TEMA 2: Distribuciones continuas de probabilidad

TEMA 3: Convergencia de variables aleatorias

BLOQUE 2: INFERENCIA ESTADÍSTICA

TEMA 4: Muestreo y distribuciones muestrales

TEMA 5: Estimación puntual

TEMA 6: Estimación por intervalos

TEMA 7: Contrastes de hipótesis paramétricos

TEMA 8: Contrastes de hipótesis no paramétricos

6. Competencias a adquirir

Generales/Básicas

CBest1. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CBest2. Utilizar de manera autónoma las tecnologías de la información y las comunicaciones para entender la realidad económica.

CBest3. Adquirir habilidad de carácter cuantitativo necesaria para emprender estudios de postgrado con un alto grado de autonomía.

Específicas

CEest1. Conocer la forma de medir la incertidumbre en el entorno económico y empresarial

CEest2. Identificar variables que inciden en los problemas empresariales.

CEestl3. Adquirir destreza para elegir técnicas adecuadas e interpretar los resultados obtenidos en un análisis estadístico.

CEestl4. Utilizar adecuadamente software de aplicaciones estadísticas.

CEestl5. Obtener información a través de fuentes estadísticas.

La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las competencias específicas del módulo "Fundamentos Económicos, Métodos Cuantitativos y TIC para la Administración de empresas" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de empresas.

Transversales

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias transversales del módulo "Métodos Cuantitativos" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Economía, y más fundamentalmente:

CTestl1. Adquirir habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.

CTestl2. Adquirir habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.

CTestl3. Adquirir habilidad para comunicar tanto de forma oral como por escrito en la lengua nativa.

CTestl4. Adquirir destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

CTestl5. Adquirir habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.

CTestl6. Ser capaz de aprender de forma autónoma.

CTestl7. Adquirir habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.

CTestl8. Adquirir habilidad para ser crítico y autocrítico.

CTestl9. Adquirir habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.

CTestl10. Ser capaz de generar nuevas ideas (creatividad).

CTestl11. Adquirir habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.

CTestl12. Adquirir habilidad para adoptar decisiones razonadas.

CTestl13. Adquirir habilidad para trabajar en equipo.

CTestl14. Adquirir destreza para relaciones interpersonales y de interacción.

CTestl15. Adquirir habilidad para motivar personas y dirigir hacia objetivos comunes.

CTestl16. Adquirir habilidad para el trabajo autónomo.

CTestl17. Adquirir habilidad para evaluar y mantener la calidad del trabajo producido.

CTestl18. Ser determinante y perseverante en las tareas y responsabilidades asumidas.

CTestl19. Adquirir habilidad para actuar con responsabilidad social y seguridad cívica.

7. Metodologías

- Sesiones teóricas/magistrales de carácter presencial.
- Sesiones prácticas de carácter presencial.
 - Discusión y resolución de problemas y ejercicios prácticos.
 - Sesiones de aplicación de software informático.
- Sesiones de tutorización de carácter presencial.
- Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		40	61
Prácticas	- En aula	12	25	37
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	2	5	7
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	5			5
Exposiciones y debates				
Tutorías	1		4	5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		31	35
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- CAO ABAD, R. y otros: Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Ed Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑA, J.: Introducción a la Estadística para la administración y dirección de empresas. Ed. Ramón Areces
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Estadística Descriptiva y probabilidad para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide.
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Inferencia estadística y muestreo para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- LIND y otros: Estadística aplicada a los negocios y a la Economía. Ed. McGraw Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- ÁLVAREZ SANTOS, C.: Curso del SPSSWIN, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid (descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
- LIZASOAIN, L. y JOARISTI, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson
- PEREZ, C.: Estadística aplicada a través de Excel. Ed. Pearson-Prentice Hall
- PEREZ, C.: Técnicas estadísticas con SPSS: aplicaciones al análisis de datos. Ed. Pearson-Prentice Hall

10. Evaluación

Consideraciones Generales
<p>El sistema de evaluación de la asignatura contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso. Se valorará la participación del alumno tanto en las clases teóricas como en las prácticas, en los seminarios y en todas las actividades realizadas en la asignatura (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base). • La realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).
Criterios de evaluación
<p>Se realizarán tres pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 6, 9 y 13 del curso (en la parte final de la clase), aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 80% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 20%. El examen final tendrá teoría y práctica, siendo imprescindible para superarlo obtener una calificación de 5 puntos sobre 10 y no tener ninguna pregunta calificada con 0 puntos.</p>
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> — Pruebas escritas — Controles (realizados ocasionalmente al final de la clase). — Participación del alumno en clase. — Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
<p>Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta más difícil.</p>
Recomendaciones para la recuperación
<p>La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.</p>

11. Organización docente semanal*

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1: Tema 1	1.5	1					
2: Tema 1	1.5	1					
3: Tema 1	1.5	1					
4: Tema 2	1.5	1					
5: Tema 2	1.5	1					
6: Tema 3	1	1				0.5	

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
7: Tema 4	1.5	1					
8: Tema 5	1.5	1					
9: Tema 5	1	1				0.5	
10: Tema 6	1.5	1					
11: Tema 6	1.5	1					
12: Tema 7	1.5	1					
13: Tema 7	1	1	5			0.5	
14: Tema 8	1.5	1					
15							
16							
17						4	
18							

* Planificación orientativa: El horario de tutoría se comunicará al principio del cuatrimestre.

TERCER CURSO

DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	
Carácter	Obligatoria	Curso	Tercero	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	En construcción			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ricardo Rivero Ortega	Grupo / s	Único
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	164		
Horario de tutorías	Tutorías de coordinación (previa cita): Miércoles de 12,00 a 13,00		
URL Web			
E-mail	ricriv@usal.es	Teléfono	923-294400 ext. 1669.

Profesor Coordinador	Juan José Rastrollo Suárez	Grupo / s	Unico
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	262		
Horario de tutorías	Tutorías de coordinación (previa cita): Martes de 12,00 a 13,00		
URL Web			
E-mail	rastrrollo@usal.es	Teléfono	923-294400 ext. 1669.

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

MÓDULO: Entorno económico y marco institucional.

MATERIA: Sector Público. **ASIGNATURA:** Derecho Administrativo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura se dedica al estudio de las técnicas de regulación e intervención jurídico-administrativa en la economía. El sistema de fuentes, la distribución de competencias, los derechos y obligaciones y las formas de actividad administrativa sobre el sistema económico.

Perfil profesional

Economistas.

3. Recomendaciones previas

No hay requisitos.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo fundamental de la asignatura consiste en formar al alumno para que sea capaz de identificar y manejar adecuadamente la legislación administrativa y conocer el funcionamiento de las instituciones de intervención pública económica.

5. Contenidos

TEMA I. EL DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO.

I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO.

1. Derecho y Economía.
2. Derecho público económico.
3. Administración económica y Derecho administrativo económico.
4. Intervención administrativa en la Economía.
5. Regulación económica y social.

II. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA EN ESPAÑA.

6. Hasta el siglo XX.
7. A lo largo del siglo XX y hasta hoy.

III. REFORMAS ESTRUCTURALES.

8. Privatización.
9. Liberalización.
10. Desregulación.
11. Modernización.
12. Medidas anticrisis
13. Realización del mercado interior europeo.

IV. GLOBALIZACIÓN, INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLO ECONÓMICO.

- 14. Globalización y Derecho administrativo.
- 15. Instituciones administrativas y desarrollo económico.

TEMA II. LA ORDENACIÓN PÚBLICA DE LA ECONOMÍA: SISTEMA DE FUENTES.

I. EL RIESGO DE LA INSEGURIDAD JURÍDICA.

- 16. Motorización legislativa.
- 17. Localización de la norma aplicable.
- 18. Retroactividad, derechos adquiridos y confianza legítima.

II. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA.

- 19. El constitucionalismo económico.
- 20. La Constitución económica española.
- 21. Interpretación constitucional económica.
- 22. ¿Constitución económica europea?

III. LA LEY.

- 23. Concepto de Ley.
- 24. Leyes singulares, medida y de caso único.
- 25. Leyes de acompañamiento.
- 26. Leyes orgánicas.
- 27. Leyes de bases.
- 28. Leyes autonómicas.
- 29. La reserva de Ley y las deslegalizaciones de la Economía.

IV. NORMAS CON RANGO DE LEY DEL GOBIERNO.

- 30. Decreto-Ley.
- 31. Decretos legislativos.

V. EL REGLAMENTO.

- 32. Concepto y fundamento de la potestad reglamentaria.
- 33. Clases.
- 34. Límites de la potestad reglamentaria.
- 35. Trascendencia económica.
- 36. Autorregulación y normas técnicas privadas.

VI. DERECHO EUROPEO.

- 37. Integración europea y Derecho administrativo.
- 38. Directivas y reglamentos.
- 39. Jurisprudencia del Tribunal de Justicia.

VII. OTRAS FUENTES.

- 40. Principios generales del Derecho.
- 41. Jurisprudencia.
- 42. Precedente administrativo.

TEMA III. DESCENTRALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA.

I. DESCENTRALIZACIÓN Y PRINCIPIO DE SUBSIDIARIEDAD.

- 43. Descentralización.
- 44. Modelo administrativo descentralizado.
- 45. Principio de subsidiariedad.

II. AUTONOMÍA POLÍTICA Y UNIDAD DE MERCADO.

- 46. Autonomía política y unidad económica.
- 47. El reparto de competencias económicas en la Constitución.
- 48. Estatutos de Autonomía y política económica autonómica.
- 49. El principio de unidad de mercado.

III. PAPEL ECONÓMICO DE LOS ENTES LOCALES.

- 50. Autonomía local e intervención económica.
- 51. Competencias económicas de los entes locales.
- 52. Servicios públicos locales.
- 53. Otras formas de intervención económica local.

IV. ENTES INSTRUMENTALES.

- 54. Razón de ser, tipología y tareas de la Administración instrumental.
- 55. Agencias.

V. ENTES REGULADORES.

- 56. Administraciones independientes y entes reguladores.
- 57. Principales funciones.
- 58. Control de sus decisiones y riesgo de politización.

TEMA IV. PRINCIPIO DE LEGALIDAD, POTESTADES DE INTERVENCIÓN ECONÓMICA Y EXPRESIONES DE LA VOLUNTAD ADMINISTRATIVA.

I. PRINCIPIO DE LEGALIDAD Y ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA.

- 59. Fundamento e interpretaciones.
- 60. Discrecionalidad, cláusulas generales y conceptos indeterminados.

II. POTESTADES ADMINISTRATIVAS Y PRIVILEGIO DE AUTOTUTELA.

- 59. Poder administrativo y potestades administrativas.
- 60. Privilegio de autotutela.

III. ACTO ADMINISTRATIVO.

- 61. Concepto, elementos y clases.
- 62. Régimen jurídico.

IV. OTRAS MANIFESTACIONES DE LA VOLUNTAD ADMINISTRATIVA.

- 63. Silencio administrativo e inactividad.
- 64. La actividad convencional.
- 65. Vías de hecho y coacción directa.

TEMA V. ESTADO DE DERECHO: DERECHOS Y GARANTÍAS FRENTE A LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA.

I. ESTADO DE DERECHO E INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA.

66. Estado de Derecho.
67. Previsibilidad de las intervenciones y seguridad jurídica.
68. Controles de la Administración.
69. El riesgo de la corrupción.
70. Derechos y libertades económicas.

II. DERECHO DE PROPIEDAD.

71. Historia
72. Reconocimiento constitucional.
73. Régimen administrativo y limitaciones a la propiedad.
74. Expropiación forzosa.

III. LIBERTAD DE EMPRESA.

1. Reconocimiento constitucional.
2. Régimen administrativo y limitaciones a la libertad de empresa.
3. Nacionalizaciones y reservas.
4. Intervenciones de empresas.

IV. GARANTÍAS DEFENSIVAS DE LOS DERECHOS.

5. El procedimiento administrativo.
7. El contencioso-administrativo.
8. Responsabilidad patrimonial.

TEMA VI. ESTADO SOCIAL: DERECHOS QUE DEMANDAN LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA.

I. ESTADO SOCIAL.

9. Origen, desarrollo y crisis del Estado Social.
10. Estado Social y Administración pública.
11. Derecho administrativo y derechos sociales.

II. DERECHO A LA IGUALDAD.

12. Interpretación constitucional.
13. Consecuencias normativas.
14. Consecuencias administrativas.

III. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES.

15. Mandato constitucional.
16. Marco normativo.
17. Instituciones administrativas de defensa del consumidor.

IV. PROTECCIÓN DEL AMBIENTE.

18. Mandato constitucional.
19. Marco normativo.
20. Instituciones administrativas de defensa del ambiente.

TEMA VII. FORMAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA (I): POLICIA, LIMITACIÓN O CONTROL.

- I. CONCEPTO DE POLICÍA, LIMITACIÓN O CONTROL.
 - 21. Origen y significado del término de policía.
 - 22. La actividad de limitación o control y el orden público económico.
- II. POTESTAD SANCIONADORA.
 - 23. Fundamento constitucional.
 - 24. Principios de la potestad sancionadora.
 - 25. El procedimiento sancionador.
- III. POTESTAD INSPECTORA.
 - 26. Importancia y sentido.
 - 27. Principios de la potestad sancionadora.
 - 28. Principios del procedimiento inspector.
- IV. OTRAS TÉCNICAS POLICIALES.
 - 29. La autorización.
 - 30. La obligación de comunicar actividades y los registros.
- V. LAPROHIBICIÓN.

105. Prohibición e intervención administrativa

TEMA VIII. FORMAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA (II): FOMENTO, INCENTIVO O ESTÍMULO.

- I. CONCEPTO DE FOMENTO.
 - 106. Origen histórico del fomento.
 - 107. La actividad administrativa de dispensación de ayudas.
- II. HERRAMIENTAS DEL FOMENTO.
 - 108. Honoríficas, jurídicas y económicas.
 - 109. Las subvenciones: concepto y régimen jurídico.
- III. LAS OBRAS PÚBLICAS.
 - 110. Concepto de obra pública.
 - 111. Régimen de las obras públicas.
- IV. LOS ENCARGOS PÚBLICOS.
 - 112. Incidencia económica.
 - 113. Régimen jurídico.
- V. LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA.
 - 114. Concepto.
 - 115. Principales aplicaciones administrativas.

TEMA IX. FORMAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA (III): PRESTACIÓN O SERVICIO PÚBLICO.

- I. CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO.
 - 117. Origen del servicio público.
 - 118. Servicio público, servicios de interés económico general, servicio universal.
- II. PRINCIPIOS DEL SERVICIO PÚBLICO.
 - 119. Igualdad, continuidad, regularidad y progreso.

<p>III. FORMAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO.</p> <p>120. Gestión directa.</p> <p>121. Gestión indirecta: modalidades.</p> <p>122. La concesión.</p> <p>IV. LA PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.</p> <p>123. Derechos de los usuarios.</p> <p>TEMA X. LA INICIATIVA PÚBLICA ECONÓMICA.</p> <p>I. INICIATIVA PÚBLICA ECONÓMICA.</p> <p>124. Primeras manifestaciones de la iniciativa pública económica.</p> <p>125. Presupuestos constitucionales.</p> <p>126. Exigencias legales.</p> <p>II. EMPRESAS PÚBLICAS.</p> <p>127. Concepto de empresa pública.</p> <p>128. El estatuto jurídico de las empresas públicas.</p> <p>III. PRINCIPIO DE PARIDAD DE TRATO.</p> <p>129. Significado.</p> <p>130. Prohibiciones de trato de favor y excepciones.</p>
--

6. Competencias a adquirir

Básicas
<p>CGdt1. Conocer y manejar adecuadamente la terminología y la legislación administrativa</p> <p>CGdt2. Conocer y comprender los principios por los que se rige el legislador administrativo</p> <p>CGdt3. Saber quién, cuándo, cómo, dónde, cuánto, y por qué interviene la Administración en la Economía</p> <p>CGdt4. Conocer, y comprender las técnicas de intervención administrativa económica.</p> <p>CGdt5. Saber analizar e interpretar la Constitución económica.</p> <p>CGdt6. Conocer las distintas consecuencias derivadas del incumplimiento de una obligación tributaria.</p> <p>CGdt7. Comprender la interacción de las distintas Administraciones entre sí.</p> <p>CGdt8. Saber elaborar informes sobre administrativas</p> <p>CGdt9. Conocer las consecuencias económicas de las decisiones gubernamentales y legislativas.</p> <p>La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas del Módulo "Entorno Económico y Jurídico" que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.</p>
Específicas
<p>CEdt11. Ser capaz de diferenciar regulación e intervención.</p> <p>CEdt12. Ser capaz de analizar el sistema de fuentes de una intervención administrativa económica.</p> <p>CEdt13. Ser capaz de determinar la Administración competente para intervenir en cada caso.</p> <p>CEdt14. Ser capaz de determinar los derechos que protegen frente a las intervenciones económicas de la Administración.</p>

La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas de habilidad del Módulo "Entorno Económico y Jurídico" que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.

Transversales

- CTdt1. Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
- CTdt2. Habilidad para aplicar el conocimiento a situaciones prácticas
- CTdt3. Habilidad para planificar y gestionar el tiempo.
- CTdt4. Capacidad para aprender de forma autónoma.
- CTdt5. Habilidad para investigar, procesar y analizar información jurídica.
- CTdt6. Habilidad para ser crítico y autocrítico.
- CTdt7. Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
- CTdt8. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
- CTdt9. Habilidad para comunicarse con expertos de otros campos.

La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias transversales recogidas en la Memoria del Grado en Economía.

7. Metodologías docentes

La metodología consistirá en combinar las siguientes actividades:

1º **Clases teóricas.** El profesor explica los aspectos sustanciales o más relevantes de cada tema apoyándose en esquemas y guiones sobre el contenido, la estructura y el funcionamiento de cada técnica de intervención y regulación.

2º **Clases prácticas.** El profesor resuelve los supuestos prácticos (previamente entregados), es decir, enseña a valorar y contextualizar cada técnica de intervención.

3º **Estudio de casos:** El profesor selecciona una serie de casos que el alumno debe estudiar pues le enseñarán a comprender los problemas administrativos que se presentan en la realidad. Se busca que el alumno relacione los conocimientos teórico-prácticos adquiridos con aquellas situaciones que se presentan en el contexto empresarial, y entienda la complejidad conceptual, aplicativa, e interpretativa que plantean las normas jurídico-administrativas.

4º **Control de lecturas:** El profesor verifica que el alumno ha leído y comprendido los casos y textos seleccionados. Para ello, se realizarán dos controles de lectura en los cuales el alumno debe responder a las preguntas o problemas propuestos por el profesor. Estos controles forman parte del proceso de evaluación continua.

5º **Trabajo autónomo del alumno:** El alumno debe completar el proceso de enseñanza mediante el auto-aprendizaje, es decir, debe estudiar la legislación y bibliografía dedicada a cada uno de los temas que se han explicado en las clases, tanto teóricas como prácticas.

6º **Sesiones de tutorización:** Una vez que han finalizado las clases, el profesor resuelve las dudas planteadas por los alumnos, reforzando la explicación de aquellos aspectos especialmente difíciles o problemáticos.

7º **Evaluación final:** El profesor prepara un examen final que el alumno debe superar. La prueba consta de dos partes: una teórica y otra parte práctica.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		9		18	27
Prácticas	- En aula	6		6	12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Control de lecturas		2,5		13	15,5
Tutorías programadas		0,5		2	2,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades		3			3
Exámenes		1,5		13,5	15
TOTAL		22,5		52,5	75

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		9		18	27
Prácticas	- En aula	6		6	12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		2,5		13	15,5
Exposiciones y debates					
Tutorías		0,5		2	2,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		3			3
Exámenes		1,5		13,5	15
TOTAL		22,5		52,5	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Ricardo Rivero Ortega, Derecho Administrativo Económico, Marcial Pons, Madrid, Sexta Edición, 2013.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

www.inap.es

www.boe.es

Legislación de la Unión Europea: <http://europa.eu.int>

Westlaw.es (Thompson-Aranzadi). Base de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía jurídica.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación continua es una parte fundamental del proceso de aprendizaje de la materia. Aquellos alumnos que suspendan la evaluación continua tendrán derecho a examen, sin embargo, su calificación no podrá ser superior al 60% de la calificación final.

Criterios de evaluación

Los criterios se distribuyen de la siguiente manera:

Examen final teórico: 60%

Evaluación de la parte práctica: 40%

Instrumentos de evaluación

Los controles de lectura son obligatorios para el alumno y no pueden recuperarse salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados.

La realización de ejercicios prácticos no puntúa, sin embargo, resultan imprescindibles para conocer la estructura y funcionamiento de la materia tributaria, y por ende, para superar satisfactoriamente el examen práctico, que consistirá en aplicar los conocimientos teóricos previamente adquiridos.

Finalmente, se evaluará el conocimiento de la legislación vigente así como el estudio de la bibliografía recomendada. Ello se reflejará, en el examen teórico.

Recomendaciones para la evaluación

La lectura y comprensión de los casos seleccionados por el profesor, la resolución de los ejercicios prácticos a lo largo de todo el curso, el estudio de la bibliografía recomendada y de la legislación vigente, junto a los controles de lectura programados, resultan indispensables para superar la materia. La evaluación es una consecuencia lógica de dichas actividades.

Recomendaciones para la recuperación

No se admite la recuperación de la evaluación continua salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados. El alumno sólo podrá recuperar el examen final.

DERECHO TRIBUTARIO

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Financiero y Tributario.				
Departamento	Derecho Administrativo, Procesal, y Financiero-Tributario.				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
Datos del profesorado					

Profesor coordinador:	Profª Mª Silvia Velarde Aramayo.		
Profesor con responsabilidad docente:	Profª Mª Silvia Velarde Aramayo.		
Departamento	Derecho Administrativo, Procesal, y Financiero-Tributario.		
Área	Derecho Financiero y Tributario.		
Centro	Facultad de Economía y Empresa.		
Despacho	Edificio Facultad de Derecho, despacho 162.		
Horario de tutorías	Tutorías de coordinación (previa cita).		
E-mail	velar@usal.es	Teléfono	923-294400 ext. 1649.

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia:
MÓDULO: Entorno económico y marco institucional.
MATERIA: Sector Público. ASIGNATURA: Derecho Tributario.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura se dedica al estudio de los impuestos estatales (directos e indirectos) desde un punto de vista teórico-práctico. El conocimiento de este tipo de obligaciones <i>ex lege</i> constituye un elemento fundamental en la formación de cualquier economista debido a la importancia que tienen los tributos en la actividad económica nacional e internacional.
Perfil profesional
Economistas.

3. Recomendaciones previas

No hay requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo fundamental de la asignatura consiste en formar al alumno para que sea capaz de identificar y manejar adecuadamente la legislación tributaria, conocer el funcionamiento de los impuestos directos e indirectos, y cuantificar aquellos impuestos estatales que recaen sobre la renta, el patrimonio, y el consumo.

5. Contenidos

TEMA nº 1. INTRODUCCIÓN.

1. El Derecho Tributario: principios que lo rigen.
2. El tributo. Concepto y clasificación.
3. El hecho imponible: estructura, importancia, y delimitación.
4. Los distintos sujetos de las obligaciones tributarias.
5. Cuantificación de la obligación tributaria.

TEMA nº 2. IMPUESTO A LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. El hecho imponible. Elemento objetivo y subjetivo.
3. Delimitación, cuantificación, e imputación de rendimientos.
4. Base imponible general y base imponible del ahorro.
5. Base liquidable: reducciones y mínimo personal y familiar.
6. Tipo de gravamen. Cuota íntegra, cuota líquida, y cuota diferencial.

TEMA nº 3. IMPUESTO A LA RENTA DE SOCIEDADES.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. El hecho imponible. Elemento objetivo y subjetivo.
3. El resultado contable fiscalmente corregido. Ajustes positivos y negativos.
4. Compensación de bases imponibles negativas. Los distintos tipos de gravamen.
5. Determinación de la cuota íntegra, cuota líquida, y cuota diferencial.

TEMA nº 4. IMPUESTO A LA RENTA DE NO RESIDENTES.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. El hecho imponible. Elemento objetivo y subjetivo.
3. Cuantificación del impuesto: no residentes con establecimiento permanente.
4. Cuantificación del impuesto: no residentes sin establecimiento permanente.

TEMA nº 5. IMPUESTO AL PATRIMONIO.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. Hecho imponible. Elementos objetivos y subjetivos.
3. Criterios de valoración. Base imponible y base liquidable.
4. Tipo de gravamen. Determinación de la cuota tributaria.

TEMA nº 6. IMPUESTOS AL CONSUMO.

1. IMPUESTO AL VALOR AÑADIDO.
 - (a) Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación
 - (b) Funcionamiento del impuesto y principios que lo rigen.
 - (c) Entrega de bienes y prestación de servicios: hecho imponible y cuantificación.
 - (d) Adquisiciones intracomunitarias: hecho imponible y cuantificación.
 - (e) Importaciones: hecho imponible y cuantificación.
2. IMPUESTOS SOBRE CONSUMOS ESPECIALES.

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

CGdt1. Conocer y manejar adecuadamente la terminología y la legislación tributaria.
CGdt2. Conocer y comprender los principios por los que se rige el legislador tributario.
CGdt3. Saber quién, cuándo, cómo, dónde, cuánto, y por qué se pagan los impuestos.
CGdt4. Conocer, comprender, y manejar los impuestos directos e indirectos.
CGdt5. Saber analizar y observar una liquidación tributaria.
CGdt6. Conocer las distintas consecuencias derivadas del incumplimiento de una obligación tributaria.
CGdt7. Comprender la interacción de los distintos tributos entre sí.
CGdt8. Saber elaborar informes sobre cuestiones tributarias
CGdt9. Conocer las consecuencias tributarias de las decisiones gubernamentales y empresariales.
CGdt10. Conocer, comprender e identificar los elementos esenciales del tributo.
La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas del Módulo "Entorno Económico y Jurídico" que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.

Específicas

CEdt11. Ser capaz de cuantificar cualquier impuesto estatal.
CEdt12. Ser capaz de analizar la situación tributaria de los contribuyentes.
CEdt13. Ser capaz de determinar qué impuestos debe pagar una persona física.
CEdt14. Ser capaz de determinar qué impuestos debe pagar una persona jurídica.
CEdt15. Ser capaz de liquidar el impuesto a la renta de las personas físicas
CEdt16. Ser capaz de liquidar el impuesto a las sociedades.
CEdt17. Ser capaz de liquidar el impuesto a los no residentes.
CEdt18. Ser capaz de liquidar el impuesto al patrimonio.
CEdt19. Ser capaz de liquidar el impuesto al valor añadido.
CEdt20. Ser capaz de liquidar los impuestos especiales a la fabricación.
La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas de habilidad del Módulo "Entorno Económico y Jurídico" que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.

Transversales

CTdt1. Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
CTdt2. Habilidad para aplicar el conocimiento a situaciones prácticas

CTdt3. Habilidad para planificar y gestionar el tiempo.
 CTdt4. Capacidad para aprender de forma autónoma.
 CTdt5. Habilidad para investigar, procesar y analizar información jurídica.
 CTdt6. Habilidad para ser crítico y autocrítico.
 CTdt7. Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
 CTdt8. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
 CTdt9. Habilidad para comunicarse con expertos de otros campos.
 La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias transversales recogidas en la Memoria del Grado en Economía.

7. Metodologías docentes

La metodología consistirá en combinar las siguientes actividades:

1º Clases teóricas. El profesor explica los aspectos sustanciales o más relevantes de cada tema apoyándose en esquemas y guiones sobre el contenido, la estructura y el funcionamiento de cada impuesto. Con ello, se trasmite al alumno los aspectos teóricos necesarios para comprender y manejar cada figura tributaria.

2º Clases prácticas. El profesor resuelve los supuestos prácticos (previamente entregados), es decir, enseña a liquidar el impuesto que se ha explicado en la clase teórica. Se busca que el alumno comprenda la manera de aplicar los conocimientos teóricos al ejercicio propuesto.

3º Estudio de casos: El profesor selecciona una serie de casos que el alumno debe estudiar pues le enseñarán a comprender los problemas tributarios que se presentan en la realidad. Se busca que el alumno relacione los conocimientos teórico-prácticos adquiridos con aquellas situaciones que se presentan en el contexto empresarial, y entienda la complejidad conceptual, aplicativa, e interpretativa que plantean las normas jurídico-tributarias.

4º Control de lecturas: El profesor verifica que el alumno ha leído y comprendido los casos y textos seleccionados. Para ello, se realizarán dos controles de lectura en los cuales el alumno debe responder a las preguntas o problemas propuestos por el profesor. Estos controles forman parte del proceso de evaluación continua.

5º Trabajo autónomo del alumno: El alumno debe completar el proceso de enseñanza mediante el auto-aprendizaje, es decir, debe estudiar la legislación y bibliografía dedicada a cada uno de los temas que se han explicado en las clases, tanto teóricas como prácticas.

6º Sesiones de tutorización: Una vez que han finalizado las clases, el profesor resuelve las dudas planteadas por los alumnos, reforzando la explicación de aquellos aspectos especialmente difíciles o problemáticos.

7º Evaluación final: El profesor prepara un examen final que el alumno debe superar. La prueba consta de dos partes: una teórica y otra parte práctica.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	9		18	27
Clases prácticas	6		6	12
Control de lecturas	2.5		13	15.5

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Tutorías (programadas)	0.5		2	2.5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades	3			3
Exámenes	1.5		13.5	15
TOTAL	22.5		52.5	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Portillo Navarro, M.J. Manual de Fiscalidad: teoría y práctica (adaptado al EEES), Tecnos, 2013.

Pérez Royo y otros "Curso de Derecho Tributario (parte especial)", Tecnos, 2013.

Código Tributario, Aranzadi, Pamplona, Septiembre de 2013.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Agencia Estatal de la Administración Tributaria: www.aeat.es

Portal tributario de la Junta de Castilla y León: www.jcyl.es

Ministerio de Economía y Hacienda: www.meh.es

Instituto de Estudios Fiscales: www.ief.es

Legislación de la Unión Europea: <http://europa.eu.int>

Westlaw.es (Thompson-Aranzadi). Base de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía jurídica.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación continua es una parte fundamental del proceso de aprendizaje de la materia. Aquellos alumnos que suspendan la evaluación continua tendrán derecho a examen, sin embargo, su calificación no podrá ser superior al 60% de la calificación final.

Criterios de evaluación

Los criterios se distribuyen de la siguiente manera:

Primer control de lecturas obligatorias: 20 % Evaluación continua.

Segundo control de lecturas obligatorias: 20% 40%

Examen final teórico: 40% Evaluación final.

Examen final práctico: 20% 60%

Instrumentos de evaluación
Los <u>controles de lectura</u> son obligatorios para el alumno y no pueden recuperarse salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados. La <u>realización de ejercicios prácticos</u> no puntúa, sin embargo, resultan imprescindibles para conocer la estructura y funcionamiento de la materia tributaria, y por ende, para superar satisfactoriamente el <u>examen práctico</u> , que consistirá en aplicar los conocimientos teóricos previamente adquiridos. Finalmente, se evaluará el conocimiento de la legislación vigente así como el estudio de la bibliografía recomendada. Ello se reflejará, en el <u>examen teórico</u> .
Recomendaciones para la evaluación
La lectura y comprensión de los casos seleccionados por el profesor, la resolución de los ejercicios prácticos a lo largo de todo el curso, el estudio de la bibliografía recomendada y de la legislación vigente, junto a los controles de lectura programados, resultan indispensables para superar la materia. La evaluación es una consecuencia lógica de dichas actividades.
Recomendaciones para la recuperación
No se admite la recuperación de la evaluación continua salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados. El alumno sólo podrá recuperar el examen final.

11. Organización docente semanal

SEMANA	SESIONES TEÓRICAS	SESIONES PRÁCTICAS	TUTORIAS	CONTROL DE LECTURAS	EVALUACIÓN PRESENCIAL	OTRAS ACTIVIDADES
8	Tema nº 1 1 h 30 min.	Práctica nº 1 1 hora				
9	Tema nº 2 1 h 30 min.	Práctica nº 2 1 hora				
10	Tema nº 3 1 h 30 min.	Práctica nº 3 1 hora				
11		Práctica nº 4 1 hora	X	Control nº 1 1 h 30 min		
12	Tema nº 4 1 h 30 min	Práctica nº 5 1 hora				
13	Tema nº 5 1 h 30 min	Práctica nº 6 1 hora				
14	Tema nº 6 1h 30 min		X	Control nº 2 1 h		
15 a 18					Examen Teórico-práctico	Tutorías de repaso

DESARROLLO Y CRECIMIENTO

1. Datos de la Asignatura

Código	103723	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2013-14	Periodicidad	C5
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM. https://moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/bustillo/desarrollo_y_crecimiento.htm			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Muñoz de Bustillo Llorente	Grupo / s	único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	137		
Horario de tutorías	Lunes de 5 a 8		
URL Web	http://web.usal.es/bustillo		
E-mail	bustillo@usal.es	Teléfono	923.294500 ext. 3125

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo: <i>Entorno económico e institucional, Materia Economía española e internacional.</i>
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimiento de las características de los países menos desarrollados y la problemática del desarrollo económico.
Perfil profesional

3. Recomendaciones previas

--

4. Objetivos de la asignatura

Ofrecer a los alumnos un acercamiento a las características de los países menos desarrollados. Analizar los mecanismos de desarrollo así como las principales políticas y estrategias de desarrollo aplicadas en el pasado y seguidas en el presente. En concreto:

- Conocimiento del proceso de evolución de las economías en el largo plazo
- Conocimiento de las principales variables implicadas en los procesos de crecimiento económico desde distintas aproximaciones teóricas
- Conocimiento de las distintas formas de entender el proceso de desarrollo a lo largo del tiempo a través de la literatura económica sobre el tema
- Manejo de indicadores de desarrollo
- Manejo de estadísticas y bases de datos de desarrollo económico
- Capacidad de realización de análisis de evolución y situación de países menos desarrollados

5. Contenidos

- Los hechos estilizados del crecimiento económico
- Introducción a las teorías del crecimiento económico
- Características de los países desarrollados
- Distribución de la renta y desarrollo
- Agricultura y desarrollo
- El papel de la inversión
- Recursos naturales y desarrollo
- El papel del comercio internacional
- Población y desarrollo económico
- El papel de las instituciones

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- Aplicar conocimientos adquiridos y resolver problemas complejos desde miradas, perspectivas y enfoques disciplinares diversos.
- Integrar conocimientos a través del análisis crítico, comparado y de síntesis sobre la realidad de los países menos desarrollados.
- Emitir juicios a partir de información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexión sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Continuar de forma autónoma el proceso de aprendizaje sobre la realidad de los países menos desarrollados, en un sentido global.
- Exponer públicamente los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en grupo con otros estudiantes.

Específicas

- Identificar y medir los fenómenos del subdesarrollo y desarrollo económico como fenómenos multidimensionales
- Comprender el debate sobre las causas que explican la persistencia de subdesarrollo.
- Analizar las implicaciones sobre el desarrollo económico de las distintas estrategias de desarrollo y los cambios acontecidos en la economía mundial.
- Analizar y valorar críticamente las políticas de desarrollo económico.

Transversales
<ul style="list-style-type: none"> — C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo. — C.26 Creatividad. — C.27. Trabajo en equipo. — C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos.

7. Metodologías docentes

La docencia se basa en tres estrategias complementarias: (1) clases magistrales en las que se desarrollarán los elementos teóricos centrales de la asignatura, (2) clases prácticas en donde se trabajarán aspectos específicos de la asignatura, frecuentemente mediante la resolución de problemas o comentario de textos, con una participación más activa de los alumnos, (3) realización de un trabajo de curso consistente en el estudio detallado de un país de renta baja utilizando las metodologías, fuentes y teorías explicadas en clase y mediante el que se pretende de forma complementaria potenciar el trabajo en grupo. Este trabajo se expondrá por parte de los alumnos en las últimas sesiones de clases prácticas.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		21	42
Prácticas	- En aula	14	14	28
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	5	10	48	63
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		12	15
TOTAL	45	10	95	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Banco Mundial. *Informe sobre el Desarrollo Mundial*. Varios años.

Easterly W. (2001) *En busca d crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo* A. Bosch. Barcelona.

Muñoz de Bustillo, R. (2005) "Cincuenta años de políticas de desarrollo económico: situación y perspectivas". *Principios. Estudios de Economía Política*, vol.1, pp. 115-131.

Ray, D. (1998) *Desarrollo Económico* A. Bosch. Barcelona.

Sen A. (2000) *Libertad y Desarrollo*. Planeta. Barcelona.

Thirlwall A. P. (2005) *Growth and Development. With Special Reference to Developing Economies*. Palgrave Macmillan. London.

UNDP *Informe sobre el Desarrollo Humano*. Varios años.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

En las presentaciones de clase se ofrecerán las referencias específicas de cada tema.

- BANCO MUNDIAL: <http://www.worldbank.org/>
- PORTAL DE TEMAS DE DESARROLLO DEL INSTITUTE FOR DEVELOPMENT STUDIES DE SUSSEX: <http://www.ids.ac.uk/ids/researchgateway/agriculture.html>
- ORGANIZACION DE NACIONES UNIDAS (ONU). Portal de acceso: <http://www.unsystem.org>
- UNICEF (FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA): <http://www.unicef.org>
- OMS (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD): <http://www.who.org>
- OIT(ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO): <http://www.ilo.org>
- OMC(ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO) Y UNTACD (CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO): <http://www.intracen.org/http://www.wto.org>
- UNFPA (FONFO DE LA NACIONES UNIDAS PARA LA POBLACION): <http://www.unfpa.org>
- UNDP (PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LAS NACIONES UNIDAS): <http://www.undp.org>

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- (1) Asistencia a clase y trabajos prácticos (15%)
- (2) Trabajo sobre un país de renta baja y de su presentación en clase (35%)
- (3) Examen escrito (50%)

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia a clase y realización de las prácticas y trabajo de curso. También es recomendable la lectura de los artículos propuestos.

Recomendaciones para la recuperación.

HACIENDA PÚBLICA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103724	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Miguel Ángel Hernández Martín	Grupo	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	129		
Horario de tutorías	Lunes, de 10 a 13 h. (provisional)		
URL Web			
E-mail	mahz@usal.es	Teléfono	1628

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del bloque formativo y del plan de estudios
Conocimiento del marco teórico e institucional en el que se desarrolla la actividad económica pública.
Perfil profesional
Economista profesional, tanto en el ámbito privado como público.

3. Recomendaciones previas

Haber cursado las asignaturas de Introducción a la Economía.

4. Objetivos de la asignatura

La asignatura completa el estudio de los conceptos centrales de la Hacienda Pública en relación con los ingresos públicos. El análisis se aborda en el contexto de la crisis económica en el que se replantea el papel del sector público.

Se estudian los aspectos teóricos de las principales figuras impositivas en países de nuestro entorno, su justificación y las consecuencias del diseño del sistema fiscal. Aunque no se pretende el análisis de la legislación fiscal española, la referencia frecuente a las soluciones adoptadas en nuestro sistema puede facilitar su conocimiento posterior.

El diseño de los ingresos público afecta tanto a las posibilidades de recuperación económica como a la distribución del bienestar de los agentes económicos. Se espera que el alumno sea capaz de juzgar críticamente las alternativas en la financiación de la actividad pública.

5. Contenidos

Tema 1. Los ingresos públicos en general. Concepto de tributo y elementos definidores del mismo. Esquema del sistema tributario español.

Tema 2. Clasificación de los ingresos públicos. Ingresos ordinarios y extraordinarios. Precios, tasas, contribuciones especiales e impuestos. Clasificación de los impuestos. Formas de diseñar la progresividad. Progresividad legal y progresividad real. Problemas derivados de la progresividad.

Tema 3. Los principios generales de la imposición. Principios de simplicidad, equidad, suficiencia y neutralidad o eficiencia. El exceso de gravamen. Efecto de los impuestos sobre la oferta de trabajo, el ahorro y la adopción de riesgos. Impuestos óptimos.

Tema 4. La incidencia de los impuestos. Normas generales de incidencia. Incidencia en distintas estructuras de mercado. Modelos de equilibrio general. El fraude fiscal.

Tema 5. Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Concepto extensivo de renta. Las distintas fuentes de renta. Rendimientos del trabajo. Rentas en especie. Rendimientos del capital. Rendimientos de actividades económicas. Rendimientos irregulares y variaciones del valor del patrimonio. La unidad contribuyente. La rémora fiscal. Efectos económicos del impuesto.

Tema 6. Impuesto sobre la renta de las sociedades. Justificación del impuesto. La doble imposición de los dividendos. Diseño del impuesto: tratamiento de las materias primas y la depreciación. Efectos económicos. Propuestas de reforma en el contexto de la Unión Europea.

Tema 7. La imposición sobre la riqueza. Justificación y principales figuras. El impuesto sobre el patrimonio. El impuesto sobre sucesiones y donaciones. El impuesto sobre transmisiones patrimoniales. El impuesto sobre bienes inmuebles.

Tema 8. La imposición sobre las ventas. Justificación y diseño de esta imposición. Los impuestos especiales. Impuestos generales no fásicos y plurifásicos. El impuesto sobre el valor añadido. Diseño y efectos económicos.

Tema 9. Los ingresos extraordinarios. La deuda pública. El problema de la carga de la deuda. La deuda pública en España. La creación de dinero. Las privatizaciones.

Tema 10. Hacienda pública internacional y descentralizada. Distribución internacional de competencias. La doble imposición internacional y los criterios de coordinación. Referencia a la Unión Europea: El sistema de ingresos del presupuesto comunitario. La armonización fiscal. Los ingresos públicos en una hacienda descentralizada. Referencia al caso español.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

C2, C4, C9, C17

Específicas

C5, C8, C9, C18

Transversales
C23, C25, C27

7. Metodologías docentes

Clase magistral. El seguimiento de las presentaciones del profesor en clase se complementará con la lectura de la bibliografía que se sugiera especialmente para cada tema. Esa lectura deberá hacerse con anterioridad a la exposición en clase de la materia correspondiente.

Clases prácticas y tutorías. Se propondrá la realización de ejercicios prácticos que el alumno podrá resolver individualmente o en grupo. La información bibliográfica principal de cada tema estará disponible en la plataforma *Studium*, que se utilizará como mecanismo complementario de apoyo a la docencia.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	30		40	70
Prácticas	- En aula	15	25	40
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		25	28
TOTAL	50		100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Albi Ibáñez, E.; C. Contreras; J. M. González-Páramo; I. Zubiri (2009): *Economía Pública II. Teoría de la Imposición. Sistema impositivo. Otros ingresos públicos. Economía pública internacional.* Ariel Economía. Barcelona.

Costa, Mercè, *et al.* (2005): *Teoría Básica de los Impuestos: Un Enfoque Económico*. Ed. Thomson-Civitas, Madrid. 2ª edición.
 Domínguez Martínez, J. M.; Carrasco Castillo, G. (1998): *Ejercicios de Hacienda Pública*. Pirámide. Madrid.
 Paniagua, F. J. y R. Navarro (2011): *Hacienda Pública II. Teoría de los Ingresos Públicos*. Ed. Pearson, Madrid.
 Paniagua, F. J. y R. Navarro (2012): *Cuestiones y Ejercicios de Hacienda Pública*. Ed. Uned, Madrid.
 Rosen, H. S. (2007): *Hacienda Pública*. MacGraw Hill, Madrid.
 Rus, Giner de (2001): *Análisis Coste-Beneficio*. Ed. Ariel Economía. Barcelona.
 Subirats, J.; Knopfel, P.; Larrue, C.; Varone, F. (2008): *Análisis y Gestión de Políticas Públicas*. Ed. Ariel. Barcelona.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se proporcionarán para cada tema.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Los aspectos teóricos y prácticos se evaluarán a través del examen final correspondiente. El profesor valorará también la participación *efectiva* en clase y la realización de los ejercicios o trabajos que se propongan a lo largo del curso.

El seguimiento habitual de la materia será imprescindible para realizar puntualmente las actividades programadas. Se realizarán esporádicamente controles de asistencia a clase.

Se espera la integridad académica de todos los que cursen la asignatura.

Criterios de evaluación

1. Examen final: hasta 7 puntos.
2. Evaluación continua: hasta 3 puntos.
 - 2.1. Asistencia a clase: hasta 1 punto (se evaluará mediante un mínimo de tres controles de asistencia).
 - 2.2. Ejercicios y otros trabajos obligatorios: hasta 1 punto.
 - 2.3. Actividades complementarias: cuestionarios, participación de debates, tutorías y foros-*Studium*: hasta 1 punto.

Para superar la asignatura será imprescindible obtener un mínimo de 5 puntos, de los que al menos 3 deben corresponder al examen final.

Integridad académica: el plagio total o parcial de ejercicios o trabajos comportará para todos los que realicen y/o consientan el fraude la inmediata anulación de toda su actividad académica en *Studium*, además de las consecuencias adicionales que puedan estar previstas en la normativa universitaria.

Instrumentos de evaluación

Examen final, ejercicios, prácticas y otras actividades en el aula y en *Studium*.

Recomendaciones para la evaluación

Se considera importante el seguimiento de la materia a través de la bibliografía recomendada para cada tema.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar los ejercicios y trabajos realizados. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la fecha de la evaluación ordinaria.

SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Pablo de Pedraza García	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	128		
Horario de tutorías	Pendiente de la organización docente		
URL Web			
E-mail	pablodepedraza@usal.es	Teléfono	1626

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimiento preciso del marco teórico e institucional en el que se desarrolla la actividad económica.
Perfil profesional
Profesionales libres de la Economía y empleados de las Administraciones Públicas.

3. Recomendaciones previas

Tener cursadas y aprobadas las asignaturas "Econometría" y "Hacienda Pública I", "Hacienda Pública II".

4. Objetivos de la asignatura

Esta materia se dedica a analizar el sector público español, aplicando los conocimientos adquiridos en las asignaturas "Hacienda Pública I y II", en particular lo que se refiere a los presupuestos del Estado, las haciendas territoriales, las características macroeconómicas del sistema fiscal, cuyas principales figuras se estudiarán con detalle en la asignatura "Derecho Tributario", la estructura del gasto público, la actividad empresarial pública y los efectos económicos del sector público español sobre la economía.

5. Contenidos

1. El sector público en España.
2. Los Presupuestos Generales del Estado (I).
3. Los Presupuestos Generales del Estado (II).
4. El sistema fiscal español. Una visión de conjunto.
5. Haciendas Territoriales (I).
6. Haciendas Territoriales (II).
7. Estructura y evolución de los gastos públicos.
8. El sector empresarial público.
9. Efectos del sector público español sobre la economía.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

C2, C4, C9, C17

Específicas

C5, C8, C9, C18

Transversales

C23, C25, C27

7. Metodologías docentes

Esta es una asignatura fundamentalmente aplicada, tanto en la parte teórica como en la práctica, donde las prácticas consisten en la realización de un trabajo sobre un tema monográfico.

Para la preparación de la parte introductoria el profesor utilizará presentaciones para cada tema, que estarán disponibles con antelación en el portal Studium y en reprografía, en las que se sintetizará y ampliará la bibliografía recomendada, empleando además material estadístico de referencia. El programa tiene nueve temas a los que se dedicarán las nueve primeras semanas de clase. Los alumnos deberían dedicar un total de 46 horas al estudio de los temas, 4 por cada tema, de las cuales deberían dedicar a la lectura de la bibliografía recomendada de cada tema una hora preferentemente antes de asistir a la presentación, añadiendo 10 horas para el repaso antes del examen.

La parte práctica de la asignatura constará, a su vez, de dos partes. La primera parte es la realización de un trabajo monográfico, preferentemente en grupos pequeños (cuyo número en ningún caso será superior a tres personas), bajo la supervisión directa del profesor por medio de las tutorías, a las que será obligatoria la asistencia, sobre los temas que figuran como Anexo al programa (aunque dependiendo del número de alumnos algunos temas se podrán refundir o desdoblar, así como podrían aceptarse sugerencias de otros temas). En estos trabajos se incidirá especialmente en los efectos económicos de las políticas públicas (equidad y eficiencia). Un avance o resumen del trabajo habrá de ser expuesto en clase, por lo que el texto de la exposición o la presentación deberán ser entregados obligatoriamente al profesor antes de que empiecen las clases prácticas, mientras que la versión final no tendrá que entregarse hasta el día del examen final. La segunda parte de las prácticas es la asistencia a las exposiciones de los trabajos. Dada su naturaleza, las prácticas se realizarán para el grupo completo, por lo que no habrá prácticas en grupos pequeños. Para la realización de los trabajos los alumnos deberán dedicar un total de 50 horas de trabajo autónomo.

A lo largo del curso cada grupo al que se le ha asignado el trabajo deberá asistir a tres tutorías de media hora cada una para la supervisión del trabajo y la presentación, siendo la asistencia a estas tutorías obligatoria para todos los integrantes de los grupos. Habrá además dos tutorías colectivas de hora y media cada una en la que se discutirán dos lecturas teóricas necesarias para la comprensión de algunos apartados del programa, debiendo dedicar un total de 4 horas a su lectura. Adicionalmente, para la resolución de dudas, se celebrarán dos tutorías colectivas a lo largo del curso.

Actividades introductorias.

Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesiones magistrales.

Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):

- Prácticas en el aula. Lecturas comentadas.
- Trabajo monográfico.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		27		36	63
Prácticas	- En aula	18		50	68
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		3		4	7
Actividades de seguimiento en línea					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		10	12
TOTAL		50		100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Argimón, Gómez, Hernández y Martí: **El sector de las administraciones públicas en España**. Banco de España, Servicio de Estudios. Estudios Económicos nº 68. Madrid, 1999. (Versión electrónica en www.bde.es/informes/be/sazul/azul68.pdf).

Braña Pino, Francisco Javier: **Los Presupuestos Generales del Estado**. Documentos de Trabajo del Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Salamanca, 2010. (Versión electrónica en Studium).

Fernando Martín (Editor): "Sector Público Español". **Manual de Economía Española (Teoría y estructura)**. Capítulo 6. Ed. Person. Madrid, 2009.

Cantarero, David: "Descentralización y financiación autonómica". **Información Comercial Española**, nº 828, Enero-Febrero 2006. (Accesible electrónicamente en <http://www.revistasice.com>).

Gámir, L.: "La empresa pública en España: pasado, presente y futuro". **Información Comercial Española**, nº 826, noviembre de 2005. (Versión electrónica en www.revistasice.com).

Gonzalo, L.: **El sector público en España: el sujeto y el campo de actividad financiera pública: régimen presupuestario de las Administraciones Públicas**. (3ª Ed.). Dykinson. Madrid, 2005.

Hernández de Cos. P.: **Empresa pública, privatización y eficiencia**. Banco de España, Servicio de Estudios. Estudios Económicos nº 75, 2004. (Versión electrónica en <http://www.bde.es/informes/be/sazul/azul75.pdf>).

Navarro, V. (Editor): **La situación Social de España**. Volumen III. Biblioteca Nueva, 2009.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Presentaciones de los temas y bibliografía complementaria en el portal Studium.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se realiza combinando el resultado obtenido en el examen, el resultado obtenido en el trabajo y la asistencia a las clases teóricas y prácticas.

Criterios de evaluación

Para poder aprobar la parte teórica de la asignatura habrá que superar el examen final, en el que se evaluará el conocimiento de los conceptos fundamentales del programa y sus implicaciones económicas. Para su preparación cada tema va acompañado de la bibliografía correspondiente, si bien dada la complejidad del temario, durante el curso se pondrá a disposición de los alumnos materiales complementarios en reprografía y en el portal Studium. El examen final representará como máximo un 60% de la nota final y se exigirá obtener al menos tres puntos sobre un máximo de seis para aprobar la asignatura.

La parte práctica representará el 40% de la nota final. La primera parte de las prácticas se liberará con la realización de un trabajo monográfico.

Instrumentos de evaluación
Examen escrito, asistencia y participación en clase y en su caso, elaboración de un trabajo monográfico.
Recomendaciones para la evaluación
Recomendaciones para la recuperación

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	3						
2	3			1,5			
3	3						
4	3						
5	3						
6	3						
7	3						
8	3						
9	3						
10		3					
11		3					
12		3					
13		3					
14		3					
15		3		1,5			
16						2	
17							
18							

12. Lista inicial de temas para la realización del trabajo monográfico

1. Efectos económicos del I.R.P.F. sobre la eficiencia.
2. Efectos económicos del I.R.P.F. sobre la equidad.
3. Efectos económicos del I. Sociedades sobre el ahorro y la inversión.
4. Efectos económicos de la imposición sobre la riqueza.
5. Efectos económicos del Impuesto sobre el Valor Añadido.
6. Efectos económicos de los impuestos especiales.
7. La reforma fiscal "verde" en España.
8. Efectos económicos de las cotizaciones sociales.
9. Economía sumergida y fraude fiscal.
10. Deuda pública y política fiscal.
11. Gasto público en defensa y seguridad.
12. Gasto público en administración de justicia.
13. Gasto público en infraestructuras.
14. Gasto público en sanidad (1): asistencia sanitaria.
15. Gasto público en sanidad (2): farmacia.
16. Gasto público en sanidad (3): la gestión.
17. Gasto público en pensiones: eficiencia y equidad.
18. La reforma de las pensiones en la U. E. y en España.
19. Envejecimiento y seguro de dependencia.
20. Gasto público en protección del desempleo.
21. Gasto público en educación (1): educación obligatoria.
22. Gasto público en educación (2): educación universitaria.
23. Gasto público en educación (3): formación profesional.
24. Gasto público en vivienda.
25. Sector público y distribución de la renta.
26. Los programas de lucha contra la pobreza.
27. La renta básica y su posible implantación en España.
28. La nueva regulación presupuestaria en la Unión Europea y su impacto en España.
29. Los Presupuestos Generales del Estado para 2013 y 2014.
30. Las políticas de austeridad y su impacto en España.

ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Datos de la Asignatura

Código	103729	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3	Periodicidad	semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM (MOODLE)			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Bonete Perales	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	136- Facultad de Derecho		
Horario de tutorías	Martes: 12.30 a 14 horas y 17 a 19.30 horas.		
URL Web			
E-mail	rbonete@usal.es	Teléfono	923 294500 -3123

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MODULO: ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura Economía de la UE pretende introducir al alumno en las restricciones y el marco de posibilidades que se derivan de las políticas de la UE tanto para sus Estados miembros como para las empresas. A través de esta asignatura el alumno adquiere conocimientos y habilidades que le permiten alcanzar conclusiones razonadas sobre las posibilidades de actuación de la UE en la economía mundial, los condicionamientos y desafíos a los que se enfrenta, así como sobre las ventajas y desventajas que generan para un determinado país, y sus correspondientes agentes económicos, la pertenencia a la misma.
Perfil profesional
Los recursos teóricos y prácticos adquiridos en esta asignatura le facilitarán al alumno el desempeño de su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos en Introducción a la Economía, Economía Mundial y Hacienda Pública.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan las restricciones claves de la Economía de la U. y para ello, en primer lugar, en primer lugar, se analizan los principales elementos de la teoría de la integración económica. En segundo lugar, se aborda desde una perspectiva histórica la evolución de la economía de la UE. En tercer lugar, se analizan los elementos más importantes de la hacienda pública de la UE. En cuarto lugar, se abordan las políticas más importantes de la UE, se analiza el contenido de la política de cohesión económica, social y territorial. En quinto lugar, se analiza el contenido de la dimensión macroeconómica de la UE. Por último, se analizan los elementos fundamentales de aquellos otros campos de actuación comunitaria de la UE que ha ido adquiriendo una mayor importancia. Asimismo, se pretende que los alumnos sean capaces de conocer y manejar las fuentes estadísticas y bibliográficas más relevantes que permiten analizar la economía de la UE a nivel agregado y extraer la información necesaria para obtener conclusiones significativas sobre las políticas de la UE, evolución de la economía de la UE y los desafíos a los que se enfrenta.

5. Contenidos

PARTE I: TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

Tema 1: *La integración económica.*

PARTE II: PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA UNIÓN EUROPEA

Tema 2: *Las fases de la integración*

PARTE III: LA HACIENDA PÚBLICA DE LA UE

Tema 3: *El presupuesto comunitario.*

PARTE IV: POLÍTICAS COMUNES

Tema 4: *La Política Comercial Común.*

Tema 5: *La Política Agrícola Común.*

Tema 6: *La Política Común de Pesca.*

PARTE V: LA COHESIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Tema 7: *La Política de Desarrollo Regional.*

Tema 8: *La Política Social y La Política de Empleo.*

PARTE VI: LA DIMENSIÓN MACROECONÓMICA DE LA UE

Tema 9: *La Unión Monetaria Europea.*

PARTE VII: OTROS CAMPOS DE ACTUACIÓN COMUNITARIA

Tema 10: *La Política Medioambiental.*

6. Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales desarrolladas en esta asignatura contribuyen a conseguir las recogidas en el módulo "Entorno económico e Institucional" enumeradas en la Memoria de Verificación del Título de "Grado en Economía".

Básicas/Generales

Específicas
<p>Competencias específicas de conocimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los orígenes, la evolución, los fundamentos teóricos, el contenido de las políticas comunitarias de ámbito económico así como las aspiraciones futuras del proceso de integración económica europea. 2. Comprender el proceso de toma de decisiones económicas en el marco institucional de la UE. 3. Ser capaz de identificar los condicionantes que la UE introduce en la economía de sus Estados Miembros. 4. Ser capaz de aplicar de forma crítica el razonamiento económico a las distintas políticas comunitarias, en especial a la Política Comercial, PAC, Política Común de Pesca, Política de Desarrollo Regional y Política Monetaria. <p>Competencias específicas de habilidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saber diagnosticar las necesidades de información con el objetivo de tener una visión adecuada de los desafíos a los que se enfrenta la economía de la UE. 2. Ser capaz de utilizar la información relevante para obtener de forma crítica conclusiones significativas sobre los desafíos a los que se enfrentan las distintas políticas de la UE en la actualidad. 3. Ser capaz de aplicar de forma crítica el razonamiento económico a las distintas políticas económicas de la UE y a su sistema de financiación y estructura de gasto. 4. Saber desarrollar un análisis sobre los efectos positivos y negativos de la incorporación de un país a la UE.
Transversales
<ul style="list-style-type: none"> — Capacidad de aprendizaje autónomo. — Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.

7. Metodologías docentes

Clases teóricas: La lección magistral en la que se abordan los contenidos fundamentales de cada tema se desarrolla con la ayuda de una presentación en *power point*.

Clases prácticas: En las mismas los alumnos presentan las respuestas a las cuestiones sugeridas por el profesor en las clases teóricas. También se presentarán, en su caso, los trabajos sugeridos por el profesor.

Tutorías individualizadas programadas: sesiones de orientación para que el estudiante pueda llevar a cabo un estudio autónomo, eficaz y eficiente. En las mismas, el alumno presentará una síntesis de uno de los libros de lectura recomendados.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	18		20	38
Prácticas	12		18	30

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios			15	15
Exposiciones y debates	5			5
Tutorías	1		4	5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			21	21
Otras actividades (detallar)	6			6
Exámenes	3		27	30
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

J. M^a. Jordán Galduf (Director), *Economía de la Unión Europea*, Civitas, 2013.

R. Muñoz de Bustillo y R. Bonete, *Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía*, Alianza, Madrid, 2009.

Baldwin, Richard E., Charles Wyplosz (2012). *The economics of European integration*. New York: McGraw-Hill Higher Education.

El-Agraa, A. M. (2011). *The European Union: economics and policies*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Las referencias bibliográficas específica de cada tema y los enlaces a distintos medios on-line, serán facilitados a través de la plataforma "Studium".

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

- Seguimiento personal del alumno: 20%
- Participación en las clases prácticas, valoración trabajos y exposición oral en clase o en la tutoría: 30%
- Valoración examen final: 50%

Para aprobar la asignatura hay que obtener al menos la mitad de la puntuación asignada a cada apartado.

Criterios de evaluación

- Demostrar un conocimiento amplio de los conceptos fundamentales abordados en las clases teóricas y prácticas.
- Ser capaz de exponer sus razonamientos de forma escrita u oral con claridad, rigurosidad y coherencia.

Instrumentos de evaluación
Asistencia a clase y participación, lecturas de libros, resultado del examen y entrega y exposición de trabajos realizados por los alumnos.
Recomendaciones para la evaluación
La participación activa en las clases prácticas y la lectura de alguno de los libros recomendados se valora de forma muy positiva.
Recomendaciones para la recuperación
En la correspondiente tutoría se suministran las indicaciones personalizadas.

ECONOMETRÍA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103722	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rebeca Jiménez Rodríguez	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	212		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://web.usal.es/~rebeca.jimenez/		
E-mail	rebeca.jimenez@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3514

Profesor	Julia Campos Fernández	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	206		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://www.usal.es/webusal/		
E-mail	jcampos@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3514

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Métodos Cuantitativos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos".

Perfil profesional

Economista.

3. Recomendaciones previas

Se requieren conocimientos de álgebra, análisis matemático, estadística, economía y econometría básica. Por lo tanto, se recomienda haber aprobado las asignaturas de: Álgebra, Análisis Matemático, Estadística I, Estadística II, Microeconomía I y II, Macroeconomía I y II, y Econometría I. Es recomendable además poseer conocimientos básicos de informática.

4. Objetivos de la asignatura

- Ampliar los conocimientos teóricos sobre métodos econométricos para el análisis de datos. El resultado de estos análisis contribuirá a crear la base de información necesaria para la toma de decisiones en instituciones del sector público y privado.
- Reforzar la capacidad del alumno para elegir las técnicas más adecuadas para el análisis de datos y para aplicar estas técnicas, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos en un contexto empírico.
- Sentar las bases que permitan al alumno lograr cierto grado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Extender el uso de software para la construcción de modelos econométricos a los nuevos métodos aprendidos.

5. Contenidos

RESUMEN DE CONTENIDOS

- Técnicas econométricas para variables con dependencia limitada.
- Técnicas econométricas para datos de panel.
- Modelización conjunta con datos de series temporales.
- Identificación.
- Factibilidad del modelo econométrico.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- Extender los conocimientos sobre métodos econométricos y estar en capacidad de aplicarlos en un contexto empírico, haciendo además uso de software estadístico y econométrico. Cubre competencias C.3, C.13 y C.15 del grado.

- Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis, y destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos. Cubre competencias C.4, C.6, C.8, C.17 y C.18 del grado.
- Alcanzar un nivel más alto en el grado de desarrollo en su capacidad para llevar a cabo investigaciones empíricas propias y de su habilidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos alternativos de análisis de datos económicos. Cubre competencias C.8, C.10, C.11, C.15 y C.16 del grado.

Específicas

- Ampliar los conocimientos teóricos sobre el uso de métodos econométricos para el análisis de datos. Los resultados de ese análisis contribuirán a crear bases de información útiles para las instituciones públicas y privadas en su toma de decisiones.
- Haber logrado una mayor capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular y haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados a un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Reforzar su habilidad para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Lograr un nivel adecuado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

Transversales

- Capacidad de aprendizaje autónomo. Cubre C.23 del grado.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones. Cubre competencia C.24 del grado.
- Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica. Cubre competencia C.25 del grado.

7. Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor):
Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
Lecturas complementarias.
Realizar y analizar ejemplos empíricos.
Hacer demostraciones teóricas.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		42	56
Prácticas	- En aula	21		28	49
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5			5
Exámenes		4		35	39
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno
C. Hsiao (2007). <i>Analysis of Panel Data</i> . Cambridge University Press.
M. Verbeek (2004). <i>A Guide to Modern Econometrics</i> . Wiley & Sons.
Wooldridge, J.M. (2006). <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i> . New York: Thomson.
Wooldridge, J.M. (2010). <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data Modeling</i> . The MIT Press.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Software <i>OxMetrics</i> (programa para el análisis econométrico de datos económicos de libre acceso en http://press.princeton.edu/titles/8352.html).
Software <i>EViews</i> (programa para el análisis econométrico de datos económicos instalado en las aulas de informática.)

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Criterios de evaluación
<p>El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso, aparte del examen final. La asignatura está distribuida en dos partes de duración similar en el tiempo y que han de ser aprobadas para superar la asignatura. Cada una de estas partes corresponde a un 20% para la evaluación continua y un 30% para el examen final. En total la nota base representa el 40% y el examen final el 60% de la calificación definitiva.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final.</p> <p>El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final.</p> <p>La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.</p>
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> — Pruebas escritas: Ejercicios teórico-prácticos — Controles ocasionales realizados al comienzo o al final de la clase y en fechas adaptables al desarrollo de la asignatura. — Participación del alumno en clase. — Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Dirección de Empresas				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle			
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	José David Vicente Lorente	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	117 Edificio FES (Campus Miguel de Unamuno, Salamanca)		
Horario de tutorías	Miércoles y jueves de 9 a 12h		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	josvic@usal.es	Teléfono	3002

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
"Principios de Organización" es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS, de 1º Semestre, de Tercer Curso del Grado en Economía. Pertenecce al módulo de 'Entorno Empresarial', materia de "Fundamentos de Gestión de Empresas".
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La función esencial de la asignatura es dotar al alumno de las capacidades y habilidades para identificar las características básicas del problema de organizar recursos humanos y materiales para la realización de actividades económicas y resolver problemas de diseño organizativo en función del contexto y naturaleza del problema.
Perfil profesional
Economía.

3. Recomendaciones previas

No existen requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

Los objetivos generales que persigue la docencia de la asignatura son:

Comprender:

- a. la naturaleza del problema económico (asignación de recursos y coordinación de actividades) desde una perspectiva general
- b. la naturaleza de la empresa y mercado como soluciones al problema económico
- c. las dimensiones y ámbito del problema del diseño de la organización
- d. los supuestos y parámetros básicos en la definición de distintos tipos de problemas organizativos

Analizar:

- i. La eficiencia y relevancia de las soluciones a los distintos modelos de diseño organizativo
- ii. La sensibilidad de las posibles soluciones frente a la variación de los parámetros y supuestos de los modelos de diseño organizativo

Aplicar:

La metodología de análisis planteado en el curso para la resolución de cuestiones prácticas sobre diseño organizativo

5. Contenidos

PARTE I: Introducción a la Economía de las Organizaciones

Tema 1: El problema económico: supuestos básicos y soluciones

Tema 2: Mercados y organizaciones

Tema 3: La empresa como nexo de contratos

PARTE II: El diseño de la Organización

Tema 4: Mecanismos de coordinación: el Equipo

Tema 5: Coordinación y conflicto de intereses: la Coalición

Tema 6: Especialización vertical: la Relación de Empleo

Tema 7: Delegación de la toma de decisiones: la relación de agencia

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Todas las descritas como 'Competencias Generales' en la guía académica y Memoria del grado de Economía: Aprendizaje autónomo, adaptación a nuevas situaciones, crítica científica, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo, sensibilidad a cuestiones sociales, medioambientales y relativas a los derechos humanos.

Específicas
<p>Competencias específicas de conocimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocer los conceptos y dimensiones comunes de las Organizaciones. 2.- Conocer las dimensiones del problema económico (asignación de recursos y coordinación de actividades) en lo relativo al diseño de la Organización. 3.- Conocer las distintas teorías o modelos económicos que permiten justificar la existencia de Organizaciones 4.- Conocer las implicaciones de los factores asociados a la información (cantidad y calidad, reparto, uso y procesamiento) en la eficiencia del proceso de toma de decisiones en la Organización. 5.- Conocer y comprender la naturaleza e implicaciones del conflicto de intereses en el grado de eficiencia de las Organizaciones. 6.- Conocer los factores determinantes de la especialización vertical (contrato de empleo y relación de agencia), sus distintas modalidades y sus implicaciones en términos de eficiencia. 7.- Conocer las fuentes de conflicto dentro de las organizaciones así como las aproximaciones factibles o métodos para su análisis y solución. <p>Competencias específicas de habilidad: Tras completar las actividades formativas programadas el estudiante debería ser capaz de desarrollar de manera autónoma las siguientes capacidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8.- Identificar distintos modos de organizar, sus ventajas, limitaciones y posibles alternativas. 9.- Evaluar la eficiencia relativa de un diseño organizativo frente a sus alternativas. 10.- Calcular el valor económico de la información 11.- Diseñar sistemas y estructuras de información eficientes en función de los objetivos y el contexto del problema económico. 12.- Asignar eficientemente los derechos de decisión y control en función de las características y tipos de Organización. 13.- Proponer soluciones a problemas organizativos concretos tanto hipotéticos como reales.
Transversales
<ol style="list-style-type: none"> a) Capacidad de análisis: identificación de los factores concretos que condicionan el resultado de un fenómeno y evaluación del impacto de cada uno de esos factores b) Capacidad de síntesis: evaluación global del impacto o evolución de ciertos factores evaluados conjuntamente sobre un cierto fenómeno c) Capacidad crítica: Identificación de las bases conceptuales y argumentos que justifican, menoscaban o invalidan propuestas teóricas y cursos de acción alternativos. d) Capacidad deductiva: Identificación y búsqueda de propuestas y cursos de acción concretos a partir de condiciones generales y principios abstractos.

7. Metodologías docentes
<p>Actividades introductorias Sesiones magistrales Ejercicios prácticos: problemas reales o hipotéticos sobre diseño de organizaciones. Simulación de modelos teóricos para el análisis de sensibilidad de los parámetros de diseño organizativo Pruebas objetivas de preguntas con opción múltiple Tutorías</p>

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	42
Prácticas	- En aula	21		39	60
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		11	12
Actividades de seguimiento online			2		
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		6			6
Exámenes		3		27	30
TOTAL		45	2	110	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía básica

Salas Fumás, V. (1996): "Economía de la Empresa: Decisiones y Organización", Ed. Ariel, 2ª edición, Barcelona

Bibliografía complementaria

Brickley, A., Smith C.W. y Zimmerman, J. L. (1997): "Managerial Economics and Organizational Architecture", Ed. Irwing, Chicago.

Douma, S. y H. Schreuder (1998): "Economic Approaches to Organizations", 2ª ed., Prentice Hall, London.

Milgrom, P. y Roberts, J. (1992): "Economía, Organización y Gestión de la Empresa", Ed. Ariel, Barcelona

Putterman, L. (ed.) (1994): "La Naturaleza Económica de la Empresa. Alianza", Madrid.

Rasmusen, E. (1989): "Juegos e Información", Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Serra, A. (1993): "La Empresa. Análisis Económico", Ed. Labor, Madrid

Sutherland, S. (1996): "La irracionalidad: el enemigo interior", Alianza Editorial, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Con el fin de evaluar el aprovechamiento de la asignatura, se proponen dos procedimientos complementarios de evaluación:

- Evaluación Continua: el estudiante que opta por este sistema conviene en ser evaluado mediante los siguientes mecanismos (se indica entre paréntesis la ponderación del mecanismo en la nota final):
 1. Participación del alumno en la discusión de ejercicios y debate (10%)
 2. Resolución de ejercicios y casos prácticos (10%)
 3. Realización y presentación oral de trabajos: (20%)
- Examen final (60%): prueba individual única escrita u oral.

Criterios de evaluación

La evaluación de la prueba final supondrá el 60% de la nota final (Resulta necesaria una nota mínima de 2,4 sobre 6 para superar la asignatura). La asistencia, participación activa y, en su caso, la participación activa y la entrega de los ejercicios prácticos así como la preparación de trabajos supondrá el 40% restante.

Instrumentos de evaluación

Prueba final objetiva de preguntas de opción múltiple.
Prueba final objetiva de resolución de trabajos y ejercicios prácticos.
Participación activa en el aula en la discusión de los casos de empresa propuestos.
En su caso, presentación oral de trabajos prácticos.

Recomendaciones para la evaluación

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación

Sólo será recuperable la prueba final de la asignatura, que tiene un peso del 60% en el total de la calificación de la asignatura.

PENSAMIENTO ECONÓMICO

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	2º semestre
Área	Historia Económica				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mar Cebrian Villar	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Historia Económica		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	232		
Horario de tutorías	Lunes y Martes de 11 a 12		
URL Web	http://web.usal.es/~marcebrian/		
E-mail	marcebrian@usal.es	Teléfono	923294500 (3179)

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Análisis Económico
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Contextualizar las distintas teorías económicas en el tiempo con respecto al funcionamiento de los sistemas económicos, a las alternativas de asignación de recursos, a la acumulación de riqueza y a la distribución de la renta, tanto en términos agregados como en lo que se refiere a los distintos colectivos que participan en el proceso productivo y en aquellos otros que, sin participar directamente de él, forman parte de la sociedad Interpretar textos procedentes de una gran variedad de épocas y tradiciones, con sensibilidad al contexto.
Perfil profesional
Analizar problemas reales desde el punto de vista del análisis económico Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica

Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional
Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés
Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

3. Recomendaciones previas

Para cursar Pensamiento Económico es altamente recomendable haber superado la asignatura Introducción a la Economía I

Requisitos previos:

- Conocimiento de los acontecimientos históricos contemporáneos
- Nociones medias de economía
- Inglés (nivel medio)
- Informática (nivel usuario)
- Internet (nivel usuario)

4. Objetivos de la asignatura

Conocer, trabajar y estudiar el pensamiento económico anterior y posterior a la revolución industrial con respecto a las teorías y modelos que se enumeran:

- La escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos, eficiencia económica y teoría del bienestar.
- Modelos alternativos de determinación de la renta en una economía abierta, dinero, inflación, paro, crecimiento e instrumentos de política económica. Virtudes y limitaciones de los distintos modelos.
- Teoría básica de la empresa.
- Modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.
- Modelos macroeconómicos, crecimiento y desarrollo económico, economía regional y urbana.
- Economía internacional: los intercambios internacionales como elemento condicionante de la asignación de recursos y de estabilidad macroeconómica. Integración económica. Desarrollo económico.
- Economía pública: naturaleza, justificación y objetivos de la intervención del sector público en la economía: hacienda pública, fiscalidad, servicios sociales, salud, educación, pensiones, etc. La elaboración de las políticas económicas.
- Habilidad para leer cuidadosamente e interpretar textos procedentes de una gran variedad de épocas y tradiciones, con sensibilidad al contexto.

5. Contenidos

Tema 1. Los orígenes de la economía política: Escuela de Salamanca y Mercantilismo
Tema 2. Las bases de la economía clásica: población y trabajo, cambio tecnológico, comercio internacional.
Tema 3. Crítica y perfeccionamiento de la economía clásica: de la revolución marginalista a la tradición neoclásica
Tema 4. El monetarismo moderno: Milton Friedman

Tema 5. Críticas a la teoría neoclásica: La teoría del ciclo económico, las rupturas del institucionalismo y el pensamiento keynesiano: Schumpeter, Veblen y Keynes
Tema 6. El pensamiento económico heterodoxo

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- C.11 Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- C.13 Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional
- C.14 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
- C.16 Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo
- C.20 Habilidad para el pensamiento abstracto
- C.21 Conocer los principios económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones

Específicas

- C.2 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, y la distribución del producto, tanto en el ámbito privado como en el público.
- C.3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones.
- C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente.

Transversales

- C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo.
- C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.
- C.27 Liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor.
- C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos.

7. Metodologías docentes

Clases teóricas

Sesiones fundamentalmente expositivas donde la presentación corre a cargo del profesor, aunque los estudiantes podrán intervenir de forma puntual. En ellas se ofrecen las claves y definiciones de las grandes cuestiones de cada tema.

Prácticas en el aula

Se desarrollarán trabajos prácticos sobre diversos materiales como comentarios de texto, análisis representaciones gráficas o cuadros de datos, comentario de mapas.

Serán de varios tipos:

- a) Comentarios y ejercicios sobre textos históricos o ensayos, representaciones gráficas, etc.
- b) Exposiciones en el aula, individuales o en equipo.

Los alumnos presentan trabajos realizados individualmente o en equipo y el trabajo es criticado por el profesor y los demás compañeros.

Es útil la formación de equipos heterogéneos donde los alumnos aprendan a cooperar en un proyecto común.

Tutorías

Sirven para orientar y dirigir de forma personalizada a los alumnos sobre aspectos académicos y de investigación.

Actividades en el campus virtual

El profesor podrá presentar resúmenes y materiales que complementen las clases teóricas y algunos materiales para la realización de las prácticas (que los alumnos tendrán así previamente).

Los estudiantes participarán en debates on-line, o contestarán preguntas a través de la plataforma studium.

En esta plataforma se fijarán actividades de participación y control.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21			21
Prácticas	- En aula	21			21
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online			12	5	17
Preparación de trabajos				30	30
Otras actividades (detallar): estudio y lecturas				55	55
Exámenes		2		2	2
TOTAL		46	12	92	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Robert B. Ekelund y Robert F. Hebert: *Historia de la teoría económica y de su método*, McGraw-Hill, Madrid, 1991.

Ingrid H. RIMA: *Desarrollo del Análisis Económico*. Madrid, Irwin, 1995

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Roger Backhouse: *Historia del análisis económico moderno*, Alianza, Madrid, 1988.
Además de los libros citados, especialmente los de Ekelund-Hebert y de Rima, para el período contemporáneo son una buena guía los siguientes:
Barbé, LL.: *El curso de la economía. Grandes escuelas, autores y temas del discurso económico*. Barcelona, Ariel, 1996. B.B. Seligman: *Principales corrientes de la ciencia económica moderna (El pensamiento económico después de 1870)*. Barcelona, Oikos Tau, 1967, de clara orientación institucionalista.
E. Roll: *Historia de las doctrinas económicas*. FCE, México 2002. Ernesto Screpanti y Stefano Zamagni: *Panorama de historia del pensamiento económico*, Ariel, Barcelona, 1997.
Heilbroner, R.-Milberg, W.: *La crisis de visión en el pensamiento económico moderno*. Barcelona, Paidós (Muy deficiente traducción, lo que también ocurre a otro nivel con los libros citados de RIMA y BLAUG).
Más recientemente, se pueden hallar varios materiales en *Crítica a la economía ortodoxa*. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 2004.
Luis Angel Rojo: *Ensayos de Economía y pensamiento económico*. Universidad de Alicante, Valencia, 2004. (Muy útil para Marx, Veblen y Keynes)

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se exige a todos los estudiantes que al término del curso hayan adquirido:

- capacidad de análisis
- capacidad de síntesis
- memorizar y explicar los conceptos reflejados en el temario
- exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente y precisa.
- razonamiento crítico
- gestionar información de fuentes diversas

Criterios de evaluación

El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:

- Un examen escrito final (60 por ciento)
- Tutorías (10 por ciento)
- La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos (20 por ciento)
- La participación activa en Studium (10 por ciento)

La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total.

Instrumentos de evaluación

- El examen final estará conectado a las materias que se hayan impartido en las clases magistrales de teoría y con los ejercicios prácticos.
- El conocimiento y resolución de las prácticas en el aula serán determinantes para la realización del examen y serán valoradas con un 20% de la nota final. La entrega del 80% de estas prácticas es obligatoria.
- Realización de algún ejercicio (bien oral, bien escrito) en las tutorías, que será valorado con un 10% de la nota final.
- Actividades en el campus virtual serán valoradas en un 10% de la nota.
- Estas alternativas formativas se compaginarán a lo largo del curso dando prioridad a las clases magistrales que configuran el contenido mayoritario del examen final, obligatorio para todos los alumnos de la asignatura y que se valorará en un 60%

Recomendaciones para la evaluación
Asistencia y participación continuada en las clases prácticas Realización de las actividades indicadas en tiempo y forma en el campus virtual (STUDIUM) Lectura de los textos indicados Realización del examen final
Recomendaciones para la recuperación
Realizar los exámenes fallidos de nuevo y comentar los resultados con el profesor

MICROECONOMÍA 3

1. Datos de la Asignatura

Código	103721	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	3º	Periodicidad	C2
Área	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	RAMÓN J. TORREGROSA	Grupo / s	1
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	220 EDIFICIO FES		
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección rtorregr@usal.es		
URL Web	http://web.usal.es/~rtorregr/		
E-mail	rtorregr@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
ASIGNATURA OBLIGATORIA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura es fundamental para introducir conceptos y teorías económicas que el estudiante debe manejar con precisión a lo largo de la titulación.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se pretende proporcionar al alumno las herramientas precisas para proseguir con el estudio de asignaturas de Teoría Económica en sus estudios de grado.

3. Recomendaciones previas

Haber aprobado las Microeconomía 1 y 2, Álgebra, Análisis Matemático y Estadística.

4. Objetivos de la asignatura

Concienciación sobre la raíz económica de los problemas sociales y políticos de la sociedad actual
Utilización de conceptos económicos con precisión y rigor
Identificación de teorías económicas que pueden explicar situaciones reales
Empleo de las herramientas básicas del análisis económico

5. Contenidos

1. Los teoremas del bienestar
2. Las externalidades
3. Los bienes públicos
4. Elección e incertidumbre
5. La información asimétrica

6. Competencias a adquirir

Específicas

Los alumnos deberán conocer

1. Los conceptos económicos.
2. Las teorías económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
3. Las teorías económicas que explican los fallos de mercado y los mecanismos para solucionarlos.
4. La lectura de los datos económicos relacionados con los mercados.

Instrumentales (saber hacer)

Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales

Capacidad para la búsqueda de datos económicos

Capacidad para la interpretación de datos económicos

Básicas/Generales

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.
- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- e) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Transversales

Aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones prácticas que se les puedan plantear en su ejercicio profesional.

Capacidad de análisis y síntesis

Habilidades de comunicación escrita

Habilidades de comunicación oral

Trabajo en equipo

Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico

7. Metodologías docentes

La metodología empleada abarcará actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluirán:

Clases teóricas: clase magistral, seminarios, presentación de trabajos individuales o en grupo

Clases prácticas.

Debates sobre temas actuales.

Tutorías individuales o grupales y evaluaciones.

Talleres.

Las actividades no presenciales serán las siguientes:

Preparación de seminarios, debates y trabajos.

Lecturas de artículos en prensa especializada.

Estudio personal y preparación de las distintas pruebas teóricas y prácticas que se realizarán a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	14		40	54
Prácticas	- En aula	21	24	45
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online		6		6

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Preparación de trabajos		12		12
Otras actividades (control de lecturas)				
Exámenes	6		26	32
TOTAL	42	18	90	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno
MICROECONOMÍA. R.S. Pindyck y D. L. Rubinfeld.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
MICROECONOMÍA INTERMEDIA. H. Varian.

10. Evaluación

Consideraciones Generales
Los conocimientos de la asignatura han de adquirirse de forma secuencial y continua por lo que la evaluación de éstos tiene que responder a los mismos principios. Además es muy importante del trabajo de lectura del material bibliográfico y la realización de los ejercicios propuestos.
Criterios de evaluación
Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales del curso. — Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas económicos reales y actuales. — Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos con rigor, orden, precisión y coherencia tanto por escrito como de forma oral.
Instrumentos de evaluación
El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de: — Un examen escrito final — Dos exámenes escritos tipo test que se realizarán durante el cuatrimestre — La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos — La participación activa en clases prácticas La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total.
Recomendaciones para la evaluación
Hacer todas las lecturas obligatorias y los ejercicios propuestos de forma continuada a lo largo del curso.
Recomendaciones para la recuperación
Repasar las lecturas obligatorias y los ejercicios. Realizar los exámenes fallidos de nuevo y comentar los resultados con el profesor.

MACROECONOMÍA III

1. Datos de la Asignatura

Código	103726	Plan		ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	3º	Periodicidad	ANUAL
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web del profesor			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/~malo/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	DR. MIGUEL ÁNGEL MALO OCAÑA	Grupo / s	TODOS
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA		
Despacho	218		
Horario de tutorías	POR DETERMINAR		
URL Web	http://web.usal.es/~malo/		
E-mail	malo@usal.es	Teléfono	3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MACROECONOMÍA.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
DOMINAR LOS CONCEPTOS Y APLICAR CONOCIMIENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO AL ESTUDIO AGREGADO DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN EL TEMA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS.
Perfil profesional
ASIGNATURA OBLIGATORIA, DE CARÁCTER ESENCIAL EN TODOS LOS ITINERARIOS ORIENTATIVOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las tres asignaturas siguientes antes de matricularse en Macroeconomía III, pero no es estrictamente obligatorio.

Asignatura: Macroeconomía I

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Asignatura: Macroeconomía II

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Asignatura: Econometría I

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Idiomas:

El idioma de trabajo del curso es el español. El inglés a nivel de lectura es altamente recomendable.

4. Objetivos de la asignatura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Exposición por escrito y de forma verbal de razonamientos técnicos claros, ordenados y precisos.
2. Interpretación y uso de modelos macroeconómicos, comprendiendo la construcción teórica y sus posibilidades de aplicación empírica.
3. Autonomía en la búsqueda de estadísticas económicas, valorando críticamente su calidad.

5. Contenidos

LÍMITES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

Tema 1. La política macroeconómica y sus responsables: ¿qué sabemos?

Tema 2. Reglas y restricciones de la política monetaria y de la política fiscal

ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

Tema 3. La integración económica y monetaria europea

Tema 4. El euro: los pormenores

EL LARGO PLAZO.

Tema 5. Los hechos del crecimiento.

Tema 6. El ahorro, la acumulación de capital y la producción.

Tema 7. El progreso tecnológico y el crecimiento.

Tema 8. Progreso tecnológico, salarios y desempleo.

Todos los contenidos constan de parte teórica y parte práctica.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales
CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico. CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto. CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.
Específicas
CE1. Capacidad de interpretar modelos macroeconómicos. CE2. Capacidad para articular e integrar sus conocimientos de macroeconomía con los de otras asignaturas, en especial la econometría y la estadística. CE3. Capacidad para diferenciar los efectos de distintas actuaciones de política económica sobre los distintos agentes sociales.
Transversales
CT1. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica CT2. Capacidad para redactar un comentario crítico a un artículo de macroeconomía. CT3. Capacidad para presentar trabajos y comentarios adecuadamente en público, de formular preguntas sustantivas sobre lo expuesto y contestar de forma precisa a lo preguntado. CT4. Capacidad de aprendizaje autónomo. II5. Capacidad de trabajo en equipo.

7. Metodologías docentes

Metodologías docentes por actividades formativas

Actividad 1. Presentaciones del profesor en el aula de los conceptos teóricos y procedimientos asociados al uso de modelos macroeconómicos para entender la realidad económica.

Metodología de enseñanza: Se explicarán los conceptos teóricos mediante presentaciones en las que se fomentará la interacción con los alumnos para favorecer la discusión crítica.

Créditos ECTS: 0,9 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, CE1, CE2 y CE3.

Actividad 2. Realización de resúmenes críticos y ejercicios en grupo.

Metodología de enseñanza: Los alumnos, repartidos en grupos pequeños, elaborarán el resumen crítico de un artículo o la realización de ejercicios diseñados por el profesor para entender el uso y aplicación de los modelos.

Créditos ECTS: 2,56 (no presenciales)

Competencias relacionadas: Competencias CE1, CE2, CE3, CT2, CT4 y CT5.

Actividad 3. Presentación en clase de los trabajos o ejercicios realizados en grupo.

Metodología de enseñanza: Los alumnos presentarán en clase los resultados. El profesor prestará especial atención para que todos los alumnos participen en las presentaciones, dado que es una actividad esencial de la materia. Una vez hecha la exposición, el resto de alumnos y el profesor discutirán los resultados (el papel del profesor se intentará reducir en la medida de lo posible a conducir y animar el debate).

Créditos ECTS: 0,24 (presenciales)

Competencias relacionadas: Competencia CG2, CG3, CE1, CE2, CE3, CT1 y CT3.

Actividad 4. Seminarios de seguimiento en grupos reducidos.

Metodología de enseñanza: Los seminarios se harán en grupos reducidos (10 personas) para obtener evidencias de aprendizaje más precisas sobre la adquisición de competencias del alumno a lo largo del semestre. Aunque se resolverán dudas que resulten ser generalizadas, estos seminarios buscarán expresamente solucionar problemas específicos tanto de las presentaciones del profesor como del desarrollo de los trabajos (es decir, no será la impartición reiterada de una clase a un grupo más reducido que el de las clases teóricas).

Créditos ECTS: 0,3 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CE1, CE2, CE3 y CT4.

Actividad 5. Estudio individual y realización de un examen final escrito.

Metodología de enseñanza: Aunque las actividades formativas 2 a 4 pretenden facilitar al alumno la parte más ardua del proceso de asimilación de conceptos y su aplicación a situaciones reales, el estudio individual es fundamental para poder asimilar adecuadamente la materia. En la medida de lo posible, en los seminarios de seguimiento se tratará de controlar que este estudio individual se distribuye de manera adecuada a lo largo del semestre. En cuanto al examen final escrito contendrá preguntas en las que se buscará especialmente la comprobación de que los estudiantes han asimilado el razonamiento abstracto en términos de modelos y su capacidad para usar los conocimientos teóricos para entender situaciones y datos reales. Para desincentivar los aprendizajes puramente memorísticos el examen será con libros y apuntes. Algunas de las clases prácticas se dedicarán a facilitar la preparación de este tipo de examen.

Créditos ECTS: 2 (no presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, CT1, CT2 y CT4.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		42	63
Prácticas	- En aula	14	28	42
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			2
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online	5			5
Preparación de trabajos		5	10	15
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		20	22
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

O. Blanchard, *Macroeconomía Avanzada*, 5ª edición, Editorial Pearson, Madrid, 2012.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

DATOS:

Página web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

Página web del Banco de España: <http://www.bde.es>

Página web de la OCDE: <http://www.oecd.org>

Página web de EUROSTAT: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Página web del Bureau of Economic Analysis del Departamento de Gobierno de Estados Unidos: <http://www.bea.gov/>

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- Los alumnos deberán demostrar que son capaces de aplicar sus conocimientos acumulados de macroeconomía para interpretar problemas macroeconómicos reales.
- Los alumnos deberán ser capaces de articular sus conocimientos macroeconómicos con los de otras asignaturas, en especial la estadística, la econometría y la historia económica.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente, técnica y precisa, tanto de forma escrita como verbal.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de contestar razonadamente a las críticas de otros sobre sus propios argumentos.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación serán dos:

1. La entrega, realización, presentación y discusión de los resúmenes críticos y ejercicios semanales.
2. La realización de un examen escrito (con libros y apuntes) en el que se muestre de forma individual la aplicación práctica de los contenidos teóricos.

La calificación total (10 puntos) será el resultado de la suma sin ponderar de ambos instrumentos de evaluación:

1. La entrega, realización y discusión de las hojas de ejercicios semanales: Hasta 4 puntos. En el siguiente apartado se describe en detalle la forma de aplicar este instrumento de evaluación y la calificación.
2. Examen escrito: Hasta 6 puntos. En el siguiente apartado se dan orientaciones básicas sobre el examen.

Ambos instrumentos de evaluación son complementarios, de manera que no se podrá aprobar tan sólo con el examen escrito. Quien no sea satisfactoriamente evaluado con el primer instrumento (las hojas de ejercicios semanales) deberá realizar una superación satisfactoria de la prueba de recuperación (descrita más adelante).

Recomendaciones para la evaluación

1. Orientaciones para la entrega, realización y discusión de los resúmenes críticos y ejercicios:
 - a. Deben entregarse cada día de prácticas al inicio de las mismas a partir de la segunda semana de clase.
 - b. Dichas prácticas se pueden hacer individualmente o en equipos de como máximo 4 personas. Los equipos no podrán cambiar de composición a lo largo del curso salvo para reducirse o disolverse.
 - c. Los equipos entregarán una sola copia de su hoja de ejercicios.
 - d. Si se dejan de entregar tres prácticas la evaluación es automáticamente negativa y deberá hacerse la prueba de recuperación que se describe en el apartado siguiente para poder superar la asignatura.
 - e. Tras la última práctica el profesor proporcionará a los alumnos un listado con la evaluación satisfactoria o insatisfactoria de aquellos alumnos que han entregado y realizado las prácticas. Aquellos alumnos que obtengan menos de 2 puntos se considerará que no han superado la asignatura y deben ir necesariamente a la prueba de recuperación.
2. Orientaciones para el examen escrito:
 - a. Contendrá preguntas breves, algunas de corte estrictamente teórico y otras en las que se pretende valorar la capacidad para utilizar los modelos en situaciones reales.
 - b. Las respuestas deberán ser razonadas y claras. Algunas preguntas requerirán explícitamente la utilización gráfica de los modelos aprendidos en la asignatura.
 - c. Los alumnos que obtengan menos de 2 puntos se considerará que no han superado la asignatura y deben ir necesariamente a la prueba de recuperación.

La consulta de los manuales y la asimilación de las clases teóricas es esencial para superar satisfactoriamente el examen escrito, pero las clases prácticas proporcionarán destrezas básicas que serán evaluadas en el examen escrito a través de preguntas en las que los modelos pueden ser útiles para explicar casos reales. Muchas de las prácticas estarán dirigidas a entrenar a los alumnos en el tipo de examen escrito que realizarán (con libros y apuntes).

Recomendaciones para la recuperación

Las mismas competencias se pretenden obtener con los dos instrumentos de evaluación. Por tanto, la no superación de la asignatura (bien en la parte de ejercicios bien en la parte del examen escrito) dará lugar a una prueba de recuperación que, en general, será por escrito siguiendo las líneas de la prueba escrita, pero con mayor hincapié en los contenidos teóricos y la capacidad de aplicar los modelos al entendimiento de la realidad económica. Si algún caso individual mostrase una falta notoria de adquisición de las competencias, en esos casos individuales se la prueba de recuperación también contendrá una prueba oral, para comprobar la capacidad de discusión del alumno de los conceptos y datos macroeconómicos.

CUARTO CURSO

MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	OPTATIVA	Curso	4º	Periodicidad	
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Departamento	ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	MARIA JESUS MORO MARTIN	Grupo / s	
Departamento	ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA		
Despacho			
Horario de tutorías	Solicitando cita a traves de correo electrónico		
URL Web			
E-mail	mjmoro@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios	
Perfil profesional	ECONOMISTA, GESTOR, FORMADOR, CONSULTOR, PROFESIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA

3. Recomendaciones previas

--

4. Objetivos de la asignatura

En esta asignatura mi objetivo es que los alumnos tengan una visión general de nuestro Sistema Financiero, aprendan que son los activos, los intermediarios y los mercados financieros, además de darle un repaso general al ya histórico Banco de España, conocer la actual Política Monetaria así como sus órganos de gobierno el Banco Central Europeo (BCE) y Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC). En el Tema 6, hacemos un estudio para conocer brevemente el funcionamiento de la Bolsa de Valores y establecemos un sistema de trabajos para conocer más en profundidad otros temas como las entidades oficiales de crédito y otros intermediarios financieros, que ellos desarrollan y exponen en clase, con mi tutoría y ayuda en las presentaciones. En este año y dadas las circunstancias especiales a las que se ha visto sometido nuestro Sistema Financiero, hemos estado en constante relación con la actualidad, tratando de tener no sólo la perspectiva desde el punto de vista teórico sino conociendo de primera mano como se desarrollan las situaciones en la práctica.

5. Contenidos

TEMA 1. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL I

TEMA 2. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL II

TEMA 3. EL BANCO DE ESPAÑA Y LA POLÍTICA MONETARIA: MAGNITUDES MONETARIAS

TEMA 4. MERCADO MONETARIO O DE DINERO.

Concepto y características.- Mercado interbancario privado.-Mercado de pagarés y letras del Tesoro.- Pagarés de Empresa.- Mercado de letras de cambio.- Mercado de títulos hipotecarios.

TEMA 5. MERCADO DE CAPITALES: MERCADO DE VALORES.

Mercado interbancario.- Mercado de Deuda Pública.- Mercado de Letras Bursátiles.

TEMA 6. MERCADO DE CAPITALES: LA BOLSA DE VALORES. FUNCIONAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS.

TEMA 7. LA BANCA PRIVADA, CAJAS DE AHORRO, COOPERATIVAS DE CRÉDITO, ENTIDADES OFICIALES DE CRÉDITO Y OTROS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS.

TEMA 8. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL Y MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES. SMI.

6. Competencias a adquirir

Básicas
Específicas
Transversales

7. Metodologías docentes

Como viene siendo habitual, además de la bibliografía recomendada, para ambas asignaturas, obtengo información actualizada de diferentes páginas WEB a través de INTERNET, entorno que considero de máxima relevancia en la elaboración de mis clases, he obtenido artículos de suma importancia y máxima calidad que se han analizado y debatido en clase, discursos e incluso cursos de formación on-line, de gran ayuda.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	22,5			22,5
Prácticas	- En aula	22,5		22,5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (vísu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	4,5			4,5
Tutorías	6	1,5		7,5
Actividades de seguimiento online			15	15
Preparación de trabajos			60	60
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		15	18
TOTAL	60		90	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

En cuanto a los recursos utilizados, a parte de los audiovisuales de que disponemos en el aula, para temas específicos y de la plataforma Studium que nos proporciona la Universidad de Salamanca, utilizamos medios de simulación on-line, páginas web, correo electrónico, además de manuales y libros de consulta.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

MARTÍN MARÍN, J.L.; TRUJILLO PONCE A. (2004): Manual de Mercados Financieros. Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid.
PEDROSA M. (2003): Los mercados financieros internacionales y su globalización. Editorial AC. Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid.
CUERVO, A.; RODRÍGUEZ SAIZ, L.; PAREJO, J.A.; CALVO, A. (1997): Manual del Sistema Financiero Español. Ariel Economía, Barcelona.
TRUJILLO, J.A., CUERVO, C.; VARGAS, F.(1998): El Sistema Financiero Español. Editorial Ariel. Barcelona.

FABOZZI, F. J. ; MODIGLIANI, F. (1996): Mercados e Instituciones Financieras. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
MASCAREÑAS PÉREZ, J.; CHACÓN BLANCO, J.E. (1995): Activos y Mercados Financieros. Ed. Pirámide. Madrid.
ONTIVEROS, E.; VALERO, F.J. (1994): Introducción al Sistema Financiero Español. Ed. Civitas.
DÍEZ, L.T. y MASCAREÑAS, J. (1991): Ingeniería Financiera. La gestión de los mercados financieros internacionales. McGraw-Hill. Serie McGraw-Hill Management.

LECTURAS Y PÁGINAS WEB

Mascareñas J. (1998): "Macrofusiones bancarias", Expansión (<http://www.ucm.es/info/jmas/doc/exp2.htm>)
Díaz J.: "Cómo reducir sus costes de descuento bancario", Revista "Parentesis" nº 1, 1996, (<http://www.joandiazsl.es/revista1/artconsu.html>)
"Banco de España" Una breve historia, la legislación relevante y los órganos se describen en esta página, (<http://www.bde.es/>)
"El Fondo Monetario Internacional", El FMI recoge en su página noticias con gráficos explicativos sobre temas de la economía mundial (<http://www.imf.org/>)
"G7", Desde 1975, los líderes de los 7 países más industrializados del mundo se reúnen para debatir los problemas económicos y políticos de la comunidad internacional. (<http://www.g7.com/>)
www.bde.es www.meff.es
www.bbva.es
www.invertia.com
www.finanzas.es
www.ine.com
www.elpais.com
www.mercadodivisas.rastreador.com
www.ico.es

10. Evaluación

Consideraciones Generales
EXAMEN TIPO TEST
Criterios de evaluación
Para establecer las notas, parto de la puntuación que el CPD me proporciona de las correcciones en el lector y además hay una valoración de 1-3 sobre los trabajos que realizan, siendo en este caso lo más objetiva posible, para la puntuación del trabajo se valora, la presentación en papel, los contenidos y la exposición en clase.
Instrumentos de evaluación
Recomendaciones para la evaluación
Recomendaciones para la recuperación

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad (Contabilidad)				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
Datos del profesorado					
Profesor Coordinador	Ana Sánchez Moya			Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Área	Economía Financiera y Contabilidad (Contabilidad)				
Centro	Facultad de Economía y Empresa				
Despacho	008				
Horario de tutorías	Consultar previamente con el profesor				
URL Web					
E-mail	anasmoya@usal.es		Teléfono	923294500 Ext. 3203	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Contabilidad
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Desarrollar un sistema de información contable interno y externo que permita a las sociedades conocer y comprender la situación económico-financiera para una adecuada toma de decisiones.
Perfil profesional
Graduado en Economía.

3. Recomendaciones previas

No existen requisitos formales, pero se debe tener un conocimiento general de la estructura del Plan General Contable y haber cursado previamente las asignaturas "Fundamentos de Contabilidad" y "Sistemas de información contable de las Administraciones Públicas".

4. Objetivos de la asignatura

1. Conocer y saber interpretar la información recogida en los estados financieros que integran las cuentas anuales
2. Conocer las diferentes técnicas utilizadas en el análisis de los estados financieros
3. Saber analizar el equilibrio económico financiero de las sociedades según las fuentes de financiación utilizadas
4. Planificar las formas de financiación más adecuadas en las empresas para maximizar y optimizar los recursos financieros.

5. Contenidos

PARTE I. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL

- Análisis de la información financiera
- Análisis de la situación patrimonial
- Riesgo financiero a corto plazo. Análisis de liquidez
- Riesgo financiero a largo plazo. Análisis de solvencia
- Riesgo económico. Análisis de la rentabilidad
- Métodos de valoración de empresas y de inversiones
- Análisis integral de los Estados Financieros de la empresa

PARTE II. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

- Interpretación del balance de situación
- Análisis de la solvencia de la entidad pública
- Análisis del resultado en las Administraciones Públicas
- Análisis presupuestario
- Indicadores económicos.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Conocer y comprender la información financiera obligatoria suministradas por las empresas y las administraciones públicas, así como analizar las consecuencias de la elección de las diferentes fuentes de financiación y su relevancia en la situación económico financiera de las empresas.

Específicas

1. Conocer y comprender la información financiera obligatoria y voluntaria suministrada por las empresas y las Administraciones Públicas, así como saber interpretar la información recogida en los estados financieros que integran las cuentas anuales.
2. Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos contables necesarios para diseñar y estructurar la información económica y financiera.

3. Determinar el punto de equilibrio y adecuada utilización de los recursos financieros empleados por las empresas en las inversiones incurridas tanto en el corto como en el largo plazo.
4. Conocer los diferentes métodos de valoración de empresas y planificar los proyectos de inversión previstos que suponen una mejora de la rentabilidad de las mismas.
5. Conocer los principales indicadores de gestión para analizar la eficiencia de las empresas y de las Administraciones Públicas

Transversales

Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis, para aplicar el conocimiento a situaciones prácticas, para trabajar en equipo y de forma autónoma, así como resolver un problema y encontrar soluciones a determinadas situaciones posibles, acontecidas en el entorno empresarial.

7. Metodologías docentes

Actividades introductorias

Sesiones magistrales de carácter presencial para la presentación de contenidos teóricos de la asignatura.

Sesiones prácticas organizadas en grupos de trabajo

Trabajo del alumno ligado a las sesiones teórico-prácticos

Seminarios

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15		10	25
Prácticas	- En aula	20	15	35
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios			8	8
Exposiciones y debates			25	25
Tutorías	7			7
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			20	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		27	30
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno
Plan General de Contabilidad, Plan General de Contabilidad para PYMES
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Archel, P, Lizárraga Dallo, F., y Sánchez Alegria, S.: <i>Estados Contables: Elaboración, análisis e interpretación</i> . Ed. Pirámide 2008 Amat, O.: <i>Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y Aplicaciones</i> . 6ª Edición. Ed. Gestión 2000. Barcelona, 2008. Rivero Torre, P.: <i>Análisis de Balances y Estados Complementarios</i> . Ed. Pirámide. Madrid, 2002.

10. Evaluación

Consideraciones Generales
Se evaluará al alumno de forma continua, teniendo en cuenta la asistencia y la participación activa en clase.
Criterios de evaluación
La evaluación de la materia se plantea de forma continua valorándose de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none">• Participación activa en las sesiones prácticas en relación con resolución y discusiones de casos prácticos: 30%• Realización de trabajos personales y/o en grupo y exposición de los mismos: 10%• Examen final teórico y práctico 60% En todos los casos, es necesario obtener una nota mínima de 4/10 para superar la asignatura.
Instrumentos de evaluación
Examen final: 60% Evaluación continua: 40%
Recomendaciones para la evaluación
El alumno debe mostrar una actitud activa en clase, junto con la resolución y discusión de ejercicios prácticos con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para la superación de la asignatura.
Recomendaciones para la recuperación
Profundizar en aquellos conceptos que hayan supuesto dificultad.

ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

1. Datos de la Asignatura

Carácter	OPTATIVA	Curso	4º	Periodicidad	1º SEMESTRE
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
Datos del profesorado					
Profesor Coordinador	AGUSTÍN GARCÍA LASO			Grupo / s	UNICO
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Centro	FACULTAD DERECHO				
Despacho	141				
Horario de tutorías	(se determinarán a comienzos de curso)				
URL Web					
E-mail	aglaso@usal.es	Teléfono	Ext. 1693		

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Perfil profesional

3. Recomendaciones previas

--

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo es integrar los análisis económicos sobre la educación en el ámbito de estudios de este Grado en Economía. Se utilizará un enfoque interdisciplinar y comparado a partir de lecturas y estadísticas internacionales, en especial de la UE y la OCDE. Se pretende que los estudiantes dispongan de unos conocimientos y de unas herramientas básicas necesarias para la realización de estudios dentro de un itinerario común con asignaturas relacionadas con el mercado de trabajo o las políticas sociales.

5. Contenidos

Tema 1. Introducción.- 1. Evolución histórica de la Economía de la Educación. 2. Educación y crecimiento económico. 3. Teorías explicativas del análisis económico de la educación. 4. Fuentes estadísticas.
Tema 2. La teoría del capital humano.- 1. Concepto y desarrollo. 2. Costes de la educación. 3. Rendimientos de la educación superior.
Tema 3. Mercado y Estado en la educación.- 1. El mercado en la educación. 2. Formas de financiación privada en la educación. 3. El papel del Estado en la educación.
Tema 4. Eficacia y equidad en la educación. 1. Efectos económicos de la educación. 2. La educación obligatoria. 3. La formación profesional. 4. Inserción laboral de titulados.
Tema 5. Organización y financiación de la educación superior.- 1. Formas de organización de la educación superior. 2. Financiación de la educación superior en la OCDE. 3. Reformas en la educación superior en Europa. 4. Educación superior en EE.UU.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales
Específicas
Transversales

7. Metodologías docentes

Cada tema dispondrá de un texto que servirá de base para la explicación y que se publicará en Studium con antelación a la clase teórica. Asimismo, cada tema dispondrá de una práctica con artículos y estadísticas. El objetivo es realizar una docencia interactiva y muy ligada a casos concretos y aplicaciones prácticas. Por otra parte, habrá un mínimo de tres lecturas obligatorias que constituirán junto al texto base de cada tema la materia de evaluación.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		30		40	70
Prácticas	- En aula	16			16
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías				4	4
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				60	60
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		46		104	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Salas Velasco, M. (2008): *Economía de la educación*, Pearson, Prentice Hall.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Brewer, D.J. y P.J. Ewan. (2010): *Economics of Education*, Elsevier.

Carnoy, M. (2007): *Economía de la educación*. UOC.

García Laso, A. (2010): "La financiación de la Universidad: los debates ocultos del Proceso de Bolonia", en A. Coronminas y V. Sacristán (coords.), *Construir el futuro de la Universidad Pública*, Icaria.

Lassibille, G. y Navarro, L. (2004): *Manual de Economía de la educación. Teoría y casos prácticos*, Ed. Pirámide.

Moreno Becerra, J.L. (1998): *Economía de la educación*, Pirámide.

Núñez, C. y Tortella, G. (1993): *La maldición divina. Ignorancia y atraso económico en perspectiva histórica*. Alianza Universidad.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se realizará un examen en la semana 8 con objeto de afianzar conceptos y conocer el seguimiento de la asignatura. Al finalizar el semestre se realizará una evaluación global.

Se tendrán en cuenta en la evaluación final la asistencia y participación en clase; la realización de prácticas y los trabajos requeridos durante el curso.

Criterios de evaluación

Pruebas escritas: suponen el 70% de la evaluación global del estudiante. Incluye la dos pruebas escritas realizadas en el semestre. Los exámenes escritos constarán de una serie de preguntas cortas sobre el temario entregado en clase y que incluirá las lecturas obligatorias.

El 30% restante, vendrá dado por la participación en clase, las prácticas realizadas, los trabajos, así como la asistencia.

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Fernando Rodríguez López	Grupo	Único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	139		
Horario de tutorías	Lunes a jueves de 11:00 a 12:00, previa cita		
URL Web	http://diarium.usal.es/frodriguez		
E-mail	frodriguez@usal.es	Teléfono	923294500 ext 1625

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Análisis económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Asignatura optativa, con una orientación fundamentalmente aplicada.
Perfil profesional
Orientación hacia la capacidad analítica, la identificación económica de problemas, y la propuesta y análisis de viabilidad de soluciones.

3. Recomendaciones previas

Es recomendable haber seguido y superado las asignaturas de Microeconomía I y II, así como ser capaz de leer y seguir argumentaciones económicas en inglés.

4. Objetivos de la asignatura

El principal objetivo de la asignatura Economía del Medio Ambiente es que los alumnos del Grado en Economía aumenten su capacidad de análisis y su conocimiento sobre:

1. Utilización de herramientas que faciliten el análisis de las externalidades ambientales dentro de la teoría de los fallos del mercado, y que permitan la formulación teórica de soluciones de eficiencia a las mismas.
2. Valoración económica de los elementos ambientales.
3. Límites a la aplicación de soluciones de eficiencia al problema de las externalidades ambientales.
4. Justificación de objetivos de escala y sostenibilidad como segunda mejor alternativa.
5. Modelos de gestión de recursos naturales renovables y no renovables.

5. Contenidos

1. Medio ambiente y fallos del mercado.
2. Soluciones eficientes a las externalidades ambientales. Impuestos pigouvianos. Soluciones coasianas.
3. Soluciones de escala. Permisos transferibles.
4. Sostenibilidad ambiental.
5. Valoración económica del medio ambiente.
6. Economía de los recursos naturales. La regla del arbitraje. Recursos no renovables. Recursos renovables.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Véase la memoria del Grado en Economía

Específicas

Véase la memoria del Grado en Economía

Transversales

7. Metodologías docentes

La docencia presencial se apoyará en sesiones magistrales de aspectos teóricos y prácticos relacionados con la materia.

Se espera de los alumnos que, con anterioridad a la clase, realicen una primera lectura de, al menos, la bibliografía obligatoria en cada tema, y profundicen después en las cuestiones con la ayuda de las lecturas básicas y recomendadas. El tratamiento de cada uno de los temas teóricos irá completado con el desarrollo de varias aplicaciones prácticas.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		42	63
Prácticas	- En aula	14	35	49
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (vísu)			
Seminarios	6		15	21
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		13	15
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

LABANDEIRA, X., C. LEÓN y M. X. VÁZQUEZ: Economía Ambiental, ed. Pearson, 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

HANLEY, N, J. SHOGREN y B. WHITE: Environmental Economics, 2ª ed., Palgrave, 2006.

TIETENBERG, T. y L. LEWIS: Environmental and Natural Resources Economics, 9.ª edición, Prentice Hall, 2011.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura en convocatoria ordinaria se basará en la calificación del examen final, que se verá completada (con un peso de hasta un 30 %) por el trabajo realizado por el alumno y por la exposición y explicación del mismo, principalmente en las clases prácticas.

Criterios de evaluación
La evaluación valorará especialmente la comprensión de la asignatura por parte del alumno, su capacidad para relacionarla con el contexto de la realidad, la profundidad en la búsqueda de información y en la defensa de los razonamientos, la rigurosidad en la aplicación de los conocimientos y el esfuerzo realizado.
Instrumentos de evaluación
El examen podrá combinar preguntas de tipo ensayo con preguntas de carácter puntual, que se podrán referir tanto a la parte teórica como a la parte práctica del programa de la asignatura. Además del conocimiento de los contenidos que forman parte del programa formativo, se valorará en la evaluación la capacidad de elaborar argumentos sobre la base de las cuestiones tratadas en el curso, la habilidad para relacionar conceptos y la claridad expositiva.
Recomendaciones para la evaluación
Los objetivos de la asignatura hacen recomendable un trabajo continuo del estudiante para el seguimiento de la misma.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación de la asignatura en la convocatoria de recuperación se basará en los mismos criterios e instrumentos que en la convocatoria ordinaria.

ECONOMÍA INTERNACIONAL

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Victoria Muriel Patino	Grupo	Único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	130		
Horario de tutorías	Lunes a jueves de 11:00 a 12:00, previa cita		
URL Web	http://diarium.usal.es/mvmuriel		
E-mail	mvmuriel@usal.es	Teléfono	923294500 ext 1625

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico y marco institucional
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Asignatura optativa, con una orientación aplicada
Perfil profesional
Orientación hacia la capacidad analítica y el conocimiento del contexto económico.

3. Recomendaciones previas

Es recomendable haber seguido y superado las asignaturas de Macroeconomía I y II y Economía Mundial, así como ser capaz de leer y seguir argumentaciones económicas en inglés.

4. Objetivos de la asignatura

1. Conocer los elementos teóricos básicos sobre comercio internacional, tipos de cambio y política macroeconómica internacional.
2. Familiarizarse con la aplicación de herramientas del análisis económico al contexto internacional.
3. Analizar los efectos del libre comercio, la globalización y la política comercial sobre el bienestar de las distintas sociedades.
4. Conocer los modelos de determinación de tipos de cambio y sus efectos sobre la economía.
5. Conocer los efectos y los límites de la política macroeconómica en un contexto internacional.

5. Contenidos

1. Teoría del comercio internacional.
2. Política comercial internacional.
3. Macroeconomía abierta y tipos de cambio.
4. Política macroeconómica internacional.
5. Globalización financiera y crisis internacionales.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Véase la memoria del Grado en Economía

Específicas

Véase la memoria del Grado en Economía.

Transversales

7. Metodologías docentes

La docencia presencial se apoyará en sesiones magistrales de aspectos teóricos y prácticos relacionados con la materia.

Se espera de los alumnos que, con anterioridad a la clase, realicen una primera lectura de, al menos, la bibliografía obligatoria en cada tema, y profundicen después en las cuestiones con la ayuda de las lecturas básicas y recomendadas. El tratamiento de cada uno de los temas teóricos irá completado con el desarrollo de varias aplicaciones prácticas.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	21		42	63
Prácticas	- En aula	14	35	49
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (vísu)			
Seminarios	6		15	21
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		13	15
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

KRUGMAN, P., M. OBSTFELD y M. MELITZ: Economía Internacional, 9ª edición, ed. Pearson, 2012

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

GROSSMAN, G. y K. ROGOF: Handbook of international economics, Elsevier, 1995.

KING, P. y S. KING: International Economics, Globalization, and Policy: A Reader, McGraw, 2008.

TUGORES, J.: Economía Internacional, 6ª ed., McGraw Hill, 2007.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura en convocatoria ordinaria se basará en la calificación del examen final, que se verá completada (con un peso de hasta un 30 %) por el trabajo realizado por el alumno y por la exposición y explicación del mismo, principalmente en las clases prácticas.

Criterios de evaluación

La evaluación valorará especialmente la comprensión de la asignatura por parte del alumno, su capacidad para relacionarla con el contexto de la realidad, la profundidad en la búsqueda de información y en la defensa de los razonamientos, la rigurosidad en la aplicación de los conocimientos y el esfuerzo realizado.

Instrumentos de evaluación

El examen podrá combinar preguntas de tipo ensayo con preguntas de carácter puntual, que se podrán referir tanto a la parte teórica como a la parte práctica del programa de la asignatura. Además del conocimiento de los contenidos que forman parte del programa formativo, se valorará en la evaluación la capacidad de elaborar argumentos sobre la base de las cuestiones tratadas en el curso, la habilidad para relacionar conceptos y la claridad expositiva.

Recomendaciones para la evaluación

Los objetivos de la asignatura hacen recomendable un trabajo continuo del estudiante para el seguimiento de la misma.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación de la asignatura en la convocatoria de recuperación se basará en los mismos criterios e instrumentos que en la convocatoria ordinaria.

ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA

1. Datos de la Asignatura

Código	103745	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Miguel Carrera Troyano	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	138		
Horario de tutorías	Miércoles y jueves de 10:30 a 13:30		
E-mail	mcarrera@usal.es	Teléfono	923294500 ext. 1691

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
La materia se encuadra dentro de las asignaturas optativas de 4º curso.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta materia, en particular, se centrará en el estudio y análisis de la realidad económica de América Latina reciente, así como de su situación actual. Profundizará asimismo en los conceptos adquiridos en materias precedentes aplicándolos al análisis de la economía de América Latina.
Perfil profesional
Función pública, Empresas exportadoras y multinacionales, organismos internacionales, centros de estudios sobre economía.

3. Recomendaciones previas

--

4. Objetivos de la asignatura

Conocer las principales características de la economía de América Latina, su dinámica de crecimiento, los principales sectores económicos e institucionales y sus relaciones con el exterior, además del debate sobre las políticas económicas.

Comprender los marcos teóricos de análisis que podrán aplicar al análisis de sectores y cuestiones económicas relevantes para la economía de América Latina, de una manera autónoma.

Desarrollo de su capacidad analítica, de síntesis y de razonamiento crítico, así como de sus habilidades de expresión, oral y escrita. Capacidad de resolución de problemas y casos de forma individual y en equipo.

Desarrollar su capacidad de aprendizaje autónomo.

5. Contenidos

INTRODUCCIÓN

Lección 1: Diversidad en América Latina. Situación actual y principales problemas de la Economía de América Latina.

PARTE I.- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

Lección 2: La Industrialización por sustitución de importaciones (1950-1973) y la crisis de la intervención estatal (1973-1982).

Lección 3: La crisis de la deuda de 1982, el "Consenso de Washington" y su fracaso.

Lección 4: Las nuevas agendas para América Latina. América Latina ante la crisis.

PARTE II.- RETOS Y PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

Lección 5: Crecimiento

Lección 6: Estabilidad macroeconómica y lucha contra la inflación. El debate sobre los tipos de cambio.

Lección 7: Desigualdad y la pobreza

Lección 8: Comercio y desarrollo.

Lección 9: Integración económica en América Latina: TLC y Mercosur

6. Competencias a adquirir

Transversales

C23 C25

Específicas

C2 C3 C8 C9 C11 C17 C19

7. Metodologías docentes

Actividades teóricas (dirigidas por el profesor)

Sesión magistral: *clases teóricas* en las que la lección magistral (con apoyo de presentaciones de diapositivas y desarrollo de ejemplos prácticos) será el instrumento principal para aclarar y consolidar conocimientos previamente adquiridos por el estudiante en su trabajo de aprendizaje no presencial.

Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor)

Se desarrollará en forma de *clases prácticas* en las que el alumno o alumna podrá participar de forma más activa en la resolución de problemas concretos y casos prácticos de la realidad económica latinoamericana del momento así como la presentación de trabajos que permitan profundizar sobre aspectos relevantes de la economía latinoamericana.

Tutorías

Finalmente, se realizará un seguimiento en forma de *tutorías* en las que se pretende orientar a los alumnos en el seguimiento de la asignatura, resolución de dudas así como ayuda en la preparación y organización de los trabajos que se presenten en las clases prácticas.

Actividades autónomas

El peso principal de las actividades formativas recae en el trabajo del alumno para la preparación y asimilación del contenido que se desarrolla en las actividades presenciales. Entre otras, se deberían realizar por parte del alumno las siguientes tareas en este tiempo: lectura del material básico y complementario de la asignatura, búsqueda y tratamiento de documentación adicional para la profundización de ciertos temas y la preparación de trabajos, resolución previa de los ejercicios que se realizarán en las clases prácticas, elaboración de trabajos individuales o en grupo, preparación y estudio del contenido de la asignatura de cara a las distintas pruebas de evaluación.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		32			32
Prácticas		20			20
Seminarios					
Exposiciones y debates		3			3
Tutorías		3			3
Actividades de seguimiento online			2		2
Preparación de trabajos			2	26	28
Estudio, lecturas, resolución de prácticas,...				46	46
Exámenes		2		14	16
TOTAL		60	4	86	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bulmer-Thomas, V. (1998), *La historia económica de América Latina desde la independencia*, Fondo de Cultura Económica, México.
Ros, J y Ocampo, J.A. (Eds.) (2011) *Oxford Handbook of Latin American Economics*, Oxford University Press, Oxford.
Stiglitz, J.E. (2003): "El rumbo de las reformas. Hacia una nueva agenda para América Latina", en *Revista de la CEPAL*, núm. 80, agosto.
Thorp, R. (1998), *Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX*, Banco Interamericano de Desarrollo y Unión Europea, Washington.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Williamson, J. (1990) "What Washington means by policy reform" en J. Williamson, *Latin American adjustment: how much has happened?*, IIE, Washington.
CEPAL (varios años) *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*, CEPAL, Santiago de Chile, disponible en www.cepal.org.
CEPAL (varios años) *Panorama social de América Latina*, CEPAL, Santiago de Chile.
Carrera, M. y Muñoz de Bustillo, R. (2008), "El reto de la pobreza y la desigualdad en América Latina", *Revista Sistema*, núm. 208-209, diciembre.

10. Evaluación

La evaluación del curso se basará en los siguientes elementos:

Consideraciones Generales

Es obligatorio para ser evaluado asistir al menos al 80% de las sesiones y preparar y entregar el trabajo final. La nota final es el resultado de ponderar cada uno de los instrumentos de evaluación empleados.

Criterios de evaluación

El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Instrumentos de evaluación

Se utilizan tres instrumentos de evaluación:

- Examen final 50 %
- Realización de ejercicios durante el curso 20%
- Presentación y trabajo final en grupo aplicando conocimientos adquiridos en la asignatura: 30%

Recomendaciones para la recuperación

Será necesario rehacer los trabajos calificados como no aptos.

ECONOMÍA DE LA SALUD

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
Datos del profesorado					
Profesor Coordinador	Francisco Javier Braña Pino			Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada				
Área	Economía Aplicada				
Centro	Facultad de Derecho				
Despacho	167				
Horario de tutorías	Pendiente de la organización docente				
URL Web					
E-mail	fjbrana@usal.es		Teléfono	1607	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Campos de aplicación.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimiento de las características del bien salud y el enfoque de la asistencia sanitaria desde el análisis económico.
Perfil profesional
Profesionales libres de la economía y empleados de las Administraciones Públicas.

3. Recomendaciones previas

Tener cursadas y aprobadas las asignaturas "Microeconomía, I, II y III" "Econometría I y II", "Hacienda Pública I y II" y "Sector Público Español".

4. Objetivos de la asignatura

Esta materia tiene por objeto aplicar los instrumentos del análisis económico, desde la perspectiva metodológica de la Economía Política, al estudio del bien salud, cuya provisión forma parte de las políticas del Estado del Bienestar, analizando la oferta y la demanda de asistencia sanitaria, la medición de la salud, la evaluación económica de las políticas sanitarias, identificando los fallos del mercado existentes y la forma y grado de intervención del Estado. Se estudiará en detalle el sistema sanitario español, sus fortalezas y debilidades en términos comparados y las propuestas de reforma.

5. Contenidos

1. La economía de la salud y sus componentes.
2. La demanda de salud y de asistencia sanitaria.
3. La oferta de asistencia sanitaria y el aseguramiento.
4. Los fallos del mercado en la provisión de servicios sanitarios. El gasto público en salud.
5. Evaluación económica de programas y tecnologías sanitarias.
6. El análisis coste-utilidad y la medición de la salud.
7. El gasto farmacéutico y la industria.
8. La financiación del gasto sanitario en España y el debate sobre la sostenibilidad.
9. Propuestas de reforma de los sistemas sanitarios desde el análisis económico.

6. Competencias a adquirir

Específicas
C5, C8, C9, C18,
Básicas/Generales
C2, C4, C9, C17
Transversales
C23, C25, C27

7. Metodologías docentes

Esta es una asignatura fundamentalmente aplicada, tanto en la parte teórica como en la práctica, donde las prácticas consisten en la realización de un trabajo sobre un tema monográfico.

Para la preparación de la parte introductoria el profesor utilizará presentaciones para cada tema, que estarán disponibles con antelación en el portal Studium y en reprografía, en las que se sintetizará y ampliará la bibliografía recomendada, empleando además material estadístico de referencia. El programa tiene nueve temas a los que se dedicarán las nueve primeras semanas de clase. Los alumnos deberían dedicar un total de 45 horas al estudio de los temas, 5 por cada tema, de las cuales deberían dedicar a la lectura de la bibliografía recomendada de cada tema una hora preferentemente antes de asistir a la presentación, añadiendo 12 horas para el repaso antes del examen.

La parte práctica de la asignatura constará, a su vez, de dos partes. La primera parte es la realización de un trabajo monográfico, preferentemente individual aunque ello dependerá del número de alumnos matriculados, bajo la supervisión directa del profesor por medio de las tutorías, a las que será obligatoria la asistencia, sobre los temas que se harán públicos una vez que se conozca el número de alumnos matriculados. Un avance o resumen del trabajo habrá de ser expuesto en clase, por lo que el texto de la exposición o la presentación deberán ser entregados obligatoriamente al profesor antes de que empiecen las clases prácticas, mientras que la versión final no tendrá que entregarse hasta el día del examen final. La segunda parte de las prácticas es la asistencia a las exposiciones de los trabajos. Para la realización de los trabajos los alumnos deberán dedicar un total de 50 horas de trabajo autónomo.

A lo largo del curso habrá tres tutorías individuales de media hora cada una para la supervisión del trabajo y de su presentación y además dos tutorías colectivas de hora y media cada una para la resolución de dudas, debiendo dedicar media hora a la preparación de cada una de estas dos tutorías.

Actividades introductorias.

Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesiones magistrales.

Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):

- Prácticas en el aula.
- Trabajo monográfico.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	22,5		45	67,5
Prácticas	- En aula	12,5		62,5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	4,5	1	0	5,5
Actividades de seguimiento en línea				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2,5		12	14,5
TOTAL	42	1	107	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Antelo, M.; J. M^a Fraga y J. C. Reboredo, **Fundamentos de economía y gestión de la salud**. Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico. Santiago de Compostela, 2010.

Braña Pino, Francisco Javier: **Temas de economía de la salud**. TÍTULO DE EXPERTO EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN SANITARIA. Universidad de Salamanca. Salamanca, 2013.

Gimeno, J. A.; Rubio, S.; Tamayo, P: **Economía de la salud: fundamentos**. Díaz de Santos, Madrid, 2006.

Gisbert, R.: **Economía y salud**. Masson, Barcelona, 2002.

Hidalgo, A.; Corugedo, I.; Llano, J. del: **Economía de la salud**. Ed. Pirámide. Madrid, 2000.

Martínez-Giralt, X. **Economía de la Salud. Una guía para no economistas**. Center for the Study of Organizations and Decisions in Economics (CODE). Universitat Autònoma de Barcelona. Mayo 2008.

Phelps, C. E.: **Health Economics**. Fourth Edition. Pearson, Adison-Wesley. New York, 2010.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Presentaciones de los temas y bibliografía complementaria en el portal Studium.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se realiza combinando el resultado obtenido en el examen, el resultado obtenido en el trabajo y la asistencia a las clases teóricas y prácticas, siendo la asistencia una actividad voluntaria.

Criterios de evaluación

Para poder aprobar la parte teórica de la asignatura, habrá que superar el examen final, en el que por medio de un test se evaluará el conocimiento de los conceptos fundamentales del programa y sus implicaciones económicas. Para su preparación cada tema va acompañado de la bibliografía correspondiente, si bien dada la complejidad del temario, durante el curso se pondrá a disposición de los alumnos materiales complementarios en reprografía y en el portal Studium. El examen final representará como máximo un 60% de la nota final y se exigirá obtener al menos tres puntos sobre un máximo de seis para aprobar la asignatura.

La parte práctica representará el 40% de la nota final. La primera parte de las prácticas se liberará con la realización de un trabajo monográfico. La segunda parte de las prácticas se liberará con la asistencia a las exposiciones de los trabajos, siempre que sea igual o superior al 80% de las horas de clases prácticas. Los alumnos que no asistan a las clases prácticas deberán realizar un examen complementario sobre los resúmenes de los trabajos presentados.

La participación y asistencia a las clases teóricas, esta última siempre que represente al menos el 80% de las horas presenciales, se bonificará con un 10% adicional.

Instrumentos de evaluación

Examen tipo test y escrito.

Realización y exposición de un trabajo monográfico.

Asistencia a clase

Recomendaciones para la evaluación
Recomendaciones para la recuperación

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	2,5						
2	2,5			0,5			
3	2,5						
4	2,5						
5	2,5						
6	2,5						
7	2,5						
8	2,5			1,5			
9	2,5			0,5			
10		2,5					
11		2,5					
12		2,5					
13		2,5					
14		2,5		0,5			
15				1,5			
16						2,5	
17							
18							

ECONOMÍA INDUSTRIAL-REGULACIÓN DE MERCADOS

1. Datos de la Asignatura

Código	103751	Plan		ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4	Periodicidad	2º
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM http://moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/bustillo			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Muñoz de Bustillo Llorente	Grupo / s	único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	137		
Horario de tutorías	Lunes de 5 a 8		
URL Web	http://web.usal.es/bustillo		
E-mail	bustillo@usal.es	Teléfono	923.294500 ext. 3125

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo: Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimientos del funcionamiento de los mercados concentrados y los mecanismos de regulación de los mismos.
Perfil profesional

3. Recomendaciones previas

Microeconomía I y II, economía española.

4. Objetivos de la asignatura

Ofrecer a los alumnos un acercamiento a las características y funcionamiento de los mercados concentrados y los resultados alcanzados en ellos cuando no se cumplen las condiciones de competencia perfecta. Análisis del poder de mercado y las instituciones desarrolladas para limitar el poder de mercado y la competencia desleal en la Unión Europea y en España.

5. Contenidos

1. Objeto de estudio. Concepto de competencia
2. Medición de la concentración de mercado
3. Determinantes de la concentración
4. Teorías del oligopolio
5. Características de los mercados concentrados: barreras de entrada, capacidad ociosa planificada, diferenciación de productos, división entre propiedad y control, etc.
6. Costes de la concentración y política de defensa de la competencia y regulación

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- Aplicar conocimientos adquiridos y resolver problemas complejos desde miradas, perspectivas y enfoques disciplinares diversos.
- Integrar conocimientos a través del análisis crítico, comparado y de síntesis sobre la realidad de los mercados.
- Capacidad para reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Continuar de forma autónoma el proceso de aprendizaje sobre la realidad de los mercados concentrados
- Exponer públicamente los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en grupo con otros estudiantes.

Específicas

- C.1 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos y la distribución de la renta.
- C. 2 Evaluación de resultados de distintas estructuras de mercados
- C.5 Emitir informes de asesoramiento económico.
- C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones
- C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente.
- C.20 Desarrollar habilidades de pensamiento abstracto

Transversales

- C. 23 Capacidad de aprendizaje autónomo
- C.24 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.
- C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica
- C. 26 Creatividad

7. Metodologías docentes

La docencia se basa en tres estrategias complementarias: (1) clases magistrales en las que se desarrollarán los elementos teóricos centrales de la asignatura, (2) clases prácticas en donde se trabajarán aspectos específicos de la asignatura, frecuentemente mediante la resolución de problemas o comentario de textos, con una participación más activa de los alumnos, (3) realización de trabajos escritos sobre la realidad de los mercados en el caso español.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		41	62
Prácticas	- En aula	14		14	28
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5	10	28	43
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		12	15
TOTAL		45	10	95	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Esteve F., y Muñoz de Bustillo R. (2005): *Conceptos de Economía*, Alianza ed. Madrid
- *New Palgrave Dictionary of Economics* (en línea)
- Cabral L. (1997) : *Economía Industrial*, McGraw Hill, Madrid
- Stephen M. (1994) *Industrial economics*, MacMillan, New York.
- OECD *Glossary of Industrial economics and competition law*.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

En las presentaciones de cada tema se incluirán las referencias específicas de los mismos que serán puestas a disposición de los alumnos en studium.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

(1) Asistencia a clase y realización de las prácticas y trabajos propuestos: 40%. Examen final: 60%

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia a clase, seguimiento de las presentaciones y lecturas propuestas, realización de las prácticas y trabajos del curso.

Recomendaciones para la recuperación.

ECONOMÍA FINANCIERA

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1 cuatrimestre
Área	Economía Financiera				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Luis Javier Rizo Areas	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera		
Centro	Facultad de Economía		
Despacho	122 edificio FES		
Horario de tutorías	Previa cita vía correo electrónico		
URL Web			
E-mail	jrizo@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Bases para la Economía Financiera.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El papel de la asignatura es complementar la formación técnica del alumno, iniciar sus conocimientos en el mundo de la empresa, familiarizarse con conceptos como organización, estrategia, empresario, emprendedor, rentabilidad y valoración de un proyecto de inversión etc. En definitiva, proporcionar un nuevo enfoque que complemente su perfil del mundo laboral y le permita una visión más amplia de sus posibles retos laborales, intentando aflorar su posible perfil emprendedor.
Perfil profesional
Gestión y valoración de proyectos y pymes.

3. Recomendaciones previas

4. Objetivos de la asignatura

Realizar un detallado análisis (parte II) desde la óptica de la organización de empresas y la dirección financiera de la realidad empresarial, su relación con el entorno, la competencia y su estructura. Al mismo tiempo, introduciendo en el alumno, los primeros conceptos básicos sobre valoración de proyectos y empresas, a través de unos criterios y herramientas que el alumno debe interiorizar y manejar con fluidez. Asimilar y valorar el concepto de riesgo y conseguir que el alumno sea capaz de tomar decisiones razonables desde el punto de vista de la rentabilidad, partiendo del análisis riguroso de los distintos escenarios posibles.

5. Contenidos

- Aplicación de la información necesaria para el análisis de los proyectos de inversión.
- Comprensión de los criterios utilizados en la valoración de proyectos de inversión.
- Saber estimar los flujos de caja de la empresa y del proyecto.
- Saber incluir el riesgo en los cálculos de la rentabilidad de un proyecto de inversión.
- Conocimiento de la técnica de los árboles de decisión y aplicarlo en los problemas secuenciales.
- Capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita.

6. Competencias a adquirir

- Capacidad de tomar decisiones de inversión y administrar dichas inversiones.
- Conocer el entorno de las decisiones financieras.
- Comprensión de la dimensión financiera de la inversión productiva.
- Conocer el proceso de estimación de los flujos de caja.
- Conocer el efecto conjunto de los impuestos de sociedades y rentas de las personas físicas.
- Capacidad de considerar el riesgo en los procesos de inversión.
- Conocer la importancia de los árboles de decisión en los toma de decisiones de los proyectos de inversión.

Básicas/Generales

Específicas

Transversales

7. Metodologías docentes

Se utilizarán las siguientes metodologías de enseñanza-aprendizaje:

Clases magistrales

Metodología basada en problemas y casos prácticos.

Valoración de proyectos reales mediante trabajo en equipo.

Clases prácticas de ordenador con presentación y resolución informática de proyectos reales y casos.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	13		10	23
Prácticas	- En aula	6	20	26
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			15
Seminarios			5	5
Exposiciones y debates	8			8
Tutorías	3			3
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	2		5	7
Otras actividades (seguimiento de tv y prensa económica)			10	10
Exámenes	3			3
TOTAL	35		65	100

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se propone un examen final teórico y práctico que evaluará los conocimientos básicos que el estudiante tiene sobre la materia. A lo largo del curso, se realizará una evaluación continuada de su participación en los trabajos propuestos y en las clases.

Criterios de evaluación

- El sistema de evaluación aplicado será mixto y su valoración se establece en los siguientes términos:
 - o Evaluación continua (40% de la calificación). Reflejará el valor de los ejercicios y trabajos presentados en clase y los resultados de las pruebas realizadas al final de cada tema.
 - o Examen final (60% de la calificación). Consistirá en una prueba objetiva que exija la aplicación integrada de diferentes métodos presentados y estudiados a lo largo del curso.

Instrumentos de evaluación

Examen teórico – práctico
Caso práctico valoración proyecto real.
Exposición oral
Intervención en clase

Recomendaciones para la evaluación

Se recomienda la asistencia activa a todas las clases y la participación en los casos prácticos y exposiciones para una completa adquisición de las competencias exigidas.

Recomendaciones para la recuperación

Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Para la recuperación de las partes de la evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

SOCIOLOGÍA

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	6
		Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/course/view.php?id=6362			

Datos del profesorado

Profesora	Marta Lambea Ortega	Grupo / s	único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	405		
Horario de tutorías	Se comunicará a lo largo del curso		
URL Web			
E-mail	lambea@usal.es	Teléfono	923294400: ext: 3114

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignaturas Optativa
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura trata de introducir al alumno en el ámbito de la sociología.
Perfil profesional.
Para tener un conocimiento profundo de la economía y de sus procesos, es básico el conocimiento de los aspectos y dinámicas sociales. Esta asignatura proporciona las bases para su análisis y comprensión.

3. Recomendaciones previas

No es necesario haber cursado ninguna asignatura concreta previamente.

4. Objetivos de la asignatura

1. Introducir al alumno en la perspectiva desde la que la sociología observa y analiza la realidad social
2. Familiarizar al estudiante con los conceptos, enfoques y metodologías básicas que proporciona la sociología
3. Desarrollar la capacidad de contrastar distintas formas de interpretar realidades sociales actuales, de tomar una postura teórica razonada, y de aplicar esa postura a la interpretación y análisis de un hecho social.
4. Se pretende que los alumnos de esta asignatura tengan capacidad de análisis y síntesis, de comunicación oral y escrita (se relacionan con las competencias transversales).

5. Contenidos

Contenidos teóricos

Bloque 1. *La realidad social y el análisis sociológico*

1. Introducción a la sociología: conceptos básicos
2. El análisis de la realidad social: Principales métodos y técnicas de investigación social
3. La evolución de las sociedades. El cambio social. De la sociedad industrial a la sociedad postindustrial

Bloque 2. *Estratificación social y desigualdad.*

4. El mercado de trabajo en la sociedad postmoderna
5. Desigualdad de género. Principales indicadores.
6. Creación del Estado moderno, Estado de bienestar y políticas sociales

Bloque 3 *Cambios demográficos y estructura de población*

7. Principales indicadores demográficos. Fecundidad y envejecimiento de la población. Consecuencias económicas y sociales.
8. Cambios familiares. Nuevos modelos de familia
9. Movimientos migratorios.
10. Pautas migratorias contemporáneas.

Contenidos Prácticos

En función de los intereses de los alumnos, se fijarán contenidos específicos en el trabajo de grupo a desarrollar sobre los temas:

- Sociedad y Mercado Laboral
- Proceso de desregularización laboral
- Empleo y género
- Formas de empleo
- Empleo e inmigración
- Comunicación, Cultura y Sociedad
- Análisis Sociológico de Cuestiones de Actualidad

6. Competencias a adquirir

Básicas
CG1. Capacidad para sintetizar datos relevantes de una variedad de fuentes (C4) CG2. Capacidad para desarrollar de forma coherente basados en las diferentes teorías y su evidencia empírica. (C6) CG3. Capacidad de autocritica (C9)
Específicas
CE. 7. Conocer los conceptos fundamentales del análisis sociológico CE.8. Analizar y comprender las dimensiones básicas de los problemas sociales. CE.9. Ser capaz de reconocer la complejidad social y su relación con la economía. CE.10. Conocer los componentes de la desigualdad social y las diferencias culturales en una sociedad globalizada. CE.11. Ser capaz de integrar los conceptos sociológicos en los análisis económicos CE.12. Ser capaz de manejar adecuadamente los elementos teóricos relacionados con la estratificación, las clases sociales y la movilidad y ser capaz de aplicarlos al caso español. CE.13. capacidad para diseñar planes de igualdad en las empresas u organizaciones
Transversales
1. Aprendizaje autónomo 2. Razonamiento crítico 3. Desarrollar la capacidad de Trabajar en equipo: Aprender a distribuir tareas, cumplir los plazos y los compromisos y asumir responsabilidades. 4. Adquirir capacidad de análisis y síntesis, así como de comunicación oral y escrita 5. Desarrollar habilidades sociales participativas y comunicativas

7. Metodologías docentes

Los 6 créditos de la asignatura equivalen a un total de 150 horas de trabajo del alumno. Estas horas se distribuirán en varios bloques de actividad dentro de la asignatura:

- **Clases presenciales** para la explicación-comprensión de los conceptos principales de la materia descrita en el programa, junto con clases de discusión teórico-prácticas a partir del estudio de los textos básicos indicados en la bibliografía y de la lectura de las monografías de los bloques del temario.
- **Elaboración de un Glosario** colectivo sobre la materia en Studium.
- **Lectura y comentario en clase de textos o análisis de hechos de actualidad.** El texto o la documentación sobre el hecho a analizar se anunciarán con antelación suficiente. Para cada texto el profesor formulará una serie de preguntas a través del sistema de docencia virtual, las cuales se responderán en clase.
- **Realización de un trabajo** con el contenido correspondiente a alguno de los bloques de contenidos prácticos de la asignatura. Se trata de un trabajo en grupo (4-5 personas)
- **Seminarios:** de dos libros (obligatorio al menos asistir a uno) y de una película (obligatorio)

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		11	25
Prácticas		16		15	31
Seminarios		5		15	20
Exposiciones y debates		5		15	20
Tutorías		2		4	6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		1		25	26
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		20	22
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

CALHOUN, C.; LIGHT, D. y KELLER, S. (2000) *Sociología*. Madrid: McGraw-Hill
 GARVIA, R. (1998). *Conceptos fundamentales de sociología*. Madrid: Alianza
 GELLES, R.J. y LEVINE, A. (1996) *Sociología*. Madrid: McGraw-Hill
 GIDDENS, A. (2004) *Sociología*. Madrid: Alianza
 GINER, S. (1997). *Sociología*. Barcelona: Península
 GINER, S; LAMO DE ESPINOSA, E. y TORRES, C. (eds). *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza
 KERBO, H.R. (2003). *Estratificación social y desigualdad*. Madrid. McGraw-Hill
 KÖHLER, H.-D. y MARTIN ARTILES, A.(2007) *Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales*. Madrid: Delta Publicaciones
 MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999). *Sociología*. Madrid: Prentice Hall

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Centro de Investigación Sociológica <http://www.cis.es>
- Ministerio de empleo y Seguridad social <http://www.mess.es>
- Instituto Gallup. <http://www.gallup.com>
- Federación Española de Sociología. <http://fes.pagina-web.net>
- Revista Española de Investigaciones Sociológicas. REIS
- Organización Internacional del Trabajo www.ilo.org

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia al 80% de las clases permite que el alumno sea evaluado de forma continua, repartiéndose las puntuaciones de las distintas pruebas como se especifica en el apartado siguiente.

El peso de las distintas partes se corresponde con el número de horas necesarias de trabajo del alumno. Los números corresponden a las competencias adquiridas.

Los alumnos que no optan a la evaluación continua deberán realizar una prueba de conjunto que se realizará al finalizar el semestre y que incluirá contenidos de todas las actividades realizadas durante la asignatura, tanto referidas a los contenidos teóricos como prácticos.

Criterios de evaluación

Puesto que el objetivo fundamental de la asignatura es el desarrollo de la capacidad reflexiva y crítica del estudiante en relación a los contenidos de la materia, como proceso de maduración personal y profesional, los criterios de evaluación se ceñirán, principalmente, a la consecución de este objetivo, hacia el que están orientadas todas las actividades de trabajo y evaluación contenidas en la asignatura

Instrumentos de evaluación

Las calificaciones de la evaluación continua se repartirán conforme a los siguientes criterios:

- **Examen sobre los contenidos teóricos (40%):** se valorará la visión global de la asignatura y las relaciones entre los distintos temas, así como el conocimiento en detalle de los mismos
- **Participación en sesiones prácticas (10%):** se valoran las intervenciones, así como su contenido informado.
- **Seminarios (15%)**
- **Trabajo de Grupo (30%).** Se valorará la sistematicidad en la recopilación de datos, la elaboración del enfoque teórico y su aplicación a hechos concretos, y la presentación en clase por parte del grupo.
- **Otros (5%).** Examen sobre los contenidos teóricos (20%)

Recomendaciones para la evaluación

- Respetar las fechas establecidas para la presentación de trabajos individuales.
- Asistencia a las tutorías establecidas por el profesor para realizar el seguimiento del trabajo del alumno.

Recomendaciones para la recuperación.

- Se recomienda la consulta con el profesor para identificar las carencias competenciales a recuperar y el modo de hacerlo.
- Los alumnos que no han superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán presentarse a la extraordinaria con la prueba o pruebas que tenga suspensas o sin calificación.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Dirección de Empresas				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Martin García Martín	Grupos	1
Departamento	Administración y Dirección de Empresas		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	302		
Horario de tutorías	Lunes 12.00h. a 13.00 h.		
URL Web	http://web.usal.es/mgarcia		
E-mail	mgarcia@usal.es	Teléfono	923294500-3515

Profesor	Alvaro Garrido Morgado	Grupos	1
Departamento	Administración y Dirección de Empresas		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	010		
Horario de tutorías	Cita previa por email		
URL Web			
E-mail	algamo@usal.es	Teléfono	923294500-3202

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo: Comercialización e investigación de Mercados

Materia: Fundamentos de Gestión Empresarial

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Conceptualización y enfoque de la actividad de la empresa para una adecuada competencia en los mercados.

Perfil profesional

Economista, Directivo, Gestor.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos previos de Matemáticas, Estadística y Gestión Empresarial.

4. Objetivos de la asignatura

Aprender a resolver problemas comerciales, tomar decisiones estratégicas para alcanzar los objetivos del plan de marketing de la empresa.

5. Contenidos

TEMA 1.- Concepto del Marketing
TEMA 2.- La Demanda y el Mercado
TEMA 3.- Comportamiento del Consumidor
TEMA 4.- Investigación Comercial
TEMA 5.- Segmentación del Mercado
TEMA 6.- Política de Producto
TEMA 7.- Política de Precio
TEMA 8.- Política de Distribución
TEMA 9.- Política de Comunicación

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Las generales de Grado.

Específicas

Competencias específicas de conocimiento

C.E.1. El estudiante debe demostrar que posee y comprende conocimientos sobre la naturaleza y el papel del marketing en la empresa y en la economía. (C1, C5, C7 y C24)

- C.E.2. El estudiante debe saber aplicar sus conocimientos de marketing, siendo capaz de elaborar y defender argumentos y resolver problemas. (C2, C3, C6 y C15)
- C.E.3. Conocer los elementos del producto de una empresa. (C22)
- C.E.4. Conocer los elementos de la distribución física y organizacional de una empresa. (C2 y C22)
- C.E.5. Conocer las estrategias de fijación de precios así como los procedimientos de fijación de los precios de los productos de la empresa. (C22)
- C.E.6. Conocer las distintas herramientas de comunicación que puede utilizarse por parte de las empresas. (C22)
- C.E.7. Aprender algunos modelos de determinación de marketing-mix. (C22)

Competencias específicas de habilidad

- C.E.8. Saber valorar la situación competitiva de una empresa y anticipar su evolución futura, definiendo oportunidades y amenazas y debilidades y fortalezas. (C2)
- C.E.9. Saber segmentar un mercado y establecer el posicionamiento más adecuado a partir de una ventaja competitiva sostenible. (C2)
- C.E.10. Saber utilizar el conocimiento sobre los elementos del marketing-mix para la toma de decisiones. (C2)
- C.E.11. Capacidad para entender la relación entre las variables del marketing-mix. (C2)

Transversales

- CT1. Capacidad de organizar y planificar el trabajo de grupo. (C16 y C27)
- CT2. Capacidad de organizar y planificar el trabajo autónomo. (C23)
- CT3. Habilidad de elaborar informes basados en argumentos coherentes con las aportaciones teóricas y la evidencia empírica disponible, tanto histórica como actual. (C6 y C24)
- CT4. Capacidad de comunicar de forma coherente, convincente y eficaz, tanto oralmente como por escrito, utilizando formatos adaptados a las posibilidades de comprensión de la audiencia a la que nos dirigimos. (C16, C19, C20 y C25)
- CT5. Capacidad crítica respecto a las fuentes de información utilizadas y los conocimientos transmitidos. (C8, C10, C24 y C26)

7. Metodologías docentes

La asignatura requiere una dedicación media del alumno de 150 horas (6 créditos), con 45 horas (30%) de dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Incluye las siguientes actividades:

- Sesiones teóricas /expositivas /magistrales de carácter presencial.
- Sesiones prácticas de carácter presencial.
 - Discusión y solución de casos prácticos.
 - Desarrollo de ejercicios.
- Sesiones de tutorización y seguimiento personalizado del alumno de carácter presencial.
- Otras actividades complementarias de carácter teórico-práctico.
- Trabajo del alumno ligado a las sesiones teórico-prácticas no presencial. Esto es:
 - Lectura de documentación / material de la asignatura.
 - Búsqueda de lectura de documentación complementaria.
 - Realización de trabajos.
 - Resolución de casos prácticos y ejercicios.
 - Otras actividades que se programen en la asignatura.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	14		30	44
Prácticas	- En aula	21	45	66
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			5	5
Otras actividades (detallar)	5		5	10
Exámenes	4		20	24
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno
<p>Amstrong, G. y otros. (2011): <i>Introducción al Marketing</i>. Peasron. 3ª Edición.</p> <p>Best, R. (2007): <i>Marketing Estratégico</i>. Peasron. 4ª Edición.</p> <p>Hernández Maestro, R.M: y otros. (2012): <i>Ejercicios prácticos de Marketing</i>. Ratio Legis.</p> <p>Kotler, P. y otros (2006): <i>Dirección de Marketing</i>. Prentice Hall. 12ª edición.</p> <p>Lambin, J.J., Gallucci, C. y Sicurello, C. (2009): <i>Dirección de Marketing</i>. McGraw Hill. 2ª Edición.</p> <p>Sainz de Vicuña, J. M. (2005): <i>El plan de Marketing en la práctica</i>. ESIC. 9ª edición.</p> <p>Santesmases Mestre, M. (2012): <i>Marketing: Conceptos y Estrategias</i>. Pirámide. 6º Edición.</p> <p>Santesmases Mestre, M. y otros (2009): <i>Fundamentos de Marketing</i>. Pirámide.</p> <p>Vázquez Casielles, R. y otros (2005): <i>Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales</i>. Ed. Civitas. 4ª Edición.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Se añadirán a lo largo del desarrollo de la asignatura según necesidades docentes.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación comprende:

EVALUACIÓN CONTINUA Y PRUEBA FINAL

- La calificación de la evaluación continua será un 40% de la nota final.
- La prueba final será un 60% de la nota final.

Se exigirá un mínimo de 5 puntos sobre 10 en la prueba final para optar a superar la asignatura.

El objetivo de evaluación es medir las competencias de los alumnos, mencionadas anteriormente, que ayuden a la toma de decisiones.

Criterios de evaluación

La evaluación continua comprenderá (40% de la nota final):

- Controles regulares efectuados durante el semestre.
- Trabajo desarrollado por el alumno
- Participación activa del alumno en clase: debates, participación, etc.

La prueba final comprenderá (60% de la nota final):

- Un examen teórico-práctico tipo test.

Instrumentos de evaluación

Controles de conocimiento a lo largo de semestre, participación en clase, trabajos a resolver individualmente por el alumno y examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Realizar un seguimiento de la materia a través del trabajo personal utilizando los recursos recomendados.

Recomendaciones para la recuperación

Detectar y analizar los errores cometidos y subsanarlos.

11. Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Materia Sesiones teóricas	Materia Sesiones prácticas	Materia Exposiciones y Seminarios	Materia Tutorías Especializadas	Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	Tema 1	P1					
2	Tema 2	P2					
3	Tema 2	P2					
4	Tema 3	P3					
5	Tema 4	P4				Control	
6	Tema 4	P4		Tutoría			

SEMANA	Materia Sesiones teóricas	Materia Sesiones prácticas	Materia Exposiciones y Seminarios	Materia Tutorías Especializadas	Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
7	Tema 5	P5					
8	Tema 6	P6					
9	Tema 6	P6					
10	Tema 7	P7					
11	Tema 8	P8					
12	Tema 8	P8				Control	
13	Tema 9	P9		Tutoría			
14	Tema 9	P9					
15						Examen	
16						Examen	
17						Examen	
18						Examen	

ANÁLISIS ECONÓMICO DE DATOS

1. Datos de la Asignatura

Código	103733	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Opcional	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rebeca Jiménez Rodríguez	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	212 Edificio FES		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	rebeca.jimenez@usal.es	Teléfono	923294500 (Ext. 3514)

Profesor Coordinador	Julia Campos Fernández	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	206 Edificio FES		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	jcampos@usal.es	Teléfono	923294500 (Ext. 3514)

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Métodos Cuantitativos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Economista.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento de: Álgebra, Análisis Matemático, Estadística I, Estadística II, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Microeconomía I, Microeconomía II, Microeconomía III, Econometría I y Econometría II.
 Conocimientos básicos de informática (entorno Windows).

4. Objetivos de la asignatura

- Reforzar la capacidad del alumno para elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Mejorar su nivel en la aplicación de los métodos econométricos estudiados y en el análisis en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.

5. Contenidos

- Aplicaciones empíricas de técnicas econométricas para variables dependientes limitadas y datos de panel.
- Aplicaciones empíricas de técnicas econométricas para series temporales.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales
<ul style="list-style-type: none"> — Aprender a aplicar métodos econométricos en un contexto empírico. Cubre competencias C.3 y C.15 del grado. — Destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos. Cubre competencias C.4-C.6 y C.8 del grado. — Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis. Cubre competencias C.17 y C.18 del grado. — Habilidad en el uso de software estadístico y econométrico. Cubre competencia C.13 del grado — Cierta grado de desarrollo de su capacidad para llevar a cabo investigaciones empíricas propias. Cubre competencias C.8, C.10, C.11, C.15 y C.16 del grado
Específicas
<ul style="list-style-type: none"> — Haber desarrollado la capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular. — Haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.

— Destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.

Transversales

C.23. Capacidad de aprendizaje autónomo.

C.24. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.

C.25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica

7. Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor):
Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
- Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
Lecturas complementarias.
Realizar y analizar ejemplos empíricos.
Hacer demostraciones teóricas.
- Pruebas de evaluación

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21h		42h	63h
Prácticas	- En aula	14h	28h	42h
	- En aula de informática			
	- En el laboratorio			
	- De campo			
- De visualización (visu)				
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1h			1h
Actividades de seguimiento online				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)	5h			5h
Exámenes	4h		35h	39h
TOTAL	45h		105h	150h

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Wooldridge, J.M. (2010). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*. Cambridge. The MIT Press.
 Verbeek, M. (2012). *Econometric A Guide to Modern Econometrics*. Wiley. UK.
 Hamilton, J. (1994). *Time Series Analysis*. Princeton.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Baltagi, B.H. (2008). *Econometric Analysis of Panel Data*. Wiley.
 Software *EViews* (programa para el análisis econométrico de datos económicos).

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Criterios de evaluación

El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (nota base – 40% de la calificación definitiva) y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).
 La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final.
 El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final.
 La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.

Instrumentos de evaluación

- Pruebas escritas: Ejercicios teórico-prácticos
- Controles "sorpresa" (realizados ocasionalmente al comienzo o final de la clase).
- Participación del alumno en clase.
- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

11. Organización docente semanal

SEMANA	Materia Sesiones teóricas	Materia Sesiones prácticas	Materia Exposiciones y Seminarios	Materia Tutorías Especializadas*	Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h30'	1h					
2	1h30'	1h					
3	1h30'	1h					
4	1h30'	1h					1h30'
5	1h30'	1h					
6	1h30'	1h					1h
7	1h30'	1h					
8	1h30'	1h					
9	1h30'	1h					1h30'
10	1h30'	1h					
11	1h30'	1h					
12	1h30'	1h					1h
13	1h30'	1h					
14	1h30'	1h					
15						Examen	
16							
17							
18							

Nota: Este cronograma puede sufrir algunas modificaciones a lo largo del curso.

* Dos sesiones de tutorías de 30': Por determinar horario.

ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Alfonso Bravo Juega	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	222		
Horario de tutorías	10 a 13 h, martes		
URL Web			
E-mail	abravo@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3129

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Economía de la Innovación forma parte de la formación que se imparte a los alumnos en el área de Fundamentos del Análisis Económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura imparte formación en una materia, Economía de la Innovación, que no se trata de forma sistemática en la Licenciatura en Economía.
Perfil profesional
Formación de consultores y gestores de la innovación en empresas y organismos de la Administración Pública.

3. Recomendaciones previas

La asignatura se imparte en forma de Seminario, con grupos reducidos y una interacción continua entre profesor y alumnos y entre los propios alumnos.

El alumno debe estar habituado a la búsqueda de información en internet y el uso de herramientas informáticas básicas, así como de la técnica de presentación oral de trabajos y debates en Seminario.
Parte del programa se imparte en inglés, por lo que el alumno debe estar familiarizado con la base gramatical y el uso de este idioma.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo básico consiste en que el alumno capte la importancia que la innovación tiene para las empresas y las administraciones públicas. Esto se realiza mediante la transmisión de información actualizada sobre la materia, el debate y la presentación de trabajos de los alumnos en el Seminario.

A ello se añade la realización de parte del seminario en inglés, con el objetivo de ofrecer al alumno un contexto internacional de debate en que se vea obligado a expresarse en este idioma, con la consiguiente familiarización en el uso de esta herramienta tan extendida de comunicación internacional y la superación de una importante barrera que afecta a los alumnos españoles.

Por esta razón, se considera altamente prioritario que los alumnos ERASMUS, procedentes de otros países europeos, se matriculen en esta asignatura de Economía de la Innovación.

5. Contenidos

Se indican a continuación los contenidos impartidos en 2013. Cada año pueden variar estos contenidos en función de lo que sea más actual en la materia y resulte de mayor interés para el alumno.

The first part of the Seminary is given in english.

1. COUNTRY INNOVATION LESSONS:

1.1. What are Innovation and Scientific Research and Experimental Development (R&D)?

1.2. How are measured Innovation and R&D?

1.3. How is constituted an innovation system?

1.4. The Spanish system of innovation.

La segunda parte del Seminario se imparte en español.

2. LECCIONES SOBRE INNOVACIÓN EN EMPRESAS

2.1. La metodología del marco lógico para el diseño de proyectos de innovación en empresas.

2.2. Estudio de casos prácticos sobre proyectos de innovación de empresas.

2.3. La constitución o preparación de las empresas en innovación.

2.4. Estudio de casos prácticos sobre diagnóstico de innovación en empresas.

6. Competencias a adquirir

Específicas

Captar el valor y la importancia de la innovación como base de la conducta de las empresas en las economías más competitivas del mundo.

Básicas/Generales

Dominar el modelo de clase impartida mediante Seminario, con participación activa en debates, presentación de trabajos y manejo de información sin apuntes.

Transversales

Habituar a un contexto internacional de trabajo, con uso del inglés como herramienta de comunicación y con una interacción intensa con alumnos ERASMUS procedentes de otros países europeos.

7. Metodologías docentes

Las metodologías docentes que se emplean en Economía de la Innovación son las siguientes.

1. Clase activa. El Seminario se basa en dos elementos inseparables, que son, por una parte, la presentación de temas por el profesor y, por otra, la respuesta y participación activa de los alumnos, con elaboración de trabajos dirigidos por el profesor y presentación de resultados en público, incluyendo el debate sobre el resultado expuesto.
2. Seminario participativo. La asignatura se imparte en forma de Seminario, con grupos reducidos, presentación de diapositivas, debate de contenidos y presentación pública de trabajo por parte de los alumnos. Se emplea el inglés en la primera parte del Seminario y el español en la segunda.
3. Tutorías: La tutoría tiene como objetivo facilitar al alumno el dominio de los contenidos de la asignatura y darle orientación acerca de la realización de trabajos.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		36		35	71
Exposiciones y debates		16		15	31
Tutorías		16			16
Actividades de seguimiento online			15		15
Preparación de trabajos				15	15
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		70	15	65	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

SOBRE INNOVACIÓN:

OECD, 2002. Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development. Frascati Manual. Paris. Sixth Edition.

OECD, 2005. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. Oslo Manual. Paris. Third Edition.

Informe Cotec 2010. Tecnología e Innovación en España. Madrid.

RICYT, 2001. Normalización de Indicadores de Innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe. Manual de Bogotá.

SOBRE DISEÑO DE PROYECTOS:

INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, 2004. Metodología del Marco Lógico. Boletín del Instituto. Santiago, Chile.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se evalúan la asistencia y participación activa en el Seminario, la elaboración y presentación pública de trabajos y el dominio e la documentación entregada.

Criterios de evaluación

Presentación del trabajo 1 sobre innovación en países (3 puntos).

Presentación del trabajo 2 sobre innovación en empresas (3 puntos).

Examen escrito sobre la documentación del Seminario (3 puntos).

Asistencia y participación (1 punto).

TOTAL: 10 puntos

Instrumentos de evaluación

Calidad del contenido de los trabajos, dominio de la presentación en público con manejo de PowerPoint e inglés, conocimiento de los contenidos documentales, asistencia y participación en el Seminario.

Recomendaciones para la evaluación

No se contempla ninguna alternativa, para ser evaluado en la Asignatura, que la asistencia y participación en el Seminario. Se recomienda a los alumnos que, por cualquier circunstancia, no puedan asistir a las sesiones del Seminario que no se matriculen en la asignatura de Economía de Innovación.

Recomendaciones para la recuperación

La recuperación, en su caso, se efectúa sobre la condición de la asistencia y participación en el Seminario.

HISTORIA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

1. Datos de la Asignatura

Carácter	Optativo	Curso	Cuarto	Periodicidad	Semestral
Área	Historia e Instituciones económicas				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
Datos del profesorado					

Profesor Coordinador	Esther M. Sánchez Sánchez	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Historia e Instituciones Económicas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	229		
Horario de tutorías	Miércoles, 12-15h. (otros días/horas previa cita por mail).		
URL Web			
E-mail	esther.sanchez@usal.es	Teléfono	3179

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Economía internacional.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura permite al estudiante conocer la evolución de las relaciones económicas internacionales contemporáneas, identificando los grandes procesos de desarrollo, integración e interdependencia económica entre países y entre áreas geográficas.
Perfil profesional
<ul style="list-style-type: none"> — Actividad docente en enseñanzas primarias, medias y superiores relacionadas con la economía y con la historia. — Actividad de consultoría especializada en estudios económicos que implique análisis a largo plazo. — Trabajo en organizaciones internacionales y departamentos de relaciones exteriores de instituciones y empresas.

3. Recomendaciones previas

- Conocimiento de los grandes acontecimientos históricos contemporáneos
- Conocimientos básicos de geografía política.
- Inglés (nivel medio)
- Informática (nivel usuario)
- Internet (nivel usuario)

4. Objetivos de la asignatura

Objetivos Generales

El graduado debe conocer en el largo plazo el funcionamiento de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta, tanto en términos agregados como en lo que se refiere a los distintos colectivos que participan en el proceso productivo, y a otros que, sin participar directamente de él, forman parte de la sociedad.

Además, esta asignatura demuestra la gran importancia de la variable política y de las relaciones de poder entre países/regiones/líderes en el devenir económico internacional.

Objetivos específicos e instrumentales:

- Conocer en el largo plazo los problemas de escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, los mercados no competitivos y la economía del bienestar.
- Conocer a lo largo del tiempo la realidad económica nacional e internacional y las instituciones económicas: su evolución y la existencia de determinismos históricos.
- Dominar los aspectos históricos de la economía internacional: los intercambios internacionales, la integración económica y el desarrollo económico.
- Comprender la importancia de la política en la economía mundial.
- Reforzar los conocimientos de la economía española, la economía mundial y la historia económica.
- Saber recopilar información y analizar las variables que mejor expresan la evolución de las relaciones económicas internacionales: comercio, inversión, emigración, sistemas monetarios, especialización internacional... Familiarizarse con la estadística descriptiva. Aplicar los conceptos estadísticos básicos al análisis de gráficos, cuadros y series temporales.
- Analizar e interpretar textos históricos, obras literarias, políticas y económicas, documentación de archivos, prensa y mapas.

5. Contenidos

TEMA 1. INTRODUCCIÓN. Teorías y debates en torno a las Relaciones Internacionales. Las grandes potencias postrevolucionarias: Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos. Posición de España en el concierto internacional

TEMA 2. IMPERIALISMO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES EN EL SIGLO XIX. La expansión colonial europea. Evolución y distribución del comercio exterior de bienes y servicios. Movilidad internacional de los factores capital y trabajo. El sistema monetario internacional: el patrón-oro. Segunda Revolución Tecnológica y sustitución del liderazgo de Gran Bretaña por el de Estados Unidos.

TEMA 3. LA ECONOMÍA MUNDIAL DURANTE EL PERIODO DE ENTREGUERRAS. Las consecuencias de la I Guerra Mundial. La crisis de 1929 y la Gran Depresión de los años treinta. Estados Unidos y el *New Deal*. Los fascismos europeos. La Revolución rusa y la formación de la URSS. Recomposición de las relaciones entre potencias, ascenso norteamericano y reivindicaciones nacionalistas.

TEMA 4. LA II GUERRA MUNDIAL Y LOS PROBLEMAS DE RECONSTRUCCIÓN. Las consecuencias de la II Guerra Mundial. Estados Unidos y la reconstrucción de Europa: el Plan Marshall y los Acuerdos de Bretton Woods. Guerra Fría y expansión del *American Way of Life* en el bloque occidental.

TEMA 5. CRECIMIENTO Y AMERICANIZACIÓN. Factores del crecimiento y protagonismo de Estados Unidos: comercio, inversión, asistencia técnica. Expansión de la sociedad de consumo. Multinationales norteamericanas y productos *made in USA*. Influencia educativa, científica y tecnológica. Estados Unidos y el proceso de integración europea. Resistencias a la *Americanización*.

TEMA 6. DE LA CRISIS DE LOS AÑOS SETENTA A LA CRISIS ACTUAL. Los choques petrolíferos y sus efectos sobre la economía mundial. El hundimiento del sistema monetario de Bretton Woods. La evolución de los intercambios internacionales de bienes y factores. La disolución del bloque soviético. Posición de los países emergentes y las regiones subdesarrolladas.

TEMA 7. LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DE ESPAÑA. Convergencia y divergencia durante los siglos XIX y XX.

TEMA 8. ESPAÑA y ESTADOS UNIDOS. Dependencia y modernización.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales
Específicas
<p>C.3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.</p> <p>C.5 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores y empresas de la misma.</p> <p>C.6 Redactar proyectos de gestión económica para los ámbitos internacional, nacional o regional.</p> <p>C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones</p> <p>C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.</p> <p>C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente.</p> <p>C.11 Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.</p> <p>C.13 Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.</p> <p>C.14 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.</p> <p>C.16 Comunicarse con fluidez y corrección en su entorno y trabajar en equipo.</p> <p>C.19 Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.</p>
Transversales
<p>C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo.</p> <p>C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica, el análisis y la síntesis.</p> <p>C.27 Liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género en relación a los derechos humanos.</p>

7. Metodologías docentes

Actividades presenciales

20. Descripción de la actividad. Clases magistrales.

Metodología de enseñanza: Descripción de procesos/acontecimientos históricos y exposición por el profesor de las diferentes escuelas de interpretación.

Créditos ECTS: 0,75

Competencias relacionadas. C3, C8, C9 y C10

21. Descripción de la actividad. Prácticas en el aula, juegos interactivos y seminarios.

Metodología de enseñanza: Desarrollo de trabajo práctico sobre diversos materiales: artículos científicos, documentos de archivo, prensa, mapas... Utilización de herramientas de estadística descriptiva para el análisis de gráficos y tablas de datos. Participación en seminarios y juegos interactivos de simulación.

Créditos ECTS: 0,6

Competencias relacionadas. C5, C6, C16 y C27

22. Descripción de la actividad. Excursiones, visitas a exposiciones y otros lugares de interés.

Metodología de enseñanza: Interacción en la sociedad, desarrollo de actividades en el exterior del campus.

Créditos ECTS: 0,3

Competencias relacionadas. C8 y C28

23. Descripción de la actividad. Exposición en el aula de trabajos en equipo.

Metodología de enseñanza: Presentación del trabajo realizado en equipo y proceso de crítica y autoevaluación entre los compañeros.

Créditos ECTS: 0,2

Competencias relacionadas. C11 y C13

24. Descripción de la actividad. Tutorías.

Metodología de enseñanza: La consulta de dudas en tutorías se realizará a petición del estudiante y buscará expresamente solucionar problemas específicos y obtener orientaciones para participar en las actividades. En ningún caso será la impartición individual de una clase.

Créditos ECTS: 0,1

Competencias relacionadas C25 y C16

25. Descripción de la actividad. Examen final individual.

Metodología de enseñanza: El examen final escrito se concibe como una actividad formativa para permitir una mejor aplicación de los criterios de evaluación de adquisición de las competencias. El examen contendrá preguntas en las que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario.

Créditos ECTS: 0,1

Competencias relacionadas. C3, C10 y C11

PLANIFICACION DE LA ASIGNATURA:

Actividades no presenciales

26. Descripción de la actividad. Preparación de trabajos en equipo.

Metodología de enseñanza: Conlleva la búsqueda de información (manuales, artículos científicos, prensa, entrevistas, webs institucionales...) y la reflexión sobre lo aprendido en las clases teóricas, prácticas y en especial en las lecturas. Se fomentará la creación de grupos de estudio estables para promover el aprendizaje entre iguales.

Créditos ECTS: 1

Competencias relacionadas. C8, C9, C10, C16 y todas las transversales

27. Descripción de la actividad. Estudio individualizado.

Metodología de enseñanza: Estudio individualizado o en equipo por parte de los estudiantes. En esta actividad será fundamental la realización de lecturas y la reflexión sobre las mismas.

Créditos ECTS: 1,3

Competencias relacionadas. C3, C8, C9 y C10

<p>28. Descripción de la actividad. Interacción en el campus virtual (Studium).</p> <p>Metodología de enseñanza: Descarga de materiales complementarios a las clases teóricas y prácticas, respuestas a preguntas del profesor, aportación de pequeñas investigaciones por parte del estudiante, participación en debates y realización de pequeñas pruebas evaluables. Las pruebas o exámenes on-line se corregirán entre los propios estudiantes para fomentar a través del debate y la discusión la autoevaluación y la interiorización de los criterios de evaluación.</p> <p>Créditos ECTS: 0,7</p> <p>Competencias relacionadas. C13</p> <p>29. Descripción de la actividad. Preparación del examen individual final.</p> <p>Metodología de enseñanza: El examen final escrito se concibe como una actividad formativa para permitir una mejor aplicación de los criterios de evaluación de adquisición de las competencias. El examen contendrá preguntas en las que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario.</p> <p>Créditos ECTS: 1</p> <p>Competencias relacionadas. C9, C10, C14 y C25</p>
--

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Horas presenciales	Horas no presenciales		

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno			
VILLARES, R.; BAHAMONDE, A. (2003), <i>El mundo contemporáneo: siglos XIX y XX</i> , Madrid, Santillana.	FOREMAN-PECK, J. (1995), <i>Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850</i> , Madrid, Prentice Hall.	GRAZIE, V. de (2005), <i>Irresistible Empire: America's Advance through Twentieth-Century Europe</i> , Cambridge, Harvard University Press.	JUDT, T. (2006), <i>Postwar: A History of Europe Since 1945</i> , London, Penguin.
MADDISON, A. (2002), <i>La economía mundial. Una perspectiva milenaria</i> , Madrid, OCDE/Mundi Prensa.			

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- AGHION, P.; WILLIAMSON, J. F. (1998), *Growth, Inequality and Globalization. Theory, History and Policy*, Cambridge, CUP.
- ALDCROFT, D. H. (1985), *De Versailles a Wall Street, 1919-1929*, Barcelona, Crítica.
- ALDCROFT, D. H.; SUTCLIFFE, A. (1999), *Europe in the international economy, 1500-2000*, Cheltenham, Edward Elgar.
- BAIROCH, P. (1993), *Economics and World History. Myths and Paradoxes*, New York, Harvester Wheatsheaf.
- BARJOT, D., dir. (2002), *Catching up with America. Productivity Missions and the Diffusion of American Economic and Technological Influence after the Second World War*, Paris, Presses de l'Université de Paris-Sorbonne.
- BONIN, H.; GOEY, F., eds. (2009), *American Firms in Europe (1880-1980), Strategy, Identity, Perception and Performance*, Genève, Droz.
- CHENERY, H.; SRINIVASAN, T. N. (1995), *Handbook of development Economics*, 3 vols, Amsterdam, Elsevier.
- CRAFS, N.; TONIOLO, G. (1995), *Economic Growth in Europe since 1945*, Cambridge, Cambridge University Press.
- CRESPO, J. (2004), *España en Europa, 1945-2000, del ostracismo a la modernidad*, Madrid, Marcial Pons.
- DELGADO, L. (2005), *España y Estados Unidos en el siglo XX*, Madrid, CSIC.
- EICHENGREEN, B. (2000), *La globalización del capital. Historia del sistema monetario internacional*, Barcelona, Antoni Bosch.
- EICHENGREEN, B., ed. (1996), *The Reconstruction of the International Economy, 1945-1960*, Cheltenham, Edward Elgar.
- FRIDEN, J. A. (2006), *Capitalismo global. El trasfondo económico de la historia del siglo XX*, Barcelona, Crítica.
- HARLEY, C. K., ed. (1996), *The Integration of the World Economy, 1850-1914*, 2 vols., Cheltenham, Edward Elgar.
- HERTNER, P.; JONES, G., ed. (1986), *Multinationals: Theory and History*, Vermont, G.Aldershot.
- KENWOOD, A. G.; LOUGHEED, A. L. (1999), *The growth of the international economy, 1820-2000*, London, Routledge.
- KIPPING, M.; TIRATSOO, N., eds. (2001), *Americanisation in 20th Century Europe: Business, Culture, Politics*, Lille, Université de Lille.
- LANDES, D. S. (1999), *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Crítica.
- LEFFLER, M. P. (2008), *La guerra después de la guerra. Estados Unidos, la Unión Soviética y la Guerra Fría*, Barcelona, Crítica.
- MADDISON, J. A. (1991), *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas*, Barcelona, Ariel.
- MADDISON, A.; PRASADA RAO, D. S.; SHEPHERD, W. F. (2002), *The Asian Economies in the Twentieth Century*, Cheltenham, Edward Elgar.
- MARICHAL, C. (2010), *Las grandes crisis financieras. Una perspectiva global, 1873-2008*. Barcelona, Debate.
- NIÑO, A. (2012), *La americanización de España*, Madrid, Los Libros de la Catarata.
- PELLS, R. (1997), *Not Like Us. How Europeans Have Loved, Hated, and Transformed American Culture Since World War II*, New York, Bsic Books.
- PEREIRA, J. C. (2010), *La política exterior de España, de 1800 hasta hoy*, Barcelona, Ariel.
- SCHENK, C. R. (2011), *International Economic relations since 1945*, London, Routledge.
- STIGLITZ, J. E. (2002), *El malestar en la globalización*, Madrid, Taurus.
- STRASSER, S.; MCGOVERN, C.; JUDT, M., eds. (1998), *Getting and spending: European and American consumer societies in the twentieth century*, Cambridge, Cambridge University Press.
- VAN DER WEE, H. (1986), *Prosperidad y crisis. Reconstrucción, crecimiento y cambio 1945-1980*, Barcelona, Crítica.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Sistema de evaluación:

- Prácticas (individuales y colectivas). Valoración: 30% de la nota final.
- Trabajo en equipo. Valoración: 10% de la nota final.
- Examen final. Valoración: 60% de la nota final.

Criterios de evaluación
Se exige a todos los estudiantes que al término del curso sean capaces de: <ul style="list-style-type: none">— Conocer los acontecimientos y procesos fundamentales contenidos en el temario y trabajados a lo largo del curso.— Exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente y precisa.
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Asistencia a las clases teóricas y prácticas.— Participación en las actividades presenciales que se desarrollen fuera del campus (excursiones, conferencias, exposiciones, visitas a entidades...).
Recomendaciones para la evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Asistencia y participación activa en las clases magistrales.— Asistencia y participación activa en las clases prácticas.— Realización del examen final.— Realización de las actividades indicadas en el campus virtual (Studium).— Elaboración del trabajo en equipo.— Lectura de los textos.— Cumplimiento de los plazos fijados.— Corrección de la expresión y la gramática.
Recomendaciones para la recuperación

ECONOMÍA LABORAL

1. Datos de la Asignatura

Código	103712	Plan		ECTS	6
Carácter	OPTATIVO	Curso	4º	Periodicidad	CUATR. 2
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	STUDIUM Y WEB DEL PROFESOR			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	MIGUEL ÁNGEL MALO OCAÑA	Grupo / s	ÚNICO
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	218 (EDIFICIO FES)		
Horario de tutorías	POR DETERMINAR		
URL Web	http://web.usal.es/~malo/		
E-mail	malo@usal.es	Teléfono	3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÓDULO: ANÁLISIS ECONÓMICO. MATERIA: CAMPO DE APLICACIÓN
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
APLICAR CONOCIMIENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO AL ÁMBITO DEL MERCADO DE TRABAJO, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN EL TEMA DE LAS POLÍTICAS DE MERCADO DE TRABAJO.
Perfil profesional
DENTRO DE LOS ITINERARIOS ORIENTATIVOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS, ESTA ASIGNATURA FORMARÍA PARTE TANTO DE UN ITINERARIO SOBRE ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS COMO DE UN ITINERARIO SOBRE FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las tres asignaturas siguientes antes de matricularse en macro II, pero no es estrictamente obligatorio.

Asignatura: Macroeconomía III

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Asignatura: Microeconomía I

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Asignatura: Microeconomía II

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

4. Objetivos de la asignatura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Realización por escrito de razonamientos claros, ordenados y precisos de los conceptos fundamentales de los modelos teóricos.
2. Aplicación a situaciones reales de los conceptos teóricos.
3. Interpretación a la luz de las teorías de los datos empíricos sobre mercado de trabajo.
4. Autonomía en la búsqueda de información empírica agregada sobre consumo, ahorro, inversión, empleo, paro, salarios, cantidad de dinero y tipos de interés.

5. Contenidos

1. Introducción. El mercado de trabajo como institución social
2. Demanda de trabajo
3. Oferta de trabajo
4. Determinación del salario y del empleo bajo diferentes estructuras de mercado
5. Oferta de trabajo: Capital humano
6. Diferencias salariales
7. La intervención del Estado en el mercado de trabajo

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1. Conocimiento del lenguaje económico.

CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.

CG3. Capacidad de entenderla economía en términos de modelos.

Específicas
I1. Capacidad de interpretar modelos del mercado de trabajo (micro y macroeconómicos). I2. Capacidad para articular e integrar sus conocimientos de mercado de trabajo con los de otras asignaturas, en especial la econometría y la estadística. I3. Capacidad para diferenciar los efectos de distintas actuaciones de política de mercado de trabajo sobre los distintos agentes sociales
Transversales
II1. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica. II2. Capacidad para redactar un comentario crítico de la información estadística laboral. II3. Capacidad para presentar trabajos y comentarios adecuadamente por escrito. II4. Capacidad de aprendizaje autónomo. II5. Capacidad de trabajo en equipo.

7. Metodologías docentes

Metodologías docentes por actividades formativas.

Actividad 1. Presentaciones del profesor en el aula de los conceptos teóricos y procedimientos del análisis económico del mercado de trabajo.

Metodología de enseñanza: Se explicarán los conceptos teóricos (siempre que sea posible) en comparación entre distintas "corrientes" o "escuelas" (básicamente neoclásicos, institucionalistas y radicales) para favorecer la discusión crítica y ofrecer una visión del análisis económico como algo vivo y cambiante.

Créditos ECTS: 0,9 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, I.1, I.2 y I.3.

Actividad 2. Prácticas sobre los conceptos empíricos fundamentales asociados a los conceptos teóricos estudiados.

Metodología de enseñanza: Uso de internet en el aula para aprender a buscar información estadística de calidad nacional e internacional. La primera vez el uso de internet para buscar dicha información se hará casi exclusivamente del profesor, para dar paso después al desarrollo de búsquedas autónomas (preferentemente en grupos más reducidos que en las presentaciones teóricas y en las aulas de informática para que todos los alumnos puedan hacerlo a la vez).

Créditos ECTS: 0,36 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, I2, I3, II1 y II4.

Actividad 3. Realización de un trabajo en equipo.

Metodología de enseñanza: El tema del trabajo tendrá que escogerse a partir de una lista cerrada de temas que se ofrecerá el primer día de clase. Los equipos serán de 4 a 5 personas y deberán formar los grupos en las dos primeras semanas de curso. Los temas tendrán la finalidad de que los alumnos conozcan en profundidad las estadísticas laborales y su uso para entender el funcionamiento de mercados de trabajo reales. Para conseguir una distribución adecuada del esfuerzo habrá un calendario estricto de seguimiento por parte del profesor de idea inicial, primer esquema, bibliografía, primer borrador y entrega final. Se permitirá que este seguimiento sea por correo electrónico y habrá comentarios del profesor para guiar adecuadamente el desarrollo del trabajo y controlar el proceso de aprendizaje (tanto en cuanto a su asimilación de conocimiento como a que la carga de trabajo estipulada se cumpla de manera adecuada).

Créditos ECTS: 1,25 (no presenciales)

Competencias relacionadas: Competencias I.1, I.2, I.3, II.2, II.4 y II.5.

Actividad 4. Resolución de hojas de ejercicios en el aula.

Metodología de enseñanza: Trabajo del alumno en clase aplicando los conceptos teóricos a situaciones reales. Se promoverá que los alumnos se agrupen igual que en los trabajos para fomentar el trabajo en equipo y el aprendizaje entre iguales. y la autoevaluación. La entrega es obligatoria y en cada clase de ejercicios se resolverán y corregirán los entregados en la clase anterior. Cada grupo (o individuo) corregirá los ejercicios de otro grupo (alternativamente, otro individuo), para fomentar a través del debate y la discusión la autoevaluación y la interiorización de los criterios de evaluación.

Créditos ECTS: 0,24.

Competencias relacionadas: Competencias CG2, CG3, I.1, I.2, I.3, II.1 y II.3.

Actividad 5. Seminarios de seguimiento en grupos reducidos.

Metodología de enseñanza: Los seminarios se harán en grupos reducidos para facilitar el la distribución del esfuerzo del alumno a lo largo del semestre, hacer un seguimiento del nivel de asimilación de los contenidos y obtener evidencias del aprendizaje de los alumnos, siendo ésta su finalidad principal. Aunque se resolverán dudas que resulten ser generalizadas, estas consultas buscarán expresamente solucionar problemas específicos (es decir, no será la impartición reiterada de una clase a un grupo más reducido que el de las clases teóricas).

Créditos ECTS: 0,3 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, I.1., I.2, I.3 y II.4.

Actividad 6. Estudio individual y examen final escrito.

Metodología de enseñanza: Aunque las actividades formativas 2 a 5 pretenden facilitar al alumno la parte más ardua del proceso de asimilación de conceptos y su aplicación a situaciones reales, el estudio individual es fundamental para poder asimilar adecuadamente la materia, aunque se promoverá que los alumnos usen los grupos creados para las hojas de ejercicios para que los alumnos consoliden grupos de estudio estables también para las cuestiones teóricas. El examen final escrito se concibe como una actividad formativa porque será a libro abierto y con apuntes para desincentivar el estudio puramente memorístico y permitir una mejor aplicación de los criterios de evaluación de adquisición de las competencias. El examen contendrá preguntas sobre situaciones reales en las que los alumnos puedan aplicar los conocimientos teóricos adquiridos y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario.

Créditos ECTS: 2,95.

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, II1, II2 y II4

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	14		28	42
Prácticas	- En aula	21	42	63
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	1			1

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Exposiciones y debates	2			2
Tutorías				
Actividades de seguimiento online	5			5
Preparación de trabajos		5	10	
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		20	22
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

McConnell, C.R., S.L. Brue y D. McPherson (2007): *Economía Laboral*, 7ª edición adaptada, editorial McGraw Hill, Madrid.

I. Pérez Infante (2006): *Las estadísticas del mercado de trabajo en España*, Ministerio de Trabajo, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Boeri, T. y Van Ours, J. (2008): *The Economics of Imperfect Labor Markets*, Princeton University Press.

Booth, A. (1995): *The Economics of Trade Unions*, Cambridge University Press.

Cahuc, P. y Zylberberg, A. (2004), *Labor Economics*, MIT Press.

Garibaldi, P. (2006): *Personnel Economics in Imperfect Labor Markets*, Oxford University Press.

Solow, R. (1992): *El mercado de trabajo como institución social*, Alianza editorial, Madrid.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales (teóricos y empíricos) contenidos en el temario.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de mercados de trabajo reales.
- Deberán ser capaces de entender las implicaciones de política económica de las teorías de las diferentes corrientes.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente y precisa.

Instrumentos de evaluación

El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:

- Realización de un trabajo en equipo. Entregar y aprobar el trabajo será imprescindible para poder presentarse al examen escrito; por tanto, la entrega del trabajo se hará con la antelación suficiente a la realización del examen. La fecha de entrega del trabajo se acordará en clase con los alumnos.

- Un examen escrito final (que preferentemente será a libro abierto y con apuntes para desincentivar el estudio puramente memorístico y permitir una mejor valoración de los criterios de evaluación). El examen contendrá preguntas sobre mercados de trabajo reales en las que los alumnos puedan aplicar los conocimientos teóricos adquiridos y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario y/o comparar las diferentes perspectivas de análisis de corrientes distintas.
- La realización y entrega obligatoria de las hojas de ejercicios realizadas en clase (tan sólo se permitirá haber faltado a una entrega) y participación activa la corrección de dichos ejercicios.

La nota total se compondrá en un 40 % por el trabajo en equipo, 30 % de participación activa en clase (especialmente en las clases de ejercicios) y 30 % de un examen escrito a libro abierto y con apuntes.

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

FLUCTUACIONES ECONÓMICAS

1. Datos de la Asignatura

Código	103740	Plan		ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web usal y Studium			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/~perote/macroeconomia_1.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Javier Perote Peña	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	220		
Horario de tutorías			
URL Web	http://web.usal.es/~perote/index.php		
E-mail	perote@usal.es	Teléfono	923-294640 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura optativa en el módulo de Análisis Económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura estudia modelos macroeconómicos de corto plazo para explicar las fluctuaciones económicas y las políticas de estabilización bajo distintos contextos. Se pretende que el alumno profundice en los factores que explican los ciclos económicos y cómo se puede influir en los mismos mediante distintas políticas económicas.
Perfil profesional
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Macroeconomía I, Macroeconomía II y Macroeconomía III, pero no es estrictamente obligatorio.

4. Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Conocer los elementos básicos de los modelos macroeconómicos a corto plazo y ser capaz de interpretar el comportamiento de las relaciones macroeconómicas en el marco de modelos sencillos y de la evidencia empírica que los sustenta.
2. Ser capaz de describir el comportamiento del mercado de bienes, los mercados financieros y el mercado de trabajo y comprender el impacto sobre la renta, el tipo de interés, los precios, el desempleo y la inflación de distintas políticas económicas.
3. Ser capaz de interpretar los ciclos económicos bajo distintos modelos deterministas, estocásticos y de ciclos económicos reales.
4. Comprender los efectos de las políticas de estabilización dependiendo del tipo de expectativas considerado y de consideraciones sobre la credibilidad o incertidumbre.
5. Analizar las implicaciones de los modelos de fluctuaciones económicas para tratar de explicar y predecir las crisis o depresiones económicas.

5. Contenidos

PARTE 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. La economía a corto plazo. Modelo macroeconómico.

PARTE 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DEL MODELO A CORTO PLAZO

TEMA 2. La inversión y los precios de los activos

TEMA 3. El consumo, la renta y la riqueza

TEMA 4. La política monetaria y la demanda agregada

TEMA 5. La inflación, el desempleo y la oferta agregada

PARTE 3: EL MODELO DE CORTO PLAZO EN UNA ECONOMÍA CERRADA

TEMA 6. Explicaciones alternativas de los ciclos económicos

TEMA 7. Las políticas de estabilización

TEMA 8. La política de estabilización bajo expectativas racionales

TEMA 9. Los límites de la política de estabilización

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.

CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.

CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas

CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.

CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.
Transversales
CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

7. Metodologías docentes

- a) Actividades teóricas:
 - Sesión magistral: Los temas tienen una duración aproximada de una o dos semanas y se desarrollarán en sesiones de dos horas y media en las que habrá una primera parte en la que se desarrollarán las ideas básicas de cada tema mediante una sesión magistral.
- b) Actividades prácticas guiadas:
 - Prácticas en el aula: Posteriormente a las sesiones magistrales habrá una sesión práctica de una hora y media (aproximadamente) en la que el profesor y los alumnos resolverán conjuntamente los ejercicios prácticos y pequeñas lecturas que estarán disponibles para que los alumnos puedan trabajarlos autónomamente con anterioridad.
 - Exposiciones: En las sesiones prácticas los alumnos presentarán la parte de cada tema que se les asigne así como los ejercicios correspondientes (véase las actividades prácticas autónomas para más detalles).
- c) Actividades prácticas autónomas:
 - Resolución de problemas: los alumnos entregarán por escrito y presentarán en clase los ejercicios de cada tema.
 - Trabajos y presentaciones: los alumnos deberán realizar (por grupos) y defender públicamente trabajos relacionados con algún tema de la asignatura y trabajos voluntarios que se puedan proponer en relación con la asignatura.
- d) Pruebas de evaluación:

Alternativamente se plantearán pruebas de evaluación objetivas que sirvan para complementar la evaluación de las actividades realizadas en las sesiones teórico-prácticas. Estas pruebas podrán ser de los siguientes tipos:

 - Tipo test: se realizarán dos pruebas tipo test a lo largo de la asignatura.
 - Preguntas cortas: se realizará un examen final con preguntas teórico-prácticas sobre aspectos concretos de la asignatura.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		42	63
Prácticas	- En aula	14	28	42
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			2

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	5	10
Otras actividades (detallar)	2			2
Exámenes	5		25	30
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno
Sorensen, P. B. y Whitta-Jacobsen, H. J. (2009). <i>Introducción a la Macroeconomía Avanzada</i> . Mac Graw Hill, Madrid.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
García de Paso, J. I. (1999). <i>Macroeconomía Superior</i> , Ed. Pirámide, Madrid. (se entregarán lecturas y listas de ejercicios específicos para cada tema)

10. Evaluación

Consideraciones Generales
La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.
Criterios de evaluación
La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).
Instrumentos de evaluación
La evaluación de la asignatura tiene dos partes: a) Evaluación continua (40% de la nota final). Incluye las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> — Asistencia a clase. — Presentación de los ejercicios y trabajos por escrito. — Presentaciones y participación en clase. — Trabajo en grupo. b) Pruebas objetivas (60% de la nota final).
Recomendaciones para la evaluación
Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.
Recomendaciones para la recuperación

11. Organización docente semanal

SEMANA	Materia Sesiones teóricas	Materia Sesiones prácticas	Materia Exposiciones y Seminarios	Materia Tutorías Especializadas	Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h	1h30'x3					
2	1h	1h30'x3					
3	1h	1h30'x3					
4	1h	1h30'x3					
5	1h	1h30'x3					
6	1h	1h30'x3					
7	1h	1h30'x3		30'x9			
8	1h	1h30'x3					
9	1h	1h30'x3					
10	1h	1h30'x3					
11	1h	1h30'x3					
12	1h	1h30'x3		30'x9			
13	1h	1h30'x3					
14	1h	1h30'x3					
15							
16							
17							
18							

INFORMÁTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan	238	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4	Periodicidad	2º semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

	José Manuel Cascón Barbero	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	226		
Horario de tutorías	Pendiente de organización docente		
URL Web			
E-mail	casbar@usal.es	Teléfono	923 294500 - 3513

Profesor	J. Guillermo Sánchez León	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	214		
Horario de tutorías	Pendiente de organización docente		
URL Web	http://diarium.usal.es/guillermo		
E-mail	guillermo@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo Métodos Cuantitativos

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionarán al alumno herramientas para modelar y resolver problemas económicos mediante el uso de nuevas tecnologías.

Perfil profesional

Economista.

3. Recomendaciones previas

Se considera necesario haber superado los cursos de Álgebra (espacios vectoriales, aplicaciones lineales, álgebra de matrices, formas bilineales y cuadráticas) y Análisis Matemático (cálculo diferencial de varias variables, optimización de funciones de varias variables).

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es presentar un enfoque conjunto de la optimización matemática y las aplicaciones económicas, orientado al uso de las nuevas tecnologías. En ella se introduce al alumno en la algoritmia, la programación y en la teoría clásica de la optimización.

5. Contenidos

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA.

Introducción a la informática. Algoritmos. Programación. Pseudocódigo. Introducción a Octave/Matlab.

TEMA 2. PROGRAMACIÓN LINEAL.

Optimización. Programación Lineal. Método simplex. Dualidad. Introducción al análisis de sensibilidad. Precios sombra. Aplicaciones económicas.

Programación entera. Manejo de excel/solver.

TEMA 3. PROGRAMACIÓN NO LINEAL.

Métodos de descenso: Gradiente, Newton, Rosen. Programación cuadrática. Problema de complementariedad lineal. Lemke, Nelder-Mead.

Aplicaciones económicas. Introducción a Mathematica.

TEMA 4. METODOS RECURSIVOS.

Introducción a la optimización dinámica. Control óptimo en tiempo discreto. Programación dinámica. Principio de optimalidad de Bellman. Sistemas multiagente. Aplicaciones económicas. Resolución con Mathematica/Matlab.

TEMA 5. SIMULACIONES ECONÓMICAS.

Aplicaciones prácticas en la empresa y en las finanzas. Estudio de escenarios.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- C.1. Contribuir a la asignación óptima de los recursos económicos.
- C.3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica a través de modelos matemáticos.
- C.10. Derivar de los datos económicos información relevante y no aparente.
- C.11. Ser capaz de representar formalmente el funcionamiento de la economía a través de modelos matemáticos.
- C.12. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.
- C.20. Desarrollar la habilidad para el pensamiento abstracto.
- C.25. Fomentar el espíritu crítico característico de la Ciencia. El alumno deberá mantener un enfoque riguroso en sus razonamientos, así como una actitud crítica ante los resultados obtenidos de los modelos formales utilizados, que serán siempre ciertos en el aspecto matemático, pero no necesariamente aplicables a la realidad económica.

Específicas

- C.4. Seleccionar las mejores decisiones económicas, utilizando los métodos matemáticos de la optimización.
- C.13. Aplicar al análisis de los problemas económicos los instrumentos de las tecnologías de la información y comunicación.
- C.15. Aplicar al análisis de los problemas económicos los instrumentos de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Transversales

- C.23. Capacidad del aprendizaje autónomo.
- C.25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y autocrítica. El alumno debería mantener a lo largo de la asignatura una actitud rigurosa y crítica ante la información recibida, así como una actitud crítica ante los resultados obtenidos.

7. Metodologías docentes

Para el desarrollo del programa de la asignatura se hará uso de:

- Sesiones teóricas/expositivas/magistrales.
- Sesiones prácticas
- Actividades de tutorización

Las sesiones prácticas incluirán:

- Discusión y resolución de ejemplos, problemas y casos prácticos.
- Presentación y defensa de ejercicios y trabajos.
- Manejo de software básico (Octave /Matlab /Mathematica) y de optimización (Solver /Mathematica).
- Seminarios específicos dedicados a aplicaciones económicas.
- Controles cortos.

Para obtener un seguimiento de los objetivos alcanzados en el transcurso del semestre se programan tres tipos de actividades:

- Entrega de ejercicio teórico-prácticos.
- Exposiciones en clase.
- Controles cortos.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		15			15
Prácticas	- En aula	7,5		25	32,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	15		25	40
	- De campo				
	- De visualización (vísu)				
Seminarios		1,5		5	6,5
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		30	34
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Tema 1: N. L. Biggs. Discrete Mathematics. Oxford U.P., 2002.
- Tema 2: M. S. Bazaraa, J. J. Jarvis, H. D. Sherali. Linear Programming and Network Flows. John Wiley & Sons, 1977.
- Tema 3: M. S. Bazaraa, C. M. Shetty. Nonlinear Programming. Theory and Algorithms. John Wiley & Sons, 1979.
- Tema 4: E. Cerdá. Optimización dinámica. Prentice Hall, 2001.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Libros:

- B. Beavis. Optimization and stability theory for economic analysis. Cambridge University Press, 1990.
- M. A. Goberna, V. Jornet, R.O. Puente. Optimización lineal. Teoría, métodos y modelos. McGraw-Hill, 2004.
- D. Jungnickel. Graphs, Networks and Algorithms. Springer, 2004.
- D. G. Luenberger, Linear and nonlinear programming. Addison-Wesley, 1984
- J. J. Salazar González. Programación Matemática. Díaz de Santos, 2001.
- N. L. Stokey y R. E. Lucas. Recursive Methods in Economic Dynamics. Harvard U. P., 1989.

Documentación en línea:

- <http://www.gnu.org/software/octave>
- <http://www.solver.com>
- <http://www.mathematica.com>

Durante el transcurso del curso otras referencias bibliográficas podrían recomendarse a través de STUDIUM.

10. Evaluación

Consideraciones Generales
El sistema de evaluación de la asignatura será de carácter continuo. Contemplará la valoración del trabajo del alumno durante el curso (exposiciones, controles cortos, trabajos) con un 40% y la realización de un examen final con un 60%. Si la asistencia no es al menos del 80% en las sesiones presenciales, el alumno no tendrá derecho a la puntuación de la evaluación continua.
Criterios de evaluación
Las actividades de evaluación contarán con el siguiente peso: Trabajos 15% Exposiciones 15% Controles Cortos 10% Examen final - Escrito 30% - Ordenador 30%
Instrumentos de evaluación
Exposiciones en el aula. Controles cortos. Trabajos de contenido teórico /práctico. Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Se valorará positivamente la participación activa y la actitud crítica durante el curso. Las actividades de evaluación realizadas durante el curso son una buena preparación para el examen final.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

MODELIZACIÓN ECONÓMICA

1. Datos de la Asignatura

Código	103734	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Opcional	Curso	2º	Periodicidad	C1
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Stadium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Emma Moreno Garcóa	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web			
E-mail	emmam@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura optativa dentro del módulo Análisis Económico y materia Principios y Pensamiento.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura pretende que los estudiantes consigan relacionar varias asignaturas vistas en cursos anteriores y que se familiaricen con una lectura y análisis de artículos académicos.
Perfil profesional
Economista.

3. Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II, y Microeconomía I, las obligatorias de Análisis Matemático, Microeconomía II y III, así como Decisión y Juegos.

4. Objetivos de la asignatura

La asignatura Modelización tiene como objetivo presentar y analizar diferentes modelos que profundizan en temas de interés en teoría económica y que no son desconocidos para los estudiantes, en el sentido de que ya se ha hecho referencia a cuestiones que se abordan, bien en asignaturas de Microeconomía o en otras, en cursos previos.

Se pretende proporcionar al estudiante un lenguaje preciso y un conjunto de conceptos y herramientas fundamentales del análisis y modelización económica.

5. Contenidos

El contenido de la asignatura incluye junto a conceptos y resultados en teoría económica, algunos modelos clásicos. Se hará una selección de artículos relevantes y varios capítulos de libro, que deberán ser expuestos, analizados y discutidos en clase.

El primer día de clase se informa a los alumnos sobre el programa y organización de la asignatura. El contenido específico, que puede variar cada curso, estará disponible en Studium donde se irá anotando un calendario de exposiciones que deberá estar bien estructurado en la primera semana, lo que requiere un trabajo conjunto entre profesor y alumnos.

6. Competencias a adquirir

En particular, los contenidos de esta asignatura permiten al alumno:

- Ampliar y profundizar en determinados conceptos de teoría económica.
- Establecer conexión entre distintas asignaturas, que les permita una formación mejor para pensar problemas económicos.
- Analizar, entender y presentar parte de artículos académicos.
- Formalizar diferentes situaciones en teoría económica.

Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:

- Analizar problemas económicos y utilizar con precisión el lenguaje y los conceptos aprendidos.
- Contextualizar algunos problemas actuales desde el punto de vista del análisis económico.

Además, la asignatura fomenta que los alumnos:

- Razonen críticamente.
- Argumenten con rigor sobre algunas cuestiones económicas.
- Aprendan autónomamente.

7. Metodologías docentes

La metodología empleada para la docencia de Modelización Económica abarca actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluyen las clases teóricas y prácticas, así como tutorías de grupos y evaluaciones. Las actividades no presenciales son el estudio personal y la preparación de presentaciones y ejercicios que se programen a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	21		42	
Prácticas	- En aula	14	28	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	3			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	5			
Otras actividades (detallar)	3			
Exámenes	4		30	
TOTAL	50		100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Mas-Colell, A., Whinston, M.D., Green, J.R.: Microeconomic Theory. New York, Oxford. Oxford University Press. 1995.

Varian, H.R.: Análisis Microeconómico. Barcelona. Antoni Bosch. 1986.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se darán referencias y material complementario en Studium.

10. Evaluación

La calificación de esta asignatura se basará en la evaluación continua cada semana, en el examen, en los trabajos que se presenten y en las exposiciones y participación en clase. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.

11. Organización docente semanal

Cada semana se impartirán dos horas y media de clases.

A lo largo del cuatrimestre se organizarán tutorías a petición de los alumnos.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

MODELOS DE DECISIÓN

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan	238	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Bernardo García-Bernalt Alonso	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	208		
Horario de tutorías	A convenir individualmente mediante cita previa por correo electrónico		
URL Web			
E-mail	bgarcia@usal.es	Teléfono	923294640 ext. 3180

Profesor Coordinador	Mª Dolores García Sanz	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	Decanato		
Horario de tutorías	A convenir individualmente mediante cita previa por correo electrónico		
URL Web			
e-mail	dgarcia@usal.es	Teléfono	923294640 ext. 3112/3513

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos cuantitativos. Matemáticas
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y como consecuencia del Plan de Estudios. En particular está destinada a buscar una profundización en el conocimiento de las herramientas matemáticas de modelización y optimización y su aplicación al análisis económico y problemas de gestión empresarial.
Perfil profesional
Economía.

3. Recomendaciones previas

No se han descrito, pero se recomienda tener superadas las asignaturas de Álgebra, Análisis Matemático y Decisión y Juegos.

4. Objetivos de la asignatura

1. Conocimiento y manejo de los elementos formales básicos en los procesos de modelización económica a través de métodos matemáticos.
2. Desarrollo de la capacidad de análisis abstracto y formulación general de problemas de asignación eficiente de recursos
3. Conocimiento y manejo de las herramientas matemáticas adecuadas para la resolución de ciertos modelos de optimización, así como desarrollo de las habilidades en el manejo de las mismas.
4. Uso de software de optimización como recurso habitual en la solución de problemas de optimización.

5. Contenidos

- Conjuntos convexos. Funciones convexas.
- Optimización convexa diferenciable.
- Programación lineal y entera: aplicaciones.
- Elementos de teoría de grafos. Algunos modelos en redes.
- Ecuaciones en diferencias finitas. Aplicaciones en dinámica económica.
- Ecuaciones diferenciales. Aplicaciones en dinámica económica.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales. En particular competencias C3, C10, C11, C13, C15, C20

Específicas
M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10).
M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).
M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13).
M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
M6. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos (C4).
M7. Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones (C8).
M12. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos (C15).
Transversales
M17. Capacidad de aprendizaje autónomo (C23).
M18. Capacidad para desarrollar la crítica científica y autocrítica (C25).

7. Metodologías docentes

Actividades introductorias. Sesión magistral. Prácticas en el aula. Preparación de trabajos Prácticas en el aula de informática. Exposiciones y debates Seminarios
--

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	18		25	43
Prácticas	- En aula	15	47	62
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	3	3	6
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	2			2
Exposiciones y debates	5.5			5.5
Tutorías	1.5			1.5

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	3		14	17
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		10	13
TOTAL	48		102	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Balbas, A. et al. (1988). Análisis matemático para la Economía II. AC.
 Barbolla, R. et al. (2006). Optimización., Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la Economía. Prentice Hill.
 Chiang, A. (1987) Métodos fundamentales de economía matemática. Mc Graw Hill.
 García C. et al (2002). Matemática discreta. Prentice Hall.
 Hanselman, D., Littlefield, B. (1998). Matlab. Prentice Hall.
 Pérez Grasa, I. et al. (2001). Matemáticas para la Economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Mc Graw Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Bazaraa, M.S.; Shetty. C.M. (1979). Nonlinear Programming. John Wiley and sons.
 Biggs, N.L. (2002). Discrete Mathematics. Oxford University Press.
 Gandolfo, G. (1996). Economic dynamics. North Holland .

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se seguirá un sistema de evaluación continua, que contempla la valoración del trabajo del alumno durante el periodo de clases (40% de la calificación definitiva) y la realización de una prueba final que constará de una prueba escrita (40% de la calificación total) y la exposición de un trabajo (20% de la calificación total).

Criterios de evaluación

El 40% de la nota final corresponde a la evaluación continua. Esta nota se contabilizará a partir de:

- Entrega periódica de los ejercicios y casos prácticos propuestos en clase.
- Exposiciones realizadas.
- Participación en clase, debates, sugerencias...

La calificación de la evaluación continua se dará a conocer a los alumnos antes de la prueba final. Es necesario superar una puntuación mínima de 4 sobre 10 en esta nota para superar la asignatura.

La prueba final consta de dos partes:

- Un examen escrito, de una duración de 2,5 horas (1,65% de la dedicación total), en el que se responderá a cuestiones de carácter teórico, así como a planteamientos prácticos y resolución de problemas con el uso de las herramientas informáticas que se han manejado a lo largo del curso. Esta prueba supone un 40% de la calificación total, y es necesario superar en ella la calificación de 4 puntos sobre 10 para poder superar la asignatura.
- La realización y exposición (con una duración máxima de 30 minutos, equivalentes a un 0,35% de la dedicación total) de un trabajo de carácter teórico/práctico. Esta parte supone un 20% de la calificación total.

Instrumentos de evaluación

Pruebas objetivas de preguntas cortas.
Pruebas prácticas.
Pruebas orales.
Trabajos y exposiciones por parte del alumnos
Realización de casos prácticos en grupo
Examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Es muy recomendable que el alumno se esfuerce para tener una buena evaluación continua, para lo que es imprescindible el trabajo continuo durante todo el cuatrimestre.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación continua no se recuperará, ni tampoco el trabajo final.
El examen final tiene dos posibilidades, una en cada una de las convocatorias oficiales al respecto.

SISTEMAS INTERNOS DE INFORMACIÓN CONTABLE

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan	239	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor	Miguel Angel HERNÁNDEZ MARTÍN	Grupo	1
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA		
Despacho	301		
Horario de tutorías	JUEVES DE 10:30 A 11:30		
URL Web			
E-mail	mhdez@usal.es	Teléfono	923 294 440, Ext. 3515

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Contabilidad y fiscalidad
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El futuro gestor empresas para fundamentar la toma de decisiones deberá disponer de información acerca de la actividad que desarrolla la empresa. Al cursar las asignaturas de Contabilidad, en el primer curso del Grado, los estudiantes aprendieron a elaborar información de la actividad que en su ámbito externo lleva a cabo la empresa, mientras que los conocimientos para confeccionar la información relativa a la actividad que desempeña en su ámbito interno, los adquirirán al cursar Contabilidad de Costes. Asignatura que además le proporcionará una formación básica para otras materias, tal es el caso de la optativa Contabilidad y Control de Gestión cualquier tipo de compañía, sea pública o privada.
Perfil profesional
PROFESIONAL DEL AMBITO DE LA ECONOMIA PUBLICA O PRIVADA

3. Recomendaciones previas

Asignatura: Fundamentos de Contabilidad financiera. Créditos ECTS: 6. Carácter: Básica.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno conozca, y sea capaz de aplicar los procedimientos adecuados para calcular el coste de los productos o servicios que constituyen el objeto de la actividad de la empresa, de determinar el resultado obtenido con tal actividad, y por consiguiente de proporcionar información adecuada en la que basar una acertada toma de decisiones.

5. Contenidos

Parte I: DELIMITACION Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTES.
Parte II: ANÁLISIS Y CÁLCULO DE COSTES POR FACTORES DE COSTE
Parte III: SISTEMAS FORMALIZADOS PARA EL CÁLCULO DE LOS COSTES
Parte IV: SISTEMAS DE COSTES PARA LA PLANIFICACIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES
Parte V: NORMALIZACIÓN EN RELACIÓN AL CÁLCULO DE LOS COSTES

6. Competencias a adquirir

Específicas

Competencias específicas de conocimiento:

1. Conocer y distinguir en la actividad de la empresa los dos ámbitos de circulación de valores para los que se elabora información contable.
2. Conocer una serie de conceptos básicos e imprescindibles para reflejar la circulación de valor interno en la empresa.
3. Conocer cuáles son y cómo se calculan los costes de los factores que al ser aplicados al proceso productivo permiten a la empresa obtener los productos o servicios que presta, además de aquellos otros costes que se originan por funciones no productivas.
4. Conocer los sistemas de costes que mediante la agregación e imputación de los costes de los factores determinan el coste de los productos obtenidos y de los servicios prestados por la empresa.
5. Conocer los sistemas de costes orientados a la planificación, control y toma de decisiones.
6. Conocer los esfuerzos por normalizar la obtención de información en esta disciplina.

Competencias específicas de habilidad:

1. Ha de ser capaz de diferenciar los dos ámbitos de circulación de valores, y que información contable se elabora para cada uno de ellos, quiénes son los destinatarios de ésta información, porqué la necesitan y a que la destinan.
2. Ha de ser capaz de diferenciar a nivel teórico y práctico el concepto de coste, y la tipología de costes, de determinar cuáles son los componentes del coste y cuáles son las fases que comprende su cálculo.
3. Ha de saber obtener el resultado interno y saber diferenciar e interpretar la información que éste resultado proporciona respecto a la que ofrece el resultado externo.
4. Ha de ser capaz de captar, medir y valorar los consumos de los diferentes factores aplicando criterios alternativos cuando quepa tal posibilidad. Y saber analizar el efecto que los distintos criterios tienen sobre el valor del consumo, sobre los inventarios de la empresa y sobre el resultado.
5. Ha de ser capaz de distribuir costes indirectos.

6. Ha de saber adoptar el sistema de costes más adecuado en función de las diferentes variables internas de cada entidad y dominar el proceso operativo de cada uno.
7. Ha de manejar los diferentes sistemas de costes orientados a facilitar la toma de decisiones directivas y saber interpretar los resultados obtenidos.
8. Ha de ser capaz de elaborar información interna aplicando las disposiciones normativas.

7. Metodologías docentes

1. Sesiones teórico/expositivas/magistrales de carácter presencial para la presentación de contenidos.
2. Sesiones prácticas de carácter presencial para la resolución de ejemplos, problemas y casos prácticos.
3. Sesiones de tutorías grupales y seminarios de carácter presencial.
4. Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	42
Prácticas	- En aula	21		46	67
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		3	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		3		3	5
Exámenes		6		26	32
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

BLANCO, I., AIBAR, B. y RÍOS, S. L. (2001): *Contabilidad de Costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos*. Madrid: Prentice Hall.

MALLO, C. y JIMÉNEZ, M^a A. (1997): *Contabilidad de Costes*. Madrid: Pirámide.

TEJADA PONCE, A., MORETE PEREZ, R., NUÑEZ CHICHARRO, M. y JIMENEZ MONTAÑES, A. (2004): *Contabilidad de Costes. Supuestos prácticos*. Madrid: Prentice Hall.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

ARANDA HIPÓLITO, A. W. (1991): *Contabilidad Analítica. Edición adaptada al nuevo Plan General de Contabilidad*. Madrid: Síntesis.

BLANCO DOPICO, I. (1994): *Contabilidad de Costes. Análisis y Control*. Madrid: Pirámide.

DOCUMENTOS SOBRE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD DE GESTION DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (AECA).

HORNGREN, Ch., FOSTER, G. y DATAR, S. (2002): *Contabilidad de Costes. Un enfoque gerencial*. México: Prentice Hall.

SÁEZ TORRECILLA, A., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. y GUTIERREZ DÍAZ, G. (2004): *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Vol. I y II. Madrid: McGRAW-HILL/Interamericana de España.

IRURETAGOYENA, M. T. (2004): *Contabilidad de Costes*. Madrid: Pirámide.

Durante el desarrollo de la asignatura se proporcionará diverso material adicional complementario.

10. Evaluación

Consideraciones Generales
El sistema de evaluación es continuado, por lo que se valorará el trabajo del alumno a lo largo de semestre como la prueba final de la asignatura.
Criterios de evaluación
La calificación total estará compuesta por la nota correspondiente a la evaluación continua y por la obtenida en el examen final, concretamente: * El 40% de la nota final corresponderá a la evaluación continua, que se calculará a partir de la participación activa en clase en la resolución de ejercicios y supuestos, en debates, tutorías, etc., y de la obtenida al responder a cuestionarios de preguntas abiertas o cerradas sobre cuestiones prácticas y teóricas que se puedan plantear a lo largo del semestre. * El 60% restante de la nota final corresponderá al examen final.
Instrumentos de evaluación
Participación del alumno en clase, tutorías, y entrega de trabajos. Pruebas intermedias escritas. Prueba final de la asignatura.
Recomendaciones para la evaluación
Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final puede resultarle más difícil.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua por su carácter, en ningún caso es recuperable. En cuanto a la prueba final se recuperará con las mismas exigencias que las de la evaluación inicial.