

Fichas de Programación Docente

GRADO EN TVRiSMO

Escuela Universitaria de Educación y
Turismo de Ávila

Guía académica 2014-2015



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105500	Plan	2014	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Benito García	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web			
E-mail	franbeng@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional.
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Ninguna, pero los estudiantes deben poseer una base matemática previa que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Al requerirse una base matemática resulta recomendable y necesario a aquellos estudiantes que presenten debilidades en esta materia que cursen cursos de matemáticas, cuyo programa contenga a título de ejemplo el siguiente temario:

Realización de operaciones elementales y manejo de funciones básicas.

Aplicación de métodos para la resolución de ecuaciones y sistemas de ecuaciones.

Representación gráfica de funciones.

Las derivadas y sus aplicaciones.

Integrales y cálculo de áreas.

Cálculo estadístico e interpretación de tablas.

Matemáticas financieras.

Se recomienda también unos conocimientos mínimos de inglés con objeto de facilitar la comprensión de lecturas y la realización de tareas o ejercicios (voluntarios y/o obligatorios).

Es recomendable cursar esta asignatura de forma conjunta con Introducción al Turismo ya que parte de los trabajos prácticos son comunes y sirven para la calificación de ambas asignaturas.

Asignaturas que son continuación

Esta asignatura es previa a las siguientes asignaturas del Departamento de Economía Aplicada: Estructura de Mercados, Gestión Pública del Turismo y Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo. Los programas de todas estas asignaturas se han coordinado para que tengan relación unos con otros.

Recomendaciones sobre conocimientos previos.

Al requerirse una base matemática resulta recomendable y necesario a aquellos estudiantes que presenten debilidades en esta materia que cursen cursos de matemáticas, cuyo programa contenga a título de ejemplo el siguiente temario:

Realización de operaciones elementales y manejo de funciones básicas.

Aplicación de métodos para la resolución de ecuaciones y sistemas de ecuaciones.

Representación gráfica de funciones.

Las derivadas y sus aplicaciones.

Integrales y cálculo de áreas.

Cálculo estadístico e interpretación de tablas.

Matemáticas financieras.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura English Friendly de nivel 4. En lo que se refiere a esta asignatura esto supone lo siguiente:

- Al menos el 59% de la asignatura se puede preparar con materiales en inglés
- Todos los temas o bloques de la asignatura incluyen materiales complementarios en inglés
- Parte de las pruebas de evaluación utilizan el inglés.

Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas English Friendly en la guía del grado y en la página web de la titulación.

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es **obligatorio** el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día quince de octubre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación.

Se utilizarán Studium y al página web del profesor como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

En la página web del profesor se han colocado unas instrucciones sobre la forma de configurar estos servicios.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura estarán disponibles con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

En la página web del profesor se incluye contenido útil para el seguimiento de la asignatura, se recomienda su consulta al inicio del curso y el seguimiento de las novedades en la misma.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua.

En las sesiones presenciales de carácter general se realizarán controles de asistencia periódicos. Habrá sesiones de asistencia obligatoria y en algunas de las sesiones prácticas se podrán realizar sin previo aviso actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán en clase y en Studium las instrucciones al respecto por lo que se recomienda al estudiante que las estudie con detalle a fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

Este curso que se imparte como asignatura obligatoria de carácter semestral en el Grado de Turismo, primer curso, tiene como objetivo esencial el conocimiento y dominio por los estudiantes de los conceptos y principios básicos de la lógica económica, en definitiva la adquisición de una serie de competencias que permitan dominar dichos conceptos y principios por los que se regulan las actividades económicas. Esta asignatura sigue un modelo propio, argumentado en las necesidades propias del estudiante de Turismo, y con un enfoque práctico de la realidad empresarial, sin olvidar la necesaria e importante carga teórica que resulta fundamental para entender la Teoría Económica.

5.- Contenidos

La docencia se ha organizado en tres bloques:

Introducción: Conceptos básicos de la lógica económica (definiciones, lenguaje, naturaleza de la teoría económica, instrumentos del análisis económico).

Microeconomía: La demanda y el consumidor, la oferta y los productores. El funcionamiento de los mercados y su tipología, sistemas económicos. Mercados competitivos y no competitivos. La intervención del Estado en la Economía.

Macroeconomía y Sector Exterior: Fundamentos de macroeconomía e indicadores de la economía nacional e internacional; crecimiento económico, inflación, nivel de empleo y tasa de desempleo, políticas macroeconómicas, fiscal, monetaria, arancelarias, etc.

De acuerdo con el planteamiento anterior, la docencia se ha estructurado de la siguiente forma:

Temario y horas de clase, presenciales y prácticas

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1.- Introducción a la Teoría Económica.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 2.- Agregados macroeconómicos básicos y ecuaciones y conceptos fundamentales.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 3.- La demanda y la oferta. Equilibrio. Desplazamientos de las curvas. Concepto de elasticidad. La función de producción y los costes.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 4.- Mercados competitivos y no competitivos.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 5 .- El papel del Estado en la Economía.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 6.- La demanda y la oferta agregada.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 7.- Políticas macroeconómicas: Política Fiscal.	• 2 horas	• 2 horas

Tema 8.- El dinero, la política monetaria y la inflación.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 9.- El comercio internacional.	• 2 horas	• 2 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	• 4 horas	
Tutorías	• 8 horas	
TOTAL	• 60 horas presenciales	

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Específicas.

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
 CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.
 CE7 Reconocer los principales agentes turísticos.

Transversales.

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.

CG1.- Comunicación oral y escrita en español.
 CG2.- Trabajo en equipo.
 CG3.- Compromiso ético.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de un esquema básico o resumen, así como la bibliografía necesaria volcada en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

Número de horas aproximado: 24 horas

En studium y con objeto de facilitar a aquellos estudiantes con dificultades especiales en el dominio del castellano, así como para aquellos otros que deseen seguir las lecturas en inglés se facilitará un resumen en ese idioma de los temas tratados que suponen aproximadamente el 50% de su temario, y que pueden complementar con la bibliografía complementaria recomendada.

Clases prácticas en grupos reducidos:

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas
- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

Número de horas aproximado: 24 horas

Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 8 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24			24
Prácticas	- En aula	20	40	60
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	4		4
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	8			8
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos			40	40
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4			4
TOTAL	60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- Economía y Turismo. Mochón Morcillo, Francisco. Editorial McGraw-Hill (2008). Segunda Edición.
- Introducción a la Economía para Turismo. Castejón Montijano, Rafael. Editorial Prentice Hall (2009). Segunda Edición.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Bibliografía básica en inglés:

- Krugman, P. R. (2011). In Wells R., Graddy K. (Eds.), *Essentials of economics* (2nd ed.). New York : (xxu): Worth publishers,

Otras fuentes bibliográficas:

- Principios de Economía. Mochón Morcillo, Francisco. Editorial McGraw-Hill (2010).Cuarta Edición. ISBN: 844817206X.
- Economía. Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William A. Editorial McGraw-Hill (2010). Decimonovena Edición.
- Principios de Economía. Mankiw, N. Gregory. Editorial Thomson Paraninfo (2007). Cuarta Edición.
- Principios de Economía. PROBLEMAS. De Juan, Rebeca y Mochón, Asunción. Editorial McGraw-Hill (2006).Tercera Edición. Nota.- Existe una edición del año 2.010 aún no publicada a la finalización de esta guía.
- Casos prácticos y ejercicios: Introducción a la Economía para Turismo. Castejón Montijano, Rafael y otros. Editorial Pearson/Prentice Hall (2003).

► Direcciones web para fuentes estadísticas, informes, estudios sobre economía y turismo (en orden alfabético):

SOCIEDAD / ORGANISMO	DIRECCION WEB
Servicios de estudios del BBVA	serviciodeestudios.bbva.com/KETD/ketd/esp/index.jsp
Sociedad de tasación	web.st-tasacion.es/html/index.php
Banco Mundial	www.bancomundial.org/
Banco de España	www.bde.es
Banco Central Europeo	www.ecb.int
Noticias on-line de la industria turística	www.editur.es
Oficina Estadística Europea	www.europa.eu.int/eurostat
Exceltur	www.exceltur.org/
FUNCAS. Fundación de las Cajas de Ahorros	www.funcas.es/
Noticias sobre mercados turísticos alemanes y europeos	www.fvw.com
Noticias on-line de Hostelería y Turismo	www.hosteltur.com
Instituto de Estudios Turísticos	www.iet.tourspain.es
Organización Internacional del Trabajo	www.ilo.org
Fondo Monetario Internacional	www.imf.org
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.es
Ministerio de Economía	www.meh.es
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	www.oecd.org
Tasaciones inmobiliarias	www.tinsa.es
Turespaña	www.tourspain.es
Conferencia de las naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	www.unctad.org
ONU. Comisión Económica para Europa (división estadística)	www.unece.org/stats
Organización Mundial de Turismo	www.world-tourism.org

► Los estudiantes que quieran repasar los conceptos fundamentales de matemáticas que se usan en la asignatura pueden acudir a la siguiente página del Ministerio de Educación recursostic.educacion.es/descartes/web/. También es interesante esta página de [Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales \(curso cero\)](#), así como todo el material didáctico realizado por el departamento (para su acceso es necesario su matriculación).

► Un enlace interesante en Internet es el curso de economía elaborado por el grupo Eumed de la Universidad de Málaga <http://www.eumed.net>. Esta página, cuyos contenidos se pueden adquirir en CD, se configura como una Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas.

► Los estudiantes que no han estudiado antes Economía o que necesitan refrescar sus conocimientos pueden hacerlo en esta página web especializada en la enseñanza de la economía en el bachillerato. <http://www.ecomur.com/>

► Para saber algo más sobre los avances de la Economía se puede consultar la página del Banco de Suecia dedicada a los Premios Nobel de la disciplina [The Bank of Sweden](#)

[Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel](#)**10.- Evaluación****Consideraciones Generales**

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos y dominar los principios básicos de la Teoría Económica.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación

Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de los siguientes apartados con los siguientes pesos y características:

- 50% Dos pruebas de control teórico-prácticas obligatorias y de carácter eliminatorio en el temario que incluirán preguntas sobre trabajos prácticos solicitados realizados en clase.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, y trabajos voluntarios que se resolverán siempre en clase.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase (deberá solicitarse al profesor y justificarse documentalmente), tendrán las mismas pruebas de control con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades en grupo serán siempre individuales, si bien lo anterior no impide que se puedan realizar en grupo si así lo desean.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico.
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula, on-line, y trabajos voluntarios.	Actividades individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.

Evaluación continua	25%	1 prueba de control que podrá incluir preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	1 pruebas de control que podrá incluir preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	Igual que para la convocatoria ordinaria
	25%	1 prueba que incluirá siempre preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	1 prueba que incluirá siempre preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	Igual que para la convocatoria ordinaria

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como "No presentado" o "Sin calificar" o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 30% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la siguiente escala:

NO PRESENTADO(NP)
 0,0 - 4,9 SUSPENSO (S)
 5,0 - 6,9 APROBADO (A)
 7,0- 8,9 NOTABLE (N)

9,0 – 10 SOBRESALIENTE (SB)
MATRÍCULA DE HONOR (su valoración y otorgamiento estará dentro de las propias normas internas de la Universidad que la regulan).

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico, y la realización cuando proceda de ejercicios prácticos para aquellos casos en los que exclusivamente no haya superado la asignatura en este módulo específico.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren compensar de forma suficiente la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas de recuperación y extraordinarias.

Introducción al ocio y al turismo

1.- Datos de la Asignatura

Código	107500	Plan	2014	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime/ http://diarium.usal.es/gidet		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Fundamentos y dimensiones del turismo

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual los estudiantes cursan una formación que se considera básica y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Perfil profesional.

Gestión y planificación del turismo.

Gestión del ocio y la cultura.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Al tratarse de una asignatura del primer semestre de los estudios no se recomienda haber cursado previamente ninguna asignatura.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Es recomendable cursar esta asignatura de forma conjunta con Principios de Economía ya que los contenidos de ambas se complementan

Asignaturas que son continuación

Esta asignatura es previa a las siguientes asignaturas del Departamento de Economía Aplicada: Estructura de Mercados, Políticas públicas del ocio, el turismo y la cultura, Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo y Economía del ocio y las industrias culturales. Los programas de todas estas asignaturas se han coordinado para que tengan relación unos con otros.

Por otro lado, los contenidos introductorios de esta asignatura serán desarrolladas en otras de la carrera. El programa se ha coordinado especialmente con la asignatura Geografía del Turismo.

Otras recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos.

Como en cualquier asignatura de contenido socioeconómico se requieren unos mínimos conocimientos matemáticos. Se recomienda a los estudiantes que tengan debilidades en esta materia que mejoren sus conocimientos en la misma. En la página web del profesor se ofrecen algunas recomendaciones al respecto.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos imprescindibles pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura English Friendly de nivel 5. En lo que se refiere a esta asignatura esto supone lo siguiente:

- Toda la asignatura se puede preparar con materiales en inglés
- Todos los temas o bloques de la asignatura incluyen materiales complementarios en inglés
- Parte de las pruebas de evaluación utilizan el inglés.

Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas English Friendly en la guía del grado y en la siguiente dirección web <http://diarium.usal.es/gidet>

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es **obligatorio** el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día quince de octubre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación.

Se utilizarán Studium y al página web del profesor como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura serán propuestos con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

En la página web del profesor se incluye contenido útil para el seguimiento de la asignatura, se recomienda su consulta al inicio del curso y el seguimiento de las novedades en la misma.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua.

En las sesiones presenciales de carácter general se realizarán controles de asistencia periódicos. Habrá sesiones de asistencia obligatoria y en algunas de las sesiones prácticas se podrán realizar sin previo aviso actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán en clase y en Studium las instrucciones al respecto por lo que se recomienda al estudiante que las estudie con detalle a fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo fundamental ofrecer una panorámica general del ocio y turismo como actividades socioeconómicas y proporcionar al estudiante una sólida base conceptual sobre ambos campos que le permita enfrentarse con éxito al resto de las asignaturas.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son los habituales en cualquier curso de introducción ofreciéndose una panorámica general sin profundizar en exceso en cada uno de los bloques.

Contenidos de la Asignatura

Bloque I. Aspectos generales

- Conceptos y definiciones.
- Los agentes implicados en el ocio y el turismo.
 - Agentes y organizaciones públicas
 - Agentes privados
 - Las organizaciones no gubernamentales
- Breve historia del turismo.
- El ocio y la recreación en la sociedad actual
- Las profesiones y profesionales del ocio y el turismo.
- Fuentes de información para el estudio del ocio y el turismo.

Bloque II. Comportamiento del consumidor y demanda de ocio y turismo.

- Motivaciones y comportamiento individual y colectivo.
- La demanda de turismo.
- La medición de la demanda de turismo.
- La demanda de ocio.

Bloque III. El destino turístico

- Modalidades de turismo, flujos y destinos.
- Impactos sociales, ambientales y económicos del turismo.
- La planificación turística. Desarrollo y consideraciones básicas.

Bloque IV.

- Recursos y atracciones
- El transporte de pasajeros
- Alojamientos y servicios relacionados
- Organizaciones del proceso de distribución.
- El sector público y el diseño de políticas.

Bloque V. Actividades relacionadas con el ocio.

- La recreación en el lugar de residencia
- Recreación y ocio en interior.
- Recreación y ocio en el exterior en entornos rurales y urbanos

Bloque VI. Avances y tendencias.

- El papel de la información y la tecnología.
- El futuro del turismo. Tendencias y problemas.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
 CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.
 CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.
 CE6 Reconocer los principales agentes turísticos.
 CE21 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
 CE23 Analizar los impactos generados por el Turismo
 CE24 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al ocio el turismo y la cultura.
 CE27 Comprender un Plan Público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del Turismo.

Generales.

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.
 CG1.-Comunicación oral y escrita en español.
 GG2.- Trabajo en equipo.
 CG3.- Compromiso ético.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales expositivas con la totalidad de los estudiantes:

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.
- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que por su relevancia o complejidad sean de especial dificultad para el alumnado.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestas por los estudiantes.

Clases prácticas:

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerá al comienzo del curso.

Apoyo mediante tutorías:

En el horario del profesor se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes. La asistencia a las tutorías es complementaria y no debe ser un sustituto de la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas programadas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24		36	60
Prácticas	- En aula	6	8	14
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	10	4	14
	- De campo	8	2	10
	- De visualización (visu)			
Seminarios / Talleres	4		2	6
Exposiciones y debates	2		5	5
Tutorías	4			4
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	25	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	60	5	85	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

El conocimiento de la bibliografía básica incluida en este apartado será imprescindible para superar la asignatura. Se ofrecen alternativas para la misma en inglés y español.

Todas estas referencias están disponibles en la Biblioteca de la Universidad de Salamanca.

Bibliografía básica en español:

- Cooper, Ch y otros (2007) *El turismo. Teoría y práctica*. Madrid Editorial Síntesis.
- Jiménez Moreno, F.J. (1998) *Apuntes de Introducción al Turismo*. Ávila, FCST.
- Krugman, Wells y Olney (2010) *Fundamentos de Economía*. Barcelona. Ed. Reverte,.
- Martínez Quintana, M. V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual :Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Madrid etc.: McGraw-Hill.
- Pulido Fernández, J. I., & Cárdenas García, P. J. (2013). *Estructura económica de los mercados turísticos*. Madrid: Síntesis.

Bibliografía básica en inglés:

- Goeldner, C. R. (2012). In Ritchie J. R. B. (Ed.), *Tourism: Principles, practices, philosophies* (12th ed ed.). Hoboken, NJ : (nju): Wiley
- Krugman, P. R. (2011). In Wells R., Graddy K. (Eds.), *Essentials of economics* (2nd ed ed.). New York : (xxu): Worth publishers.
- Mallen, C., & Adams, L. (2008). *Sport, recreation and tourism event management : Theoretical and practical dimensions*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En la mayor parte de los casos estas referencias están disponibles en forma de libro o en formato electrónico en las bibliotecas de la Universidad de Salamanca.

Bibliografía complementaria:

- Barquín Gil, R. Moral Rincón, MJ. y Pedrosa Rodríguez, M. (2007) *Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos* Madrid. UNED,
- Cooper, C., & Hall, C. M. (2008). *Contemporary tourism* Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2010). *Tourism economics and policy*. Bristol: Channel View Publication.
- Figuerola Palomo, M, (2000), *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid, Civitas.
- Hannam, K., & Knox, D. (2011; 2010). *Understanding tourism :A critical introduction* (1 , repr ed.). Los Angeles: Sage
- Hall. C.M. (2009). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid, Síntesis,.
- La actividad turística española enPublicación anual. Madrid. AECIT.
- Mochón, F. (2010) *Economía y Turismo*. Editorial Madrid, McGraw-Hill,
- Sancho, A. (dir) (1998). *Introducción al Turismo*, Madrid, OMT.
- Stabler, M. J., Stabler, M. J., Papatheodorou, A., & Sinclair, M. T. (2010). *The economics of tourism* (2nd ed.). London: Routledge.
- Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), *Análisis y tendencias del turismo*, Madrid, Ediciones Pirámide.

Publicaciones periódicas:

- Annals of Tourism Research
- Annals of Tourism Research en español
- Cuadernos de Turismo
- Estudios Turísticos.
- Hosteltur
- Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education
- Journal of Outdoor Recreation and Tourism
- Papers de turisme
- Revista de Análisis Turístico.
- Tourism Economics
- Tourism Management

Direcciones web de uso muy frecuente:

Se utilizarán abundantes recursos electrónicos pero se pueden destacar los siguientes:

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iet.toruspain.es>
- <http://www.exceltur.org>
- <http://www.world-tourism.org/espanol/>
- <http://www.hosteltur.com>
- <http://www.wttc.org>

Otras referencias:

- En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante la bibliografía complementaria en castellano e inglés para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de tres apartados con los siguientes pesos y características:

- 25% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 25% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase (deberá solicitarse al profesor y justificarse documentalmente), tendrán pruebas similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Trabajos prácticos individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	25%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	25%	Control intermedio individual de conocimientos teórico-prácticos eliminatorio.	Control intermedio individual de conocimientos teórico-prácticos eliminatorio.	Prueba escrita de tipo teórico y práctico

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.

6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como “No presentado” o “Sin calificar” o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 30% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

1.- Datos de la Asignatura FUNDAMENTOS DE ADMÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Primero	Periodicidad	1º semestre (6 ECTS)
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesora Coordinadora	Mª Aurora Pindado González	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Escuela Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	3ª planta		
Horario de tutorías			
URL Web	http://www.usalempresa.es		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	apindado@usal.es	Teléfono	920 353600

Grupo / s	
-----------	--

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS que se cursan en el primer semestre del primer curso

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

- Acercar al alumno al concepto de Empresa y Empresario.
- Introducir al alumno en los aspectos más importantes de la Administración de Empresas en general, así como en aquellos relacionados con la Dirección y Gestión de las Áreas Funcionales empresariales esenciales (Finanzas, Producción...), en particular.
- Presentar al alumno las herramientas y métodos de análisis fundamentales para el estudio, resolución y adopción de decisiones empresariales a nivel estratégico, táctico y operativo.
- Ilustrar mediante ejemplos cualitativos y cuantitativos sencillos –adaptados además a los contenidos impartidos- la importancia real de un enfoque multidisciplinar y flexible tan demandado actualmente en la profesión de Ingeniero.

Perfil profesional.

La asignatura “Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas” ofrecerá la formación básica esencial en materia de “Empresa”, que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el estudiante cumpla con el perfil de ingreso en la titulación que le permitan poder realizar el estudio de la asignatura, así como el conocimiento de las herramientas esenciales de trabajo: matemáticas...

4.- Objetivos de la asignatura**Objetivos Generales:**

“Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas” se ofrece como un primer acercamiento en materia de “Empresa” (aspectos que podrán complementarse con los contenidos impartidos en otras asignaturas ofertadas como optativas en el Plan de Estudios).

Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales que le permitan entender el concepto de empresa desde diferentes puntos de vista complementarios: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y

humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Identifique el concepto de empresa, entienda las teorías básicas que justifican su existencia, interiorizando de forma crítica y personal la figura y rol de empresario.
2. Conozca y compare las diferentes clasificaciones del concepto de empresa (por tamaño, tipo de actividad, forma jurídica, etc).
3. Distinga, de forma genérica, las áreas funcionales básicas integrantes del sistema empresa así como sus decisiones, métodos de trabajo y estrategias potenciales.
4. Conozca y comprenda el papel de la Dirección como coordinador de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de información, liderando procesos diversos y diferenciados.
5. Entienda la idea de "sinergia" y su alcance y significado en la Dirección y Gestión de empresas.
6. Interprete de forma crítica la estructura organizativa de la empresa, sus elementos de diseño, sus objetivos y comprenda la necesidad de su revisión y adaptación constante al entorno.
7. Analice la influencia del entorno en la empresa y estudie el impacto que ésta produce en el sistema económico, tecnológico, social y medioambiental. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de amenazas y oportunidades correspondientes.
8. Detecte las fuerzas y debilidades de la empresa con el fin de potenciar y limitar respectivamente su grado de alcance. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de recursos y capacidades correspondientes.
9. Elija de entre las diferentes opciones -estratégica y de diseño organizativo- más interesantes según el caso objeto de estudio así como de justificación personal de la decisión adoptada (tanto a nivel de empresa como a nivel funcional).
10. Defina el concepto de Estrategia Corporativa y de Negocio, entienda cómo se elabora, implanta y controla en la organización empresarial y sea capaz de comparar las diferentes posibilidades de elección estratégica.
11. Comprenda el papel de la Función Financiera en el Sistema Empresa, así como el significado y forma de su Estructura Económica-Financiera.
12. Distinga la idea de flujo monetario frente a la de flujo financiero y su repercusión desde el punto de vista de la actividad empresarial.
13. Interprete y presente documentos financieros y contables básicos manejando adecuadamente los conceptos de inversión y financiación.
14. Maneje las técnicas básicas para el estudio de la viabilidad de proyectos de inversión, así como interprete los resultados obtenidos y adopte la decisión de inversión correspondiente.
15. Conciba la Función Comercial como área vital para la supervivencia de la empresa en un entorno impredecible, cambiante y competitivo.
16. Conozca la importancia de la función de Operaciones (Producción) en el ámbito de los negocios distinguiendo sus objetivos y decisiones esenciales así como el estudio de los costes en la empresa.
17. Conozca, las etapas fundamentales del diseño de productos y procesos, así como aspectos básicos útiles para la localización y distribución de instalaciones productivas.
18. Comprenda el significado y alcance de la Calidad Total como filosofía de gestión basada en el servicio al cliente y en la mejora continua de productos y procesos, así como alguna de sus herramientas más empleadas.
19. Conozca los aspectos centrales del pensamiento *Just-In-Time* y sus implicaciones en Administración de Empresas.
20. Localice, analice y sintetice información de índole empresarial, defendiendo con racionalidad, objetividad y orden sus ideas.
21. Se interese por el trabajo en equipo, por los procesos de comunicación y de negociación, aplicándolos para la resolución de casos sencillos relacionados con los contenidos de la asignatura.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

I. Introducción

La economía de la empresa
La empresa como realidad
La empresa y el empresario

II. Subsistema de dirección.

El entorno. Entorno general de la empresa.
El entorno intermedio de la empresa
El entorno específico de la empresa
Las decisiones de la empresa
Los objetivos de la empresa
El diseño de la estructura organizativa.
El enfoque humano en la organización
El contrato de trabajo

III. Subsistema de producción.

Aspectos generales de la producción
Análisis de procesos. Eficiencia técnica y económica.
El equilibrio de la producción
La producción en las empresas turísticas
Los costes
Los inventarios o stocks

IV. Subsistema financiero.

La función financiera de la empresa
La inversión en la empresa
Métodos de valoración y selección de inversiones
El sistema financiero español.
La decisión de dividendos en la empresa
La expansión y agrupación empresarial

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Casos y problemas para su análisis, resolución, y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

- E8. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico patrimonial de las organizaciones turísticas
- E9. Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas
- E10. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- E11. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
- E13. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- E19. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
- E21. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Generales.

- G1 Comunicación oral y escrita en español
- G2 Trabajo en equipo
- G3 Compromiso ético
- G4 Adaptación a nuevas situaciones
- G5 Creatividad
- G6 iniciativa y espíritu emprendedor
- G7 Motivación por la calidad
- G8 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Básicas.

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

7.- Metodologías

De acuerdo con el paradigma de "Enseñanza-Aprendizaje" que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y con los roles que desempeñarán profesor y alumno ("Coordinador/Orientador" y "Estudiante Participativo/Activo" respectivamente), esta asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.
- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.
- **Tutorías:** Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios (en grupo).
- **Realización de exámenes:** Resolución de ejercicios y problemas, comentario de casos y/o tests para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su enfoque socio-técnico y el perfil de los alumnos al que se dirige (alumnos de 1º curso con escasos conocimientos sobre la materia), en las clases presenciales mencionadas no existirá una secuencia temporal rígida entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisolubles como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente.

Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, vídeo, PowerPoint, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de: Problemas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de Exámenes

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	24		36	60
Clases prácticas	22			22
Seminarios				
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	6			6
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos		10	40	50
Otras actividades		4		4
Exámenes	4			4
TOTAL	60	14	76	150
9.- Recursos				

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía básica

- CUERVO GARCÍA, A. (Director): Introducción a la administración de empresas. Editorial Civitas. .
- FIGUEROLA PALOMO, M.:Elementos para el estudio de la Economía de la Empresa Turística. Ed. Síntesis,
- PÉREZ GOROSTEGUI E.: Economía de la empresa. Introducción. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. PIRÁMIDE,
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: Decisiones óptimas de Inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide,

Bibliografía complementaria

- AGUER HORTAL, M. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa. Ed. Hispano-Europeo,
- AGUIRRE SABADA, A.: Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ed, Pirámide,
- ALONSO, GÁNDARA, SALINAS: Administración , gestión y comercialización en la empresa
- ARANDA HIPÓLITO, A.-W.: Gestión técnico-Económica de hoteles. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- BREALEY R.A., MYERS S.C.:Fundamentos de financiación empresarial. Ed. Mac Graw-Hill.
- BUENO CAMPOS, E. y OTROS : Economía de la empresa. Análisis de la decisión empresarial. Ed. PIRÁMIDE,
- CASTILLO CLAVERO, A.M. y OTROS: Práctica de gestión de empresa. Ed. Pirámide.
- CUERVO, A. y OTROS.: Lecturas de Economía de la Empresa. Ed Pirámide,

- CUERVO, A R. SAINZ, L. y PAREJO J.A.: Manual del sistema financiero. Instituciones, mercados y medios en España. Ed. Ariel, 1994
- DOMÍNGUEZ, DURBAN Y MARTÍN ARMARIO: El subsistema de inversión y financiación en la Empresa. Problemas y fundamentos teóricos. Ed. Pirámide.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. y OTROS.: El subsistema productivo de la empresa. Ed. Pirámide, .
- FERNÁNDEZ PIRLA, J.M.: Economía y gestión de la empresa B de C.C.E.E.,
- FIGUEROLA PALOMO M.:Economía para la gestión de la empresa turística (organización y financiación). Colección Estudios Técnicos. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- FIGUEROLA PALOMO M.:Economía para la gestión de la empresa turística (producción y comercialización). Colección Estudios Técnicos. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, MASCAREÑAS Y P. GOROSTEGUI: "Casos Prácticos de inversión y financiación de la empresa. Ed, pirámide,
- HAX, A.C.: Dirección de operaciones de la empresa. Ed. Pirámide.
- PÉREZ GOROSTEGUI E.: Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide.
- RIVAS MIRANGELS E. MONTLLOR i SERRATS J. TARRAZÓN M^a A.:La empresa en el sistema financiero español. Ed. Mc Graw Hill
- SCHOREDER: Administración de operaciones. Ed. Mc Graw-Hill, .
- VALLE VICENTE Y OTROS, Economía y organización de empresas. Ed. Mac Graw-Hill,

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán

acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motiva al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas actividades propuestas cuyo peso figura a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba	Peso	
Prueba final	Examen	60 %	Examen	60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	5%	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	5%	Una actividad específica no presencial
Pruebas intermedias y/o trabajos prácticos		35%	Pruebas intermedias y/o trabajos prácticos	35%	trabajo

Será necesario tener un mínimo en todas las partes para poder aprobar la asignatura

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula .
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos) .
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).
- Lectura y comprensión de noticias económicas

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación.

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el

aula así como la entrega y/o exposición de trabajos prácticos garantizan una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación.

La organización de la asignatura y las técnicas de evaluación utilizadas, permiten un seguimiento pormenorizado y continuado del grado de desempeño del alumno. De este modo y de acuerdo a cada caso, el profesor sugerirá reajustes en la actitud y trabajo del estudiante.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA**1.- Datos de la Asignatura: FUNDAMENTOS DE DERECHO DEL TURISMO**

Código	105502	Plan		ECTS	6
Carácter	FB	Curso	1	Periodicidad	C1
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Según horarios		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional.	Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar y su relación con las competencias Básicas/Generales, Específicas y Transversales que se reflejan en el epígrafe 6.

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de derecho del turismo, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en materia de legislación.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos del derecho y especialmente del Derecho del turismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

Descriptores:

Introducción al derecho; distribución de competencias en materia de turismo: estado, comunidades autónomas y entidades locales. El marco de la unión europea e internacional; regulación jurídico-administrativa de los operadores turísticos; autorizaciones administrativas, especial referencia a Castilla y León, régimen jurídico de las profesiones turísticas; establecimientos de ocio: seguridad y policía.

PROGRAMA:

Tema 1.- El ordenamiento jurídico. Fuentes del Ordenamiento Jurídico. La Constitución española. La Ley y sus distintos tipos. Normas del Gobierno con rango de Ley. Los reglamentos. Los tratados internacionales. La Unión Europea y sus normas. Principios de relación entre las normas.

Tema 2.- El Derecho del Turismo. Características del Derecho del turismo. Antecedentes históricos. La distribución de competencias en materia de turismo: Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales. Los conflictos de competencias en materia de turismo.

Tema 3.- El turista. Los Derechos del turista como usuarios. El turista y las fronteras nacionales. El turista en espectáculos públicos y actividades recreativas.

Tema 4.- Régimen jurídico-administrativo de los alojamientos hoteleros. Tipologías en España. La regulación de los alojamientos hoteleros en las distintas Comunidades Autónomas.

<p>Requisitos comunes. Requisitos específicos. Clasificación y especialidades.</p> <p>Tema 5.- Régimen jurídico-administrativo de los apartamentos turísticos y ciudades de vacaciones. Concepto y delimitación. Regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación.</p> <p>Tema 6.- Régimen jurídico-administrativo de los Campamentos de Turismo. Acampadas. Delimitaciones y prohibiciones. Los campamentos de turismo en las Comunidades Autónomas. Clasificación.</p> <p>Tema 7.- Régimen jurídico-administrativo de los alojamientos de turismo rural. La ordenación en las distintas Comunidades Autónomas. Especial referencia a Castilla y León. Clasificación y categorización.</p> <p>Tema 8.- Régimen jurídico-administrativo de los albergues turísticos. La regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación y especialidades.</p> <p>Tema 9.- Régimen jurídico-administrativo de los restaurantes, cafeterías y bares. La regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación y especialidades.</p> <p>Tema 10.- Régimen jurídico-administrativo de las Agencias de Viajes y Centrales de Reservas. Especial referencia a Castilla y León. Obtención del título-licencia.</p> <p>Tema 11.- Los Guías de Turismo. Procedimiento para su habilitación. Especial referencia a Castilla y León. El ejercicio de la profesión de guía de turismo en las distintas Comunidades Autónomas. Especial referencia a Castilla y León.</p> <p>Tema 12.- La regulación de las actividades de turismo activo. Tipologías. Obligaciones administrativas de las empresas. Seguridad y protección del turista.</p>
<p>Prácticas</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas sobre fuentes del ordenamiento jurídico - Prácticas sobre la tramitación administrativa de la puesta en marcha de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, campamentos, ...). - Prácticas sobre la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al Derecho del Turismo. - Prácticas sobre simplificación administrativa
<p>Otras actividades</p>
<p>La presentación de trabajos escritos, en alguna de estas modalidades, puede conllevar hasta 1 punto sobre 10, que se acumulará a la calificación final, siempre que se obtenga en la prueba final un mínimo de 5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recensión de un libro o artículo de revista, entre los que indique el profesor o seleccione el alumno/a (previa consulta con el profesor). - Comentario de una o varias normas turísticas.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.
a).- Competencias genéricas: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7
Específicas.
b).- Competencias específicas: CE1, CE6, CE13

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

1. Clases teóricas: lecciones magistrales y estudio memorístico.

Las actividades formativas vehiculares de los contenidos de carácter esencialmente conceptual serán la clase magistral y el estudio memorístico, en el sentido tradicional del término. El nivel de conocimientos de esta parte del temario se verificará mediante examen teórico. Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

2. Clases prácticas: actividades prácticas y resolución de problemas.

La realidad actual del ordenamiento jurídico hace especialmente necesario profundizar en aspectos de carácter práctico que permitan al estudiante familiarizarse con los instrumentos propios del jurista: manejo de los textos normativos, invocación y aplicación de los principios jurídicos, resolución de problemas, redacción de documentos administrativos, debate y reflexión sobre problemáticas doctrinales actuales, análisis de noticias de prensa..., etc. La metodología docente diseñada para esta asignatura pretende que, al superarla, el estudiante sea capaz de profundizar por sí solo en los contenidos que no resulta posible exponer a lo largo del curso, y de actualizar continuamente sus conocimientos, manejando de forma autónoma las normas que necesite consultar y las nuevas disposiciones que se dicten en el futuro.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

3. Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		24			24
Prácticas	- En aula	24		40	64
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				40	40
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AURIOLES MARTÍN, A. *"Introducción al Derecho Turístico"*, Ed. Tecnos, 2002.
- BLANQUER CRIADO, D. *"Derecho del Turismo"*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen *"Derecho Administrativo del Turismo"*, Marcial Pons, 2001 (2ª edición-2003).
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen y CELMA ALONSO, Pilar *"Materiales de Derecho Administrativo Turístico"*, Colex, 2003.
- GARCÍA MACHO, R. y RECALDE CASTELLS, A. (Dir.) *"Lecciones de Derecho del Turismo"*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2000.
- GALLARDO CASTILLO, MARÍA JESÚS *"Materiales ECTS de Derecho Administrativo"*, Ed. Tecnos, 2009.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). *"Actas de las II Jornadas de Derecho y Turismo"*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1997.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). *"Actas de las III Jornadas de Derecho y Turismo"*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1999.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Ed). *"Derecho y Turismo"*, Servicio de Publicaciones de la

Universidad de Salamanca, Colección "Aquilafuente" núm. 79, 2004.

- PÉREZ FERNÁNDEZ, José Manuel (Dir) "*Derecho Público del Turismo*", Ed. Thomson Aranzadi, 2004.

CÓDIGOS Y LEGISLACIÓN

- CÓDIGO DEL TURISMO. Ed. La Ley, 2008.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50 %	Examen	60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

ESTADÍSTICA

1.- Datos de la Asignatura

Código	105506	Plan	2010	ECTS	6.0
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	2º semestre
Área	Estadística e Investigación Operativa				
Departamento	Estadística				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Manuel Martín Casado	Grupo / s	Todos
Departamento	Estadística		
Área	Estadística e Investigación Operativa		
Centro	E.U. de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	Relaciones Laborales		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	mmcasado@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo básico de la Titulación - Turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Proporcionar información básica acerca de los fundamentos y dimensiones del turismo mediante la utilización de técnicas estadísticas y su aplicación directa en la investigación y en la industria turística
Perfil profesional.
Al ser una materia de carácter básico, es fundamental en cualquier perfil

profesional vinculado a la Titulación de Grado en Turismo.

3.- Recomendaciones previas

Son necesarios conocimientos básicos de matemáticas a nivel de enseñanza media. Son recomendables conocimientos básicos de informática.

4.- Objetivos de la asignatura

- 1.- Enseñar al alumno las técnicas estadísticas más importantes y cómo aplicarlas con ayuda de un programa informático estándar.
- 2.- Conseguir que el alumno sepa cuándo y cómo debe aplicar cada técnica estadística y que entienda la razón por la cual se utiliza una en concreto en determinados casos.
- 3.- Conseguir que el alumno entienda la Estadística como una ayuda para cuantificar, contrastar e interpretar la realidad en un mundo de incertidumbre.
- 4.- Enseñar al alumno la importancia de la Estadística en la industria turística y la necesidad de imponer rigor en sus estudios.
- 5.- Conseguir que el alumno aplique el conocimiento estadístico básico en la investigación y en la industria turística.

5.- Contenidos

BLOQUE TEMÁTICO 1: INTRODUCCIÓN

Tema 1. Estadística y turismo.

- 1.1. Definición de Estadística.
- 1.2. Conceptos estadísticos básicos.
- 1.3. El papel de la Estadística en la investigación turística.
- 1.4. Aplicaciones de los métodos estadísticos en la investigación de la industria turística.

- 1.5. Variables turísticas.
- 1.6. Fuentes estadísticas para turismo.
- 1.7. Obtención de datos mediante cuestionarios.

BLOQUE TEMÁTICO 2: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tema 2. Descripción de datos

- 2.1. Descripción estadística de una variable.
 - 2.1.1. Tablas de frecuencias.
 - 2.1.2. Representaciones gráficas
 - 2.1.3. Resumen de los datos: medidas de posición, dispersión, concentración y forma.
- 2.2. Descripción estadística de dos variables.
 - 2.2.1. Tablas de frecuencias de doble entrada.
 - 2.2.2. Representaciones gráficas.
 - 2.2.3. Distribuciones marginales y distribuciones condicionadas.
 - 2.2.4. Medidas de asociación entre dos variables.

Tema 3. Regresión simple.

- 3.1. Planteamiento general del problema de regresión.
- 3.2. Regresión mínimo-cuadrática.
 - 3.2.1. Regresión lineal.
 - 3.2.2. Regresión polinomial.
 - 3.2.3. Otros modelos de regresión.
- 3.3. Estudio de la representatividad del modelo.
 - 3.3.1. Varianza residual.
 - 3.3.2. Coeficiente de determinación.
 - 3.3.3. Análisis residual.

Tema 4. Números índice.

- 4.1. Definición.
- 4.2. Clasificación de los números índice.
 - 4.2.1. Números índices simples.
 - 4.2.2. Números índices complejos sin ponderar.
 - 4.2.3. Números índices complejos ponderados de precios y cantidades.
- 4.3. Cambio de periodo base.
- 4.4. Renovación y enlace.
- 4.5. Índices importantes relacionados con el turismo.
 - 4.5.1. Índice de Precios Hoteleros (IPH).
 - 4.5.2. Índice de Ingresos Hoteleros (IIH).
 - 4.5.3. Índice de Precios de Acampamentos Turísticos (IPAC).
 - 4.5.4. Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP).
 - 4.5.5. Índice de Precios de Consumo (IPC).

Tema 5. Series temporales.

- 5.1. Definición y representación gráfica.
- 5.2. Componentes de una serie temporal.
- 5.3. Formas de combinar las componentes.
- 5.4. Análisis de la tendencia.
 - 5.4.1. Método gráfico.
 - 5.4.2. Método de las medias móviles.
 - 5.4.3. Método analítico.
- 5.5. Variaciones estacionales.
- 5.6. Variaciones cíclicas.
- 5.7. Variaciones accidentales.

5.8. Autocorrelación.

BLOQUE TEMÁTICO 3: MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD

Tema 6. Conceptos básicos de teoría de la probabilidad.

- 6.1. Experimento aleatorio y espacio muestral.
- 6.2. Suceso. Operaciones entre sucesos.
- 6.3. Concepto de probabilidad y propiedades.
- 6.4. Probabilidad condicionada. Independencia de sucesos.
- 6.5. Teorema de la probabilidad total y teorema de Bayes.
- 6.6. Definición de variable aleatoria y clasificación.
- 6.7. Funciones de probabilidad, de densidad y de distribución.
- 6.8. Esperanza matemática y varianza. Propiedades.

Tema 7. Algunas distribuciones de probabilidad importantes.

- 7.1. Distribución de Bernoulli.
- 7.2. Distribución binomial.
- 7.3. Distribución multinomial.
- 7.4. Distribución hipergeométrica.
- 7.5. Distribución normal.
- 7.6. Distribución chi-cuadrado de Pearson.
- 7.7. Distribución t de Student.
- 7.8. Distribución F de Fisher-Snedecor.
- 7.9. Distribución normal multivariante.

BLOQUE TEMÁTICO 4: ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Tema 8. Muestreo y distribuciones muestrales.

- 8.1. Muestreo estadístico. Tipos de muestreo.
 - 8.1.1. Muestreo aleatorio simple.
 - 8.1.2. Muestreo aleatorio sin reemplazamiento.
 - 8.1.3. Muestreo estratificado.
 - 8.1.4. Muestreo por conglomerados.
 - 8.1.5. Muestreo sistemático.
- 8.2. Estadístico. Distribución muestral.
- 8.3. Estadísticos más usados y sus distribuciones en el muestreo.
 - 8.3.1. Distribución de la media muestral.
 - 8.3.2. Distribución de la varianza muestral.
 - 8.3.3. Distribución de la proporción muestral.
 - 8.3.4. Distribución de la diferencia de medias muestrales.
 - 8.3.5. Distribución del cociente de varianzas muestrales.
 - 8.3.6. Distribución de la diferencia de proporciones muestrales.

Tema 9. Estimación puntual y por intervalo.

- 9.1. Estimador puntual. Estimación puntual.
- 9.2. Propiedades deseables de los estimadores.
- 9.3. Estimadores puntuales más comunes.
- 9.4. Intervalo de confianza. Interpretación.
- 9.5. Intervalos de confianza para la media y la varianza de una población normal.
- 9.6. Intervalo de confianza para una proporción poblacional.
- 9.7. Intervalos de confianza para la diferencia de medias de dos poblaciones normales.
- 9.8. Intervalo de confianza para el cociente de varianzas de dos poblaciones normales.
- 9.9. Intervalo de confianza para la diferencia de dos proporciones poblacionales.

Tema 10. Contraste de hipótesis.

- 10.1. Conceptos básicos.
 - 10.1.1. Hipótesis nula e hipótesis alternativa.
 - 10.1.2. Estadístico de contraste.
 - 10.1.3. Región crítica. Contrastes bilaterales y unilaterales.
 - 10.1.4. Errores de tipo I y de tipo II. Relación entre los dos tipos de error.
 - 10.1.5. El nivel de significación y la potencia de un contraste.
 - 10.1.6. Valor P de un contraste.
- 10.2. Pruebas de hipótesis paramétricas para una y dos poblaciones normales.
- 10.3. Pruebas de hipótesis para una proporción poblacional y para la diferencia de dos proporciones poblacionales.
- 10.4. Pruebas de hipótesis no paramétricas para una y dos poblaciones.
- 10.5. Pruebas de hipótesis para la igualdad de medias de k poblaciones.
 - 10.5.1. Prueba paramétrica: Análisis de la varianza de una vía.
 - 10.5.2. Prueba no paramétrica: Prueba de Kruskal-Wallis.
- 10.6. Pruebas de bondad de ajuste y análisis de tablas de contingencia.
 - 10.6.1. Prueba chi-cuadrado de Pearson para bondad de ajuste.
 - 10.6.2. Prueba de independencia de dos variables.

6.- Competencias a adquirir

Mediante dicha asignatura se van a desarrollar las siguientes competencias

Específicas.

E1 Comprender los principios del Turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

E23 Analizar los impactos generados por el Turismo

Transversales.

G1 Capacidad de análisis y de síntesis

G2 Comunicación oral y escrita en español

G5 Trabajo en equipo

G6 Razonamiento crítico

G7 Compromiso ético

G8 Aprendizaje autónomo

G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La metodología de enseñanza combinará diversas técnicas con objeto de conseguir los objetivos y competencias propuestas, tales como:

1. Clase magistral
2. Clases de problemas, promoviendo el debate y la participación crítica del alumno. Los problemas planteados tendrán enunciados realistas y aplicados al campo del turismo con el fin de poner de manifiesto el interés de la asignatura en el mencionado campo.
3. Preparación y exposición de trabajos, en los que los alumnos participarán, según se fije, en la recogida de datos, en la grabación en soporte informático, en el análisis de los mismos, en la redacción de conclusiones y/o en su presentación.
4. Tutorías para consulta y seguimiento del alumno.
5. Realización de exámenes.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales.	Horas no presenciales.	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Clases magistrales	26		36	62
Clases prácticas	13	5	10	28
Seminarios				
Exposiciones y debates	13			13
Tutorías	6	10		16
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos (personales)			15	15
Otras actividades (preparación de trabajos colectivos)			4	4
Exámenes	2		10	12
TOTAL	60	15	75	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- ALEGRE, J. et al. Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide, 2003.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. et al. Estadística para las Ciencias Sociales. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2010.
- FERNÁNDEZ MORALES, A.; LACOMBA ARIAS, B. Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos. AGORA, 2000.
- GARCÍA PÉREZ, A. Estadística aplicada: conceptos básicos. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2008.
- MONTERO LORENZO, J.M. Estadística Descriptiva. Thomson, 2007.
- MONTERO LORENZO, J.M. Problemas resueltos de estadística descriptiva para Ciencias Sociales. International Thomson Publishing, 2007.
- MONTIEL TORRES, A.M. et al. Estadística para Turismo. McGraw-Hill, 2007.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Apuntes de metodología de la investigación en turismo. OMT, 2002.
- PEÑA, D. Fundamentos de Estadística. Alianza Editorial, 2008.
- PORTILLA, M. et al. Manual práctico del paquete estadístico SPSS para Windows, 3ª ed. revisada. Universidad Pública de Navarra, 2006.
- RAYA VILCHEZ, J.M. Estadística aplicada al Turismo. Pearson Educación, 2004.
- REY GRAÑA, C.; RAMIL DÍAZ, M. Introducción a la Estadística Descriptiva. Netbiblo, 2005.
- ROSS, S.M. Introducción a la Estadística. Reverté, 2007.
- SANTOS PEÑAS, J. ; MUÑOZ ALAMILLOS, A. Ejercicios de Estadística Aplicada, 2ª ed. Ediciones Académicas, 2005.
- Material preparado por el profesor: problemas, casos prácticos, etc.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Página web del departamento: <http://biplot.usal.es>

Página web de la Organización Mundial de Turismo: <http://www.unwto.org>

Página web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <http://www.mityc.es>
 Página web del Instituto de Estudios Turísticos: <http://www.iet.tourspain.es>
 Página web de EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat>
 Página web de Aeropuertos Españoles y navegación Aérea (AENA):
<http://www.aena.es>
 Página web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta:

- Tareas desarrolladas por el alumno a lo largo del semestre: elaboración de hojas de ejercicios, prácticas propuestas, exposición de trabajos.
- Examen final: Constará de una parte teórica dirigida a comprobar la correcta comprensión de los conocimientos y otra de aplicación de la teoría aprendida mediante la resolución de problemas.

Criterios de evaluación

- La calificación obtenida por el alumno en las tareas desarrolladas a lo largo del curso supondrá un 40% de la calificación final.
- La calificación obtenida en el examen final supondrá el 50% de la calificación final.
- La participación e interacción con el grupo supondrá el 10% de la calificación, siempre que el alumno asista, al menos, al 80% de las sesiones y haya realizado las actividades de y en el aula

Instrumentos de evaluación

- Entrega de ejercicios.
- Prácticas propuestas, que requieran el manejo de un software de estadística.
- Elaboración y exposición de trabajos.
- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

La realización de las tareas planteadas se considera indispensable para garantizar una comprensión adecuada de la asignatura.

Las tutorías hacen posible un seguimiento y control crítico y eficaz de los objetivos y actividades que se proponen a los alumnos. Es aconsejable hacer uso de ellas.

También es aconsejable la utilización de libros de consulta para afianzar conocimientos y adquirir una mayor destreza en la materia.

Recomendaciones para la recuperación.

El alumno podrá recuperar aquellas partes de la evaluación que no haya superado durante el curso.

PATRIMONIO CULTURAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105505	Plan	2010	ECTS	
Carácter	BASICO	Curso	1º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	HISTORIA DEL ARTE				
Departamento	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	Todos
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Turismo. 2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext. 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al Módulo I. Fundamentos y dimensiones del turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de patrimonio, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los Graduados en Turismo en materia de Patrimonio Cultural
Perfil profesional.
El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los Graduados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas,

formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Introducción al Turismo y Fundamentos del Derecho de Turismo

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Las que componen el bloque de Fundamentos del Turismo, especialmente Geografía del Turismo :

Asignaturas que son continuación

Recursos Patrimoniales y artísticos

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es conseguir que los Graduados en Turismo sean capaces de analizar un bien cultural en la doble dirección del conocimiento e interpretación de sus características y su significado de un lado y su salvaguarda de otro. En un segundo plano está el poner de relieve las capacidades que los bienes culturales tienen desde un punto de vista sociocultural y socioeconómico.

Otros objetivos de esta asignatura son que los alumnos comprendan que el patrimonio es un recurso no renovable y por lo tanto debe primar en cualquier proyecto de gestión turística el principio de su respeto y conservación.

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para acometer funciones de gestión del patrimonio, puesta en valor y comunicación del patrimonio. Identificar e interpretar las distintas manifestaciones artísticas y culturales que forman parte del Patrimonio Cultural, comprendiendo que son el producto cultural de una sociedad determinada, con unos usos y funciones específicas distintas a la sociedad actual, y que por ello no tienen que ser coincidentes.

Además de los señalados se marcan los siguientes:

Objetivos generales:

Verificar la estrecha relación entre Patrimonio, Turismo cultural e Historia del Arte

Valorar el patrimonio como recurso turístico

Analizar los riesgos del turismo cultural para el patrimonio

Objetivos específicos:

Conocer y valorar la protección legal e institucional del patrimonio

Comprender y valorar la importancia de los conceptos de conservación y restauración

Comprender los principios de la gestión del patrimonio

Valorar la importancia de la gestión cultural desde el respeto al patrimonio

Estos objetivos permitirán al graduado en Turismo adquirir las competencias específicas establecidas para esta asignatura. Para lograr estos objetivos y adquirir estas competencias así como las básicas o generales se establecerá la realización una serie de prácticas en las que además de reforzar los contenidos de la asignatura permitirán al estudiante alcanzar dichas competencias que le faciliten su incorporación al mercado laboral,

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y

conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

Solo se incluyen los contenidos esenciales, de proporcionará un programa más detallado

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1. El concepto de Patrimonio: la noción de patrimonio y sus diferentes acepciones, dimensión social y propiedad colectiva del patrimonio	• 2 horas	• 1 hora
Tema 2. Evolución histórica del concepto de bien cultural: de la obra aislada al territorio. El entorno	• 2 horas	• 2 horas
Tema 3. El valor del patrimonio. Valor social, económico y cultural del patrimonio	• 1 horas	• 2 horas
Tema 4. Tipologías del patrimonio cultural: material e inmaterial. Histórico, artístico, arqueológico, etnográfico, etc	• 2 horas	• 2 horas
Tema 5. Protección legal e institucional del patrimonio cultural: Organismos e instituciones en la tutela del patrimonio.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 6. La tutela del patrimonio: Documentos. Patrimonio y turismo en los documentos. Las cartas de Turismo Cultural	• 2 horas	• 2 horas
Tema 7. Patrimonio y Turismo cultural	• 4 horas	• 2 horas
Tema 8. La conservación y restauración del patrimonio.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 9. La ciudad histórica	• 4 horas	• 4 horas
Tema 10. Introducción a la gestión del patrimonio.	• 3 horas	• 3 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	• 4 horas	
Tutorías	• 6 horas	
TOTAL	• 60 horas presenciales	

Las prácticas versarán sobre los siguientes temas y se realizaran en grupo (sujetos a posibles variaciones, al inicio del semestre se confirmara el contenido de las mismas)

- El valor del patrimonio
- La protección legal del patrimonio hoy, análisis de casos
- La restauración monumental
- Proyectos de gestión cultural
- La ciudad histórica

Patrimonio de la Humanidad

6.- Competencias a adquirir

El alumno de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Transversales.

Específicas.

- CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.
- CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural

Básicas/Generales.

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

- CG1 Comunicación oral y escrita en español
- CG2 Trabajo en equipo
- CG3 Compromiso ético
- CG4 Adaptación a nuevas situaciones
- CG5 Creatividad
- CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG7 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 26 horas

Clases prácticas, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas.

Número de horas aproximado: 24 horas

Tutorías

Para facilitar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 6 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24		36	60
Prácticas	- En aula	10	15	25
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	10	15	25
	- De visualización (visu)	5		5
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		6	10
Tutorías	6		9	15
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			9	10
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	5			
TOTAL	60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

(Se indican una serie de títulos básicos de carácter general, se proporcionará al alumno una bibliografía más detallada por temas)

AA.VV.: *Patrimonio etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1999

AA.VV.: *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1996.

AA.VV.: *Turismo cultural: el patrimonio como fuente de riqueza*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

ABAD GONZÁLEZ, L.: *El patrimonio Cultural como factor de desarrollo*. Universidad de Castilla la Mancha, 2006

ALONSO IBÁÑEZ, M.R.: *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Universidad de Oviedo-Cívitas, 1992.

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J.L.: *Estudios sobre el Patrimonio Histórico español y la ley de 25 de junio de 1985*. Madrid, Cívitas, 1989.

BALLART, J.: *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel, 1997.

BALLART, J., Y JUAN I TRESERRAS, J.: *La gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel, 2000.

BLANQUER, D, (DIR): *Turismo Cultural y urbano. 6º Congreso de Turismo. Universidad Empresa*. Tirat lo Blanch, 2004

CALLE VAQUERO, M.: *La ciudad Histórica como destino turístico*. Barcelona, Ariel, 2002

CANO DE MAUVELLIN, J.M.: *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*. Córdoba, 2005

CASTILLO RUIZ, J.: *El entorno de los bienes inmuebles de interés cultural. Concepto, legislación y metodologías para su delimitación. Evolución histórica y situación actual*. Granada, Universidad e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1997.

CEBRIAN ABELLÁN, A. (Coord): *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. Murcia, 2001

CRESPI, M Y PLANELLS, M.: *Patrimonio Cultural. Síntesis*, 2003

FONT SENTIAS, J (Coord): *Casos de turismo cultural, de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Ariel, 2004
 GARCÍA HERNÁNDEZ, M.: *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de los grupos de visitantes*. Tirant lo Blanch, 2003
 GONZÁLEZ-VARAS IBÁÑEZ, I.: *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Cátedra, 1999.
 GREFFE, X.: *La valeur économique du patrimoine. La demande et l'offre des monuments*. Paris, Anthropos, 1990.
 HUYHGHE, R.: *El arte y el Hombre*. Barcelona, Planeta, 1966, 3 Vols..
 MORALES MARTÍNEZ, A.J.: *Patrimonio histórico-artístico: conservación de los bienes culturales*. Madrid, Historia 16, 1996.
NORMATIVA sobre el Patrimonio Histórico Cultural. Madrid, Ministerio de Cultura, 1996.
 PRATS, L.: *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Ariel, 1997.
 RIVAS NIETO, P.E.: *Historia y naturaleza del periodismo de viajes desde el antiguo Egipto hasta la actualidad*. Madrid, 2006, Miraguano
 SANTANA, A.: *Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Barcelona, Ariel, 1997
 TUGORES, F. Y PLANAS, R.: *Introducción al patrimonio Cultural*, Gijón, Trea, 2006

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se facilitarán al inicio de cada uno de los temas

www.unesco.org/culture/heritage

www.icomos.org

www.icom.org

www.european-heritage.net

www.world-tourism.org

www.iet.tourspain.es

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.

- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

- Prueba final (examen teórico/práctico)
- Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
- Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	50% (5 pts)	2,5 puntos	60% (5 pts)	2,5 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (4 pts)	2 pts	40 % (5 pts)	2,5 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 pts	-	
	Total	100%	5	100%	5

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula, participación en salidas de campo, tareas propuestas on line a través de la plataforma studium.
- Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del "Proceso de Bolonia", es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados

en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO (GRADO)**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105522	Plan	2011	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	URL de Acceso: http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alejandro Morales Sánchez	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho			
Horario de tutorías	Se comunicará en la plataforma Studium al comienzo del curso		
URL Web			
E-mail	alejandro.morales@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Grado en Turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Su carácter es básico, vinculada a la materia de Informática de la Rama de Ciencias.

Perfil profesional.

Profesionales del turismo que empleen la informática como herramienta en la tareas de gestión propias de su trabajo, o que hagan uso de Internet como medio de publicidad, difusión o negocio.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos básicos de informática.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el estudio de esta asignatura son los siguientes:

- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico.
- Estudiar las aplicaciones de gestión más utilizadas en el ámbito turístico y, en la medida de lo posible, su manejo.
- Conocer la existencia de alternativas de software libre.
- Conocer el funcionamiento de Internet, los servicios que ofrece y que pueden resultar de utilidad en el ámbito del sector turístico, así como las consideraciones de seguridad que deben tenerse en cuenta a la hora de utilizar la red en el ámbito profesional.
- Aprender a utilizar Internet como medio de distribución de productos turísticos.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son eminentemente prácticos, aunque en la mayor parte de los casos es necesaria una explicación teórica previa para poder poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La estructura de los contenidos es la siguiente:

- Software de Gestión empleado en el ámbito turístico
 - Microsoft Office (Word, Excel, Access, Power Point)
 - Aplicaciones de gestión específicas para el ámbito turístico
 - Alternativas de Software libre
- INTERNET

- Características y funcionamiento
- Servicios útiles en el ámbito turístico
- Seguridad (amenazas y riesgos)
- Distribución de productos turísticos a través de INTERNET
 - Creación de un sitio web con Macromedia Dreamweaver
 - Alojamiento web

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.
Específicas.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. ▪ E13 Manejar técnicas de comunicación. ▪ E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
Transversales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ G1 Capacidad de análisis y síntesis ▪ G2 Comunicación oral y escrita en español. ▪ G3 Resolución de problemas ▪ G5 Trabajo en equipo ▪ G6 Razonamiento crítico ▪ G8 Aprendizaje autónomo ▪ G9 Adaptación a nuevas situaciones ▪ G10 Creatividad ▪ G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

- Las metodologías que se emplearán para la enseñanza de los contenidos serán:
- Actividades Introdutorias destinadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.
 - Actividades Teóricas

- Sesiones magistrales en las que se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura apoyándose en transparencias, recursos visuales y ejemplos.
- **Actividades Prácticas Guiadas**
 - Prácticas en aula de Informática en las que se enseñará a los alumnos a aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Estas clases se impartirán de forma guiada con la ayuda de un proyector, para que el alumno pueda seguir con claridad las explicaciones.
- **Atención Personalizada**
 - Tutorías destinadas a resolver dudas de los alumnos.
 - Actividades de seguimiento on-line mediante la plataforma Studium.
- **Actividades Prácticas Autónomas**
 - Trabajos que tendrá que realizar el alumno y que implicarán una búsqueda y documentación sobre un tema.
 - Resolución de ejercicios relacionados con la temática de la asignatura.
 - Foros de discusión, a través de la plataforma on-line Studium, en el que se debatirán temas relacionados con los contenidos de la asignatura.
- **Pruebas de Evaluación**
 - Pruebas prácticas y pruebas objetivas de tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales				
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	20	40	60
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	10		10	20
Exposiciones y debates		5		5
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online	25		5	30
Preparación de trabajos		10	20	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3			3
TOTAL	60	15	75	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- Ena B.; Resino C. (2004): Informática Aplicada a la Gestión de Datos, Paraninfo.
- Guevara A.; Aguayo M.; Araque F. (2003): Informática aplicada al turismo, Pirámide.
- Guevara A. (1997): Internet y Turismo, Miramar Turismo.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Manuales y referencias indicadas en Studium.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen final.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación serán los siguientes, con el peso en la calificación definitiva que se indica a continuación:

	Prueba	Peso	
Prueba final	Examen	50 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación
<p><u>Trabajos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesor propondrá 3 trabajos (de carácter teórico o práctico) de los que el alumno deberá entregar 2. • Los trabajos teóricos serán expuestos y presentados en clase, lo que servirá para matizar la nota del trabajo y para valorar otros aspectos distintos al trabajo escrito, como por ejemplo la claridad en la explicación, el modo de dirigirse al público, etc. • El profesor podrá llamar a tutoría al estudiante para aclarar aspectos relacionados con los trabajos prácticos entregados. <p><u>Examen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 2 horas.

Recomendaciones para la evaluación.
<p>Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías.</p>

Recomendaciones para la recuperación.
<p>Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente.</p> <p>Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.</p>

PATRIMONIO CULTURAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	107568	Plan	2010	ECTS	
Carácter	BASICO	Curso	1º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	HISTORIA DEL ARTE				
Departamento	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	Todos
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Turismo. 2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext. 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al Módulo I. Fundamentos y dimensiones del turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de patrimonio, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los Graduados en Turismo en materia de Patrimonio Cultural
Perfil profesional.
El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los Graduados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas,

formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Introducción al Turismo y Fundamentos del Derecho de Turismo

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Las que componen el bloque de Fundamentos del Turismo, especialmente Geografía del Turismo :

Asignaturas que son continuación

Recursos Patrimoniales y artísticos

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es conseguir que los Graduados en Turismo sean capaces de analizar un bien cultural en la doble dirección del conocimiento e interpretación de sus características y su significado de un lado y su salvaguarda de otro. En un segundo plano está el poner de relieve las capacidades que los bienes culturales tienen desde un punto de vista sociocultural y socioeconómico.

Otros objetivos de esta asignatura son que los alumnos comprendan que el patrimonio es un recurso no renovable y por lo tanto debe primar en cualquier proyecto de gestión turística el principio de su respeto y conservación.

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para acometer funciones de gestión del patrimonio, puesta en valor y comunicación del patrimonio. Identificar e interpretar las distintas manifestaciones artísticas y culturales que forman parte del Patrimonio Cultural, comprendiendo que son el producto cultural de una sociedad determinada, con unos usos y funciones específicas distintas a la sociedad actual, y que por ello no tienen que ser coincidentes.

Además de los señalados se marcan los siguientes:

Objetivos generales:

Verificar la estrecha relación entre Patrimonio, Turismo cultural e Historia del Arte

Valorar el patrimonio como recurso turístico

Analizar los riesgos del turismo cultural para el patrimonio

Objetivos específicos:

Conocer y valorar la protección legal e institucional del patrimonio

Comprender y valorar la importancia de los conceptos de conservación y restauración

Comprender los principios de la gestión del patrimonio

Valorar la importancia de la gestión cultural desde el respeto al patrimonio

Estos objetivos permitirán al graduado en Turismo adquirir las competencias específicas establecidas para esta asignatura. Para lograr estos objetivos y adquirir estas competencias así como las básicas o generales se establecerá la realización una serie de prácticas en las que además de reforzar los contenidos de la asignatura permitirán al estudiante alcanzar dichas competencias que le faciliten su incorporación al mercado laboral,

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y

conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

Solo se incluyen los contenidos esenciales, de proporcionará un programa más detallado

Temario	Horas presenciales y dirigidas teóricas/prácticas
Tema 1. El concepto de Patrimonio: la noción de patrimonio y sus diferentes acepciones, dimensión social y propiedad colectiva del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 2. Evolución histórica del concepto de bien cultural: de la obra aislada al territorio. El entorno	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 3. El valor del patrimonio. Valor social, económico y cultural del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 4. Tipologías del patrimonio cultural: material e inmaterial. Histórico, artístico, arqueológico, etnográfico, etc	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 5. Protección legal e institucional del patrimonio cultural: Organismos e instituciones en la tutela del patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 6. La tutela del patrimonio: Documentos. Patrimonio y turismo en los documentos. Las cartas de Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 7. Patrimonio y Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 8. La conservación y restauración del patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 9. La ciudad histórica	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Tema 10. Introducción a la gestión del patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • 4 horas
Tutorías	<ul style="list-style-type: none"> • 2 horas

TOTAL	21 horas
<p>Las prácticas versarán sobre los siguientes temas y se realizarán en grupo (sujetos a posibles variaciones, al inicio del semestre se confirmará el contenido de las mismas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - El valor del patrimonio - La protección legal del patrimonio hoy, análisis de casos - La restauración monumental - Proyectos de gestión cultural - La ciudad histórica - Patrimonio de la Humanidad 	

6.- Competencias a adquirir

El alumno de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Básicas/Generales.
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
Específicas.
CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.
CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG5	Creatividad
CG6	Iniciativa y espíritu emprendedor
CG7	Motivación por la calidad
Transversales.	

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 26 horas

Clases prácticas, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas.

Número de horas aproximado: 24 horas

Tutorías

Para facilitar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 6 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24		36	60
Prácticas	- En aula	10	15	25
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	10	15	25
	- De visualización (visu)	5		5
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		6	10
Tutorías	6		9	15
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			9	10
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	5			
TOTAL	60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

(Se indican una serie de títulos básicos de carácter general, se proporcionará al alumno una bibliografía más detallada por temas)

AA.VV.: *Patrimonio etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1999

AA.VV.: *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1996.

AA.VV.: *Turismo cultural: el patrimonio como fuente de riqueza*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

ABAD GONZÁLEZ, L.: *El patrimonio Cultural como factor de desarrollo*. Universidad de Castilla la Mancha, 2006

ALONSO IBÁÑEZ, M.R.: *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Universidad de Oviedo-Cívitas, 1992.

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J.L.: *Estudios sobre el Patrimonio Histórico español y la ley de 25 de junio de 1985*. Madrid, Cívitas, 1989.

BALLART, J.: *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel, 1997.

BALLART, J., Y JUAN I TRESERRAS, J.: *La gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel, 2000.

BLANQUER, D, (DIR): *Turismo Cultural y urbano. 6º Congreso de Turismo. Universidad Empresa*. Tirat lo Blanch, 2004

CALLE VAQUERO, M.: *La ciudad Histórica como destino turístico*. Barcelona, Ariel, 2002

CANO DE MAUVELLIN, J.M.: *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*. Córdoba, 2005

CASTILLO RUIZ, J.: *El entorno de los bienes inmuebles de interés cultural. Concepto, legislación y metodologías para su delimitación. Evolución histórica y situación actual*. Granada, Universidad e

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1997.
 CEBRIAN ABELLÁN, A. (Coord): *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. Murcia, 2001
 CRESPI, M Y PLANELLS, M.: *Patrimonio Cultural. Síntesis*, 2003
 FONT SENTIAS, J (Coord): *Casos de turismo cultural, de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Ariel, 2004
 GARCÍA HERNÁNDEZ, M.: *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de los grupos de visitantes*. Tirant lo Blanch, 2003
 GONZÁLEZ-VARAS IBÁÑEZ, I.: *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Cátedra, 1999.
 GREFFE, X.: *La valeur économique du patrimoine. La demande et l'offre des monuments*. Paris, Anthropos, 1990.
 HUYHGHE, R.: *El arte y el Hombre*. Barcelona, Planeta, 1966, 3 Vols..
 MORALES MARTÍNEZ, A.J.: *Patrimonio histórico-artístico: conservación de los bienes culturales*. Madrid, Historia 16, 1996.
NORMATIVA sobre el Patrimonio Histórico Cultural. Madrid, Ministerio de Cultura, 1996.
 PRATS, L.: *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Ariel, 1997.
 RIVAS NIETO, P.E.: *Historia y naturaleza del periodismo de viajes desde el antiguo Egipto hasta la actualidad*. Madrid, 2006, Miraguano
 SANTANA, A.: *Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Barcelona, Ariel, 1997
 TUGORES, F. Y PLANAS, R.: *Introducción al patrimonio Cultural*, Gijón, Trea, 2006

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se facilitarán al inicio de cada uno de los temas

www.unesco.org/culture/heritage

www.icomos.org

www.icom.org

www.european-heritage.net

www.world-tourism.org

www.iet.tourspain.es

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

- Prueba final (examen teórico/práctico)
- Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
- Evaluación continua (trabajos prácticos).

Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	50% (5 ptos)	2,5 ptos
Pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos practicos	Trabajos prácticos	40 % (5 ptos)	2,5 ptos
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10%	
	Total	100%	5

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la participación en los foros y debates propuestos en la plataforma studium y la asistencia a las sesiones presenciales fijadas en el inicio del curso académico.

Convocatoria extraordinaria:

Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del "Proceso de Bolonia", es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados

en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

1.- Datos de la Asignatura CONTABILIDAD

Código	105.508	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Segundo	Periodicidad	1º semestre (6 ECTS)
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Joaquín Ruano Estevez	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Escuela Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	3ª planta		
Horario de tutorías	Miércoles y Jueves de 13 a 15 horas		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	ruano@usal.es	Teléfono	920 353600 ext 3877

Grupo / s	
-----------	--

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS que se cursan en el primer semestre del segundo curso

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

- Acercar al alumno al concepto de Patrimonio, Empresa y Empresario.
- Introducir al alumno en el conocimiento y estudio de los elementos básicos que forman el Patrimonio empresarial así como el lenguaje y los criterios contables para su correcta interpretación y análisis.
- Presentar al alumno las herramientas contables para la toma de decisiones
- Ilustrar mediante ejemplos cualitativos y cuantitativos sencillos –adaptados además a los contenidos impartidos- la importancia real de un enfoque multidisciplinar y flexible.

Perfil profesional.

La asignatura “Contabilidad” ofrecerá la formación básica esencial en la materia Contable que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el estudiante cumpla con el perfil de ingreso en la titulación que le permitan poder realizar el estudio de la asignatura, así como el conocimiento de las herramientas esenciales de trabajo: matemáticas y hojas de calculo

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos Generales:

La asignatura de Contabilidad pondrá ante el estudiante conceptos básicos de Contabilidad como son el Activo, Pasivo, patrimonio neto, gasto e ingreso.

Se estudiará la Contabilidad como sistema de información haciendo énfasis en los documentos que forman las cuentas anuales de las empresas.

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Identifique el concepto de Patrimonio
2. Conozca que son y sea capaz de clasificar los hechos contables
3. Identifique las diferentes magnitudes que forman parte del Patrimonio empresarial
4. Conozca la normativa básica contable, en especial el Plan General de Contabilidad.
5. Sea capaz de aplicar y razonar los principios contables y las normas y criterios de registro y valoración.
6. Sea capaz de contabilizar las operaciones comerciales comunes incluidas en el temario del curso
7. Conocer los documentos contables que emiten las empresas
8. Ser capaz de leer e interpretar las cuentas anuales de las empresas.
9. Entender y analizar la evolución del patrimonio empresarial.
10. Utilizar la contabilidad para la toma de decisiones.
11. Se interese por el trabajo en equipo como herramienta para la resolución de sencillos casos relacionados con los contenidos de la empresa.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS**TEMA 1 CONCEPTO DE CONTABILIDAD**

- 1.1.-EVOLUCION HISTORICA DE LA CONTABILIDAD
- 1.2.- CONCEPTO DE CONTABILIDAD
- 1.3.- LA EMPRESA COMO SUJETO DE LA CONTABILIDAD
- 1.4.- LA INFORMACION CONTABLE

TEMA 2 : CONTABILIDAD Y PATRIMONIO DE LA EMRESA

- 2.1. - CONCEPTO DE PATRIMONIO:
- 2.2.-REPRESENTACIÓN ESQUEMÁTICA. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE BALANCE:
- 2.3. - ECUACIÓN FUNDAMENTAL DEL PATRIMONIO:
- 2.4. - MASAS PATRIMONIALES CORRELATIVAS:
- 2.5.- ELEMENTOS PATRIMONIALES MAS USUALES SEGÚN DENOMINACION DEL P.G.C
- 2.6. POSICIONES DE EQUILIBRIO PATRIMONIAL:

TEMA 3 LAS CUENTAS

- 3.1.- LOS HECHOS CONTABLES: CONCEPTO Y CLASIFICACION.
- 3.2.- ESTRUCTURA DE LA CUENTA.
- 3.3.- CONVENIO FUNDAMENTAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS CUENTAS
- 3.4. EL METODO DE LA PARTIDA DOBLE.
- 3.5. CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS.
- 3.6. CUENTAS ADMINISTRATIVAS Y ESPECULATIVAS.

TEMA 4. NORMALIZACION CONTABLE Y PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

- 4.1. ANTECEDENTES: LA NORMALIZACIÓN CONTABLE
- 4.2. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD: CARACTERISTICAS Y ESTRUCTURA .
- 4.3. LOS PRINCIPIOS CONTABLES
- 4.4. EL CUADRO DE CUENTAS
- 4.5. DEFINICIONES Y RELACIONES CONTABLES.
- 4.6. CUENTAS ANUALES

4.7. NORMAS DE VALORACIÓN.

TEMA 5: ELEMENTOS DE REGISTRO: LOS ESTADOS CONTABLES

- 5.1. EL LIBRO MAYOR: Formatos. Contenido.
- 5.2. EL LIBRO DIARIO
- 5.3. EL BALANCE DE COMPROBACIÓN DE SUMAS Y SALDOS
- 5.4. LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS
- 5.5. ESTADO DE CAMBIO EN PATRIMONIO NETO
- 5.6. ESTADO DE FLUJOS DE TESORERIA

TEMA 6 FINANCIACION BASICA

- 6.1. EL CAPITAL: CONSTITUCIÓN. AMPLIACIÓN. REDUCCIÓN. VALOR TEÓRICO DE LA ACCIÓN. EFECTO DILUCIÓN.
- 6.2. LAS RESERVAS:
- 6.3. RESULTADOS PENDIENTES DE APLICACIÓN
- 6.4. FONDOS AJENOS

TEMA 7 EL INMOVILIZADO

- 7.1. CONCEPTO Y CLASIFICACION DEL INMOVILIZADO. LA VALORACION DEL INMOVILIZADO
- 7.2. LA DEPRECIACIÓN
- 7.3 LA AMORTIZACIÓN
- 7.4 SISTEMAS PARA EL CÁLCULO DE LA CUOTA
- 7.5 LAS AMORTIZACIONES EN EL PGC

TEMA 8 :LAS EXISTENCIAS

- 8.1. LAS EXISTENCIAS EN EL PGC:
- 8.2. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS:
- 8.3. VALORACIÓN DE LAS EXISTENCIAS: Sistemas de valoración.

TEMA 9: ACREEDORES Y DEUDORES POR OPERACIONES DE TRÁFICO.

- 9.1 LAS CUENTAS A COBRAR EN EL P.G.C.
- 9.2. LOS PROVEEDORES Y LOS ACREEDORES VARIOS EN EL P.G.C.
- 9.3. ADMINISTRACION PUBLICA DEUDORA Y ACREEDORA
- 9.4. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA):
- 9.5. LAS CUENTAS A COBRAR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO.

TEMA 10: CUENTAS FINANCIERAS

- 10.0 CUENTAS FINANCIERAS DE PASIVO.
- 10.1. CUENTAS FINANCIERAS DE ACTIVO.
- 10.2 EL CONTROL DE TESORERIA. LA CONCILIACION BANCARIA
- 10.3.- LA TESORERIA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO.

TEMA 11 LAS CUENTAS DE GESTIÓN

- 11.1 INTRODUCCION.
- 11.2.- CONCEPTO Y REPRESENTACION CONTABLE DE GASTOS E INGRESOS.
- 11.3.- COMPRAS Y VENTAS.
- 11.4.- OTROS GASTOS E INGRESOS POR OPERACIONES DE TRÁFICO.

TEMA 12 EL PROCESO DE REGISTRO CONTABLE

- 12.1. PLANTEAMIENTO.
- 12.2. SITUACIÓN Y ENUNCIADO DE LOS HECHOS CONTABLES.
- 12.3. ASIENTO DE APERTURA.
- 12.4. REGISTRO DE LAS OPERACIONES REALIZADAS.
- 12.5. REGULARIZACIÓN.
- 12.6. BALANCE DE SITUACIÓN Y ASIENTO DE CIERRE.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Casos y problemas para su análisis, resolución, y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

6.- Competencias a adquirir

BASICAS
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

Específicas.

CE8, CE9 , CE 11, CE16 , CE 19, C13

Transversales.

G1 Capacidad de análisis y síntesis
G2 Comunicación oral y escrita en español
G4 Toma de decisiones
G5 Trabajo en equipo
G6 Razonamiento crítico
G7 Compromiso ético
G8 Aprendizaje autónomo
G9 Adaptación a nuevas situaciones
G10 Creatividad
G12 Motivación por la calidad
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

De acuerdo con el paradigma de “Enseñanza-Aprendizaje” que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y con los roles que desempeñarán profesor y alumno (“Coordinador/Orientador” y “Estudiante Participativo/Activo” respectivamente), esta asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.
- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de

los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.

- **Tutorías:** Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios (en grupo).
- **Realización de exámenes:** Resolución de ejercicios, problemas Y test para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su enfoque socio-técnico y el perfil de los alumnos al que se dirige (alumnos de 2º curso con escasos conocimientos sobre la materia), en las clases presenciales mencionadas no existirá una secuencia temporal rígida entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisolubles como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente.

Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, vídeo, PowerPoint, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de Problemas Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de Exámenes

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	24		36	60
Clases prácticas	22			22
Seminarios				
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	6			6
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos		10	40	50
Otras actividades		4		4
Exámenes	4			4
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno**Bibliografía**

Contabilidad General y Tesorería (J.P. Tarango). Editorial Técnica

Ejercicios de Contabilidad General y Tesorería (J.P. Tarango). Editorial Técnica.

Contabilidad de la empresa Turística (Francisco Calero García) Editorial McGraw- Hill

Contabilidad financiera. José Rivero Romero. Editorial Trivium

Contabilidad General. Ángel Sáez Torrecilla.

Editorial McGraw Hill

Contabilidad general: Jesús Omeñaca García.

Editorial Deusto.

Bibliografía complementaria

Fundamentos de contabilidad financiera (Sierra, G.; Escobar, B; Fresneda, S. y Pérez. J.A.) - Bibliografía complementaria

Fundamentos teóricos y prácticos del nuevo Plan General Contable Mallo, C., y A. Pulido (2008): ¿Contabilidad Financiera. Un enfoque actual¿.

Parainfo Cengage Learning. Madrid. (López Espinosa, G.) - Bibliografía complementaria

Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas (López Herrera, D; Orta Pérez, M.; Sierra Molina,

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 2º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Crterios de evaluación

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas actividades propuestas cuyo peso figura a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	40-50 %	Examen	50-60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %			Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos o prácticas propuestas por el profesor	30-40%	<i>Trabajos o practicas propuestas por el profesor</i>	40-50%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula.
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos) .
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación.

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula así como la entrega y/o exposición de trabajos prácticos garantizan una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación.

La organización de la asignatura y las técnicas de evaluación utilizadas, permiten un seguimiento pormenorizado y continuado del grado de desempeño del alumno. De este

modo y de acuerdo a cada caso, el profesor sugerirá reajustes en la actitud y trabajo del estudiante.

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN: DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.510	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Natividad Serrano Reillo	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico		
URL Web			
E-mail	nsr@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Materia obligada de 6 créditos ECTS programados en el 2º semestre del segundo curso.
Perfil profesional.
Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: intermediación, transporte y logística, alojamientos y restauración.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado:

Introducción al turismo

Marketing de servicios turísticos

4.- Objetivos de la asignatura

- . Comprender la estructura y el funcionamiento del sistema de distribución turística.
- . Conocer y analizar las características del sector de la distribución turística en España.
- . Conocer e identificar las TIC como herramientas de gestión, promoción y comercialización de las empresas y entidades turísticas.
- . Comprender la estructura y el funcionamiento interno de la empresa agencia de viajes.
- . Conocer y manejar la operativa de la actividad mediadora de las empresas de distribución turística.
- . Conocer y manejar la operativa de la actividad productora de las empresas de distribución turística.
- . Adquirir los principios básicos de la calidad y su gestión.

5.- Contenidos

Bloque 1. La función de intermediación en turismo.

Bloque 2. La agencia de viajes como clave de la distribución turística

Bloque 3. Intermediación y nuevas tecnologías. Nuevos modelos de negocio.

Bloque 4. Operativa de la actividad mediadora.

Bloque 5. Operativa de la actividad productora.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Comunicación oral y escrita en español.

CG2 Trabajo en equipo.

CG3 Compromiso ético.

CG4 Adaptación a nuevas situaciones.

CG5 Creatividad.

CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG7 Motivación por la calidad.

Específicas

CE3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
 CE5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
 CE6 Reconocer los principales agentes turísticos y culturales.
 CE12 Manejar técnicas de comunicación.
 CE18 Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación y distribución.
 CE19 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en el aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Actividades introductorias	2			2
Sesiones magistrales	24		36	60
Prácticas	- En aula	11		11
	- En aula de informática	11		11
Exposiciones	2			2
Debates	2			2
Tutorías	6	2		8
Actividades de seguimiento online		1		1
Preparación de trabajos		5	20	25
Foros de discusión		1		1
Trabajos		5	20	25
Pruebas objetivas tipo test	2			2
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

ALBERT PIÑOLE, I. (2006). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.
 BAYÓN MARINE, F. y MARTÍN ROJO, I. (2004). Operaciones y procesos de producción en el sector turístico. Madrid. Síntesis.
 BORJA SOLÉ, I. y GOMIS, J.M. (2009). El nuevo paradigma de la intermediación turística. Madrid. Pirámide.
 CABARCOS NOVÁS, N. (2006). Proceso Económico-Administrativo en las Agencias de

Viajes. Ideas Propias Editorial.

DE PABLO REDONDO, R. (2004). Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.

DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. Y OTROS. (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. Madrid. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

FERNÁNDEZ, C Y BLANCO, A. (1996). Producción y Venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes. Editorial Síntesis.

GONZÁLEZ COBREROS, M.A. (1997). Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes. Editorial Síntesis.

HERNÁNDEZ ARMAND, E. Y VOGELER RUIZ, C. (2000). El mercado turístico en España: estructura, operaciones y procesos de producción. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.

IGLESIAS TOVAR, J.R., TALÓN BALLESTERO, P. Y GARCÍA VIANA BROOKES, R. (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos (2ª edición). Madrid. Síntesis.

KOTLER, P., BOWEN J., MAKENS, J., Y OTROS (2004). Marketing para turismo. Madrid. Pearson-Prentice Hall.

LAZA MUÑOZ, P. Y HERNANDIS BERNAL, L. (2005). Gestión Económico-Administrativa en Agencias de Viajes. Ediciones Paraninfo, S.A.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Publicaciones del sector: Hosteltur, Nexotur, Agenttravel.

Publicación Revista SAVIA de Amadeus (GDS).

Folleto últimas ediciones diferentes TTOO y agencias de viajes especializadas.

Software específico de gestión de Agencias de Viajes.

Estadísticas e informes sectoriales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación permitirá la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los alumnos no presenciales deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano competente decidirá si puede acogerse a dicha modalidad o no.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita.

En el trabajo práctico se valorará la capacidad de desarrollo de los conocimientos adquiridos, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación

- Prueba final (examen tipo test).
- Participación e interacción con el grupo en actividades en el aula.
- Asistencia a clase.
- Evaluación continua en forma de trabajos prácticos.

CONCEPTO DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	ALUMNOS PRESENCIALES	ALUMNOS NO PRESENCIALES
Prueba final	Examen tipo test	50%	50%
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40%	40%
Participación	Actividades aula y online	10%	10%
	Total	100%	100%

Recomendaciones para la evaluación.
<ul style="list-style-type: none"> - Para la evaluación será necesaria la asistencia al menos a un 80% de las clases así como la realización de las actividades tanto en clase como online. - Los alumnos no presenciales deberán presentar actividades adicionales a través de la plataforma Studium diseñadas conforme al programa de la asignatura. - Los trabajos prácticos consistirán en dos prácticas a elegir de entre tres propuestas elaboradas por el profesor.

Recomendaciones para la recuperación.
<p>El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.</p>

FUNDAMENTOS DE MARKETING

1.- Datos de la Asignatura

Código	107501	Plan	Cód. 275 Grado en Turismo	ECTS	6
Carácter	Troncal	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías presenciales	Se fijarán al inicio del curso académico		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Asignatura de carácter troncal de 6 créditos ECTS programada en el semestre 3º, curso 2º.

Perfil profesional.

Mención Gestión y planificación del turismo.

Mención Gestión del ocio y la cultura.

3.- Recomendaciones previas

Tener en cuenta a efectos de coordinación las asignaturas que son continuación: *Comunicación y Publicidad y Marketing de destinos turísticos*.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.

5.- Contenidos

Temario básico:

- El marketing: conceptos básicos.
- El mercado y su entorno.
- El comportamiento del consumidor.
- La investigación comercial.
- Segmentación y posicionamiento.
- Marketing operativo. Políticas.
- Marketing electrónico.
- Planificación de marketing.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	26		52	78
Prácticas	- En aula	11		11
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	11		11
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		4	8
Tutorías	6	2		8
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos		10	20	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	60	14	76	150

Libros de consulta para el alumno

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

BEST, R. (2008). *Marketing estratégico*. Madrid. Pearson-Prentice Hall.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

CASANUEVA, C. Y GALLEGO, M.A. (2012). *Dirección estratégica de organizaciones turísticas*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.

HAIR, J. ET AL (2010). *Investigación de mercados* (4ª ed.). Mexico DF. McGraw Hill Interamericana de España.

KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.

MUNUERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.

MUÑOZ GONZÁLEZ, R. (2010). *Marketing en el siglo XXI*. Madrid. Centro de Estudios Financieros.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.

VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005): *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:

Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.

Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.

Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.

Publicaciones periódicas profesionales.

Estadísticas e informes sectoriales.

Guías profesionales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En los trabajos desarrollados por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos.
- Asistencia y/o participación.
- Prueba final.

Sistema de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final	50% (5 ptos)	2 puntos	50% (5 ptos)	2 ptos
Pruebas intermedias y/o elaboración trabajos prácticos	40% (4 ptos)	1.6 ptos	50% (5 ptos)	2 ptos
Asistencia y/o participación	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	-
Total	100%	5	100%	5

La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo.

Convocatoria extraordinaria: Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA**1.- Datos de la Asignatura: DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO**

Código	105515	Plan		ECTS	6
Carácter	FB	Curso	2	Periodicidad	C1
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Según horarios		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
RECURSOS, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.
--

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar y su relación con las competencias Básicas/Generales, Específicas y Transversales que se reflejan en el epígrafe 6.

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de derecho del turismo, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en materia de legislación.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos del derecho y especialmente del Derecho administrativo del turismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

DESCRIPTORES: Bases históricas y constitucionales y fuentes del ordenamiento jurídico-administrativo del turismo. las relaciones jurídico-administrativas: posición jurídica y organización de las administraciones públicas. la actividad de las administraciones turísticas.

TEMA 1. EL ORDENAMIENTO JURÍDICO-ADMINISTRATIVO. 1. El sistema de fuentes del Derecho. 2. El Derecho Comunitario Europeo. 3. La Constitución Española. 4. La Ley. 5. Otras fuentes del Ordenamiento Jurídico-Administrativo. 6. Principios de competencia, jerarquía, prevalencia y suplencia. 7. Fuentes propias del Derecho Administrativo: el Reglamento.

TEMA 2. LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO. 1. Características y estructura de la Administración General del Estado. 2. El Gobierno. 3. Órganos colegiados del Gobierno. 4. Órganos unipersonales del Gobierno. 5. La organización central de la Administración General del Estado. 6. Organización territorial de la Administración del Estado. 6. Especial referencia a la Administración Turística del Estado. 7. La organización turística en el exterior.

TEMA 3. LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 1. Organización institucional de las Comunidades Autónomas. 2. El gobierno de las Comunidades Autónomas. 3 La Administración general de las Comunidades Autónomas. 4. La Administración Turística de las Comunidades Autónomas. 5. Entidades instrumentales turísticas en cada Comunidad Autónoma.

TEMA 4. LAS ENTIDADES LOCALES. 1. La autonomía local. 2. Tipología de las Entidades Locales. 3. El municipio. 4. La Provincia. 5. El Municipio Turístico. El turismo en las administraciones locales.

TEMA 5. LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS. 1. Concepto. 2. Clases de actos. 3. Elementos de los actos administrativos. 4. Eficacia de los actos administrativos. 5. Invalidez de los actos administrativos. 6. Revisión y revocación de los actos administrativos.

TEMA 6. EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO. 1. Concepto y fundamento. 2. Evolución histórica y legislación vigente. 3. Sujetos del procedimiento. 4. Iniciación del procedimiento. 5. Ordenación e instrucción del procedimiento. 5. Terminación del procedimiento. 6. El silencio administrativo.

TEMA 7.- ACCESO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: 1. Directiva de Servicios y Turismo. 2.- Declaraciones responsables. 3. Comunicaciones. 4. Licencias. 5. El silencio positivo.

TEMA 8.- CONTROL DE LA CALIDAD TURÍSTICA: 1. Inspección y procedimiento sancionador. 2. Infracciones y sanciones en materia de turismo.

TEMA 9.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO: 1.- Premios al turismo. 2. Fiestas de interés turístico. 3. Distinciones en el ámbito del turismo. 4. Promoción del turismo. 5. Ayudas económicas al turismo.

Prácticas

- Prácticas sobre organización administrativa del turismo
- Prácticas sobre la tramitación administrativa de la puesta en marcha de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, campamentos, ...).
- Prácticas sobre la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al Derecho del Turismo.
- Prácticas sobre simplificación administrativa y procedimiento administrativo

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

a).- Competencias básicas y generales:

Básicas y Generales:

CB2, CB3, CB4

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8

Específicas.

b).- Competencias específicas:

CE1, CE4, CE6.

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

1. Clases teóricas: lecciones magistrales y estudio memorístico.

Las actividades formativas vehiculares de los contenidos de carácter esencialmente conceptual serán la clase magistral y el estudio memorístico, en el sentido tradicional del término. El nivel de conocimientos de esta parte del temario se verificará mediante examen teórico. Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

2. Clases prácticas: actividades prácticas y resolución de problemas.

La realidad actual del ordenamiento jurídico hace especialmente necesario profundizar en aspectos de carácter práctico que permitan al estudiante familiarizarse con los instrumentos propios del jurista: manejo de los textos normativos, invocación y aplicación de los principios jurídicos, resolución de problemas, redacción de documentos administrativos, debate y reflexión sobre problemáticas doctrinales actuales, análisis de noticias de prensa..., etc. La metodología docente diseñada para esta asignatura pretende que, al superarla, el estudiante sea capaz de profundizar por sí solo en los contenidos que no resulta posible exponer a lo largo del curso, y de actualizar continuamente sus conocimientos, manejando de forma autónoma las normas que necesite consultar y las nuevas disposiciones que se dicten en el futuro.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino

también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

3. Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24			24
Prácticas	- En aula	24	40	64
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	8			8
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos			40	40
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4			4
TOTAL	60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AURIOLÉS MARTÍN, A. *"Introducción al Derecho Turístico"*, Ed. Tecnos, 2002.
- BLANQUER, D. *"Introducción al Derecho Administrativo"* (2ª Ed), Ed. Tirant lo Blanch, 2009.
- BLANQUER CRIADO, D. *"Derecho del Turismo"*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen *"Derecho Administrativo del Turismo"*, Marcial Pons, 2001 (2ª edición-2003).
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen y CELMA ALONSO, Pilar *"Materiales de Derecho Administrativo Turístico"*, Colex, 2003.
- GALLARDO CASTILLO, MARÍA JESÚS *"Materiales ECTS de Derecho Administrativo"*, Ed. Tecnos, 2009.
- GAMERO CASADO, E. y FERNÁNDEZ RAMOS, S., *"Manual Básico de Derecho Administrativo"* (Sexta Edición), Ed. Tecnos, 2009.
- GARCÍA DE ENTERRÍA, E. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, T.-R., *"Curso de Derecho Administrativo"* (Tomos I y II), Civitas, 2008.
- GARCÍA MACHO, R. y RECALDE CASTELLS, A. (Dir.) *"Lecciones de Derecho del Turismo"*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2000.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). *"Actas de las II Jornadas de Derecho y Turismo"*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1997.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). *"Actas de las III Jornadas de Derecho y Turismo"*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1999.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Ed). *"Derecho y Turismo"*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca, Colección "Aquilafuente" núm. 79, 2004.
- NEVADO-BATALLA MORENO, PEDRO T. *"Notas sobre Derecho Administrativo I"* (2ª Ed), Ed. Ratio Legis, 2003.
- NEVADO-BATALLA MORENO, PEDRO T. *"Notas sobre Derecho Administrativo II"* (2ª Ed), Ed. Ratio Legis, 2006
- PARADA VÁZQUEZ, R., *"Derecho Administrativo"* (3 Vol.), Ed. Marcial Pons, últimas ediciones.
- PÉREZ FERNÁNDEZ, José Manuel (Dir) *"Derecho Público del Turismo"*, Ed. Thomson Aranzadi, 2004.
- SÁNCHEZ MORÓN, M.: *"Derecho Administrativo. Parte general"* (Quinta Edición), Ed. Tecnos, 2009.
- SÁNCHEZ GOYANES, E. (Coord) *"Manual de Derecho Administrativo"* (2 tomos). Ed. Colex, Madrid, 1998.
- SÁNCHEZ GOYANES, E. (Dir.) *"Derecho Urbanístico de Castilla y León"*. 3ª Ed. El Consultor de los Ayuntamientos y La Ley, Madrid, 2009.
- VVAA *"Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Urbanismo y patrimonio histórico"*. Ed. Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, 2001.
- VVAA *"50 años del turismo español"*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1999.
- VVAA *"I y II Jornadas de Derecho y Turismo"*. Ed. Universidad de Málaga y Junta de Andalucía, 2000.
- VVAA. *"I Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Organización administrativa, calidad de los servicios y contratación empresarial"*. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia, 1999.
- VVAA. *"II Congreso Universidad y Empresa: Comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza"*. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia, 2000.
- VVAA. *"III Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Municipios turísticos. Tributación y contratación empresarial"*. Tirant lo Blanch, 2001.
- VVAA. *"IV Congreso de Turismo Universidad y Empresa: La diversificación y la desestacionalización del sector turístico"*. Tirant lo Blanch, 2002.
- VVAA. *"V Congreso de Turismo Universidad y Empresa: La calidad integral del turismo"*. Tirant lo Blanch, 2003.
- VVAA. *"VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Turismo cultural y urbano"*. Tirant lo Blanch, 2004.
- VVAA. *"VII Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Salud, deporte y turismo"*. Tirant lo Blanch, 2005.
- CÓDIGOS Y LEGISLACIÓN**
- CÓDIGO DEL TURISMO. Ed. La Ley, 2008.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50 %	Examen	60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Estructura de Mercados

1.- Datos de la Asignatura

Código	105511	Plan	2014	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía aplicada				
Departamento	Economía aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesores	Rosa María Vicente García / Francisco Javier Benito García	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
E-mail	rosamvicente@usal.es franbeng@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Recursos, productos y destinos turísticos

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual los estudiantes cursan una formación que se considera imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico. Dentro de este bloque la asignatura permite incluir en le mismo el enfoque económico del turismo.

Perfil profesional.

Gestión y dirección de empresas turísticas

Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Se recomienda haber cursado todas las asignaturas del módulo "Fundamentos y dimensiones del Turismo"

Otras recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos.

Como en cualquier asignatura de contenido económico se requieren unos mínimos conocimientos matemáticos. Se recomienda a los estudiantes que presenten debilidades en esta materia que mejoren sus conocimientos en la misma.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es **obligatorio** el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día quince de octubre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores son imprescindibles para la realización de las actividades de evaluación.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura estarán disponibles con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua.

En las sesiones presenciales de carácter general se realizarán controles de asistencia periódicos. Habrá sesiones de asistencia obligatoria y en algunas de las sesiones prácticas se podrán realizar sin previo aviso actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán en clase y en Studium las instrucciones al respecto por lo que se recomienda al estudiante que las estudie con detalle a fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura tiene como objetivos profundizar en el conocimiento del funcionamiento del mercado turístico.

5.- Contenidos

Contenidos de la Asignatura

Bloque I El mercado de turismo

1. La demanda de turismo
 - El comportamiento del consumidor
 - Modelización y predicción de la demanda turística
2. Estructuras de mercado.
 - Estructuras de mercado no competitivas.
 - Regulación y liberalización de los mercados.
 - Competencia y competitividad de empresas y destinos turísticos
 - La fijación de los precios
3. Los impuestos el y turismo

Bloque II Modalidades de turismo y nichos de mercado.

4. Estudios de caso

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.
CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE7 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE21 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE23 Analizar los impactos generados por el Turismo
CE24 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
CE27 Comprender un Plan Público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del Turismo.

Genéricas.

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.
CG1.- Comunicación oral y escrita en español.
CG2.- Trabajo en equipo.
CG3.- Compromiso ético.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales expositivas con la totalidad de los estudiantes:

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.
- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que por su relevancia o complejidad sean de especial dificultad para el alumnado.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestos por los estudiantes.

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Clases prácticas:

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerán al comienzo del curso.

Apoyo mediante tutorías:

En el horario del profesor se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes. La asistencia a las tutorías es complementaria y no debe ser un sustituto de la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas programadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24			24
Prácticas	- En aula	6	4	10
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	10	4	14
	- De campo	8	2	10
	- De visualización (visu)			
Seminarios / Talleres	4		2	6
Exposiciones y debates	2		4	6
Tutorías	4			4
Actividades de seguimiento online		10		10
Preparación de trabajos			24	24
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		40	42
TOTAL	60	10	80	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

El conocimiento de la bibliografía básica incluida en este apartado será imprescindible para superar la asignatura.

Bibliografía básica en español:

- Pulido Fernandez, J.I.&Cárdenas García P.J. (2013). Estructura Económica de los mercados turísticos. Madrid: Síntesis.
- Cooper, Ch y otros (2007) *El turismo. Teoría y práctica*. Madrid Editorial Síntesis.
- Díaz Pérez, F. (Coord) (2006): Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Tirant lo Blanch. Valencia .
- Krugman, Wells y Olney (2008) *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Barcelona. Ed. Reverte,
- Sáez, A y otros (2006) *Estructura económica del turismo*. Madrid. Editorial Síntesis.

Bibliografía básica en inglés:

- Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2010). *Tourism economics and policy*. Bristol: Channel View Publication.
- Goeldner, C. R. (2012). In Ritchie J. R. B. (Ed.), *Tourism: Principles, practices, philosophies* (12th ed ed.). Hoboken, NJ : (nju): Wiley
- Krugman, P. R. (2011). In Wells R., Graddy K. (Eds.), *Essentials of economics* (2nd ed ed.). New York : (xxu): Worth publishers,

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Bibliografía complementaria:

- Barquín Gil, R. Moral Rincón, MJ. y Pedrosa Rodríguez, M. (2007) *Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos* Madrid. UNED,

- Cooper, C., & Hall, C. M. (2008). *Contemporary tourism* Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Figuerola Palomo, M, (2000), *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid, Civitas.
- Hall, C.M. (2009). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid, Síntesis.
- Song, H. (2012). *Tourism supply chain management* (1st ed ed.). London : (xxk): Routledge,.
- Song, H., Zhong-Guang, & Wu, K. (2010). *Tourism economics*. Beijing: Renmin University of China. (Texto en chino)
- Stabler, M. J., Stabler, M. J., Papatheodorou, A., & Sinclair, M. T. (2010). *The economics of tourism* (2nd ed.). London: Routledge.
- Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), *Análisis y tendencias del turismo*, Madrid, Ediciones Pirámide.

Publicaciones periódicas:

- Annals of Tourism Research
- Annals of Tourism Research en español
- Cuadernos de Turismo
- Estudios Turísticos.
- Hosteltur
- Papers de turismo
- Revista de Análisis Turístico.
- Tourism Economics
- Tourism Management

Direcciones web de uso muy frecuente:

Se utilizarán abundantes recursos electrónicos pero se pueden destacar los siguientes:

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iet.toruspain.es>
- <http://www.exceltur.org>
- <http://www.world-tourism.org/espanol/>
- <http://www.hosteltur.com>
- <http://www.wttc.org>

Otras referencias:

- En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante la bibliografía complementaria en castellano e inglés para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

El estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación

Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de tres apartados con los siguientes pesos y características:

- 25% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 25% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase (deberá solicitarse al profesor y justificarse documentalmente), tendrán pruebas similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Actividades individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	25%	Trabajo práctico individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	25%	Control intermedio de conocimientos eliminatorio.	Control intermedio de conocimientos eliminatorio	Prueba escrita de tipo teórico y práctico

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Se calificará como "No presentado" o "Sin calificar" a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes alguno de los

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TURISMO, EL OCIO Y LA CULTURA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	107504	Plan	2014	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	2º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	ROSA MARIA VICENTE GARCÍA	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMIA APLICADA		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE AVILA		
Despacho	73 (2ª planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
E-mail	rosamvicente@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (ext. 3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Recursos, productos y destinos turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual se imparte una formación imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional.
Gestión y dirección de empresas turísticas
Gestión y Planificación del turismo

3.- Recomendaciones previas

Recomendaciones sobre conocimientos previos

Los estudiantes deben poseer una base matemática previa, que dominen conceptos básicos de turismo y teoría económica, herramientas informáticas, y fuentes de obtención de información, con el fin que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización de los trabajos de esta asignatura.

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Este requisito y la entrega de la ficha, que facilitarán los profesores, es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre el estudiante y el profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso, un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar, con mayor facilidad y eficacia, las tareas y ejercicios de la misma.

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura estarán disponibles con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua

En las sesiones presenciales de carácter general se efectuarán controles de asistencia periódicos. Las sesiones prácticas pueden incluir, sin previo aviso, actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán, en clase y en Studium, las instrucciones al respecto, por lo que se recomienda al estudiante que las revise con detalle, con el fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

Introducir al alumno en los fundamentos de las políticas públicas en materia turística.

Analizar la gestión turística y las políticas turísticas a nivel internacional, estatal, regional, provincial y local.

Establecer la relación existente entre el turismo como sector económico- productivo y su gestión desde el ámbito del público para conseguir un desarrollo sostenible del mismo.

Capacitar para conocer el entorno político-administrativo en el que se enmarca la actividad turística y capacitar para buscar información necesaria para desenvolverse adecuadamente.

Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y económicos para asegurar los principios de sostenibilidad

Generar la capacidad de poder intervenir en la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico y comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden de los planes públicos. Dominar los instrumentos públicos de planificación, los planes o propuestas de ordenación en vigor o en fase de aprobación, atendiendo a aspectos tanto metodológicos como de diagnóstico. Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística.

5.- Contenidos

- I. Introducción a la gestión pública del turismo.
- II. La política turística.
- III. Evolución de la política turística en España.
- IV. La planificación económica del turismo.
- V. Entidades de planificación y gestión turística a escala internacional, estatal, regional, provincial y local.
- VI. La política turística y otras políticas sectoriales.

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Básicas/Generales.

CG1, CG2, CG3, CG7

Específicas.

CE2, CE4, CE9, CE11, CE12, CE13, CE21, CE24, CE27

7.- Metodologías docentes

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales expositivas con la totalidad de los estudiantes:

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.

- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que por su relevancia o complejidad sean de especial dificultad para el alumnado.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestos por los estudiantes.

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Clases prácticas:

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerán al comienzo del curso.

Apoyo mediante tutorías:

En el horario del profesor se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes. La asistencia a las tutorías es complementaria y no debe ser un sustituto de la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas programadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24			24
Prácticas	- En aula	8	4	12
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	8	4	12
	- De campo	8	2	10
	- De visualización (visu)			
Seminarios / Talleres				
Exposiciones y debates				
Tutorías	8			8
Actividades de seguimiento online		10	6	16
Preparación de trabajos			24	24
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		40	44
TOTAL	60	10	80	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

PULIDO FERNANDEZ, J.I. (Coord) 2012 Política económica del turismo. Edic. Pirámide

MIRABELL IZARD, Oriol (Coord.) 2010 Gestión Pública del Turismo Ed. UOC

DIAZ PÉREZ, F. (Coord)(2006): Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Tirant lo Blanch. Valencia

DOMINGUEZ, J.M. "La producción de servicios públicos: concepto, cuantificación y aproximación al caso español" En Evaluación de la eficiencia del sector público. N. Rueda (coord..) FUNCAS, 2004

VELASCO GONZALEZ, M. (2004) "La política turística. Gobierno y administración turística en España (1952-2004) Tirant lo Blanch

VALDES PELAEZ, L.(2004) "La política turística de la Unión Europea" En Quaderns de Política Económica. Revista Electrónica 2ª época Vol. 7 May-Agost 2004

VALLÉS FERRER, J. (Director) (2002) Política económica de España. Tirant lo Blanch

GARCÍA DELGADO, J.L. (Director) (2001) Lecciones de economía española. Civitas

GAMIR, L. (coord.) (2000) Política económica de España. Alianza Editorial.

VOGELER RUIZ, C.; HERNÁNDEZ ARMAND, E (2000). El mercado turístico. Estructura y organización del mercado turístico. CERA

ESTEVE, R. y FUENTES R. (2000). Economía, historia e instituciones del turismo en España. Pirámide.

PELLEJERO MARTINEZ, Carmelo (Director) "Historia de la economía del turismo en España" 1999 Ed. Cívitas

SANTA MARÍA BENEYTO, M.J. (1998) "Política económica de infraestructuras" en *Política económica. Políticas instrumentales y sectoriales* Martín Sevilla (Coord.) Universidad de Alicante.

SEVILLA JIMÉNEZ, M. (coord.) (1998) Política económica. Políticas instrumentales y sectoriales. Universidad de Alicante

BOTE, V. y MARCHENA, M. (1997) "Política Turística" en Introducción a la Economía del Turismo en España. Civitas

"Plan de estrategias y actuaciones de la Administración General del Estado en materia turística". Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa. Febrero de 1997.

ARIAS, X.C. (1996): La formación de la Política Económica. Cívitas, Madrid

PEDREÑO MUÑOZ, A. (Coordinador). (1996). Introducción a la Economía del Turismo. Civitas

BULL, A. (1994) "La economía del sector turístico. Alianza editorial.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Publicaciones periódicas:

- Annals of Tourism Research
- Annals of Tourism Research en español
- Cuadernos de Turismo
- Estudios Turísticos.
- Hosteltur
- Papers de turismo
- Revista de Análisis Turístico.
- Tourism Economics
- Tourism Management

Direcciones web:

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iet.toruspain.es>
- <http://www.exceltur.org>
- <http://www.world-tourism.org/espanol/>
- <http://www.hosteltur.com>
- <http://www.wttc.org>

Otras referencias:

- En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante la bibliografía complementaria

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación

Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de tres apartados con los siguientes pesos y características:

- 25% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 25% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase (deberá solicitarse al profesor y justificarse documentalmente), tendrán pruebas similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Actividades individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	25%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	25%	Control intermedio de conocimientos eliminatorio.	Control intermedio de conocimientos eliminatorio	Prueba escrita de tipo teórico y práctico
<p>Normas adicionales para la evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas. 2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate. 3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen. 4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura. 5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación. 6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos. 7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Se calificará como "No presentado" o "Sin calificar" a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes alguno de los apartados. 				
<p>Recomendaciones para la evaluación.</p> <p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.</p> <p>Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.</p>				
<p>Recomendaciones para la recuperación.</p> <p>Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.</p>				

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN: ALOJAMIENTOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.513	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Natividad Serrano Reillo	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico		
URL Web			
E-mail	nsr@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Materia obligada de 6 créditos ECTS programados en el 2º semestre del segundo curso.
Perfil profesional.
Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: intermediación, transporte y logística, alojamientos y restauración.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado:

Introducción al turismo

Marketing de servicios turísticos

4.- Objetivos de la asignatura

- Comprender la estructura y el funcionamiento del sector del alojamiento turístico en España.
- Conocer y analizar las características del sector del alojamiento turístico en España.
- Conocer e identificar las TIC como herramientas de gestión, promoción y comercialización de las empresas y entidades turísticas.
- Comprender la estructura y el funcionamiento interno de los alojamientos turísticos.
- Adquirir conocimientos básicos de dirección y gestión de alojamientos turísticos.
- Conocer y manejar la operativa de las empresas de alojamiento turístico.
- Adquirir y aplicar los principios básicos de la calidad y su gestión.

5.- Contenidos

1. Orígenes y evolución de la industria hotelera.
2. Tipología de los alojamientos turísticos.
3. Inversión y explotación hoteleras.
4. Dirigir un hotel. Funciones director hotel. Presupuestos.
5. Dirección de Alojamiento. Operaciones y procesos.
 - Departamento Reservas.
 - Departamento Recepción.
 - Departamento Pisos.
6. Dirección de Alimentos y Bebidas. Operaciones y procesos.
 - Departamento Economato y Bodega.
 - Departamento Restaurante.
 - Departamento Cocina.
7. Departamento de Mantenimiento y Seguridad. Operaciones y procesos.
8. Departamento de Animación. Operaciones y procesos.
9. Departamento de Administración.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Comunicación oral y escrita en español. CG2 Trabajo en equipo. CG3 Compromiso ético. CG4 Adaptación a nuevas situaciones. CG5 Creatividad. CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor. CG7 Motivación por la calidad.
Específicas
CE3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. CE5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente. CE6 Reconocer los principales agentes turísticos y culturales. CE12 Manejar técnicas de comunicación. CE16 Conocer los procedimientos operativos del ámbito del alojamiento y de la restauración. CE19 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en el aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Actividades introductorias	2			2
Sesiones magistrales	24		36	60
Prácticas	- En aula	11		11
	- En aula de informática	11		11
Exposiciones	2			2
Debates	2			2
Tutorías	6	2		8
Actividades de seguimiento online		1		1
Preparación de trabajos		5	20	25
Foros de discusión		1		1
Trabajos		5	20	25
Pruebas objetivas tipo test	2			2
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Aranda H. Ángel (1999). Gestión técnica económica de hoteles. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- Cerra, J. (1996). Gestión de producción de alojamientos y restauración. Ed. Síntesis.
- Dorado, J.A. (2011). Dirección de Alojamientos Turísticos. Ed. Síntesis.
- Hernández Armand, E. y Vogeler Ruíz, C. (2000). El mercado turístico en España: estructura, operaciones y procesos de producción. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Mestres Soler, J. (2000). Técnicas de gestión y dirección hotelera. Ed. Gestión 2000 S.A.
- Rodríguez Antón, J.M. y Alonso Almeida, M.M. (2008). Organización y dirección de empresas hoteleras. Ed. Síntesis.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Publicaciones del sector: Hosteltur, Nexotur, Agenttravel.
 Publicación Revista SAVIA de Amadeus (GDS).
 Folletos últimas ediciones diferentes TTOO y agencias de viajes especializadas.
 Software específico de gestión de Agencias de Viajes.
 Estadísticas e informes sectoriales.
 Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación permitirá la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los alumnos no presenciales deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano competente decidirá si puede acogerse a dicha modalidad o no.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita.

En el trabajo práctico se valorará la capacidad de desarrollo de los conocimientos adquiridos, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación

- Prueba final (examen tipo test).
- Participación e interacción con el grupo en actividades en el aula.
- Asistencia a clase.
- Evaluación continua en forma de trabajos prácticos.

CONCEPTO DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	ALUMNOS PRESENCIALES	ALUMNOS NO PRESENCIALES
Prueba final	Examen tipo test	50%	50%
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40%	40%
Participación	Actividades aula y online	10%	10%
	Total	100%	100%

Recomendaciones para la evaluación.

- Para la evaluación será necesaria la asistencia al menos a un 80% de las clases así como la realización de las actividades tanto en clase como online.
- Los alumnos no presenciales deberán presentar actividades adicionales a través de la plataforma Studium diseñadas conforme al programa de la asignatura.
- Los trabajos prácticos consistirán en dos prácticas a elegir de entre tres propuestas elaboradas por el profesor.

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

1.- Datos de la Asignatura GESTION FINANCIERA

Código	105.509	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Segundo	Periodicidad	21º semestre (6 ECTS)
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Joaquín Ruano Estevez	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Escuela Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	3ª planta		
Horario de tutorías	Miércoles y Jueves de 13 a 15 horas		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	ruano@usal.es	Teléfono	920 353600 ext 3877

Grupo / s

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS que se cursan en el primer semestre del segundo curso

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

- Acercar al alumno a la financiación empresarial.
- Descubrir las herramientas existentes en la búsqueda de financiación para el desarrollo de una actividad turística
- Introducir al alumno en el lenguaje financiero.
- Dotar al alumno de herramientas para una mejor gestión financiera de la empresa.
- Promover el espíritu emprendedor a través del conocimiento de un mercado que fundamental en la vida de la empresa.
-

Perfil profesional.

La asignatura "Gestión Financiera" ofrecerá la formación básica esencial en la materia Financiera que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación del futuro egresado a las necesidades financieras de la empresa turística.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el estudiante cumpla con el perfil de ingreso en la titulación que le permitan poder realizar el estudio de la asignatura, así como el conocimiento de las herramientas esenciales de trabajo: matemáticas y hojas de cálculo

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos Generales:

El objetivo de la asignatura es dotar al alumno de conocimientos y herramientas teóricas que le permitan llevar a cabo, en la práctica, un diagnóstico de la situación financiera de la empresa así como sus consecuencias sobre la rentabilidad y la solvencia de la misma

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Conocer la estructura financiera de la empresa y su relación con el activo
2. Conocer las leyes financieras básicas y su aplicación práctica
3. Identifique las magnitudes básicas en la financiación empresarial
4. Conocer las operaciones financieras básicas en la empresa turística.
5. Conocer los principales productos financieros que ofrece el mercado actual.
6. Conocer los actores que participan en el mercado financiero y su finalidad.
7. Conocer herramientas de gestión financiera
8. Conocer herramientas para evaluar la situación patrimonial y financiera de la empresa
9. Comparar diferentes alternativas financieras
10. Calcular el periodo de maduración económica y financiera de la empresa.
11. Calcular el fondo de maniobra de una empresa y sus consecuencias financieras
12. Conocer los ciclos empresariales.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

TEMA 1 FUNCION FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 1.1.- INTRODUCCIÓN
- 1.2.- LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA.
- 1.3.- LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA
- 1.4.- LA EL OBJETIVO FINANCIERO DE LA EMPRESA.
- 1.5.- LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA FINANCIERA.
- 1.6.- PARTICULARIDADES DE LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 2 : FUNDAMENTOS Y OPERACIONES FINANCIERAS BASICAS: LEYES DE CAPITALIZACION

- 2.1.- INTRODUCCIÓN
- 2.2.- EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO.
- 2.3.- LEYES FINANCIERAS.
 - 2.3.1. Ley de Capitalización Simple.
 - 2.3.2. Ley de Capitalización Compuesta.
- 2.4.- ECUACIÓN DE EQUIVALENCIA FINANCIERA
- 2.5.- TIPOS DE INTERÉS. TANTOS EQUIVALENTES

TEMA 3 LAS RENTAS Y LOS PRESTAMO

- 3.1 INTRODUCCIÓN.
- 3.2. RENTAS.
 - 3.2.1. CONCEPTO Y ELEMENTOS.
 - 3.2.2. CLASES.
 - 3.2.3. Rentas Constantes y Rentas Perpetuas
- 3.3. PRESTAMOS.
 - 3.3.1 CONCEPTO.
 - 3.3.2. CLASES DE PRESTAMOS.
 - 3.3.3. NOMENCLATURA DE LOS PRESTAMOS
 - 3.3.4. Generalidades de los Préstamos.
 - 3.3.5. Principales Métodos de Amortización de Préstamos.

TEMA 4 : ESTRUCTURA ECONOMICO Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 4.1.- INTRODUCCIÓN
- 4.2.- LA ESTRUCTURA ECONÓMICA.

- 4.3.- INVERSIONES EN STOCKS. MÓDELO DE WILSON.
- 4.4.- EL PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN.
- 4.5.- PUNTO MUERTO O UMBRAL DE RENTABILIDAD.
- 4.6.- CÁLCULO DE LAS NECESIDADES DE ACTIVO CORRIENTE
- 4.7.- LA ESTRUCTURA FINANCIERA
- 4.8.- LA CUENTA DE RESULTADOS.
- 4.9.- LA FORMACIÓN Y DESCOMPOSICIÓN DEL CASH-FLOW DE EXPLOTACIÓN.

TEMA 5: LA FINANCIACION A LARGO PLAZO EN LA EMPRESA

- 5.1.- INTRODUCCIÓN
- 5.2.- DECISIONES DE FINANCIACIÓN.
- 5.3.- FINANCIACIÓN INTERNA O AUTOFINANCIACIÓN.
- 5.4.- FINANCIACIÓN EXTERNA.
- 5.5.- TASA DE ACTUALIZACIÓN EN LA EVALUACIÓN ECONÓMICA (K).

TEMA 6 : LA GESTION DEL CIRCULANTE

- 6.1.- INTRODUCCIÓN
- 6.2.- EL CIRCULANTE EMPRESARIAL.
- 6.3.- FUNCIONES DEL FONDO DE MANIOBRA.
- 6.4.- ANALISIS ESTÁTICO Y DINÁMICO DE LA SOLVENCIA A C/P
- 6.5.- LA GESTIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL CIRCULANTE.

TEMA 7. GESTION DE LA TESORERIA DE LA EMPRESA

- 7.1.- INTRODUCCIÓN
- 7.2.- CONCEPTOS BASICOS EN LA GESTION DE TESORERIA
- 7.3.- GESTION DE COBRO Y PAGO
- 7.4.- FLUJOS DE COBRO Y SU GESTION
- 7.5.- INSTRUMENTOS Y CANALES DE COBRO
- 7.6 LOS FLUJOS DE PAGO Y SU GESTION

6.- Competencias a adquirir

Básicas y generales

CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

Específicas.

CE8, CE9 , CE 11, CE16 , CE 19

Transversales.

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español
- G4 Toma de decisiones

G5 Trabajo en equipo
 G6 Razonamiento crítico
 G7 Compromiso ético
 G8 Aprendizaje autónomo
 G9 Adaptación a nuevas situaciones
 G10 Creatividad
 G12 Motivación por la calidad
 G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La asignatura tiene diferentes actividades formativas divididas en presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.
- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.
- **Tutorías:** Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios (en grupo).
- **Realización de exámenes:** Resolución de ejercicios, problemas Y test para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su enfoque socio-técnico y el perfil de los alumnos al que se dirige (alumnos de 2º curso con escasos conocimientos sobre la materia), en las clases presenciales mencionadas no existirá una secuencia temporal rígida entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisolubles como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente.

Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, vídeo, PowerPoint, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de Problemas Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de Exámenes

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades

formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Actividades introductorias	2			2
Clases magistrales	20		36	56
Clases prácticas	12			12
Seminarios				
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	6			6
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos	12	10	40	62
Otras actividades		4		4
Exámenes	4			4
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía

Problemas resueltos de matemáticas de las operaciones financieras

J Garcia Bouza y otros.

Gestión financiera de la empresa J.L. Jimenez Caballero y otros

Gestión financiera del sector turístico. R Garcia Villanueva y otros.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (2º semestre de 2º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas actividades propuestas cuyo peso figura a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	40-50 %	Examen	50-60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %			Una actividad específica no presencial
Evaluación continua			<i>Trabajos o practicas propuestas por el profesor</i>	40-50%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad
	Trabajos o prácticas propuestas por el profesor	30-40%			

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula .
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos) .
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación.

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula así como la entrega y/o exposición de trabajos prácticos garantizan una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los alumnos que no superen la asignatura traten de recuperarla a lo largo del periodo lectivo.

RECURSOS PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105514	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	2º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	HISTORIA DEL ARTE				
Departamento	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	todos
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	Escuela universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho 73, planta 2ª		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext 3877

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta asignatura forma parte del Módulo Recursos, productos y destinos turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Es una asignatura de introducción en los contenidos de historia del arte esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los Graduados en Turismo en materia de Patrimonio Cultural. Permite conocer y valorar los recursos artísticos y patrimoniales para la creación y consolidación de destinos culturales turísticos

Perfil profesional.
El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los graduados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural y/ o artístico. Está dirigida a formar a los estudiantes para que sean capaces de identificar, interpretar y valorar los recursos patrimoniales y artísticos de una zona determinada y de esta forma planificar destinos culturales teniendo en cuenta su relación con el medio.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado
Patrimonio Cultural y Geografía del Turismo
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
No hay ninguna recomendación específica en este sentido
Asignaturas que son continuación
Planificación de Itinerarios y destinos culturales , obligatoria de Mención Interpretación del Patrimonio y Turismo Cultural, optativa de Mención Ambas pertenecen a la Mención de Gestión y Planificación del Turismo

4.- Objetivos de la asignatura

<p>El principal objetivo es conseguir que los Graduados en Turismo sean capaces de identificar y valorar la obra de arte, teniendo en cuenta su contexto histórico y artístico.</p> <p>Se pretende que el Graduado en Turismo adquiera las habilidades y competencias establecidas para esta materia, de tal forma que una vez adquiridas sea capaz de verificar la relación entre patrimonio, turismo cultural e historia del arte. Valorar la importancia de la obra de arte en la gestión del patrimonio cultural mediante la identificación de los recursos artísticos y su relación con el medio</p> <p>Otro de los objetivos de esta asignatura es capacitar al graduado en turismo para que pueda interpretar los conceptos básicos de la historia del arte</p> <p>Evaluar la potencialidad de los recursos artísticos para el desarrollo del turismo</p> <p>Estos objetivos permitirán al graduado en Turismo adquirir las competencias específicas establecidas para esta asignatura. Para lograr estos objetivos y adquirir estas competencias así como las básicas o generales se establecerá la realización una serie de prácticas en las que además de reforzar los contenidos de la asignatura permitirán al estudiante alcanzar dichas competencias que le faciliten su incorporación al mercado laboral.</p>
--

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Patrimonio cultural del Antiguo Egipto.	2 horas	1 horas
Grecia, cuna de la civilización y cultura occidental. Principales conjuntos patrimoniales. El arte griego en los museos.	2 horas	2 horas
El legado de Roma. La romanización. La formación de un patrimonio común europeo. La ciudad romana. Patrimonio romano en España.	2 horas	2 horas
Legado cultural de Al Andalus. Principales manifestaciones artísticas y monumentos más emblemáticos en España.	2 horas	2 horas
El Románico, patrimonio artístico común en la Europa Medieval. España. El Camino de Santiago y el Románico.	3 horas	2 horas
El Gótico. Las Catedrales y los grandes monasterios. Gótico en España	3 horas	2 horas
El Mudéjar. La pervivencia de las formas islámicas en el arte español. Las Españas Mudéjares	1 hora	1 horas
El Renacimiento y el Manierismo: las ciudades del Renacimiento como destino turístico	3 horas	2 horas
El Barroco. Arquitectura y Urbanismo: Italia y España. Los grandes palacios europeos. La escultura barroca y las procesiones de Semana Santa como recurso turístico. La Pintura barroca: Italia, Escuelas Flamenca y Holandesa. Pintura Barroca en España. Velázquez y su obra.	3 horas	2 horas
El Neoclasicismo. La ilustración. Las Academias. La arquitectura neoclásica. La pintura y la escultura.	1 hora	1 hora
Francisco de Goya y su época	1 hora	1 hora

Manifestaciones artísticas del siglo XIX. El romanticismo. El impresionismo. El realismo. El historicismo. La arquitectura del hierro. La arquitectura industrial.	2 horas	2 horas
El Modernismo. La arquitectura modernista en España	1 hora	1 hora
España y el arte del siglo XX.	2 horas	1 hora
Exámenes oficiales de la asignatura	4 horas	
TUTORÍAS	6 horas	
Total	60 horas presenciales	

Las prácticas versaran sobre el contenido de los temas incluidos en la programación y se detallaran al inicio del curso.

6.- Competencias a adquirir

El estudiante del Grado de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral. En relación con esta asignatura debe adquirir las competencias necesarias para la programación de itinerarios culturales y el análisis y evaluación de los principales destinos culturales

Básicas/Generales.

Específicas.

CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.

CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural

Básicas/ Generales.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG1 Comunicación oral y escrita en español

CG2 Trabajo en equipo

CG3 Compromiso ético

CG4 Adaptación a nuevas situaciones

CG5 Creatividad

CG6	Iniciativa y espíritu emprendedor
CG7	Motivación por la calidad
CG8	Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 25 horas

Clases prácticas, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas.

Número de horas aproximado: 25 horas

Tutorías

Para facilitar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 6 horas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	28		38	66
Prácticas	- En aula	7	10	27
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	8	4	12
	- De visualización (visu)	7	4	11
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	6		6	12
Actividades de seguimiento online		6	4	10
Preparación de trabajos		4	24	28
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4			
TOTAL	50	10	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
(Al inicio del curso se proporcionara una bibliografía actualizada al inicio del tema) AA.VV: Historia del Arte, Madrid, Alianza, 1996-1998, 4 Vols. AA.VV.: Historia Universal del Arte. Madrid, Espasa, 2000, 12 volúmenes AA.VV.: Historia del Arte en Castilla y León. Valladolid, Ámbito, 1996-2000, 8 Vols. , CHUECA GOITIA, F.: Historia de la Arquitectura Española. Ávila, Fundación Cultural Santa Teresa y Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 2001. 2 Vols. , (el primero es una edición facsímil de la de 1968 y el segundo es nueva edición) FATAS, G., BORRÁS, G.: Diccionario de Términos de Arte. Madrid, Alianza editorial, 1993 GARCÍA GÓMEZ, F.: El nacimiento de la modernidad, conceptos de arte del siglo XIX. Málaga, universidad de Málaga, 2006 GOMBRICH, E.H.: Historia del Arte. Madrid, Alianza, 1989. HUYHGHE, R.: El arte y el Hombre. Barcelona, Planeta, 1966, 3 Vols.. JANSON, H.W.: Historia General del arte, Madrid, Alianza Forma, 1990. 4 volúmenes LANDROVE , S (coord.): Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965 (Actas del IV Congreso Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia 2003. Valencia, Fundación DOCOMOMO, 2004 MARTÍN GONZÁLEZ, J.J.: Historia del Arte. Madrid, Gredos, 1974 MILICUA, J. (dir): Como reconocer el arte. Editorial Médica y Técnica, 1978 (especialmente los dedicados a Egipto, Grecia, Roma, Románico, Gótico, Renacimiento y Barroco). RAMÍREZ, J. A.(Coord). Historia del arte. 4 vol. Madrid. Alianza Editorial, 1996 REVILLA, F.: Diccionario de Iconografía. Madrid, Cátedra, 1997.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Se facilitarán al inicio de cada tema

10.- Evaluación

Consideraciones Generales
<p>El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.</p> <p>Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.</p> <p>SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.</p> <p>La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.</p> <p>La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conocimientos •Habilidades •Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

- Prueba final (examen teórico/práctico)
- Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
- Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	40% (4 ptos)	2 puntos	60% (5 ptos)	2,5 ptos
Evaluación continua	Trabajos prácticos	50% (4 ptos)	2, 5 ptos	40 % (5 ptos)	2,5 ptos
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	-
Total		100%	5	100%	5

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula, participación en salidas de campo, tareas propuestas on line a través de la plataforma studium.
- Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del “Proceso de Bolonia”, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

MARKETING DE DESTINOS

1.- Datos de la Asignatura

Código	107517	Plan	Cód. 275 Grado en Turismo	ECTS	4,5
Carácter	Optativo	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo (Ávila)		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías presenciales	Se fijarán al inicio del curso académico		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 6. Mención de gestión y planificación del turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Materia optativa de 6 créditos ECTS programados en el 6º semestre, curso 3º
Perfil profesional.
Mención de Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el alumno haya superado previamente la materia de *Fundamentos de marketing*.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura *English Friendly* de nivel 4. Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas *English Friendly* en la guía del grado y en la página web de la titulación.

4.- Objetivos de la asignatura

- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa o entidad, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.

5.- Contenidos

Bloques de contenido:

- I. Articulación de un destino turístico.
- II. Marketing del destino turístico. Creación de marca. E-marketing.
- III. La gestión del destino turístico desde el punto de vista del marketing.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Básicas

CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

Generales

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7

Específicas.

CE10, CE12, CE17, CE19, CE21

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	7.5		36	43.5
Prácticas	- En aula	7.5	2	9.5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática		2	2
	- De campo	8	2	10
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		2	4
Tutorías		1.5		1.5
Actividades de seguimiento online	18	2		20
Preparación de trabajos		10	10	20
Otras actividades: prueba final de semestre	2			2
Exámenes				
TOTAL	45	13.5	54	112.5

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

EJARQUE, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. Madrid. WTO, ETC.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

ANTÓN CLAVÉ, S. (2012). *Diez lecciones sobre turismo: el reto de reinventar los destinos*. Barcelona. Planeta.

BIGNÉ, J.E. ET AL (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid. ESIC.

BONIFACE, B. Y COOPER, C. (2005). *Worldwide destinations casebook*. Oxford. Elsevier.

CASANUEVA, C. Y GALLEGU, M.A. (2012). *Dirección estratégica de organizaciones turísticas*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.

HAIR, J. ET AL (2010). *Investigación de mercados* (4ª ed.). Mexico DF. McGraw Hill Interamericana de España.

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

LÓPEZ ET AL (2011). *Renovación de destinos turísticos consolidados*. Tirant lo blanc.

MUNUERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.

MUÑOZ GONZÁLEZ, R. (2010). *Marketing en el siglo XXI*. Madrid. Centro de Estudios Financieros.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.

VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005). *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:

Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.

Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.

Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.

Publicaciones periódicas profesionales.

Estadísticas e informes sectoriales.

Guías profesionales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos.
- Asistencia y/o participación.
- Prueba final.

Sistema de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final	50% (5 pts)	2 puntos	50% (5 pts)	2 pts
Pruebas intermedias y/o elaboración trabajos prácticos	40% (4 pts)	1.6 pts	50% (5 pts)	2 pts
Asistencia y/o participación	10% (1 pto)	0.8 pts	-	-
Total	100%	5	100%	5

La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo.

Convocatoria extraordinaria: Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

Técnicas de Investigación aplicadas al turismo

1.- Datos de la Asignatura

Código	105520	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía aplicada				
Departamento	Economía aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime / http://diarium.usal.es/gidet		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Técnicas aplicadas y formación complementaria. Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo (IAGT)
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Esta asignatura sirve para que los estudiantes tomen contacto con la metodología y las técnicas de investigación aplicadas al turismo. Sirve para profundizar y sistematizar las diversas técnicas facilitadas en otras asignaturas y para proporcionar un visión global del proceso de investigación que pueda utilizarse en el Trabajo Fin de Grado.
Perfil profesional.
Gestión del ocio y la cultura Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Al tratarse de una asignatura aplicada se recomienda haber cursado previamente las asignaturas del módulo de Fundamentos y dimensiones del Turismo y las asignaturas Políticas Públicas del Ocio la Cultura y el Turismo y Estructuras de Mercado

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

No existe recomendaciones.

Asignaturas que son continuación

No existe ninguna asignatura que de forma estricta se pueda considerar continuación de esta.

Otras recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos.

Como en cualquier asignatura de contenido socioeconómico se requieren unos mínimos conocimientos matemáticos. Se recomienda a los estudiantes que tengan debilidades en esta materia que mejoren sus conocimientos en la misma. En la página web del profesor se ofrecen algunas recomendaciones al respecto.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos imprescindibles pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura English Friendly de nivel 5. En lo que se refiere a esta asignatura esto supone lo siguiente:

- Toda la asignatura se puede preparar con materiales en inglés
- Todos los temas o bloques de la asignatura incluyen materiales complementarios en inglés
- Parte de las pruebas de evaluación utilizan el inglés.

Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas English Friendly en la guía del grado y en la siguiente dirección web <http://diarium.usal.es/gidet>

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es **obligatorio** el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día quince de octubre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación.

Se utilizarán Studium y al página web del profesor como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura serán propuestos con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

En la página web del profesor se incluye contenido útil para el seguimiento de la asignatura, se recomienda su consulta al inicio del curso y el seguimiento de las novedades en la misma.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua.

En las sesiones presenciales de carácter general se realizarán controles de asistencia periódicos. Habrá sesiones de asistencia obligatoria y en algunas de las sesiones prácticas se podrán realizar sin previo aviso actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán en clase y en Studium las instrucciones al respecto por lo que se recomienda al estudiante que las estudie con detalle a fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

- Introducir a los estudiantes en la metodología de la investigación en turismo.
- Usar técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación en turismo.
- Elaborar informes de investigación.

5.- Contenidos

Bloque I. Metodología y fuentes de información para el estudio del turismo

- Introducción a la metodología de la investigación
- Campos de investigación frecuentes en el ámbito del turismo
- Fuentes de información para el estudio del turismo
- Los recursos de información de la USAL
- La gestión de la información para la investigación.

Bloque II. Técnicas básicas de investigación para el turismo

- Técnicas cuantitativas de investigación
- Técnicas cualitativas de investigación.

Bloque III. Redacción de trabajos de investigación.

- Técnicas básicas para la redacción de trabajos.

6.- Competencias a adquirir

Genéricas.

CG1. Comunicación oral y escrita en español.

GG3. Compromiso ético.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Específicas.

CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.

CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE21. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE23. Analizar los impactos generados por el Turismo
CE24. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

7.- Metodologías

Clases presenciales expositivas con la totalidad de los estudiantes:

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.
- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que más relevantes y complejas.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestas por los estudiantes.

Clases prácticas:

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

El estudiante deberá preparar con la antelación suficiente las tareas programadas y participar activamente en la realización de las mismas en clase.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerá al comienzo del curso.

Algunos estudiantes podrán realizar trabajo de campo aplicado tanto dentro de la propia universidad como en colaboración con instituciones y empresas que colaboren con la universidad.

Apoyo mediante tutorías:

En el horario del profesor se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes. La asistencia a las tutorías es complementaria y no debe ser un sustituto de la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas programadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	8		12	20
Prácticas	- En aula	8	8	16
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	10	5	15
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	1			1
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	15	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1			1
TOTAL	30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- Jennigs, G. (2010) *TourismResearch*. Wiley London
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., García Espejo, M. I., & Limón Cano, S. (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid etc.: McGraw-Hill.
- Sancho, A (coord.) (2001) *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT, Madrid.
- Coles, T., Duval, D. T., & Shaw, G. (2013). *Student's guide to writing dissertations and theses in tourism studies and related disciplines* (1 publish ed.). New York; London: Routledge.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Bibliografía complementaria

- Agudo Arroyo, Y., y Gutiérrez Brito, J. (2006). *La investigación social del turismo :Perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Thomson.
- Alegre Martín, J. CladeraMunar M, JuanedaSampol C. N. (2003). (Eds.), *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Madrid : (sp): Pirámide,.
- Ateljevic, I, Pritchard, A and Morgan, N (2007) *TheCriticalturn in TourismStudies: InnovativeResearchMethodologies* New York: Elsevier
- Callejo Gallego, J., Gutiérrez Brito, J., & Viedma Rojas, A. (2004). *Transformaciones de la demanda turística española : Apuntes prácticos*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Callejo Gallego, J., Gutiérrez Brito, J., & Viedma Rojas, A. (2003). *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Corbetta, P., Fraile Maldonado, C., & Fraile Maldonado, M. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social* (Ed rev ed.). Madrid etc.: McGraw Hill.
- Faulkner, B. (2003) *Progressingtourismresearch*. Channel View PublicationsClevedon.
- Ferrari, G. (2009). *Principales tendencias de investigación en turismo* (1a ed.). Oviedo: Septem.
- Gutiérrez Brito, J. (Coord.) (2006). *La investigación social del turismo :Perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Thomson.
- Phillimore, J., & Goodson, L. (2004). *Qualitative research in tourism :Ontologies, epistemologies and methodologies* (1st ed.). London: Routledge.
- Poynter, J. M. (1993). *Howto research and write a thesis in hospitality and tourism :A stepbystep guide forcollegestudents*. New York etc.: John Wiley.

- Ritchie, B. W., Burns, P., & Palmer, C. (2005). *Tourismresearchmethods :Integratingtheorywithpractice*. Oxfordshire; Cambridge Massachusetts: CABI Publishing.
- Ritchie, B. (1995) *TourismResearchHandbook* , John Wiley and Sons, London
- Santos Peñas, J., Muñoz Alamillos, Á., & Muñoz Martínez, A. (2007). *Estadística para estudios de turismo*. Madrid: Ediciones Académicas.
- Tribe, J. (2008; 2007). *Developments in tourismresearch* (1 , repr ed.). Amsterdam etc.: Elsevier
- Veal, A.J. (1997) *ResearchMethodsforLeisure and Tourism: A Practical Guide*. Financial Times, Pitman Publishing, London.

Publicaciones periódicas disponibles en la biblioteca

- Annals of TourismResearch
- Cuadernos de Turismo
- Estudios Turísticos
- TourismEconomics
- Tourism Management

Direcciones web de uso muy frecuente:

Se utilizarán abundantes recursos electrónicos pero se pueden destacar las siguientes fuentes:

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iet.tourspain.org>
- <http://www.exceltur.org>
- <http://www.wttc.org>

Otras referencias:

En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido el siguiente sistema de evaluación:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Comprobación final de conocimientos	40 %	Prueba final escrita u oral de tipo teórico y práctico	Prueba final escrita u oral de tipo teórico y práctico	Prueba final escrita u oral de tipo teórico y práctico
Asistencia y participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Trabajos prácticos individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua del trabajo	50%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como "No presentado" o "Sin calificar" o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 30% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, para adquirir las competencias establecidas es imprescindible los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

1.- Datos de la Asignatura

Código	105516	Plan	Cód. 275 Grado en Turismo	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo (Ávila)		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías presenciales	Se fijarán al inicio del curso académico		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Materia básica de 6 créditos ECTS programados en el semestre 5, curso 3º.
Perfil profesional.
Mención Gestión y planificación del turismo.

Mención Gestión del ocio y la cultura.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el alumno haya superado previamente la materia de *Fundamentos de marketing*.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.

5.- Contenidos

1. La comunicación comercial integral en turismo.
2. Comunicación turística en el entorno digital.
3. Marcas.
4. Publicidad en turismo.
5. Campañas de comunicación.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Básicas:

CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

Generales:

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7

Específicas.

CE5, CE10, CE12, CE19

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	26		52	78
Prácticas	- En aula	4	2	6
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	10	5	15
	- De campo	8	3	11
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		4	8
Tutorías	6	2		8
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos		10	10	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

SAN EUGENIO, J. COORD. (2012). *Manual de comunicación turística*. Barcelona. Documenta Universitaria.

DE ESTEBAN, J. ET AL (2012). *Comunicación comercial. Una visión práctica e integrada*. Madrid. Pearson.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

BONIFACE, B. Y COOPER, C. (2005). *Worldwide destinations casebook*. Oxford. Elsevier.

BORJA, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid. ESIC.

EJARQUE, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. Madrid. WTO, ETC.

KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

MUNUERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.

VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005). *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:

Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.

Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.

Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.

Publicaciones periódicas profesionales.

Estadísticas e informes sectoriales.

Guías profesionales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el resto de trabajos desarrollados por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos.
- Asistencia y/o participación.
- Prueba final.

Sistema de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final	50% (5 ptos)	2 puntos	50% (5 ptos)	2 ptos
Pruebas intermedias y/o elaboración trabajos prácticos	40% (4 ptos)	1.6 ptos	50% (5 ptos)	2 ptos
Asistencia y/o participación	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	
Total	100%	5	100%	5

La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo.

Convocatoria extraordinaria: Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación

específica.

Economía del ocio y las industrias culturales

1.- Datos de la Asignatura

Código	107508	Plan	2014	ECTS	4,5
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime/ http://diarium.usal.es/gidet		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Mención de gestión del ocio y la cultura

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura es una aproximación al funcionamiento de los mercados del ocio, la recreación y la cultura. Cine, arte, literatura, videojuegos, deporte, etc.

Perfil profesional.

Gestión del ocio y la cultura

3.- Recomendaciones previas

- Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Por lo que para un adecuado seguimiento de la asignatura es obligatorio e

imprescindible el alta en Studium de los estudiantes.

- El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.
- Esta asignatura se ha definido como una asignatura *English Friendly* de nivel 4. Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas *English Friendly* en la guía del grado y en la página web <http://diarium.usal.es/gidet>
- Esta asignatura se integra en diversos proyectos de innovación docente cuya participación por parte del estudiante será voluntaria y podrá tenerse en cuenta para la evaluación.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo general de la asignatura es facilitar al estudiante conocimientos para explicar el funcionamiento de un sector económico en continua expansión y muy prometedor como campo profesional. Los estudiantes que cursen esta asignatura serán capaces de conocer la situación de las industrias culturales, deportivas y recreativas. También se aproximarán a la evaluación del impacto de las nuevas tecnologías en el sector.

5.- Contenidos

Bloque 1. El sector cultural y el comportamiento de los agentes económicos.

- La demanda de productos culturales, deportivos y recreativos.
- La oferta de productos culturales, deportivos y recreativos

Bloque 2. Los mercados del ocio y la cultura.

- Mercado del arte, del libro y de las artes escénicas.
- Industrias creativas: innovación, tendencias y valor económico.
- El mundo del deporte mercados principales y complementarios

Bloque 3. Tendencias actuales en ocio y cultura

Factores sociales

El papel de las nuevas tecnologías y sus efectos económicos

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE2. Analizar la dimensión económica del turismo

CE6. Reconocer los principales agentes turísticos y culturales

CE19. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE24. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo, al ocio y la cultura.

CE26. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Generales.

CG1 Comunicación oral y escrita en español

CG2 Trabajo en equipo

CG3 Compromiso ético

CG5 Creatividad

CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.
- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que más relevantes y complejas.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestas por los estudiantes.

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

El estudiante deberá preparar con la antelación suficiente las tareas programadas y participar activamente en la realización de las mismas en clase.

Los estudiantes que no puedan asistir a clase contarán con materiales suficientes para el estudio de la asignatura.

La asignatura incluye diversas propuestas de actividades voluntarias, algunas de ellas evaluables, Es recomendable que el estudiante se enfrente a su realización si dispone de tiempo para ello.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	18		25	43
Prácticas	- En aula	8	6	14
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	6	3	9
	- De campo	6	2	8
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		1,5	3,5
Tutorías	4			4
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	25	29
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	45	5	62,5	112,5

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- Downward, P., Dawson, A. y Dejonghe, T (2009). Sports Economics. Theory, evidence and policy. Oxford (Great Britain): Elsevier
- Otero, J.M. (Director) (2002). Incidencia económica del deporte. Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.

- Santos Redondo, M. (2011). In Montás Betances M. M. (Ed.), *Economía de las industrias culturales en español* (1a. ed ed.). Madrid : (sp): Fundación Telefónica,
- Vogel, H. L. (. (2004). *La Industria de la cultura y el ocio: un análisis económico*. Madrid : (esp): Fundación Autor,.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos y un listado de películas y documentos cinematográficos relevantes.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante se recomienda al estudiante realizar el trabajo correspondiente a la asignatura de forma secuencial siguiendo la programación establecida.

Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

- Una prueba final consistente en un trabajo de investigación que se entregará al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.
- El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de dos apartados con los siguientes pesos y características:
 - 50% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
 - 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase deberán comunicárselo al profesor al principio del curso y tendrán pruebas similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Trabajo de investigación	Trabajo de investigación	Trabajo de investigación
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Trabajos prácticos individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	50%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como "No presentado" o "Sin calificar" o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 30% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	107.503	Plan	2010	ECTS	3,0
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Natividad Serrano	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 2 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico		
URL Web			
E-mail	nsr@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 3. Recursos, productos y destinos turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Materia obligada de 3 créditos ECTS programados en el 1º semestre del tercer curso.
Perfil profesional.
Itinerario: Gestión y Planificación y del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado:

- Estructura de mercados
- Gestión pública del turismo
- Recursos patrimoniales y artísticos
- Derecho administrativo del turismo

4.- Objetivos de la asignatura

- Comprender la estructura básica de un proyecto turístico.
- Conocer productos innovadores y competitivos en el sector turístico
- Conocer y analizar estudios de mercado relacionados con los diferentes productos turísticos.
- Realizar y comprender estudios económicos de los diferentes productos turísticos.
- Realizar y comprender estudios técnicos de los diferentes productos turísticos.

5.- Contenidos

Bloque 1.

Tema 1. Estructura básica de un proyecto turístico.

Tema 2. Planificación y proyecto.

Tema 3. Indicadores e impactos.

Tema 4. Estudio económico y técnico.

Bloque 2.

Tema 1. Diseño de producto turístico.

Tema 2. Viabilidad del producto.

Tema 3. Precio del producto.

Tema 4. Distribución y promoción.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Comunicación oral y escrita en español.

CG2 Trabajo en equipo.

CG3 Compromiso ético.

CG4 Adaptación a nuevas situaciones.

CG5 Creatividad.

CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG7 Motivación por la calidad.
CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Específicas

CE7 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE9 Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas.
CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.
CE24 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo, al ocio y la cultura.
CE26 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en el aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Actividades introductorias	2			2
Sesiones magistrales	18		20	38
Prácticas	- En aula			
	- En aula de informática	4		4
Exposiciones	2			2
Debates				
Tutorías		2		2
Actividades de seguimiento online	1	2		3
Preparación de trabajos	1	4	5	10
Foros de discusión	1		8	9
Trabajos				
Pruebas objetivas tipo test	1	4		5
TOTAL	30	12	33	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
<p>ARANDA HIPÓLITO, A. (2011). Turismo: Una visión global. Ed. Aranzadi.</p> <p>DE BORJA SOLÉ, L., CASANOVAS PLA, J.A., BOSCH CAMPRUBÍ, R. (2002). El consumidor turístico. Ed. ESIC.</p> <p>ESTEVE SECALL, R. (2006). Estructura de Mercados Turísticos. Ed. UOC.</p> <p>KOTLER, P., BOWEN, J., MAKENS, J., RUFÍN, R., REINA, D. (2008). Marketing para turismo. Ed. Pearson / Prentice Hall.</p> <p>MILIO BALANZÁ, I. (2004). Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Ed. Paraninfo.</p> <p>SERRA, A. (2011). Marketing turístico. Ed. Pirámide.</p> <p>TINARD, Y. (1996). Turismo, economía y gestión. Ed. Bosch, S.A.</p> <p>VARIOS AUTORES (2011). Diseño de productos turísticos. Ed. Síntesis.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
<p>Publicaciones del sector.</p> <p>Indicadores turísticos.</p> <p>Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.</p> <p>Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.</p> <p>Estadísticas e informes sectoriales.</p> <p>Compendios de legislación.</p>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales																				
<p>El sistema de evaluación permitirá la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los alumnos no presenciales deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano competente decidirá si puede acogerse a dicha modalidad o no.</p>																				
Criterios de evaluación																				
<p>En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita.</p> <p>En el trabajo práctico se valorará la capacidad de desarrollo de los conocimientos adquiridos, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.</p>																				
Instrumentos de evaluación																				
<ul style="list-style-type: none"> - Prueba final (examen tipo test). - Participación e interacción con el grupo en actividades en el aula. - Asistencia a clase. - Evaluación continua en forma de trabajos prácticos. 																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO DE EVALUACIÓN</th> <th>TIPO DE PRUEBA</th> <th>ALUMNOS PRESENCIALES</th> <th>ALUMNOS NO PRESENCIALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prueba final</td> <td>Examen tipo test</td> <td>50%</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación continua</td> <td>Trabajo práctico</td> <td>40%</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Participación</td> <td>Actividades aula y online</td> <td>10%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Total</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	ALUMNOS PRESENCIALES	ALUMNOS NO PRESENCIALES	Prueba final	Examen tipo test	50%	50%	Evaluación continua	Trabajo práctico	40%	40%	Participación	Actividades aula y online	10%	10%		Total	100%	100%
CONCEPTO DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	ALUMNOS PRESENCIALES	ALUMNOS NO PRESENCIALES																	
Prueba final	Examen tipo test	50%	50%																	
Evaluación continua	Trabajo práctico	40%	40%																	
Participación	Actividades aula y online	10%	10%																	
	Total	100%	100%																	

Recomendaciones para la evaluación.
<ul style="list-style-type: none">- Para la evaluación será necesaria la asistencia al menos a un 80% de las clases así como la realización de las actividades tanto en clase como online.- Los alumnos no presenciales deberán presentar actividades adicionales a través de la plataforma Studium diseñadas conforme al programa de la asignatura.- El trabajo práctico consistirá en una práctica a elegir de entre dos propuestas elaboradas por el profesor.
Recomendaciones para la recuperación.
El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

PROGRAMACION Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS CULTURALES**1.- Datos de la Asignatura**

Código	107515	Plan	2010	ECTS	4,5
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	semestral
Área	Historia del arte				
Departamento	Historia del Arte/BBAA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	1
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	Escuela de Educación y Turismo		
Despacho	Nº 73, PLANTA 2ª		
Horario de tutorías	Se determinaran al inicio del curso		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext. 3877

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta asignatura es una obligatoria de Mención Gestión y Planificación del Turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
En esta asignatura se establecen las pautas, criterios y metodología para la programación y diseños de itinerarios culturales que en los últimos años han experimentado un gran desarrollo, tanto en el campo del turismo cultural como en el patrimonial. Los itinerarios culturales juegan un papel esencial en la creación de nuevos productos turísticos, ya que se considera que pueden ser un instrumento idóneo para el desarrollo del turismo sostenible, la puesta en valor de recursos patrimoniales, para la conservación y difusión del patrimonio. Por otra parte desde la Unión

Europea se entiende que pueden ser un elemento esencial para la construcción de la identidad de los europeos y desde la UNESCO y la OMT se promueven como un elemento para lograr una cultura de la paz. En esta asignatura se analizan los itinerarios culturales y turístico culturales, se introduce al alumno en el diseño de itinerarios turísticos culturales

No menos importante es analizar y valorar los principales destinos culturales teniendo en cuenta algunas cuestiones destacadas den relación con su gestión, la visita guiada, etc.

Perfil profesional.

El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los titulados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural

3.- Recomendaciones previas

Los alumnos deberán cumplimentar las fichas de prácticas de la asignatura, siempre con una fotografía actualizada y adecuada.

Su entrega será imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua así como la realización de los exámenes. Deberán introducir sus datos en el perfil de alumnos de studium, con la misma fotografía.

Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

Se utilizará Studium como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación.

Se recomienda a los estudiantes un seguimiento diario de la asignatura de acuerdo con la planificación establecida y teniendo en cuenta la programación del resto de las materias que componen el bloque cada semestre. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

Se recomienda a los alumnos que acudan a las tutorías establecidas por el profesor para resolver cualquier duda que a lo largo del semestre puedan surgir, estas tutorías son independientes de las marcadas por la programación.

Es conveniente, aunque no imprescindible, haber cursado las asignaturas de Patrimonio Cultural y Recursos Artísticos y patrimoniales del mismo área de

4.- Objetivos de la asignatura

Pueden establecerse dos tipos de objetivos, generales y específicos

Objetivos generales:

Proporcionar los conocimientos necesarios para la programación y diseño de itinerarios culturales

Verificar la estrecha relación entre Patrimonio y Turismo cultural.

Valorar el patrimonio como recurso turístico

Analizar los riesgos del turismo cultural

Comprender que el patrimonio es un recurso no renovable

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para el diseño de los itinerarios culturales

Comprender la importancia de la planificación en los proyectos de rutas culturales

Entender la importancia que para el desarrollo del turismo cultural tienen los itinerarios culturales y la importancia de aplicar criterios científicos y de calidad en su trazado.

Objetivos específicos:

Conocer los recursos patrimoniales y su aplicación en el turismo

Valorar la importancia de la visita guiada
 Conocer y valorar las grandes rutas en el ámbito español
 Conocer las políticas de la Unión Europea, la UNESCO y la OMT sobre los itinerarios culturales
 Diferenciar los conceptos de itinerarios culturales y los turístico culturales
 Conocer, valorar y analizar proyectos de itinerarios culturales

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

La distribución del número de horas asignado a cada tema es orientativo, podrá sufrir algún tipo de modificación a lo largo de semestre en función de las distintas circunstancias que puedan plantearse.

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1. Concepto de itinerario cultural y de itinerario turístico cultural.	• 1 hora	• 1 hora
Tema 2. Recursos para el diseño y programación de Itinerarios Culturales y turístico culturales	• 2 horas	• 1 horas
Tema 3. Metodología para el diseño de itinerarios	• 2 horas	• 2 horas
Tema 4. Turismo Cultural e itinerarios culturales	• 2 horas	• 1 horas
Tema 5. El turismo Religioso y las peregrinaciones	• 2 horas	• 1 horas
Tema 6. Itinerarios Culturales del Consejo de Europa	• 2 horas	• 1 horas
Tema 7. Itinerarios y rutas Culturales en España	• 2 horas	• 2 horas
Tema 8. Principales destinos culturales del Mundo	• 3 horas	• 3 horas
Tema 9. Principales destinos culturales de España	• 2 horas	• 3 horas

Exámenes oficiales de la asignatura	• 2 horas	
Tutorías	• 6 horas	
TOTAL	• 45 horas presenciales	

El tema de las prácticas se propondrá al inicio del curso.

Se realizaran, una en grupo, que consistirá en el **Diseño y planificación de un itinerario cultural** y otra de forma individual, que se centrara en **el estudio y análisis de un Destino Cultural**.

Sera obligatoria la presentación en el aula de la realizada en grupo y su contenido será objeto de examen

6.- Competencias a adquirir

El estudiante del Grado de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral. En relación con esta asignatura debe adquirir las competencias necesarias para la programación de itinerarios culturales y el análisis y evaluación de los principales destinos culturales.

Básicas/Generales.

Específicas.

CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.

CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.

CE24 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo, al ocio y la cultura.

CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural

Básicas/Generales

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG1 Comunicación oral y escrita en español

CG2 Trabajo en equipo

CG3 Compromiso ético

CG4 Adaptación a nuevas situaciones

CG5 Creatividad

CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor

CG7	Motivación por la calidad
CG8	Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 24 horas

Clases prácticas y salidas de campo, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas, especialmente relacionadas con el diseño de itinerarios.

Número de horas aproximado: 28 horas

Tutorías

Se establecen dos tipos de tutorías:

1. **Tutorías con carácter obligatorio**, programadas en las semanas 6 y 15 de cada semestre, en las que se resolverán cuestiones generales en relación con la materia, contempladas en la planificación horaria del curso.
2. **Tutorías con carácter voluntario** cuyo objetivo es proporcionar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, Número de horas aproximado: 6 horas semanales, cuyo horario se facilitara al comienzo del semestre

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		30	51
Prácticas	- En aula	4		10	14
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	12		6	18
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		6		1,5	7,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		45		67,5	112,5
9.- Recursos					

Libros de consulta para el alumno
AA.VV.: <i>Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas temáticas</i> , Logroño, Fundación Caja Rioja, 1998
AA.VV.: <i>Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España</i> . Urbanismo y Patrimonio Histórico. Madrid, Ministerio de Cultura y Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, 2001
AA.VV.: <i>Patrimonio Cultural y Sociedad: una relación interactiva</i> , Valladolid, Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León, 1998.
AA.VV.: <i>Proyecto Trashumancia. Turismo Cultural. Análisis y metodología de producción</i> . Logroño, Caja Rioja, 1998
AA.VV.: <i>Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza</i> , Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000.
AA.VV.: <i>Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea</i> , Sevilla, Diputación Provincial, 1998.
AA.VV.: <i>La cultura como elemento de unión en Europa. Rutas Culturales activa</i> . Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2003 (ed. Jesús Parrado del Olmo)
AA.VV.: <i>El patrimonio intangible y otros aspectos relativos a los itinerarios culturales</i> . Gobierno de Navarra, Pamplona, 2003
AA.VV. : <i>Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza</i> , Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000, págs. 247-259.
BONET, L., CASTAÑER, X. y FONT, J. (ed.): <i>Gestión de proyectos culturales: análisis de casos</i> , Barcelona, Ariel, 2001.
BORG, J. van: "Turismo y ciudades con arte", <i>Estudios Turísticos</i> , nº 126, 1995, págs. 79-90.
BOTE GÓMEZ, V. (et al): <i>Los viajes combinados de turismo cultural con destino España en los principales países emisores europeos</i> . Alcalá de Henares, E.U de Turismo, 2000
CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M.L. (eds.): <i>Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio</i> , Córdoba, Universidad de Córdoba, 1998.
CAYER, M. et alt.: <i>Interprétation du patrimoine</i> , Québec, Office de la Langue Française, 1984.
CEBRIÁN ABELLÁN, A (Coord) .: <i>Turismo Cultural y desarrollo sostenible: Análisis de Áreas patrimoniales</i> , Murcia, Universidad de Murcia, 2001

CLIFFORD, J.: *Itinerarios transculturales*, Barcelona, Gedisa, 1999
 CORCHERO, M.: *Las oficinas de turismo*, Thomson Aranzadi, 2007
 CHAMORRO, V.: "Itinerarios Culturales en la Alhambra. Calidad de la visita pública", comunicación presentada al I Congreso Internacional de Itinerarios Culturales. Santiago de Compostela, Ministerio de Cultura, 2000
 CHOAY, F.: "Museo, ocio y consumo. Del templo del arte al supermercado cultural", en *Arquitectura Viva*, 38, 1994.
 GÓMEZ, J., y GONZÁLEZ-QUIJANO, C.: *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid, Síntesis, 1991
 ITB&BRADI SHIPMAN, M.: *Inventory of cultural Tourism Resources in the member states and Assessment of Methods used in Promote them*. Brussels: Comission of the European Communities, 1988
 LÓPEZ FERNÁNDEZ, MI. (2006) "Diseño y progranación de Itinerarios Culturales" en PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico nº 60 Nov 2006 pp. 20-33
 MIRABELL IZARD, O.: *Gestión de las oficinas de turismo*, UOC, Barcelona, 2007
 ORTUÑO, M.: "Patrimonio Cultural y Turismo" comunicación presentada en la Universidad de Verano de El Escorial en 1998
 PÁEZ LÓPEZ, J.: "Las rutas culturales como creación cultural: el ejemplo de El Legado Andalus", en PICAZO, C.: *Asistencia y guía a grupos turísticos*. Madrid, Síntesis, 1996
 OMT: *Gestión de la saturación turística en sitios de interés cultural: Guía Práctica*. Madrid, 2004

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se facilitaran de forma detallada al inicio de cada tema

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria

presentación.

- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

Prueba final (examen teórico/práctico)
 Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
 Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	40% (4 pts)	2 puntos	50% (5 pts)	2,5 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	50% (5 pts)	2,5 pts	50 % (5 pts)	2,5 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 pts	-	
Total		100%	5	100%	5

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula, participación en salidas de campo, tareas propuestas on line a través de la plataforma studium.
- Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del “Proceso de Bolonia”, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias

establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

Dirección Estratégica de Empresas Turísticas

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	2º cuatrimestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Dirección de Empresas				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesora Coordinadora	M ^a Aurora Pindado González	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	apindado@usal.es	Teléfono	920 353600

Profesora		Grupo / s	
Departamento			
Área			
Centro			
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail		Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

“Dirección Estratégica” es una asignatura obligatoria de mención de 4.5 créditos ECTS, de 2º Semestre, de Tercer Curso del Grado en Turismo. Pertenece al módulo de Organización de Empresas, materia de Dirección Estratégica de la empresa. Esta asignatura forma parte del módulo 6. Intensificación en Gestión y Dirección de empresas de servicios turísticos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Una vez que el estudiante ha seguido asignaturas de las distintas áreas funcionales de la empresa, el papel de esta asignatura es ofrecer una visión global de la empresa (el punto de vista de la dirección general) que le posibilite para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales y reconocer las interrelaciones entre ellas.

Perfil profesional.

La asignatura “Dirección estratégica de empresas turísticas” ofrecerá la formación básica esencial en materia de “Estrategias Empresariales”, que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

No existen requisitos previos.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos generales que persigue la docencia de la asignatura son:

- Entender la naturaleza de la estrategia empresarial o los mecanismos que apoyan la supervivencia de la empresa en el mercado.
- Se busca conocer y aplicar las principales herramientas de análisis estratégico comprendiendo sus limitaciones.
- Adquirir una visión global de la empresa que permita integrar los conocimientos y habilidades desarrollados en los cursos de especialización funcional y que destaque la necesidad de coherencia interna tanto a nivel horizontal, entre las distintas áreas de la empresa, como vertical, entre los distintos niveles de análisis (corporativo, competitivo y funcional).

- Desarrollo de la capacidad de análisis de situaciones concretas, identificando a partir de ello potenciales oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades, y ventajas y desventajas competitivas como base para la formulación de estrategias y su puesta en práctica. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los estudiantes y las habilidades de trabajo en equipo, aplicando los contenidos desarrollados al análisis y discusión de casos de empresas en profundidad.

5.- Contenidos

El objetivo básico reside en ofrecer un marco general sobre el proceso de dirección estratégica para que las compañías analicen el sector de actividad en el que se encuentran y puedan adoptar la estrategia competitiva adecuada. Dada la creciente complejidad en el que se encuentran inmersas las empresas de hoy, se enfatiza el impacto del entorno y el papel jugado por los recursos y capacidades internos. Para ello se estudiarán:

1. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA
 - 1.1. Concepto de estrategia
 - 1.2. Elementos de la estrategia: objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos
 - 1.3. Niveles en la estrategia
 - 1.4. Fases del proceso de dirección estratégica
2. ANALISIS ESTRATEGICO
 - 2.1. Entorno general y entorno sectorial
 - 2.2. Análisis de la competencia en el sector
 - 2.2.1. Estructura competitiva del sector turístico en España
 - 2.3. Análisis interno
3. VENTAJA COMPETITIVA
 - 3.1. Ventaja en costes
 - 3.2. Ventaja en diferenciación
4. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
 - 4.1. Direcciones de crecimiento
 - 4.2. Métodos de crecimiento
5. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA
 - 5.1. Estrategias y estructuras
 - 5.2. Sistemas de Planificación y Control

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en la Materia Dirección Estratégica de la empresa, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Turismo

Básicas/

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias básicas

- Comprender la información recibida y ser capaz de identificar los aspectos relevantes de la misma.
- Comprender y elaborar documentos y discursos correctamente en español.
- Aplicar técnicas para la resolución de problemas relacionados con la actividad profesional.
- Elegir entre diversas alternativas partiendo del análisis de la información disponible.
- Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo con un comportamiento serio y profesional.
- Valorar la información recibida y ser capaz de obtener conclusiones.
- Mostrar un comportamiento respetuoso con los valores de una sociedad democrática.
- Realización de ejercicios de manera autónoma, utilizando los conocimientos adquiridos
- Adaptación a las diferentes situaciones de comunicación e interacción
- Capacitar para encontrar innovar y aportar soluciones imaginativas a los problemas que se presenten.
- Capacitar para mostrar iniciativa a la hora de poner en marcha nuevos proyectos.
- Comprender la importancia de la calidad como principio que debe guiar la actividad profesional.

Específicas.

Competencias específicas de conocimiento

- E8 Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E10 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- E11 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- E12 Manejar técnicas de comunicación.

- (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- E20 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- E26 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas

- Comprender la situación patrimonial (económico-financiera) y los resultados derivados de la gestión de las empresas turísticas, así como comprender cómo se elabora dicha información.
- Conocer y comprender los principales conceptos económicos-financieros que afectan a la empresa turística, así como las herramientas que hay que utilizar para desarrollar una adecuada gestión de sus recursos financieros y tener capacidad para tomar decisiones en dicho ámbito.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Conocer y ser capaz de aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que puedan adoptar.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer la normativa vigente que afecta a los distintos tipos de empresas turísticas y se deberá ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.
- Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes tanto en países extranjeros como en el propio.
- Capacitar para descubrir, o reconocer necesidades de planificación, mantenimiento y renovación de infraestructuras e instalaciones debido a causas diversas.

Generales

- G1 Comunicación oral y escrita en español
- G2 Trabajo en equipo
- G3 Compromiso ético
- G4 Adaptación a nuevas situaciones
- G5 Creatividad
- G6 Iniciativa y espíritu emprendedor
- G7 Motivación por la calidad
- G8 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

Actividades introductorias

Sesiones magistrales

Debates (discusión de casos de empresas incluidos en las prácticas en aula)

Trabajos (se planteará la realización de un proyecto de dirección estratégica completo individual o por grupos)

Estudio de Casos de empresas (prácticas preparadas previamente por los estudiantes y discutidos en clase)

Pruebas objetivas

Tutorías

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	14		28	42
Prácticas	- En aula	21	42	63
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1		13	14
Actividades de seguimiento online		2		
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		27	30
TOTAL	38	2	110	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

BIBLIOGRAFIA BASICA

Grant, R. M. (2006): *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*, 2ª ed. Cívitas, Madrid.

Navas López, J.L. y L. A. Guerras Martín (2007): *Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones*, Cívitas, 4ª ed., Madrid.

BIBLOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Fernández, E. (2005): *Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica*, Delta Publicaciones, Madrid.

Hill, Ch. y Jones (2005): *Administración estratégica . Un enfoque integrado*. McGraw Hill, 6ª ed., México.

Hitt, M.a.; Ireland, D. y Hoskisson, R.E. (1999): *Administración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización*, Thomson Paraninfo, Madrid.

Johnson, G. y Scholes, K. y Whittington, R. (2006): *Dirección Estratégica*, Prentice Hall, 7ª ed., Madrid.

Ventura Victoria, J. (2008): *Análisis estratégico de la empresa*, Paraninfo, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se recomienda la consulta de la página web del manual recomendado:

<http://www.guerrasynavas.com/>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuo, por lo que se valorará tanto el trabajo continuado del alumno a lo largo del semestre como la prueba final de la asignatura. También se valorará una asistencia continuada a clase

Se evaluará la adquisición de competencias específicas mediante una prueba al término del semestre.

Se valorará la capacidad de comunicación interpersonal y el grado de participación del alumno en las sesiones de prácticas en el aula, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas aplicados a diversas empresas

A través de la evaluación del proyecto de dirección estratégica de una

determinada empresa realizado por los estudiantes en grupo, se evaluarán las competencias perseguidas y trabajadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	60%	Examen	60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	5 %			Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos o prácticas propuestas por el profesor	35%	Trabajos o practicas propuestas por el profesor	40%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (2º semestre de 3º curso, 4.5 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula .
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos) .
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación.

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación.

Sólo será recuperable la prueba final de la asignatura, que tiene un peso del 60 % en el total de la calificación de la asignatura.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	107502	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL				
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FERNANDO JIMÉNEZ MUÑOZ	Grupo / s	1
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA.		
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE AVILA		
Despacho	43		
Horario de tutorías	Por determinar.		
URL Web			
E-mail	fjmunoz@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	Gestión de empresas de Servicios turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	Pertenece a un bloque multidisciplinar. De carácter obligatorio.
Perfil profesional.	Gestión y dirección de empresas turísticas

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

Proporcionar los conocimientos, técnicas y políticas necesarias para dirigir y motivar al principal activo de la organización: las personas, principalmente desde el punto de vista de las organizaciones turísticas donde, por sus características, un factor clave de su éxito reside en el servicio personalizado y en la calidad del trato interpersonal. El alumno ha de ser consciente de la importancia que tiene el departamento de Recursos Humanos en su conjunto y en todas y cada una de sus vertientes.

5.- Contenidos

1. Introducción al mundo de las organizaciones. Evolución histórica. La gestión de Personal en el sector turístico.
2. El puesto de trabajo. Análisis y Valoración de tareas.
3. La selección de personal. Diseño curricular. El reclutamiento. Concepto y fases del proceso de selección.
4. La adscripción al puesto de trabajo. La socialización laboral. El contrato psicológico.
5. La comunicación en las organizaciones.
6. Motivación. Principales teorías y estrategias.
7. Dirección y Liderazgo. Conceptos y teorías.
8. Los grupos en las organizaciones.
9. Formación. Definición y contenidos. Tipología

6.- Competencias a adquirir**Específicas.**

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

E6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

E12 Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas

E13 Manejar técnicas de comunicación

E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

Transversales.

G1 Capacidad de análisis y síntesis

G2 Comunicación oral y escrita en español

G3 Resolución de problemas

G4 Toma de decisiones

G5 Trabajo en equipo

G6 Razonamiento crítico

G7 Compromiso ético

7.- Metodologías docentes

Clases presenciales: presentación de los contenidos fundamentales de la asignatura.

Clases prácticas: los alumnos deberán exponer, analizar y debatir las distintas actividades propuestas para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. Organización de seminarios y debates, dirigidos a la presentación y discusión de las lecturas y trabajos realizados individualmente o en grupo.

Tutorías: Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Actividades introductorias	1			1
Sesiones magistrales	19		12	31
Prácticas	- En aula	12	8	20
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	2	2	4
Seminarios				
Exposiciones y debates	6		8	14
Tutorías	6			6
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	1		25	26
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		45	48
TOTAL	50		100	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Acosta, A.J., Fernández, N., Mollón, M. (2002). *Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería*. Prentice.
- Ordóñez, M. (1995). *La nueva gestión de los recursos humanos*. Barcelona. Ediciones 2000.
- Martín, I. Gaspar, A.I. (2010). *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*. Pirámide.
- Pardo, M. Luna, R. (2006) *Recursos humanos para turismo*. Pearson.
- Peiró, J.M. y Prieto, F. (1996), *Tratado de Psicología del trabajo y las organizaciones*. Valencia. Síntesis.
- Sánchez, J.C. (2002/2010). *Psicología de los grupos*. Madrid: McGraw-Hill

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.**OTROS TEXTOS DE INTERES**

- Gil Rodríguez, F. Alcover de la Hera, CM. (2004). *Técnicas grupales en contextos organizacionales*. Madrid. Pirámide.
- Ovejero, A. (2004). *Técnicas de Negociación. Cómo negociar eficaz y exitosamente*. Madrid: McGraw-Hill.
- Puchol Moreno, L. Martín, MJ. Núñez, A, y Ongallo, C. (2010). *El libro de las habilidades directivas*. Madrid. Díaz de Santos.

www.rhhmagazine.com
 www.capitalhumano.es
 www.losrecursoshumanos.com
 www.gestiondelconocimiento.com
 www.world-tourism.org
 www.tourspain.es
 www.aecit.org
 www.exceltur.org

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos u otro tipo de recursos distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

El sistema de evaluación aplicado será mixto, evaluando la adquisición de las competencias de la asignatura, tanto de forma continua, como mediante pruebas objetivas o exámenes.

Criterios de evaluación

En las pruebas objetivas el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación

Concepto de Evaluación	Tipo de prueba	calificación
Prueba final	Examen	40%
Participación e interacción grupal	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + actividades en el aula	15%
Evaluación continua	Exposición de un trabajo en el aula	30%
Evaluación continua	Control intermedio eliminatorio	15%
	Total	100%

Recomendaciones para la evaluación.

Para la adquisición de las competencias previstas en la asignatura se recomienda la participación activa en todas las actividades y el uso de las tutorías.

Recomendaciones para la recuperación.
Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA**1.- Datos de la Asignatura: **LEGISLACIÓN BÁSICA DEL OCIO Y DE LA CULTURA****

Código	107.515	Plan		ECTS	4,5
Carácter	OP	Curso	3	Periodicidad	C
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Según horarios		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
GESTIÓN DEL OCIO Y DE LA CULTURA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.
--

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar y su relación con las competencias Básicas/Generales, Específicas y Transversales que se reflejan en el epígrafe 6.

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de derecho del turismo, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en materia de legislación.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos del derecho y especialmente del Derecho administrativo del turismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

TEMA 1.- EL DERECHO AL OCIO Y A LA CULTURA.

TEMA 2.- CULTURA Y PATRIMONIO. Legislación sobre patrimonio cultural. Legislación sobre museos. Legislación sobre teatros.

TEMA 3.- ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS. Marco jurídico de los espectáculos públicos y de las actividades recreativas. Espectáculos especiales.

TEMA 4.- MARCO JURÍDICO DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.

TEMA 5.- ORDENACIÓN DEL DEPORTE Y DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Prácticas

- Prácticas sobre protección del patrimonio cultural
- Prácticas sobre la tramitación administrativa de la puesta en marcha de espectáculos públicos
- Prácticas sobre la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al Derecho del ocio y de la cultura
- Prácticas sobre simplificación administrativa y procedimiento administrativo

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

a).- Competencias básicas y genéricas:

CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5,CG6, CG7,CG8

Específicas.

b).- Competencias específicas:

CE 3, CE6, C16, C27

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en

el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

1. Clases teóricas: lecciones magistrales y estudio memorístico.

Las actividades formativas vehiculares de los contenidos de carácter esencialmente conceptual serán la clase magistral y el estudio memorístico, en el sentido tradicional del término. El nivel de conocimientos de esta parte del temario se verificará mediante examen teórico. Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

2. Clases prácticas: actividades prácticas y resolución de problemas.

La realidad actual del ordenamiento jurídico hace especialmente necesario profundizar en aspectos de carácter práctico que permitan al estudiante familiarizarse con los instrumentos propios del jurista: manejo de los textos normativos, invocación y aplicación de los principios jurídicos, resolución de problemas, redacción de documentos administrativos, debate y reflexión sobre problemáticas doctrinales actuales, análisis de noticias de prensa..., etc. La metodología docente diseñada para esta asignatura pretende que, al superarla, el estudiante sea capaz de profundizar por sí solo en los contenidos que no resulta posible exponer a lo largo del curso, y de actualizar continuamente sus conocimientos, manejando de forma autónoma las normas que necesite consultar y las nuevas disposiciones que se dicten en el futuro.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

3. Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	18		10	28
Prácticas	- En aula	12	8	20
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	6		8	14
Tutorías	6			6
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			20	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		30	33
TOTAL	45		76	121

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Se facilitarán a través de STUDIUM
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50 %	Examen	60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

1.- Datos de la Asignatura: **TURISMO ACCESIBLE Y SOCIAL**

Código	107.505	Plan		ECTS	3
Carácter	OP	Curso	4	Periodicidad	C
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	MENCIÓN DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional.	Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en STUDIUM de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carné antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos del turismo accesible y social, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en esta materia.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos de discapacidad y accesibilidad, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

Tema 1.- EL TURISMO ACCESIBLE y TURISMO SOCIAL. Antecedentes. Turismo Accesible y Turismo Social

Tema 2.- EL TURISMO ACCESIBLE Y SU DEMANDA. Las personas con discapacidad: Tipos y necesidades.

Tema 3. LA ACCESIBILIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA. Alojamientos. Transporte. Recursos Turísticos. Rutas y circuitos turísticos.

Tema 4.- ACCESIBILIDAD AL PATRIMONIO HISTÓRICO y NATURAL. Experiencias prácticas.

5.- EL TURISMO SOCIAL. Demanda de turismo social. Programas de turismo social. Experiencias prácticas.

Prácticas

- Prácticas sobre eliminación de barreras
- Prácticas sobre recursos y alojamientos turísticos accesibles
- Prácticas sobre turismo social

6.- Competencias a adquirir**Específicas. Básicas/generales**

a).- Competencias básicas y genéricas:

CB2, CB3, CB4

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8

Básicas/Generales. Específicas

b).- Competencias específicas:

CE1, CE3, CE4, CE5, CE27

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14			14
Prácticas	- En aula	14		30	44
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		40		60	100

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ARTOLA, M. *“Los derechos del hombre”*. Alianza, Madrid, 1994.

AVOSPA *“Toledo en silla de ruedas”*. Ed. AVOSPA y Consejería de Bienestar Social de Castilla La Mancha, (2ª Edición), Toledo, 1999.

ALPE *“Turismo accesible”*. Ed. Consejería de Economía y Empleo y Organización Mundial del Turismo. Madrid, 1997.

BOEMING HAUS, D. *“Pavimentos y límites urbanos”* (3ª edición), Barcelona, 1992.

CABEZAS CONDE, G. *“Arquitectura para todos. Manual para proyectar sin barreras arquitectónicas”*. Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 1978.

CÁTEDRA DE OCIO Y MINUSVALÍAS *“El ocio en la vida de las personas con discapacidad”*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1995.

COMISIÓN EUROPEA. DIRECCIÓN GENERAL XXIII-UNIDAD DE TURISMO *“Por una Europa Accesible a turistas con discapacidades. Manual para la Industria del Turismo”*. Oficina de publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1996.

CUENCA CABEZA, M. (Coord.) *“Legislación y política social sobre el Ocio de las personas con discapacidad”*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1997.

CUENCA CABEZA, M. *“Ideas prácticas para la educación del ocio: fiestas y clubes”*. Universidad de Deusto, Bilbao, 2000.

FEMP *“La administración local en la supresión de barreras arquitectónicas”*, 1991.

FEMP *“Criterios básicos para la mejora de la accesibilidad y habitabilidad en el medio urbano”*, 1991.

FERNÁNDEZ GARABAL, J. *“Accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas en establecimientos hoteleros”*, en la obra colectiva *“Curso de Inspección Turística”* dirigida por J.M. RODRÍGUEZ ENRIQUEZ. Xunta de Galicia, 2001.

GORBEÑA, GONZÁLEZ Y LÁZARO, "El Derecho al ocio de las personas con discapacidad: análisis de la normativa internacional, estatal y autonómica del País Vasco". Universidad de Deusto, Bilbao, 1997.

INSERSO "Accesibilidad para personas con movilidad reducida. Marco en urbanismo y edificación", Madrid, 1993.

MARCOS PÉREZ, D. y GONZÁLEZ VELASCO, D. "Turismo Accesible: hacia un turismo para todos", Ed. Mazars, 2003

MELGOSA ARCOS, F.J. "Turismo de salud. Termalismo y balnearios", en la obra colectiva "III Congreso de turismo universidad y empresa", Ed. Tirant lo Blanch, 2000

MELGOSA ARCOS, F. JAVIER "Turismo accesible", en la obra colectiva "IV Congreso de turismo universidad y empresa", dirigido por BLANQUER CRIADO, D., Ed. Tirant lo Blanch, 2002 (págs. 705 a 730). CL

MELGOSA ARCOS, F. JAVIER "Turismo accesible, turismo para todos en una ciudad patrimonio de la humanidad: el caso de Ávila", en el monográfico "Turismo Accesible", Revista de Turismo & Desenvolvimento (RT&D), de la Universidad de Aveiro. ISSN 1645-9261, 2009.

MELGOSA ARCOS, F. J. "Por un mundo más justo. la convención internacional sobre los derechos humanos de las personas con discapacidad", en la obra colectiva "Fortalecimiento institucional: transparencia, accountability para un buen gobierno", Ed. Centro de Estudios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 2011. CL

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, "El papel de la animación turística en el desarrollo de las vacaciones activas y del turismo temático para ofrecer el enriquecimiento de la experiencia de vacaciones", OMT, Madrid, 1990.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, "Clasificación internacional de deficiencias, discapacidades y minusvalías. Manual para la clasificación de las consecuencias de la enfermedad". INSERSO, Madrid, 1983.

SAN SALVADOR DEL VALLE DOISTUA, R. "Políticas de ocio". Universidad de Deusto, Bilbao, 2000.

SETIÉN SANTAMARÍA, M.L. (Coord.) "Ocio, calidad de vida y discapacidad. Actas de las IV Jornadas de la Cátedra de Ocio y Minusvalías". Universidad de Deusto, Bilbao, 2000.

SIADeco, "Guía de accesibilidad de servicios turísticos de la Comunidad Autónoma del País Vasco". Coordinadora Disminuidos Físicos de la CAPV, Vitoria, 1993.

SANCHIZ PONS, N. "Turismo Accesible". ALPE, 1997.

VVAA "Actas del Congreso Estatal sobre Prestación de Servicios para Personas Ciegas y Deficientes Visuales". ONCE, Madrid, 1994.

VVAA "Curso básico sobre accesibilidad al medio físico: Evitación y supresión de barreras arquitectónicas, urbanísticas, en el transporte y en las telecomunicaciones" (Documentos 16/96). Ed. Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía, Madrid, 1996.

VVAA "Manual de accesibilidad". INSERSO, 1994.

VVAA "Turismo accesible. Habilitación y recepción en establecimientos turísticos". Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas. Argentina, 1997.

VVAA "Manual de accesibilidad a hoteles para personas con movilidad reducida". Ed.

Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYMES, Real Patronato de Prevención de y de atención a Personas con Minusvalía, y Federación Española de Hoteles. Madrid, 1997.

VVAA "Accesibilidad y supresión de barreras. El procedimiento en la Comunidad de Madrid". IMSERSO, 1996.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50 %	Examen	60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabaj o 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Turismo e industrias cinematográficas

1.- Datos de la Asignatura

Código	107253	Plan	2014	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime/http://diarium.usal.es/gidet		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Técnicas aplicadas y formación complementaria.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Esta asignatura estudian las diferentes relaciones existentes entre el cine y el turismo y su relación con la imagen de los destinos y del propio sector turístico.

Además se usará el cine como instrumento didáctico para analizar algunas modalidades de turismo que se nutren de imágenes relacionadas con el cine, la literatura y otras industrias del arte y al comunicación.

Perfil profesional.

Gestión del ocio y la cultura

Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Por lo que para un adecuado seguimiento de la asignatura es obligatorio e imprescindible el alta en Studium de los estudiantes.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura *English Friendly* de nivel 4. Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas *English Friendly* en la guía del grado y en la página web <http://diarium.usal.es/gidet>

Esta asignatura se integra en diversos proyectos de innovación docente cuya participación por parte del estudiante será voluntaria y podrá tenerse en cuenta para la evaluación.

4.- Objetivos de la asignatura

- Facilitar a los estudiantes puntos de vista alternativos sobre el turismo.
- Profundizar en el concepto de imagen del destino turístico.
- Analizar la influencia del cine, la literatura y la televisión sobre la definición de la imagen de un destino.
- Estudiar casos reales para extraer conclusiones generalizables.

5.- Contenidos

Bloque I. Introducción a la industria cinematográfica

- El cine como actividad económica
- El cine como actividad de ocio

Bloque II El cine y su influencia en el turismo

- Sobre el cine y el turismo
- Turismo inducido por el cine.
- El cine y la promoción turística

Bloque III. La imagen del turismo en el cine.

- El turismo español en el cine.
- El Cine y los turismos específicos (DarkTourism. La atracción por el desastre. Turismo extremo.

Bloque IV. Cine, imagen y el futuro del turismo.

- El futuro previsible
- El futuro deseable
- El futuro imaginado

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.

CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE12. Manejar técnicas de comunicación.

CE19. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE23 Analizar los impactos generados por el Turismo

CE21 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Generales.

CG1 Comunicación oral y escrita en español

CG2 Trabajo en equipo

CG3 Compromiso ético

CG5 Creatividad

CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura la carga expositiva teórica es reducida, y se basa fundamentalmente conocimientos adquiridos por los estudiantes en otras asignaturas del Grado de Turismo. En cualquier caso los conocimientos teóricos necesarios se podrán obtener a partir la bibliografía de referencia de la asignatura. Los estudiantes que no puedan asistir a clase contarán con materiales suficientes para el estudio de la asignatura.

Todas las sesiones serán de carácter práctico y aplicado usando el formato de taller, si bien se apoyarán un recordatorio de la materia en la sesión inicial y en la bibliografía indicada en cada sesión.

La asignatura incluye diversas propuestas de actividades voluntarias, algunas de ellas evaluables, Es recomendable que el estudiante se enfrente a su realización si dispone de tiempo para ello.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	12		9	21
Prácticas	- En aula	8	8	16
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	4		2
Seminarios				
Exposiciones y debates	3		1	4
Tutorías	3			3
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	20	25
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- *Territorios de cine :desarrollo local, tipologías turísticas y promoción* (2012). In Martínez Puche A., Martínez Puche S. and Prieto Cerdán A. (Eds.), . San Vicente del Raspeig : (esp): Publicaciones de la Universidad de Alicante
- Beeton, S (2005) *Film-InducedTourism*, Channel View Publications.
- Benet, V. J. (2004). *La cultura del cine :introducción a la historia y la estética del cine*. Barcelona : Paidós.
- Del Rey , A (coord..) (2007) *Cine Imaginario y turismo*, Valencia, Tirant lo Blanc.
- Sánchez Noriega, J. L., &Gubern, R. (2006). *Historia del cine :Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos y un listado de películas y documentos cinematográficos relevantes.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante se recomienda al estudiante realizar el trabajo correspondiente a la asignatura de forma secuencial siguiendo la programación establecida.

Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

- Una prueba final consistente en un trabajo de investigación que se entregará al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.
- El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de dos apartados con los siguientes pesos y características:
 - 50% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
 - 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase deberán comunicárselo al profesor al principio del curso y tendrán pruebas similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Trabajo de investigación	Trabajo de investigación	Trabajo de investigación
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Trabajos prácticos individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	50%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán

acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.

6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como “No presentado” o “Sin calificar” o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 30% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

LA CULTURA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**Datos de la Asignatura**

Código	107.510	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso	4	Periodicidad	Primer Semestre
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Noelia Morales Romo	Grupo / s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	E.U. Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	Sótano		
Horario de tutorías	Se comunicará a principio de curso		
URL Web	http://diarium.usal.es/noemo/		
E-mail	noemo@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

1. Introducir al alumno en la perspectiva desde la que la sociología observa y analiza la realidad social de los cambios en la sociedad contemporánea
2. Familiarizar al estudiante con los conceptos, enfoques y metodologías básicas que proporciona la sociología para el estudio de elementos sociales y culturales en relación al turismo
3. Desarrollar la capacidad de contrastar distintas formas de interpretar los cambios sociales y culturales en la sociedad contemporánea

Temario de contenidos

1. Introducción
2. Métodos y técnicas de investigación social
3. Socialización, cultura y sociedad contemporánea
4. Turismo y cambio social
5. Variables de influencia en el consumo turístico de la sociedad contemporánea: sexo, edad y clase social

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		10		6	16
Prácticas	- En aula	4			4
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	6			6
	- De visualización (visu)	2			2
Seminarios		2	4	3	9
Exposiciones y debates		4	4	8	16
Tutorías			6		6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			4	10	14
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		30	18	27	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Díaz Martínez, José A. y Martínez Quintana, M^a Violante: Sociología del turismo, UNED, 2002.

Barrio, A. (Ed.): Turismo, cultura y desarrollo, Diputación de Salamanca, 2008.

Gómez Hernández, Alfonso. Turismo y desarrollo rural: el caso del Medianero salmantino-abulense. En Espina

Gómez Pellón, Eloy. Políticas de desarrollo y culturas locales: aplicaciones y riesgos. En Espina Barrio, A. (Ed.): Turismo, cultura y desarrollo, Diputación de Salamanca, 2008.

Hiernaux, D. La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo. En Lindon, A. (Coord.): La vida cotidiana y su espacio-temporalidad, Anthropos, 2000.

Martínez Quintana, Violante: *Ocio y turismo en sociedad actual: los viajes, el tiempo*, Mcgraw-hill / interamericana de España, S.A., 2006.

Mazón Martínez, Tomas: *Sociología del turismo*, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2001.

Nash, D. El turismo considerado como una forma de imperialismo. En Smith, Valene L. (Coord.): *Anfitriones e invitados. Antropología del turismo*, Endymion, 1989.

Nuñez, T. Los estudios del turismo desde una perspectiva antropológica. En Smith, Valene L. (Coord.): *Anfitriones e invitados. Antropología del turismo*, Endymion, 1989.

Roberts, K. El impacto del ocio en la sociedad. En Cava Mesa, M.J. (Ed.): *Propuestas alternativas de Investigación sobre Ocio*, U. de Deusto, 2002.

Rubio Gil, ángeles: *Sociología del turismo*, Editorial Ariel, S.A., 2003.

Villarino, M. y Canoves, G. Turismo rural en Galicia: sin mujeres imposible. En García Ramón, Ma Dolores y Baylina, Mireia. (Eds.): *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*, Oikos-tau, 2000.

Giddens, Anthony: *Sociología*, 5a edición, Alianza Editorial, 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

El procedimiento de evaluación es acumulativo

Criterios de evaluación

Cumplimiento de objetivos y adquisición de competencias

Instrumentos de evaluación

Presentación y trabajo en grupo. 50%
Prácticas individuales. 25%
Seminario 10%
Recensión 15%

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la consulta con el profesor para identificar las carencias competenciales a

recuperar y el modo de hacerlo

INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

1.- Datos de la Asignatura

Código	107520	Plan	2014	ECTS	3
Carácter	OPTATIVA	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía aplicada				
Departamento	Economía aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesora	Rosa Maria Vicente Garcia	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Jueves de 19 a 20 horas		
E-mail	rosamvicente@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Mención de Gestión y Planificación del Turismo

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual se imparte una formación imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Perfil profesional.

Gestión de empresas turísticas

Gestión y planificación del turismo

3.- Recomendaciones previas

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Por lo que dado el carácter de la asignatura es obligatorio e imprescindible el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura .

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

- Explicar los conceptos básicos relacionados con la innovación en las organizaciones.
- Conocer las estrategias de innovación en ámbitos competitivos.
- Identificar fortalezas y debilidades internas a las que dar respuesta mediante la innovación.
- Interpretar las tendencias que se están produciendo en el sector turístico en materia de innovación.
- Adquirir la capacidad para realizar una actividad de Investigación, Desarrollo e Innovación (I + D + I) en la empresa y la preparación de un Plan de Negocio en torno a las nuevas ideas desarrolladas.
- Ser capaz de adquirir el concepto globalizador de emprendedurismo innovador en el contexto socio-económico actual.
- Conocer los los conceptos claves sobre el emprendedor y la creación de empresas.
- Conocer el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea hasta la puesta en marcha del proyecto empresarial.
- Comprender los pasos que se han de llevar a cabo para la realización de un plan de empresa.
- Identificar y evaluar nuevas oportunidades de negocio en el sector turístico.

5.- Contenidos

Bloque I

- Conocimiento, creatividad e innovación.
- Eje 1. Reacción. La innovación como respuesta a lo que ha cambiado
- Eje 2. Acción. La innovación como iniciativa frente a lo que va a cambiar.
- Eje 3. Evolución. La innovación como motor del cambio.

Bloque II

- La figura del emprendedor y la oportunidad de negocio.
- La decisión de crear una empresa.
- Elección de la forma jurídica.

- Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas.
- El plan de empresa.
- Trámites administrativos para la constitución de empresas.
- Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB2, CB3, CB4
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7

Específicas.

CE5, CE7, CE9, CE10, CE11, CE12, CE17, CE19, CE20, CE26

7.- Metodologías docentes

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales expositivas con la totalidad de los estudiantes:

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.
- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que por su relevancia o complejidad sean de especial dificultad para el alumnado.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestas por los estudiantes.

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Clases prácticas:

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerá al comienzo del curso.

Apoyo mediante tutorías:

En el horario del profesor se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes. La asistencia a las tutorías es complementaria y no debe ser un sustituto de la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas programadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		12			12
Prácticas	En aula	4		4	8
	En el laboratorio				
	En aula de informática	4		2	6
	De campo				
	De visualización (visu)				
Seminarios / Talleres					
Exposiciones y debates		2		2	4
Tutorías		4			4
Actividades de seguimiento online			5		5
Preparación de trabajos				12	12
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		20	24
TOTAL		30	5	40	75

9.- Recursos**Bibliografía de consulta para el alumno****Bloque I**

Lopez Olivares, D (2009) Innovación, Creatividad y modelos de gestión en turismo. Tirant Lo Blanch
 Hall, C. M. y Williams A. M. (Ed.), (2008) *Tourism and innovation*. London ; New York : Routledge.
 Novell M. (2005). *Niche tourism*. Oxford. Elsevier.
 Yeoman, I. (2008). *Tomorrow's tourist : Scenarios and trends*. Amsterdam, Butterworth-Heinemann.
 Yeoman, I. (2012). In Yu R. L. (Ed.), *2050 :Tomorrow's tourism*. Bristol: Channel View,
 Además de lo anterior el profesor facilitará bibliografía adicional al comienzo del curso.

Bloque II

Gómez Gras, J.M; Fuentes Fuentes M.M.; Batista Canino, R.M.; Hernandez Mogollón, R. (coordinadores). (2011). *Manual de casos sobre creación de empresas en España* Mc Graw-Hill
 Priede Bergamini, T.; López-Cózar, C.; Benito Hernández, S. (2010) *Creación y desarrollo de empresas* Madrid Pirámide D.L.
 Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. (2010) *Creación de empresas para emprendedores* Madrid Pirámide D.L.
 Veciana, J.M. .(2005) *La creación de empresas. Un enfoque gerencial* "La Caixa" Servicio de Estudios

Guía de Creación de Empresas. Agencia de Formación, Empleo y Desarrollo Local. Ayuntamiento de Ávila

Jarillo Mossi, J.C. (coordinador). (1996) *Curso Mc Graw-Hill de creación de empresas en 36 horas* Mc Graw-Hill

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

www.redpyme.net

www.emprendedores.es

www.infowebemprendedores.com

www.promocion.camaramadrid.es

www.circe.es

www.e-empresarias.net

www.aeat.es

www.empleo.gob.es/es/seg_soc/index.htm

www.invattur.org

www.segittur.es

www.madridnetwork.org

www.visitinnovation.com

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación

Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de tres apartados con los siguientes pesos y características:

- 25% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 25% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase (deberá solicitarse al profesor y justificarse documentalmente), tendrán pruebas similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Actividades individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	25%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	25%	Control intermedio de conocimientos eliminatorio.	Control intermedio de conocimientos eliminatorio	Prueba escrita de tipo teórico y práctico

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Se calificará como "No presentado" o "Sin calificar" a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes alguno de los apartados.

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un

aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

Mercados turísticos internacionales

1.- Datos de la Asignatura

Código	107518	Plan	2014	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor	Rosa Mª Vicente García	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	73 (2ª planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
E-mail	rosamvicente@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext.3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Mención de Gestión y Planificación del Turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual los estudiantes cursan una formación que se considera básica y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional.
Gestión y dirección de empresas turísticas
Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas**Asignaturas que se recomienda haber cursado**

Los conocimientos de economía impartidos en los primeros curso del grado en turismo son suficientes para cursar esta asignatura

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sin recomendación al respecto

Asignaturas que son continuación

No existe ninguna asignatura que de forma estricta se pueda considerar continuación de esta.

Otras recomendaciones**Recomendaciones sobre conocimientos previos**

Los estudiantes deben poseer una base matemática previa, que dominen conceptos básicos de turismo y teoría económica, herramientas informáticas, y fuentes de obtención de información, con el fin que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura.

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Este requisito y la entrega de la ficha, que facilitarán los profesores, es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre el estudiante y el profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso, un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar, con mayor facilidad y eficacia, las tareas y ejercicios de la misma.

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura estarán disponibles con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua

En las sesiones presenciales de carácter general se realizarán controles de asistencia periódicos. Habrá sesiones de asistencia obligatoria y en algunas de las sesiones prácticas se podrán realizar, sin previo aviso, actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán, en clase y en Studium, las instrucciones al respecto, por lo que se recomienda al estudiante que las revise con detalle, con el fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura pretende introducir al alumno en los mercados turísticos internacionales. Se analizan las áreas económicas mundiales y el efecto en los mercados turísticos. Se analiza el papel del turismo como dinamizador de la economía en los países. Igualmente se estudia el papel, la importancia y características del turismo hacia países de menor renta fuera de los circuitos más habituales de turismo de masas.

5.- Contenidos

1. Áreas económicas mundiales y sus efectos en los mercados turísticos
2. Libre circulación de personas. Aspectos socioeconómicos
3. Mercados internacionales de factores de producción
4. Flujos internacionales de capital e inversión en turismo
5. Flujos internacionales de trabajadores
6. Competitividad internacional de los destinos turísticos
7. Características del turismo en los países menos desarrollados
8. Importancia del turismo en los PMD
9. El desarrollo de actividades turísticas en países en desarrollo

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE7, CE8, CE17, CE19, CE21, CE23, CE24, CE26

Básicas y Generales

CB2, CB3, CB4
CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CG8

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium o facilitados por el profesor con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales. Estas tendrán un contenido eminentemente práctico

Apoyo mediante tutorías:

En la programación de la asignatura se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		12			12
Prácticas	En aula	4		4	8
	En el laboratorio				
	En aula de informática	4		2	6
	De campo				
	De visualización (visu)				
Seminarios / Talleres					
Exposiciones y debates		2		2	4
Tutorías		4			4
Actividades de seguimiento online			5		5
Preparación de trabajos				12	12
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		20	24
TOTAL		30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- La bibliografía se facilitará por el profesor al comienzo del curso de studium de la asignatura

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.**Otras referencias:**

En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación

Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de tres apartados con los siguientes pesos y características:

- 25% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 25% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de

forma continuada a clase (deberá solicitarse al profesor y justificarse documentalmente), tendrán pruebas similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Actividades individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	25%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	25%	Control intermedio de conocimientos eliminatorio.	Control intermedio de conocimientos eliminatorio	Prueba escrita de tipo teórico y práctico

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Se calificará como “No presentado” o “Sin calificar” a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes alguno de los

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, si existe esa posibilidad.

CARTOGRAFÍA y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105575	Plan	2014	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso	4º	Periodicidad	Semestre 8
Área	Geografía Humana				
Departamento	Geografía				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Ramos Pérez	Grupo / s	Todos
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://web.usal.es/a13004		
E-mail	a13004@usal.es	Teléfono	923294550 Ext. 1423

Profesor Coordinador	José Ignacio Izquierdo Misiego	Grupo / s	Todos
Departamento	Geografía		
Área	Análisis Geográfico Regional		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://web.usal.es/imisiego http://diarium.usal.es/imisiego		
E-mail	imisiego@usal.es	Teléfono	923294550 Ext. 1438

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 7. Materia 6.: Informática y tecnologías aplicadas

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

En la Gestión y Planificación del turismo es imprescindible tener siempre presente el soporte territorial y, en consecuencia, se hace necesaria la utilización de representaciones especializadas de los espacios donde se programa cualquier actividad turística. Los especialistas en turismo deben adquirir, por tanto, un conocimiento suficiente de los Mapas para su correcta utilización como fuentes de información territorial en la gestión y planificación de actividades turísticas, y deben desarrollar unas competencias mínimas en la elaboración de cartografía temática y manejo de bases de datos para poder utilizar con provecho las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información geográfica en su campo de trabajo especializado. En el Plan de Estudios de Grado en Turismo esta materia tiene, sin embargo, carácter optativo y asignación en créditos ECTS limitada, por lo que necesariamente se plantea como introducción muy elemental a estas tecnologías.

Perfil profesional.

La correcta lectura del territorio a través de los mapas y la capacidad de expresar adecuadamente las propuestas de intervención sobre el mismo para su gestión y planificación turística, aportan la necesaria coherencia a cualquier plan de desarrollo o promoción del turismo. El rigor en la localización, extensión y relaciones espaciales que caracterizan a los recursos turísticos es requisito previo esencial a cualquier otra consideración en esta tarea. El profesional del turismo debe contar con esta capacidad para transmitir de forma adecuada, tanto al público en general, como a los agentes políticos y sociales implicados en la gestión de espacios turísticos, las conclusiones de su trabajo.

3.- Recomendaciones previas

Es deseable, para una adecuada asimilación de conceptos y adquisición de aptitudes en esta asignatura, un conocimiento básico, pero actualizado, de aritmética y geometría elementales.

4.- Objetivos de la asignatura

Suministrar a los futuros profesionales del Turismo las bases para una correcta y adecuada utilización de los mapas; a partir del aprendizaje especializado del lenguaje cartográfico y del entrenamiento en el diseño de documentos cartográficos de producción propia.

5.- Contenidos

- 1.- Introducción: La Cartografía; la naturaleza informativa de los documentos cartográficos, cartografía de base y cartografía de segunda generación, los tipos de mapas.
- 2.- Los mapas como fuente de información para el turismo: lectura de mapas de referencia general (topográficos, corográficos). Su lenguaje y elementos básicos (escala, signos convencionales, red de coordenadas de situación, sistema de proyección, información textual).
- 3.- La información territorial turística y su representación cartográfica.
- 4.- Procesos generales en el diseño de Cartografía turística.

- 5.- El mapa de base: captura y tratamiento. Formatos generales *raster* y *vectorial*.
- 6.- La información temática turística: fuentes y tratamiento previo a su representación cartográfica.
- 7.- La semiología gráfica y la Cartografía: variables visuales, sus cualidades y limitaciones.
- 8.- El diseño de mapas temáticos turísticos mediante programas de DAO (CAD, Dibujo asistido por ordenador).
- 9.- EL diseño de mapas temáticos turísticos mediante aplicaciones de Cartografía automática (AM/FM).
- 10.- Los SIG y sus aplicaciones en la gestión de bases de datos turísticas y Cartografía.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1 Comunicación oral y escrita en español
CG2 Trabajo en equipo
CG3 Compromiso ético
CG4 Adaptación a nuevas situaciones
CG5 Creatividad
CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor
CG7 Motivación por la calidad
Específicas
CE19 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en Iso distintos ámbitos del sector turístico
Transversales

7.- Metodologías docentes

- Clases Teóricas presenciales:

En ellas el profesor expondrá las líneas conceptuales básicas del contenido teórico de la asignatura y se programarán la mayor parte de las actividades de complemento que se consideren necesarias. Igualmente se suministrarán criterios para la consulta de Bibliografía especializada, información sobre fuentes y bases de datos de interés, así como recomendaciones sobre la organización y seguimiento del trabajo.

La secuencia en la exposición de contenidos teóricos seguirá el esquema que se propone en el apartado precedente (5).

- Clases Prácticas presenciales:

a/ En la primera parte del Curso serán sesiones de gabinete destinadas a la iniciación en la lectura de Mapas de base que son fuentes de información imprescindible para el conocimiento de los recursos turísticos del territorio. Mapas Topográficos y Corográficos serán objeto de especial atención.

b/ En la segunda parte del Curso se iniciará a los alumnos en el manejo de herramientas y recursos informáticos especializados en la producción de Cartografía Temática de contenido turístico, desde sencillos programas de dibujo asistido por ordenador a aplicaciones de Sistemas de Información Geográfica; siempre contando con la escasa disponibilidad de tiempo dedicado a esta asignatura.

- Actividades complementarias:

a/ Preparación y seguimiento de las clases teóricas: se programarán actividades a realizar por los alumnos, comunes para todos o en algún caso personalizadas, destinadas a preparar y/o completar aquellos aspectos de la asignatura menos técnicos, o que no requieren explicaciones guiadas exhaustivas.

b/ Preparación y seguimiento de las clases prácticas: A medida que avance la programación de clases prácticas se encargará a los alumnos la búsqueda de material que se utilizará después en las sesiones en el aula o laboratorio. En algún caso será también objeto de trabajo personal de los alumnos la finalización de ejercicios planteados e iniciados en las sesiones presenciales.

- Memoria de Prácticas:

Cada alumno confeccionará un Cuaderno o Carpeta con el planteamiento, desarrollo y resolución de todos los ejercicios prácticos que se realizarán a lo largo del Curso. El soporte podrá ser digital (disco magnético, óptico, etc.) para algunos de los ejercicios realizados en el Aula de informática. Esta Memoria será objeto de evaluación al final.

- Tutorías:

Se considera necesaria al menos una entrevista personal de cada alumno con el profesor para un adecuado y personalizado seguimiento del proceso de aprendizaje. Aparte de esta tutoría programada, cada alumno podrá solicitar entrevistas con el profesor para realizar consultas o tratar temas relacionados con la asignatura en el horario reservado al efecto. Igualmente se celebrará una sesión de tutoría en común para revisar la marcha de la asignatura al terminar la primera parte del programa, y una sesión de repaso y revisión general al final del cuatrimestre.

- Preparación y realización de exámenes:

Se realizará un único Examen final de 3 horas de duración; la prueba tendrá contenidos de carácter teórico y práctico. En el mismo acto del examen se presentará la Memoria de Prácticas del Curso.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10		18	28
Prácticas	15		20	35
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3			3
TOTAL	30		45	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
<p>BEGUIN, M. y PUMAIN, D. (1994): <i>La représentation des données géographiques. Statistique et Cartographie</i>. Ed. Armand Colin. París.</p> <p>BOSQUE SENDRA, J. (1997): <i>Sistemas de Información Geográfica</i>. RIALP. 2ª Ed. Madrid,</p> <p>BREWER, Cynthia A. (2005): <i>Designing Better Maps: A Guide for GIS Users</i>. Esri Press. Redlands, USA.</p> <p>CILLERO CALVILLO, Ignacio, <i>La Cartografía Interactiva como elemento publicitario del Turismo: Propuesta Aplicada a Itinerarios Urbanos</i>. Trabajo fin de Máster en el Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica. Universidad Complutense de Madrid. Curso 2010-2011. Accesible en: http://eprints.ucm.es/14439/1/TFM_IgnacioCillero_eprints.pdf</p> <p>GUTIÉRREZ PUEBLA, J. y GOULD, M. (1994): <i>SIG: Sistemas de Información Geográfica</i>. Ed. Síntesis. Madrid,</p> <p>MORENO JIMÉNEZ, A. (Coord.) (2006): <i>Sistemas y análisis de la información geográfica: manual de autoaprendizaje con ArcGIS</i>. RA-MA, Paracuellos del Jarama.</p> <p>OLAYA, Víctor (2011): <i>Sistemas de Información Geográfica</i>. Libro electrónico bajo licencia Creative Commons Accesible en: http://wiki.osgeo.org/wiki/Libro_SIG.</p> <p>QUIRÓS HERNÁNDEZ, Manuel (2011): <i>Tecnologías de la Información Geográfica (TIG). Cartografía, Fotointerpretación, Teledetección y SIG</i>. Ediciones Universidad de Salamanca.</p> <p>SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. et al (2000), "La Planificación del Turismo Rural Sostenible en Extremadura mediante SIG", <i>Tecnologías Geográficas para el Desarrollo Sostenible</i>, Departamento de Geografía. Universidad de Alcalá, 2000: pp. 544-573. Accesible en: http://age.ieg.csic.es/metodos/docs/IX_3/Sanchez_JoseManuel.PDF</p> <p>SLOCUM, T.A.; McMASTER, R.B.; KESSLER, F.C. & HOWARD, H.H. (2ª ed. 2004): <i>Thematic Cartography and Geographic Visualization</i>. Prentice Hall. New Jersey.</p> <p>SOBRAL GARCÍA, Silvia (2008): "La caracterización de un espacio turístico a través de un SIG". En: Hernández, L. y Parreño, J.M. (Eds.), <i>Tecnologías de la Información Geográfica para el Desarrollo Territorial</i>. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC. Las Palmas de Gran Canaria. Accesible en: http://age.ieg.csic.es/metodos/gran_canaria08/ponencia_2/Sobral%20Garcia.pdf</p> <p>Varios, <i>Cartografía del turismo</i>, Revista GEOCALLI, Cuadernos de Geografía, Año 6, Número 11, Septiembre 2004, Editor Universidad de Guadalajara, México, 2005, 119 páginas.</p> <p>VÁZQUEZ MAURE, F. y MARTÍN LOPEZ, J.(1987/1995): <i>Lectura de Mapas</i>. MOPU-IGN. Madrid. Reimpr. Escuela Univ. de Ingeniería Técnica Topográfica (F.G.U.P.M.), Madrid.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
<p>Ver otros recursos, bibliografía complementaria, materiales y contenidos en las páginas web de los profesores y en la plataforma Studium:</p> <p>http://studium.usal.es</p> <p>http://diarium.usal.es/~imisiego/</p>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales
<p>El sistema de evaluación propuesto es común para el conjunto de asignaturas del módulo, que considera la posibilidad de dos tipos de alumnos, presenciales y no presenciales. Hay que advertir, sin embargo, que, dada la naturaleza de esta asignatura, la presencialidad se considera la alternativa más recomendable. Aquellos alumnos que, pese a ello, deseen acogerse a la fórmula no presencial, deberán presentar una solicitud motivada a principio de curso, que deberá ser aprobada por el órgano académico correspondiente.</p>

Criterios de evaluación				
<p>Para los alumnos presenciales serán evaluables todos los capítulos de actividades formativas arriba reseñadas de acuerdo con la tabla adjunta y teniendo en cuenta las siguientes restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deberá obtenerse una puntuación superior a 0 (cero) en TODOS los capítulos evaluables. - La asistencia a clases teóricas y prácticas no deberá ser inferior al 40% de las programadas. - La puntuación de la Memoria de Prácticas y Examen final deberán ser superiores a 4 sobre 10. 				
Instrumentos de evaluación				
<p>Asistencia a clases presenciales (control de firma). Revisión y corrección de actividades complementarias programadas. Memoria de Prácticas. Examen teórico y práctico.</p>				
METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN				
Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (deben solicitarlo)	
	Prueba	Peso (%)	Prueba	Peso (%)
Asistencia y participación	Control de firma en clases presenciales	10%		
Actividades complementarias	Ejercicios y trabajo de campo programados	15%		
Examen final	Teórico - Práctico (valor relativo 1/3 – 2/3)	50%	Examen escrito	40%
Memoria de Prácticas	Presentada el día del Examen final	25%	Elaboración de una Base de datos y Cartografía vinculada de un plan turístico mediante una aplicación de SIG	60%
Recomendaciones para la evaluación.				
<p>Es importante mantener la continuidad en el trabajo. El proceso de asimilación de contenidos y adquisición de destrezas, en esta asignatura, es claramente progresivo y acumulativo. Las revisiones semanales de actividades posibilitan corregir desviaciones en dicho proceso, si llegaran a producirse, y estas actividades serán objeto de evaluación continua. Para el examen final es necesario revisar y ordenar todo el material acumulado durante el curso (apuntes personales, documentos complementarios, etc), así como dar forma definitiva (orden, presentación, organización) a la Memoria de Prácticas.</p>				
Recomendaciones para la recuperación.				
<p>La revisión personal de la evaluación final con los profesores de la asignatura es muy recomendable para preparar el trabajo a realizar en el caso de una eventual necesidad de recuperación.</p>				

SISTEMAS DE CALIDAD EN TURISMO

1.- Datos de la Asignatura

Código	105521	Plan	Cód. 275 Grado en Turismo	ECTS	3
Carácter	Básico	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías presenciales	Se fijarán al inicio del curso académico		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920.353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 1. Fundamentos y dimensiones del turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Asignatura de carácter básico de 3 créditos ECTS programada en el semestre 7, curso 4º.

Perfil profesional.

Mención Gestión y planificación del turismo.

Mención Gestión del ocio y la cultura.

3.- Recomendaciones previas

Es conveniente que el alumno haya superado el resto de las materias del módulo 1 de la titulación.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conocer y ser capaz de aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que puedan adoptar.
- Resolver problemas a través de métodos científicos y familiarización con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para su análisis.
- Conocer las áreas operativas de distintas modalidades de empresas turísticas y tener capacidad para realizar un análisis de su proceso productivo.

5.- Contenidos

Bloques de contenido:

- Bloque I. Fundamentos de calidad en los servicios.
- Bloque II. Sistemas y modelos de gestión de calidad.
- Bloque III. Normalización y certificación en las actividades de turismo. El Sistema de Calidad Turística Española.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Competencias básicas:
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática.
- Atención personalizada: tutorías, actividades de seguimiento on-line.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos.
- Pruebas de evaluación: prueba objetiva tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	7.5		15	22.5
Prácticas	- En aula	7.5	10	17.5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online	14			14
Preparación de trabajos		5	15	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1			1
TOTAL	30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ALONSO ALMEIDA, M. (2006). *Gestión de la calidad en los procesos turísticos*. Madrid. Síntesis.

MIGUEL DÁVILA, J.A. (2003). *Calidad del servicio en el sector turístico*. Madrid. Netbiblo

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

BOULLON, R. (2003). *Calidad turística en la pequeña y mediana empresa*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

GÁLGANO, A. (1993). *Calidad Total*. Madrid. Díaz de Santos.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2004). *Dirección de la producción, decisiones estratégicas*. Madrid. Prentice Hall.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2004). *Dirección de la producción, decisiones tácticas*. Madrid. Prentice Hall.

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA, AENOR (1996-2008). *Normas de calidad subsectoriales*. Madrid. SET.

LLORENS MONTES, F.J. Y FUENTES FUENTES, M.M. (2000). *Calidad total: fundamentos e implantación*. Madrid. Pirámide.

MERLI, G. (1995). *La Calidad Total como estrategia de negocio*. Madrid. Díaz de Santos.

NOVENO CONGRESO TURISMO, UNIVERSIDAD Y EMPRESAS (2007) *Turismo: organización, calidad de servicio y competitividad*. Valencia. Tirant Lo Blanch.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (2000). *Plan de Calidad Turística Española 2000-2006*. Madrid. SET.

VALARIE, A., ZEITHAML, A, PARASURAMAN Y BERRY (1993). *Calidad Total en la Gestión de Servicios*. Madrid. Díaz de Santos.

VALDERREY, P. (2012). *Herramientas para la calidad total*. Madrid. Starbook.

OTROS RECURSOS:

Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.

Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.

Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.

Publicaciones periódicas profesionales.

Estadísticas e informes sectoriales.

Guías profesionales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En los trabajos y prácticas desarrollados por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita y el aprendizaje autónomo. La motivación por la calidad se valorará en todas las actividades.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos.
- Asistencia y/o participación.
- Prueba final.

Sistema de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final	50% (5 ptos)	2 puntos	50% (5 ptos)	2 ptos
Pruebas intermedias y/o elaboración trabajos prácticos	40% (4 ptos)	1.6 ptos	50% (5 ptos)	2 ptos
Asistencia y/o participación	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	-
Total	100%	5	100%	5

La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo.

Convocatoria extraordinaria: Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

TURISMO DE NICHOS

1.- Datos de la Asignatura

Código	107521	Plan	Cód. 275 Grado en Turismo	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo (Ávila)		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías presenciales	Se fijarán al inicio del curso académico.		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600 ext. 3879

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 6. Mención de gestión y planificación del turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Materia optativa de 3 créditos ECTS programados en el semestre7, curso 4º.

Perfil profesional.

Mención Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el alumno haya superado previamente la materia de *Diseño de proyectos y productos turísticos*.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura *English Friendly* de nivel 4. Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas *English Friendly* en la guía del grado y en la página web de la titulación.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.
- Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico, teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y criterios económicos para asegurar los principios de la sostenibilidad.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.
- Generar la capacidad para poder intervenir en la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico y comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden de los planes públicos.

5.- Contenidos

Áreas temáticas:

- I. Desarrollo de productos turísticos especializados. Escenario y oportunidades.
- II. Eje 1: Nuevos consumidores.
- III. Eje 2: Nuevos productos.
- IV. Eje 3: Nueva industria.
- V. Evaluación de las oportunidades de especialización. Desarrollo de investigación.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Competencias básicas:

CB2, CB3, CB4

Competencias generales:

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7.

Específicas.

CE7, CE17, CE19

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: trabajo de investigación.

Nota La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	7.5		15	22.5
Prácticas	- En aula	7.5	10	17.5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online	14			14
Preparación de trabajos		5	15	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1			1
TOTAL	30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- BUHALIS, D., COSTA, C. (2006). *Tourism business frontiers*. Oxford. Elsevier.
- NOVELLI, M. (2005). *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases*. Oxford. Elsevier.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- BONIFACE, B. Y COOPER, C. (2005). *Worldwide destinations casebook*. Oxford. Elsevier.
- BORJA, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid. ESIC.
- CAMPO, S. Y YAGÜE, M.J. (2011). *Publicidad y promoción en las empresas turísticas*. Madrid. Síntesis
- DÍAZ, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid. Síntesis.
- EJARQUE, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid. Pirámide.
- EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.
- EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.
- EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. Madrid. WTO, ETC.
- FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (2008). *Grandes marcas de España*. Madrid. FMRE.
- KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.
- KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.
- MUNUERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.
- PLANELL COSTA, M. Y CRESPI VALLBONA, M. (2011). *Destinos turísticos*. Madrid. Síntesis.
- SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.
- SAN EUGENIO, J. COORD. (2012). *Manual de comunicación turística*. Barcelona. Documenta Universitaria.
- VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005). *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:

- Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.
- Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.
- Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.
- Publicaciones periódicas profesionales.
- Estadísticas e informes sectoriales.
- Guías profesionales.
- Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se concreta en un sistema de evaluación continua, con diferentes instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos.
- Asistencia y/o participación.
- Prueba final.

Sistema de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
	calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final	50% (5 ptos)	2 puntos	50% (5 ptos)	2 ptos
Pruebas intermedias y/o elaboración trabajos prácticos	40% (4 ptos)	1.6 ptos	50% (5 ptos)	2 ptos
Asistencia y/o participación	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	
Total	100%	5	100%	5

La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. Para alumnos no presenciales, para la calificación del 10% de de participación e interacción, se diseñará una actividad específica no presencial.

Convocatoria extraordinaria: Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para calificar la prueba final correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

Gestión de Museos y espacios culturales

1.- Datos de la Asignatura

Código	107515	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	semestral
Área	Historia del arte				
Departamento	Historia del Arte/BBAA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Por determinar	Grupo / s	1
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	Escuela de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Se determinaran al inicio del curso		
URL Web			
E-mail		Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta asignatura es una optativa de la Mención Gestión del ocio y la cultura
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
En esta asignatura se establecen las pautas, criterios y metodología para la gestión de los museos y de los espacios culturales dentro de la nueva sociedad del ocio y la cultura. Los conocimientos teóricos y prácticos le ayudarán a adquirir destrezas y nuevas herramientas necesarias para su inserción en el mundo laboral. Sus contenidos le facilitarán el inicio en la investigación sobre la exposición de colecciones, la gestión de los museos.

Perfil profesional.

El conocimiento de esta materia busca que los graduados en Turismo en la mención de Gestión del ocio y la cultura, tengan conocimiento de la gestión de museos y la importancia de que una adecuada gestión tiene para el turismo .

3.- Recomendaciones previas

Los alumnos deberán cumplimentar las fichas de prácticas de la asignatura, siempre con una fotografía actualizada y adecuada.

Su entrega será imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua así como la realización de los exámenes. Deberán introducir sus datos en el perfil de alumnos de studium, con la misma fotografía.

Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

Se utilizará Studium como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación.

Se recomienda a los estudiantes un seguimiento diario de la asignatura de acuerdo con la planificación establecida y teniendo en cuenta la programación del resto de las materias que componen el bloque cada semestre. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

Se recomienda a los alumnos que acudan a las tutorías establecidas por el profesor para resolver cualquier duda que a lo largo del semestre puedan surgir, estas tutorías son independientes de las marcadas por la programación.

Es conveniente, aunque no imprescindible, haber cursado las asignaturas de Patrimonio Cultural y Recursos Artísticos y patrimoniales del mismo área de

4.- Objetivos de la asignatura

Pueden establecerse dos tipos de objetivos, generales y específicos

Objetivos generales y específicos:

Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender la gestión de los museos y los espacios culturales.

Verificar la estrecha relación entre Museos, Turismo cultural y sociedad del ocio

Valorar los museos como recurso turístico y espacio de ocio y cultura

Conocer la nuevas propuestas museísticas y su impacto en la sociedad del ocio

Conocer las principales propuestas museísticas en el ámbito nacional.

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del

paisaje en el que se encuentra.

La distribución del número de horas asignado a cada tema es orientativo, podrá sufrir algún tipo de modificación a lo largo de semestre en función de las distintas circunstancias que puedan plantearse.

Relación de contenidos (los contenidos serán detallados al inicio del curso y cuando se asigne el profesor responsable de la asignatura)

Los Museos. Conceptos generales sobre Museología y Museografía.

Aproximación a la Historia de los Museos y Exposiciones.

Tipología y arquitectura de los museos..

Gestión de museos y colecciones.

Diseño y montaje de exposiciones.

El papel de los museos en la sociedad actual y los museos como espacio de ocio y cultura.

Gestión de museos en España

Museos y nuevas tecnologías

Difusión y comunicación en el museo.

El tema de las prácticas se propondrá al inicio del curso.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Específicas.

CE12 Manejar técnicas de comunicación

CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.

CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.

CE24 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo, al ocio y la cultura.

CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural

Básicas/Generales

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG1 Comunicación oral y escrita en español

CG2	Trabajo en equipo
CG3	Compromiso ético
CG4	Adaptación a nuevas situaciones
CG5	Creatividad
CG6	Iniciativa y espíritu emprendedor
CG7	Motivación por la calidad
CG8	Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Clases prácticas y salidas de campo, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas, especialmente relacionadas con el diseño de itinerarios.

Tutorías

Se establecen dos tipos de tutorías:

1. **Tutorías con carácter obligatorio**, programadas en las semanas 6 y 15 de cada semestre, en las que se resolverán cuestiones generales en relación con la materia, contempladas en la planificación horaria del curso.
2. **Tutorías con carácter voluntario** cuyo objetivo es proporcionar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, Número de horas aproximado: 6 horas semanales, cuyo horario se facilitara al comienzo del semestre

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10		15	25
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	8		8
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		6	8
Tutorías	2			2

Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		6	18	24
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		6	8
TOTAL	30		45	75
9.- Recursos				

<p>Libros de consulta para el alumno</p> <p>ALONSO FERNÁNDEZ, L y GARCÍA FERNÁNDEZ, I (2010): Diseño de exposiciones. Concepto, instalaciones y montaje. Madrid, Ed. Alianza</p> <p>ALONSO FERNÁNDEZ, L: Museología y Museografía (2006). Barcelona, Ed. Del Serbal,</p> <p>BALLART HERNANDEZ, J.(2012): Manual de Museos, Síntesis</p> <p>BELCHER, M. (1994). Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo,</p> <p>BOLAÑOS (1997, M: Historia de los Museos en España: memoria, cultura y sociedad. Gijón, Ed, Trea,</p> <p>BRAVO JUEGA, I. (1995). La organización y gestión de los museos, Boletín ANABAD, nº Enseñanza de las Ciencias Sociales, Revista de Investigación, nº 5.</p> <p>LORD, Barry y LORD, Gail Dexter (2005): Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ed. Ariel</p> <p>RICO, J C (2006): Manual práctico de museología y técnicas expositivas. Madrid, Ed. Sílex,</p> <p>RIVIÉRE, Georges Henri: La Museología. Curso de Museología. Textos y testimonios. Madrid, Ed. Akal, reimpresión, 2009. (ISBN: 978-84-460-0171-3).</p> <p>Santacana, J. (2006). Bases para una museografía didáctica en los museos de arte, Trea, Gijón 277 pp.</p> <p>VV.AA.: Criterios para la elaboración del plan museológico. Madrid, Ministerio de Cultura, 2005.</p> <p>VV.AA.: Tecnologías para una museografía avanzada. Madrid, Ministerio de Cultura, ICOM, 2007.</p>
<p>Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.</p> <p>Se facilitaran de forma detallada al inicio de cada tema</p>

10.- Evaluación
<p>Consideraciones Generales</p> <p>El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.</p> <p>Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.</p> <p>SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.</p> <p>La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.</p> <p>La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conocimientos

- Habilidades
 - Competencias.
- Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:
- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
 - La aplicación de los contenidos al contexto actual.
 - Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
 - Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
 - Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

Prueba final (examen teórico/práctico)
 Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
 Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	50% (4 pts)	2,5 puntos	50% (5 pts)	2,5 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (5 pts)	2 pts	50 % (5 pts)	2,5 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 pts	-	-
	Total	100%	5	100%	5

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula, participación en salidas de campo, tareas propuestas on line a través de la plataforma studium.
 - Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura.
- Convocatoria extraordinaria:
- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global

Recomendaciones para la evaluación.
<p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del “Proceso de Bolonia”, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.</p> <p>Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso</p>
Recomendaciones para la recuperación.
<p>El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.</p>

LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y EL TURISMO CULTURAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	107519	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	OPTATIVA	Curso	4º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	HISTORIA DEL ARTE				
Departamento	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	Todos
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Turismo. 2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext. 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia pertenece al Módulo VI, es una optativa de la Mención de Gestión y planificación del turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

El carácter de la asignatura es optativa. Es una asignatura centrada en reforzar los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores en relación con la gestión, difusión y promoción del patrimonio y su vinculación con el turismo cultural. Se pretende que el estudiante adquiera las competencias específicas de los Graduados en Turismo en materia de Patrimonio Cultural y el turismo cultural

Perfil profesional.
El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los Graduados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado
Patrimonio Cultural, Recursos Patrimoniales y artísticos, Diseño y planificación de itinerarios y destinos culturales
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
No hay ninguna recomendación especial en este sentido
Asignaturas que son continuación
Al ser una asignatura del cuarto curso no procede.

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es conseguir que los Graduados en Turismo sean capaces de analizar un bien cultural en la doble dirección del conocimiento e interpretación de sus características y su significado de un lado y su salvaguarda de otro y por ello se marca como uno de los objetivos prioritarios entender la interpretación como uno de los medios prioritarios para la difusión del patrimonio.

Concienciar al alumno de la importancia de la difusión y promoción del patrimonio dentro del sector del turismo y comprender la importancia que para el patrimonio tiene una adecuada difusión del mismo y que ésta debe estar basada en el respeto hacia los Bienes culturales

Otro de los objetivos es que los estudiantes tomen conciencia de la importancia que tienen el rigor científico y la investigación en los proyectos de turismo cultural y en la interpretación del patrimonio.

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para acometer funciones de gestión del patrimonio, puesta en valor y comunicación del patrimonio. Identificar e interpretar las distintas manifestaciones artísticas y culturales que forman parte del Patrimonio Cultural, comprendiendo que son el producto cultural de una sociedad determinada, con unos usos y funciones específicas distintas a la sociedad actual, y que por ello no tienen que ser coincidentes.

Además de los señalados se marcan los siguientes:

Objetivos generales

Verificar la estrecha relación entre Patrimonio y Turismo cultural.

Valorar el patrimonio como recurso turístico

Comprender la importancia de la difusión del patrimonio dentro del sector turístico.

Comprender y valorar la importancia de los medios y estrategias de comunicación

Comprender que el patrimonio es un recurso no renovable

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para la gestión cultural y turística y su difusión

Objetivos específicos:

Conocer la disciplina de la Interpretación

Introducir al alumno en la planificación interpretativa

Conocer y evaluar los espacios para la presentación del patrimonio

Valorar las publicaciones sobre patrimonio y turismo

Conocer las actuaciones de las distintas administraciones públicas e instituciones privadas en materia de promoción y difusión cultural.

5.- Contenidos

Solo se incluyen los contenidos esenciales, de proporcionará un programa más detallado

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1. Introducción a la interpretación del patrimonio	2 horas	1 horas
Tema 2. Historia de la interpretación	1 horas	1 horas
Tema 3. La planificación interpretativa	2 horas	2 horas
Tema 4. Medios interpretativos	1 horas	2 horas
Tema 5. Los espacios para la presentación del patrimonio.	1 horas	1 horas
Tema 6. Los museos y el turismo cultural	1 horas	1 horas
Tema 7. Patrimonio arqueológico y turismo	2 horas	1 horas
Tema 8. Patrimonio etnográfico y turismo	2 horas	1 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	2 horas	
Tutorías	6 horas	
TOTAL	30 horas presenciales	

Las prácticas propuestas se especificaran al inicio del curso.

6.- Competencias a adquirir

El alumno de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral, especialmente en la gestión de los recursos patrimoniales. Tras cursar esta asignatura los estudiantes deben ser capaces de interpretar la diversidad social y cultural, deberían conocer que instrumentos o elementos son necesarios para diseñar, difundir o evaluar un programa interpretativo.

Específicas.	
CE5	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
CE12	Manejar técnicas de comunicación.
CE17	Identificar y gestionar espacios, destinos turísticos y de ocio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE22	Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.
CE23	Analizar los impactos generados por el turismo.
CE24	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo, al ocio y la cultura.
CE25	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural
Básicas/Generales.	
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.	
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	
COMPETENCIAS GENERALES (CG)	
CG1	Comunicación oral y escrita en español
CG2	Trabajo en equipo
CG3	Compromiso ético
CG4	Adaptación a nuevas situaciones
CG5	Creatividad
CG6	Iniciativa y espíritu emprendedor
CG7	Motivación por la calidad
CG8	Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 25 horas

Clases prácticas, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas.

Número de horas aproximado: 25 horas

Tutorías

Para facilitar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 6 horas

--

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	12		18	30
Prácticas	- En aula	5	5	10
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	5	10	10
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates			2	2
Tutorías	6			6
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	10
Otras actividades: prueba final de semestre	2			2
Exámenes				
TOTAL	30		45	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
(Se indican una serie de títulos básicos de carácter general, se proporcionará al alumno una bibliografía más detallada por temas)
AA. VV. : <i>Función pedagógica de los museos</i> , Madrid, Ministerio de Cultura, 1980
AA.VV.: <i>Difusión del patrimonio histórico</i> . Sevilla, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. 1996
AA.VV.: <i>Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio</i> . Sevilla, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1999
AA.VV.: <i>Proyecto Trashumancia. Turismo Cultural. Análisis y metodología de producción</i> . Logroño, Caja Rioja, 1998
AA.VV.: <i>Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza</i> , Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000.
AA.VV.: <i>Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea</i> , Sevilla, Diputación Provincial, 1998.
AGUAROD, C.: <i>Aprender en el Museo. Método activo</i> , Zaragoza, 1980
ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL.: <i>Patrimonio Industrial, lugares de la memoria: proyectos de reutilización en industrias culturales, turismo y museos</i> . Gijón. 2002
BALLART, J., y JUAN I TRESERRAS, J.: <i>La gestión del patrimonio cultural</i> , Barcelona, Ariel, 2001
BALLART, J.: <i>El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso</i> , Barcelona, Ariel, 1997.
BALLART, J.: <i>Manual de Museos</i> , Síntesis, 2007
BONET, L., CASTAÑER, X. y FONT, J. (ed.): <i>Gestión de proyectos culturales: análisis de casos</i> , Barcelona, Ariel, 2001
BOTE GÓMEZ, V.: <i>Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local</i> , Madrid, Ed. Popular, 1988.
BRUGUÉ, Q. Y GOMA, R. (1998) <i>Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio</i> . Barcelona: Ariel, 1998
CAMARERO IZQUIERDO, C. Y GARRIDO SAMANIEGO, M.J: <i>Marketing del patrimonio cultural</i> . Madrid, 2004, Pirámide
CAMPILLO GARRIGÓS, R.: <i>La gestión y el gestor del Patrimonio Cultural</i> , Murcia, Editorial KR,

1998.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M.L. (eds.): *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*, Córdoba, Universidad de Córdoba, 1998.

CHOAY, F.: "Museo, ocio y consumo. Del templo del arte al supermercado cultural", en *Arquitectura Viva*, 38, 1994.

COLBERT, F. Y CUADRADO, M.: *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona, Ariel, 2003

DÍEZ, R.: "El impacto turístico del Guggenheim Museum de Bilbao", en IGLESIAS GIL, J.M. (ed.): *Cursos sobre el Patrimonio Histórico 4*, Santander, Universidad de Cantabria-Ayto. de Reinosa, 2000, págs. 139-148.

FULLEA, F.: *Programación de la visita escolar a los museos*, Madrid, Ed. Escuela Española, 1987

GARCÍA BLANCO, A., ASENSIO BROUAR, M., POR MÉNDEZ, E.: "El público y la exposición. ¿Existen dificultades de comprensión?" en *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, vol X, Madrid, págs 93-106

GARCÍA BLANCO, A.: *Didáctica del museo. Descubrimiento de los objetos*, Madrid, Ed. La Torre, 1988.

GONZÁLEZ MÉNDEZ, M.: "El ocio y el reciclado: la conversión del vestigio arqueológico en producto de consumo" en *Boletín del Instituto del Patrimonio Andaluz*, nº 14. Sevilla, 1996, pag48

économique du patrimoine. La demande et l'offre des monuments, Paris, Anthropos, 1990.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.: *Manual de Museología*. Madrid, Síntesis, 2001

HERRERO, L.C.: "Economía de la Cultura y el Ocio. Nuevas posibilidades para la Política Económica Regional", *Mercurio. Revista de Economía y Empresa*, nº 1, 1997, págs. 101-118.

KOTLER, N. Y KOTLER, P.: *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona, Ariel, 2001

LORD, B. Y LORD, G.D.: *Manual de Gestión de museos*. Barcelona, Ariel, 1998

MARTÍN GUGLIELMINO, M.: "Reflexiones en torno a la difusión del Patrimonio Histórico", en *Difusión del Patrimonio Histórico*, Sevilla, IAPH, 1996, págs. 14-27.

MARTÍN GUGLIELMINO, M.: "Sobre el necesario vínculo entre el patrimonio y la sociedad. Reflexiones sobre la interpretación del patrimonio", en *I Congreso Iberoamericano del Patrimonio Cultural*, AEGPC-Ed. América Ibérica, 2001, págs. 433-442.

MARTÍN, M.: "Patrimonio y Sociedad. Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales" en *Actas del Congreso Internacional sobre el Desarrollo Turístico integral de ciudades Monumentales*, Granada, 2002

MARTÍN, M.: "Reflexiones críticas sobre Patrimonio, Turismo y Desarrollo sostenible", *Boletín de Interpretación*, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, nº 6, enero de 2002, págs. 4-6.

MONIN, C.: "El Museo del Louvre y el turismo: relaciones ambiguas", en AA.VV. : *Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000, págs. 277- 290.

MORALES MIRANDA, J.: *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Sevilla, Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, 1998.

PEREZ-JUEZ GIL, A.: *Gestión del patrimonio industrial*. Barcelona, Ariel, 2006

PRATS, L.: *Antropología y patrimonio*, Barcelona, Ariel, 1997.

RAMOS LIZANA, M.: *El turismo Cultural, los museos y su planificación*. Gijón, Trea, 2007

REPAT, J. y MASEGOSA, J. J.: *Como visitar un museo*, Barcelona, CEAC, 1991.

RIVIÈRE, G.H.: *La museología*. Madrid. 1993.

SANTANA, A.: *Antropología y turismo: ¿nuevas bordas, viejas culturas?*, Barcelona, Ariel, 1997

TILDEN, F.: *La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla. 2006 (1 ed en español)

VALDÉS PELÁEZ, L. y RUIZ VEGA, A.V.: *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales*, Oviedo, Universidad de Oviedo, 1996

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se facilitarán al inicio de cada uno de los temas

www.unesco.org/culture/heritage

www.icomos.org

www.icom.org

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/>
www.european-heritage.net
www.world-tourism.org
www.iet.tourspain.es

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

Prueba final (examen teórico/práctico)
 Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
 Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	40% (4 pts)	2 puntos	60% (5 pts)	2,5 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	50% (5 pts)	2,5 pts	40 % (5 pts)	2,5 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 pts	-	
	Total	100%	5	100%	5
<ul style="list-style-type: none"> La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula, participación en salidas de campo, tareas propuestas on line a través de la plataforma studium. Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura. <p>Convocatoria extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global 					

<p>Recomendaciones para la evaluación.</p> <p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del “Proceso de Bolonia”, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.</p> <p>Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso</p>
<p>Recomendaciones para la recuperación.</p> <p>El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.</p>

La cultura del viaje y la visión del patrimonio

1.- Datos de la Asignatura

Código	107528	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	semestral
Área	Historia del arte				
Departamento	Historia del Arte/BBAA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	1
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	Escuela de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho 73,		
Horario de tutorías	Se determinaran al inicio del curso		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920 353600 ext 3877

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

<p>Bloque formativo al que pertenece la materia</p> <p>Esta asignatura es una asignatura de Formación complementaria del área de humanidades. Es común para todos los estudiantes.</p>
<p>Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.</p> <p>Las asignaturas de formación complementaria tienen como objetivo esencial ampliar y actualizar los conocimientos de los estudiantes del Grado de Turismo en distintas materias y áreas de conocimiento vinculadas al ámbito del turismo, del ocio y de la cultura.</p>

Perfil profesional.

El conocimiento de esta materia busca que los graduados en Turismo en la mención de Gestión del ocio y la cultura comprendan el valor cultural de los viajes y su repercusión para el conocimiento del patrimonio a través de la visión de los viajeros.

3.- Recomendaciones previas

Los alumnos deberán cumplimentar las fichas de prácticas de la asignatura, siempre con una fotografía actualizada y adecuada.

Su entrega será imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua así como la realización de los exámenes. Deberán introducir sus datos en el perfil de alumnos de studium, con la misma fotografía.

Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

Se utilizará Studium como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación.

Se recomienda a los estudiantes un seguimiento diario de la asignatura de acuerdo con la planificación establecida y teniendo en cuenta la programación del resto de las materias que componen el bloque cada semestre. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

Se recomienda a los alumnos que acudan a las tutorías establecidas por el profesor para resolver cualquier duda que a lo largo del semestre puedan surgir, estas tutorías son independientes de las marcadas por la programación.

Es conveniente, aunque no imprescindible, haber cursado las asignaturas de Patrimonio Cultural y Recursos Artísticos y patrimoniales del mismo área de

4.- Objetivos de la asignatura

Pueden establecerse dos tipos de objetivos, generales y específicos

Objetivos generales y específicos:

Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender la importancia que han tenido los viajes a lo largo de la historia para el intercambio cultural

Comprender la importancia de los viajes para el conocimiento del patrimonio.

Verificar la estrecha relación entre viaje y patrimonio cultural

El viaje como parte esencial del conocimiento.

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

La distribución del número de horas asignado a cada tema es orientativo, podrá sufrir algún tipo de modificación a lo largo de semestre en función de las distintas circunstancias que puedan plantearse.

Relación de contenidos (los contenidos serán detallados al inicio del curso y cuando se asigne el profesor responsable de la asignatura)

La tradición cultural del viaje
 El viaje como parte esencial del conocimiento
 España vista por los viajeros extranjeros
 Los viajes artísticos y la conservación del patrimonio en el siglo XIX
 El papel de las sociedades españolas de excursiones
 El valor de la visión de los viajeros para el estudio del patrimonio

El tema de las prácticas se propondrá al inicio del curso.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.
CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.
CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural

Básicas/Generales
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)
CG1 Comunicación oral y escrita en español
CG2 Trabajo en equipo
CG3 Compromiso ético
CG4 Adaptación a nuevas situaciones
CG5 Creatividad
CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor
CG7 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Clases prácticas y salidas de campo, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas, especialmente relacionadas con el diseño de itinerarios.

Tutorías

Se establecen dos tipos de tutorías:

1. **Tutorías con carácter obligatorio**, programadas en las semanas 6 y 15 de cada semestre, en las que se resolverán cuestiones generales en relación con la materia, contempladas en la planificación horaria del curso.
2. **Tutorías con carácter voluntario** cuyo objetivo es proporcionar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, Número de horas aproximado: 6 horas semanales, cuyo horario se facilitara al comienzo del semestre

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10		15	25
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	8		8
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		6	8
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		6	18	24
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		6	8
TOTAL	30		45	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Se detallaran al inicio del curso académico .

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
--

Se facilitaran de forma detallada al inicio de cada tema
--

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

Prueba final (examen teórico/práctico)
Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	40% (5 ptos)	2 puntos	60% (5 ptos)	2, 5 ptos
Evaluación continua	Trabajos prácticos	50% (5 ptos)	2,5 ptos	40 % (5 ptos)	2,5 ptos
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	
Total		100%	5	100%	5
<ul style="list-style-type: none"> La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula, participación en salidas de campo, tareas propuestas on line a través de la plataforma studium. Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura. <p>Convocatoria extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global 					

<p>Recomendaciones para la evaluación.</p> <p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del “Proceso de Bolonia”, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.</p> <p>Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso</p>
<p>Recomendaciones para la recuperación.</p> <p>El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.</p>

PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO, DEL OCIO Y LA CULTURA

1.- Datos de la Asignatura

Código	107513	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	OPTATIVO	Curso		Periodicidad	SEMESTRAL
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL				
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FERNANDO JIMÉNEZ MUÑOZ	Grupo / s	1
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA		
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE AVILA		
Despacho	43		
Horario de tutorías	Por determinar.		
URL Web			
E-mail	fjmunoz@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Mención de Gestión del Ocio y la cultura
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece a un bloque multidisciplinar. De carácter opcional.
Perfil profesional.
Gestión del Ocio y la cultura.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna

4.- Objetivos de la asignatura

El turismo es una actividad donde predominan las interrelaciones sociales en un contexto de tiempo libre y ocio, implicando distintos niveles: psíquico, social y cultural. En este escenario, la Psicología Social adquiere una importancia singular. La asignatura pretende proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre: concepto de ocio y tiempo libre, percepción de ocio, influencia del ocio en la calidad de vida, efectos psicosociales del turismo, tipología de los turistas, factores que influyen en la percepción de un destino turístico, influencia del turismo en los residentes (teoría de la Identidad Social), etc. Pretendiendo que el alumno conozca la influencia recíproca del intercambio psicosocial entre los distintos agentes de la experiencia turística, potenciar la satisfacción de dicha actividad y atenuar posibles efectos negativos.

5.- Contenidos

- Ocio y tiempo libre: aspectos conceptuales
- Aproximación psicosocial al concepto de turismo
- Antecedentes históricos del ocio y el turismo
- El grupo social en el contexto turístico
- Motivación y satisfacción
- Ocio y calidad de vida
- Impacto psicosocial del turismo
- Turismo y cambio de actitud
- Turismo y estrés intercultural

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

E6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

E12 Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas

E13 Manejar técnicas de comunicación

E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

Transversales.

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español.
- G3 Resolución de problemas
- G4 Toma de decisiones
- G5 Trabajo en equipo
- G6 Razonamiento crítico
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad

7.- Metodologías docentes

Clases presenciales: presentación de los contenidos fundamentales de la asignatura.

Clases prácticas: los alumnos deberán exponer, analizar y debatir las distintas actividades propuestas para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. Organización de seminarios y debates, dirigidos a la presentación y discusión de las lecturas y trabajos realizados individualmente o en grupo.

Tutorías: Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		10		10	20
Prácticas	- En aula	8		4	12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		2			2
Exposiciones y debates		3		5	8
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		10	12
TOTAL		26		49	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Castaño, J. M, (2005). *Psicología Social de los viajes y del turismo*. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Martínez, V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual*. Madrid: McGraw-Hill.
- Sánchez, J.C. (2002/2010). *Psicología de los grupos*. Madrid: McGraw-Hill
- San Martín García, Jesús E. (1997/2004). *Psicosociología del ocio y el turismo*. Málaga: Aljibe.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

OTROS TEXTOS DE INTERES

- García, M. A. y Gómez, L. (2003). *Efectos de los talleres de ocio sobre el bienestar subjetivo y la soledad en las personas mayores*. Revista de Psicología Social, 18 (1), 35-47.
- Ortega, E. y Rodríguez, B. (2005). *Importancia de la comunicación en los destinos turísticos internacionales: la percepción de los turistas extranjeros en los destinos españoles*. Cuadernos de Turismo, 15, 169-188.
- Rodríguez, A., Betancor, V., Delgado, N., Rodríguez, R. y Pacios, A. (2008). *Los turistas nos visitan, los inmigrantes nos invaden. Un estudio de la percepción de amenaza desde el concepto de grupalidad percibida*. Revista de Psicología Social, 23 (1), 41-52.
- Rodríguez-Suárez, J. y Agulló-Tomás, E. (1999). *Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios*. *Psicothema*, 11, 247-259.
- Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid. Síntesis.
- San Martín, J. y Perles, F. (1998). *Efectos del turismo en la actitud hacia la superioridad de los valores sociales y culturales de la propia nacionalidad*. *Escritos de Psicología*, 2, 27-42.
- San Martín, J. y Perles, F. (2003). *Percepción del impacto turístico*. *Encuentros en Psicología Social*, Vol. 1, 3, pp. 105-109.
- San Martín, J. (2003). *Relaciones interculturales en el contexto turístico*. *Boletín de Psicología*, 77, 19-38.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser una asignatura con un enfoque práctico todas las pruebas realizadas irán dirigidas a valorar la capacidad de los alumnos para evaluar la adquisición de las competencias de la asignatura de forma continua.

Criterios de evaluación

El sistema de evaluación aplicado será mixto y su valoración se establece en los siguientes términos:

- Evaluación continua (60% de la calificación). Reflejará el valor de los ejercicios y trabajos presentados en clase.
- Examen final (40% de la calificación). Consistirá en una prueba objetiva.

Instrumentos de evaluación																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">Concepto de Evaluación</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Tipo de prueba</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">calificación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prueba final</td> <td style="text-align: center;">Examen</td> <td style="text-align: center;">40%</td> </tr> <tr> <td>Participación e interacción grupal</td> <td style="text-align: center;">Asistencia al menos al 80% de las sesiones + actividades en el aula</td> <td style="text-align: center;">10%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación continua</td> <td style="text-align: center;">Exposición de un trabajo en el aula</td> <td style="text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación continua</td> <td style="text-align: center;">Debates y dinámicas</td> <td style="text-align: center;">20%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Total</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Concepto de Evaluación	Tipo de prueba	calificación	Prueba final	Examen	40%	Participación e interacción grupal	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + actividades en el aula	10%	Evaluación continua	Exposición de un trabajo en el aula	30%	Evaluación continua	Debates y dinámicas	20%		Total	100%
Concepto de Evaluación	Tipo de prueba	calificación																
Prueba final	Examen	40%																
Participación e interacción grupal	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + actividades en el aula	10%																
Evaluación continua	Exposición de un trabajo en el aula	30%																
Evaluación continua	Debates y dinámicas	20%																
	Total	100%																
Recomendaciones para la evaluación.																		
Para la adquisición de las competencias previstas en la asignatura se recomienda la participación activa en todas las actividades y el uso de las tutorías.																		
Recomendaciones para la recuperación.																		
Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.																		

TECNOLOGÍAS APLICADAS PARA PROFESIONALES DEL TURISMO (GRADO)

1.- Datos de la Asignatura

Código	107586	Plan	2011	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	URL de Acceso: http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alejandro Morales Sánchez	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho			
Horario de tutorías	Se comunicará en la plataforma Studium al comienzo del curso		
URL Web			
E-mail	alejandro.morales@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Grado en Turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Se trata de una asignatura de formación complementaria. Está vinculada a la materia de informática de la Rama de Ciencias.

Perfil profesional.
Profesionales del turismo que deseen manejar y aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) más novedosas a su ámbito de trabajo.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda complementar los conocimientos adquiridos en esta asignatura con los de la asignatura Informática Aplicada al Turismo.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el estudio de esta asignatura son los siguientes:

- Conocer las tendencias tecnológicas relacionadas con el sector turístico.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico.
- Aprender a utilizar las TIC para mejorar el funcionamiento y los servicios prestados tanto en empresas como en instituciones del sector turístico.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son eminentemente prácticos aunque en muchos casos requieren de una explicación teórica previa para poder poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La estructura de los contenidos es la siguiente:

- Presencia en INTERNET
 - Gestores de contenido (Joomla, WordPress...)
 - Comercio electrónico
 - Posicionamiento/presencia en buscadores
 - E-Marketing
 - Redes Sociales
 - Webs 2.0
- Aplicaciones para SmartPhone y Tablets
 - Realidad aumentada
 - Places Directory
 - Guías y AudioGuías.
 - ...

- Geoposicionamiento/Geolocalización

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG1 Comunicación oral y escrita en español
- CG2 Trabajo en equipo
- CG3 Compromiso ético
- CG4 Adaptación a nuevas situaciones
- CG5 Creatividad
- CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG7 Motivación por la calidad

Específicas.

7.- Metodologías docentes

Las metodologías que se emplearán para la enseñanza de los contenidos serán:

- Actividades Introdutorias destinadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.
- Actividades Teóricas

- Sesiones magistrales en las que se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura apoyándose en transparencias, recursos visuales y ejemplos.
- **Actividades Prácticas Guiadas**
 - Prácticas en aula de Informática en las que se enseñará a los alumnos a aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Estas clases se impartirán de forma guiada con la ayuda de un proyector, para que el alumno pueda seguir con claridad las explicaciones.
- **Atención Personalizada**
 - Tutorías destinadas a resolver dudas de los alumnos.
 - Actividades de seguimiento on-line mediante la plataforma Studium.
- **Actividades Prácticas Autónomas**
 - Trabajos que tendrá que realizar el alumno y que implicarán una búsqueda y documentación sobre un tema.
 - Resolución de ejercicios relacionados con la temática de la asignatura.
 - Foros de discusión, a través de la plataforma on-line Studium, en el que se debatirán temas relacionados con los contenidos de la asignatura.
- **Pruebas de Evaluación**
 - Pruebas prácticas y pruebas objetivas de tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales				
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	10		20
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	4		5	9
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online	14			14
Preparación de trabajos		5	15	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	30	5	40	75

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- Pablo Redondo R. (2004); Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Pérez Riobó E.; E-Marketing. El Marketing a través de las nuevas tecnologías. Ideaspropias Editorial.
- Benito M.T.; Cavanillas S.; Suinaga C.; Tur M.N. (2002): Turismo y Comercio Electrónico, Editorial Comares.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Apuntes, manuales y referencias indicadas en la plataforma Studium.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen final.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación serán los siguientes, con el peso en la calificación

definitiva que se indica a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	
Prueba final	Examen	50 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación

Trabajos:

- El profesor propondrá 3 trabajos (de carácter teórico o práctico) de los que el alumno deberá entregar 2.
- Los trabajos teóricos serán expuestos y presentados en clase, lo que servirá para matizar la nota del trabajo y para valorar otros aspectos distintos al trabajo escrito, como por ejemplo la claridad en la explicación, el modo de dirigirse al público, etc.
- El profesor podrá llamar a tutoría al estudiante para aclarar aspectos relacionados con los trabajos prácticos entregados.

Examen:

- Se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 1 hora.

Recomendaciones para la evaluación.

Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías, especialmente aquellas referentes a la revisión de los trabajos.

Recomendaciones para la recuperación.

Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente.

Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

INGLÉS I. GRADO DE TURISMO 2014-2015**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105525	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Primero	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	920 353600

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
El carácter de la asignatura INGLÉS I es obligatorio. Es el primer nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional.
La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel A2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en Bachillerato para comenzar a aplicar las competencias lingüísticas y comunicativas del nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras (http://www.coe.int/T/DG4/Linguistic/CADRE_EN.asp) en el ámbito específico del Turismo.

Teniendo en cuenta la necesidad del conocimiento de idiomas como requisito importante para poder optar a un puesto de trabajo, especialmente para los profesionales del turismo, esta asignatura pretende ofrecer al alumnado los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio de comprensión y expresión de la lengua inglesa, tanto oral como escrita, que sea a su vez aplicable a la gran variedad de actividades recogidas dentro de la industria turística. Así pues consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio del lenguaje específico, por otro, es de gran relevancia en el mundo del turismo.

Esta asignatura permitirá al alumno **iniciar** el nivel de inglés B1 según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia, en las competencias básicas definidas en dicho

documento: understanding (listening and reading); speaking (spoken interaction and spoken production); writing. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico. Al finalizar el curso académico, el alumno tendrá que alcanzar gran parte de las destrezas correspondientes al nivel B1 del Marco Europeo para las Lenguas, habiendo entonces adquirido los objetivos y competencias que se indican en los siguientes apartados.

El nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) se corresponde con el nivel intermedio-bajo de uso comunicativo de la lengua y sus objetivos son:

- Conocer estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio-bajo
- Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico a este nivel
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos
- Interactuar en relaciones sociales breves
- Comunicarse en inglés describiendo experiencias personales, explicar y justificar brevemente opiniones y proyectos, etc.
- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Adquirir léxico relacionado con relaciones sociales, experiencias personales de ocio y tiempo libre, etc

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

- World tourism
- Jobs in tourism
- Visitor centres
- Package tours
- Hotels
- Present simple and continuous
- Comparative and superlative forms
- Past simple
- Modal verbs

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

Específicas.

E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo

Transversales.

- G5 Trabajo en equipo
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad
- G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. estableciéndose una relación estrecha entre clases de orientación teórica y práctica.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en inglés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipo de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	4			4
Prácticas	- En aula	12	20	32
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM. Pre-Intermediate Course book. **New Edition**. Iwonna Dubicka, Margaret O'keeffe. Pearson 2013, (UNITS 1-5)

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.

VARELA, R. & BÁRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*.

Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias

descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación
- Trabajos individuales y en grupo y prueba parcial
- Prueba final: Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- Preparación y presentación de los trabajos en grupo.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

INGLÉS III. GRADO DE TURISMO 2014-2015**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105527	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Segundo	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	920 353600

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en INGLÉS II y sentar las bases para desarrollar las competencias y estrategias necesarias para alcanzar el nivel B1+ según el

Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

El carácter de la asignatura INGLÉS III es obligatorio. Es el tercer nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.

Perfil profesional.

La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel A2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura permitirá al alumno **alcanzar** el nivel de inglés B1+ según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia. Cada estudiante debe desarrollar el dominio de las cuatro destrezas básicas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral), así como el conocimiento de la gramática propio de dicho nivel. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico.

Los objetivos que han de consolidarse en este nivel son:

- Conocer las estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio
- Dominar vocabulario específico relacionado con el sector turístico
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos
- Comunicarse en inglés describiendo experiencias personales, explicar y justificar brevemente opiniones y proyectos, etc.
- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana
- Expresar la opinión, plantear quejas, pedir aclaraciones, etc.
- Escribir textos sencillos y coherentes sobre diferentes temas de carácter turístico
- Adquirir léxico relacionado con costumbres, biografías, anécdotas, medios de

comunicación, el mundo laboral, etc.

Este curso está destinado a alumnos con un nivel de inglés intermedio. Se centra en tres áreas principales de estudio: (1) gramática en los textos, (2) desarrollo de la destreza escrita (comprensión y producción) y (3) exposición oral y discusión. Al terminar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Reconocer y analizar distintos aspectos gramaticales de cláusulas y textos.
- Comprender textos escritos y hablados de nivel intermedio mediante las estrategias desarrolladas durante el curso (discriminación entre ideas principales y secundarias, identificación del significado de palabras por el contexto y aspectos gramaticales).
- Realizar una exposición oral utilizando estructuras y expresiones apropiadas al registro.
- Ser capaz de escribir textos básicos (cartas con diversos grados de formalidad, informes, pequeños ensayos y descripciones)

5.- Contenidos

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

- Cultural tourism
- Running a hotel

- The passive
- have/get something done

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Específicas.

E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo

- | | |
|-----|---|
| G8 | Aprendizaje autónomo |
| G9 | Adaptación a nuevas situaciones |
| G10 | Creatividad |
| G12 | Motivación por la calidad |
| G13 | Trabajar en medios socioculturales diferentes |

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, las clases se impartirán en idioma inglés. Se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	4			4
Prácticas	- En aula	12	20	32
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM. Intermediate Coursebook. **New Edition**. Peter Strutt. Longman. 2013 (UNITS 7-8)

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.

STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.

VARELA, R. & BÁRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*.

Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación
- Trabajos individuales y en grupo y prueba parcial
- Prueba final. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- Preparación y presentación de los trabajos en grupo.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación.

INGLÉS VI. GRADO DE TURISMO 2014-2015**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105530	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Segundo	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	920 353600

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en INGLÉS V es decir desarrollar las competencias y estrategias necesarias exigidas en el nivel B2 según el Marco Común

Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

El carácter de la asignatura INGLÉS VI es obligatorio. Es el sexto nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.

Perfil profesional.

La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos profesionales internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura permitirá al alumno **alcanzar** el nivel de inglés B2 según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia. Cada estudiante debe desarrollar el dominio de las cuatro destrezas básicas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral), así como el conocimiento de la gramática propio de dicho nivel. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico.

El nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas se corresponde con el nivel de competencia intermedio-alto de uso comunicativo de la lengua y sus objetivos son:

- Interactuar con hablantes nativos con cierta espontaneidad y fluidez
- Expresar su punto de vista sobre asuntos de actualidad, contrastar opiniones en diferentes registros.
- Exponer las razones, sentimientos, gustos, emociones, reclamaciones, etc.
- Exponer hipótesis y condiciones irreales en el pasado
- Adquisición de léxico relacionado con la empresa turística y su administración
- Conocer las estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio-alto
- Dominar vocabulario específico relacionado con el sector turístico
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos

- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana
- Escribir textos coherentes sobre diferentes temas de carácter turístico

Este curso está destinado a alumnos con un nivel de inglés intermedio-alto. Se centra en tres áreas principales de estudio: (1) gramática en los textos, (2) desarrollo de la destreza escrita (comprensión y producción) y (3) exposición oral y discusión. Al terminar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Reconocer y analizar distintos aspectos gramaticales de cláusulas y textos.
- Comprender textos escritos y hablados de cierta complejidad lingüística y semántica mediante las estrategias desarrolladas durante el curso (discriminación entre ideas principales y secundarias, identificación del significado de palabras por el contexto y aspectos gramaticales, reconocimiento e identificación de elementos de cohesión textual y marcadores del discurso).
- Realizar exposiciones orales y presentaciones claras y detalladas relacionadas con temas específicos del turismo utilizando estructuras y expresiones apropiadas al registro.
- Ser capaz de escribir textos claros, bien estructurados y cohesionados (descripciones detalladas, informes, artículos)
- Desarrollar y practicar estrategias de organización y planificación, descubrir información, presentar información de forma gráfica y trasvase de información, sacar conclusiones, deducir información no explícita, redactar un informe y estructurar la información.

5.- Contenidos

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

—Ejercicios para consolidar las destrezas de *speaking, listening, reading* y *writing* en el nivel *upper-intermediate*.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.**Específicas.**

E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo

Transversales.

- G5 Trabajo en equipo
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad
- G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, las clases se impartirán en idioma inglés. Se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipo de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	4			4
Prácticas	- En aula	12	20	32
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Material facilitado por el profesor.

ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM. Upper-Intermediate Coursebook. **New Edition.** Peter Strutt. Longman. 2013.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.

STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.

VARELA, R. & BÁRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*.

Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación:
- Trabajos individuales y en grupo
- Prueba final. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- Preparación y presentación de los trabajos en grupo.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación.

LENGUA Y CULTURA EXTRANJERA –INGLÉS-. GRADO DE TURISMO 2014-2015

1.- Datos de la Asignatura

Código	105531	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Tercero	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	923 353600

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Permitir al alumno de cualquier Grado no sólo perfeccionar su nivel de inglés sino profundizar en su conocimiento de la cultura y la sociedad anglófonas de cara a ampliar sus expectativas, tanto académicas como profesionales, y a desenvolverse de forma óptima en dicha sociedad.

El carácter de la asignatura Lengua y Cultura Extranjera es obligatorio.

Perfil profesional.

La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

Objetivos generales:

- Valorar el bagaje ya adquirido en el aprendizaje de la lengua inglesa como medio para acceder a otras pautas culturales y a un mejor entendimiento de éstas.
- Potenciar la sensibilidad hacia la dimensión intercultural para resaltar y conocer mejor la idiosincrasia de la cultura inglesa en su relación con la española.
- Desarrollar un pensamiento crítico mediante el uso de la competencia descriptiva como herramienta para el conocimiento.

- Ser capaz de analizar comportamientos y resolver eventuales conflictos generados por el desconocimiento y los estereotipos.
- Reactivar y potenciar la adquisición de la herramienta lingüística para aumentar el nivel de competencia comunicativa y cultural.

Objetivos específicos:

- Trabajar y/o estudiar en diferentes medios sociolingüísticos de habla inglesa.
- Identificar rasgos culturales específicos y analizarlos de forma contrastiva.
- Adquirir las destrezas comunicativas correspondientes al contenido de la materia.
- Comprender e interpretar documentos, orales y escritos, que reflejen situaciones de comunicación en ámbitos profesionales o académicos.
- Producir textos, orales y escritos, descriptivos y argumentativos.
- Perfeccionar y adquirir mayor soltura en el uso de la lengua inglesa.

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

- Conocimiento de la culturas anglófonas: Análisis de textos de carácter turístico, Ian Fleming como ejemplo
- Ilustración de la impronta británica cultural y lingüística tomando como muestra su afirmación importante en Egipto. *History of Egypt. Mysteries of Egypt. Egyptian Mummy. Mummy maker*
- Ejercicios para consolidar las destrezas de *speaking, listening, reading y writing* en un nivel *upper-intermediate*.

--

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

--

Específicas.

- E15 Trabajar en inglés
- E29 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Transversales.

- G5 Trabajo en equipo
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes

enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en inglés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipo de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	4			4
Prácticas	- En aula	12	20	32
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Material facilitado por el profesor.

ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM. Upper-Intermediate Coursebook. **New Edition.**
Peter Strutt. Longman. 2013.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Campbell, Neil & Alasdair Kean. *American cultural Studies: An Introduction to American Culture*. London: Routledge, 1997.

Colombo, Gary et al (eds.). *Rereading America: Cultural Contexts for Critical Thinking and Writing*. Boston: Bedford/St. Martin's, 2001.

Luedtke, Luther S (ed.). *Making America: The Society & Culture of the United States*. Chapel Hill: The U of North Carolina P, 1992.

Oakland, John. *British Civilization: An Introduction*. London: Routledge, 1995.

O'Driscoll. Britain: *The Country and Its People: An Introduction for Learners of English*. Oxford UP, 1999.

Sheerin, Susan et al. (eds.). *Spotlight on Britain*. Oxford: Oxford UP, 1990.

Bibliografía Complementaria

Falk, Randee. *Spotlight on the USA*. Oxford: Oxford UP, 1993.

Robertson, James Oliver. *American Myth, American Reality*. New York: Hill & Wang, 1980.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Asistencia y participación:• Trabajos individuales y en grupo y prueba parcial• Prueba final. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.• Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación.
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación.
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

FRANCÉS I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105539	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	1º	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Justo Bolekia Boleká	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Seminario de Francés 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	bolekiaj@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Primera parte de la materia Lengua Extranjera Francés, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

No se precisan conocimientos previos de lengua francesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la lengua francesa desde el punto de vista de todas las estrategias. Pronunciar correctamente el francés, aprender un léxico elemental y necesario en el ámbito turístico. Este primer curso pretende acercar al alumno a un nuevo idioma enfocado especialmente al sector turístico.

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A1- (según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas), que se concreta en la adquisición de un dominio de las prácticas profesionales.

Adquirir ciertos conocimientos sociolingüísticos y socioculturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales) necesarios para trabajar con personas de lengua francesa.

5.- Contenidos

Contenidos Funcionales:

Se présenter, faire connaissance de quelqu'un. Donner ses coordonnées.

Demander à quelqu'un son identité. Compléter un formulaire.

Dire la date. Demander et donner l'heure.

Se situer dans le temps (la journée, la semaine, les mois, les saisons).

Donner son emploi du temps quotidien. Parler de ses habitudes au travail, de ses loisirs.

Décrire, expliquer l'usage et situer les objets de l'espace du travail.

Décrire physiquement une personne et parler de son caractère.

Nommer les parties du corps et décrire des symptômes.

Connaître les vêtements et les accessoires.

Exprimer un goût, une quantité, une préférence alimentaire.

Contenidos lingüísticos:

La prononciation des sons français.

Les rapports sons-graphies. S'initier à la lecture.

Initiation à l'interrogation familière.

L'affirmation, et la négation simple.

Les chiffres et les heures.

L'adjectif qualificatif: genre et nombre. La place de l'adjectif.

Les adjectifs possessifs.

Les adjectifs démonstratifs.

Les présentatifs c'est/ce sont.

L'article partitif.

L'expression de la quantité.

Formulations pour donner une appréciation

La conjugaison des 50 verbes fondamentaux au présent, futur, impératif et passé composé

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB5 CB3

Específicas.

CE 15

Transversales.CG2
CG4
CG5
CG7
CG8**7.- Metodologías docentes**

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante. Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hará una distinción notable entre clases teóricas y prácticas, lo que significa que las clases serán sistemáticamente teórico –prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes tales como, impresos de solicitud de reservas, formularios, catálogos de viaje, agencia no-line, etc. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, dando acceso al conocimiento y uso de los elementos extra –lingüísticos de la comunicación.

El aprendizaje en el aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, pero siempre bajo la tutela del profesor.

Se recomendarán lecturas de textos adaptado al nivel con el fin de de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas relacionados con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	2			
Prácticas	- En aula	15	20	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	3	6	
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	1		4	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)	3		7	
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Tauzin, B. & Dubois, L. (2013) *Objectif express*, Paris : Hachette.

Penformis, Jean-Luc. (2007) *Français.com*, Paris: CIE International.

Grégoire, M. & Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français*, Paris: CIE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.francaisfacile.com>

<http://www.lepointdufle.net>

<http://phonetiquefree.fr>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).• Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación).• Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y las pruebas orales y escritas.
Recomendaciones para la evaluación.
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación.
Acudir a tutorías y a la revisión de exámenes Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

FRANCÉS II

1.- Datos de la Asignatura

Código	105540	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Segunda parte de la materia Lengua Extranjera Francés, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en francés del nivel A1 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Francés I o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la lengua francesa desde el punto de vista de todas las estrategias. Pronunciar correctamente el francés y aprender un léxico elemental y necesario en el ámbito turístico. Además de afianzar los conocimientos de idioma de Francés I, en este segundo curso se pretende introducir nuevos conceptos y aspectos referidos a la cultura francesa o temas turísticos. Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A2- según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

5.- Contenidos

Contenidos Funcionales:

Présenter quelques aspects géographiques, touristiques et culturels de la France.
Situier sur une carte, nommer des lieux de la ville, lire un plan et indiquer un itinéraire.
Utiliser les expressions de politesse au téléphone, laisser un message, rédiger un mél simple.
Les moyens de déplacement. Demander et donner des instructions et des informations concernant un mode de transport. Réserver et acheter un titre de transport. Parler de ses déplacements.
S'informer sur un hébergement ou un lieu de travail, Comprendre des annonces immobilières. Formuler une lettre formelle.
Questionner à propos d'une réservation (hôtel, restaurant). Demander un conseil, un service.
Parler de ses activités quotidiennes
Expliquer ses habitudes alimentaires

Contenidos lingüísticos:

L'interrogation familière et soutenue.
L'affirmation, et la négation.
Les articles contractés
Les adjectifs ordinaux
La place des adjectifs qualificatifs
Les articles partitifs
Les verbes pronominaux
Les adjectifs démonstratifs
Les pronoms COD
Des indicateurs de temps
Les expressions impersonnelles avec il.
La détermination spaciales ; la localisation
Le présent continu, le futur proche, le passé récent.
Le futur simple, l'impératif et le conditionnel de politesse.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB5 CB3

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2 CG4 CG5 CG7 CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes.

Se recomendarán lecturas de textos adaptado al nivel con el fin de de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas relacionados con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	2		1	
Prácticas	- En aula	18	28	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	1	2	
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)	3		6	
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Tauzin, B. & Dubois, L. (2013) *Objectif express 1*, Paris : Hachette.

Penformis, Jean-Luc. (2007) *Français.com*, Paris : CIE International.

Grégoire, M. & Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français*, Paris: CIE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.francaisfacile.com>

<http://www.lepointdufle.net>

<http://phonetiquefree.fr>

<http://www.voyages-sncf.com>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). • Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación). • Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y las pruebas orales y escritas.
Recomendaciones para la evaluación.
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación.
Acudir a tutorías y a la revisión de exámenes Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

FRANCÉS III

1.- Datos de la Asignatura

Código	105541	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Tercera parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en francés del nivel A2- (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Francés II o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A2 (según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas).
 Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales.
 Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en el sector de la hostelería y de la restauración.
 Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel A2.
 Impulsar la comunicación y las relaciones internacionales. Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos

Contenidos Funcionales y de especialidad

- Les vacances et les vacanciers. Parler de ses habitudes de vacances.
- Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.
- les catégories des hôtels, les installations, les départements, les services de l'hôtel.
- La réservation hôtelière. Réserver par téléphone, par Internet. Confirmer, refuser, annuler ou modifier une réservation. Comprendre et rédiger des messages électroniques, lettre commerciale.
- L'accueil à l'hôtel: Accueillir un client, un groupe. Prendre en charge le client depuis son arrivée jusqu'au départ de son séjour à l'hôtel.
- L'accueil au restaurant : réserver une table, commander un repas, décrire un plat.
- Les réclamations. Comprendre les requêtes du client, s'excuser et trouver des solutions pour résoudre les problèmes. Expliquer un problème et raconter brièvement un événement.
- Elaborer une maquette de présentation d'un hôtel.
- Connaître les principales chaînes hôtelières internationales et leurs campagnes publicitaires.

Contenidos lingüísticos :

- L'interrogation
- La négation
- les adjectifs possessifs
- Les adjectifs démonstratifs
- Les adjectifs de couleur
- Le pronom indéfini *on*
- Les pronoms relatifs simple: *qui, que* et *où*
- Les articles partitifs
- Expression de la quantité
- Pronom personnel *en*
- Expression de la comparaison.
- Expression de l'obligation et de l'interdiction
- Les pronoms personnels compléments d'objet, ordre des pronoms.
- La formation et l'emploi de l'imparfait et du passé composé.

La formation du conditionnel. Formules de politesse.
 Le futur simple, l'impératif présent
 La détermination temporelle. Quelques expressions de temps et de durée.
 La détermination spaciale; la localisation.
 Les connecteurs logiques et temporels

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2
 CG4
 CG5
 CG7
 CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra –lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Se recomendará un libro de lectura en lengua francesa adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		6	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Gramáticas, libros de ejercicios y manuales: Corbeau,S. Dubois,CH. Penfornis, J-L y Semichon,L.(2006) <i>Hôtellerie-restauration.com</i> . Paris : CLE International Lafiti, M.(1993) <i>L'hôtellerie en français</i> . Paris :Didier/ Hatier. Grégoire, M. Thiévenaz, O. (1995) <i>Grammaire progressive du français : intermédiaire</i> . Paris: CLE International.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
http://www.tv5.org http://www.lepointdufle.net http://www.relaischateaux.com . http://www.guidesdecharme.com http://www.viamichelin.com

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

<p>La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.</p> <p>La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.</p>
<p>Criterios de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). • Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea). • Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
<p>Instrumentos de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas. • Libro de lectura recomendado a principio del curso. • Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
<p>Recomendaciones para la evaluación.</p> <p>Asistencia, participación y trabajo diario.</p>
<p>Recomendaciones para la recuperación.</p> <p>Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro.</p> <p>Acudir a tutorías</p>

FRANCÉS IV

1.- Datos de la Asignatura

Código	105542	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Cuarta parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en francés del nivel A2 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Francés III o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A2/ B1- (según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas).

Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales.

Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en los sectores y empresas que se dedican a la promoción y /o la venta de un destino turístico, a las programaciones de animación y agendas culturales.

Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel A2/ B1-

Impulsar la comunicación y las relaciones internacionales. Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos

Contenidos Funcionales y de especialidad

-Renseigner à l'aéroport.

Accueillir les passagers. Informer les voyageurs sur les horaires, les services et les installations. Les fonctions du personnel navigant à bord d'un avion.

Vendre un titre de transport. Comparer les différents moyens de déplacement.

-Le monde du travail du secteur touristique.

Connaître les métiers du secteur touristique. Présenter une entreprise touristique.

L'accueil téléphonique

-Postuler pour un poste de travail du secteur touristique. Les petites annonces d'offres d'emploi.

Se présenter dans une situation professionnelle: Rédiger son C.V par écrit, on-line. Rédiger une lettre de motivation simple.

Raconter une expérience professionnelle, parler de ses activités professionnelles: L'entretien d'embauche.

Présenter ses points forts et ses points faibles.

Les Français et le travail.

Contenidos lingüísticos :

L'interrogation

La négation.

Les adjectifs possessifs

Les adjectifs démonstratifs

Les pronoms relatifs: *qui, que, où, dont*

Les pronoms *en* et *y*

L'expression du temps

L'expression du lieu

L'expression de la quantité

L'expression de la comparaison. Le superlatif

L'expression de l'obligation et de l'interdiction

L'expression de la cause, du but

Exprimer des conseils, suggérer, proposer

Les pronoms personnels compléments d'objet, ordre des pronoms.

L'emploi de l'imparfait et du passé composé. Les indicateurs de temps du passé

Le futur, le conditionnel, l'impératif présent.

La nominalisation
 La détermination temporelle. Quelques expressions de temps et de durée.
 La détermination spaciale; la localisation.
 Les connecteurs logiques et temporels

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB5 CB3

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2
 CG4
 CG5
 CG7
 CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra –lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua francesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

Se recomendará un libro en lengua francesa adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		4	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		4	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Gramáticas, libros de ejercicios y manuales:

Corbeau, S. & Dubois, Ch. & Performis, J-L. (2004) *Tourisme.com. Méthode de Français professionnel du tourisme*,. Paris: CLE International.

Grégoire, M. Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français : intermédiaire*. Paris: CLE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.pole-emploi.fr>
<http://www.quotidiendutourisme.com>
<http://www.lechotouristique.com>
<http://www.aeroportsdeparis.fr>
<http://www.lepetitjournal.com>
<http://www.rfi.fr>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una

duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipo de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes..

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua :

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- Libro de lectura recomendado a principio del curso y lecturas de artículos.
- Preparación y presentación de los trabajos de forma individual o cooperativa

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

Acudir a tutorías

FRANCÉS V

1.- Datos de la Asignatura

Código	105543	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Quinta parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado el nivel de Francés IV (A2+ / B1-) o haber superado el nivel de Francés IV mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1- según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales

Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en los sectores y empresas que se dedican a la promoción y /o la venta de un destino turístico como las agencias de viajes, las Oficinas de Turismo y los tours operadores.

Conocer el léxico específico relacionado con el sector turístico.

Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel B1-

Impulsar la comunicación y las relaciones internacionales. Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos

Contenidos Funcionales y de especialidad:

- L' Animation touristique

Concevoir, rédiger et présenter un programme d'animation. Programme pour un séminaire.

Présenter la gastronomie et les spécialités de la région aux participants du séminaire.

Comprendre les requêtes des clients.

- Accueillir et assister le touriste.

La documentation et les fonctions de l'Office de Tourisme. Identifier des informations précises à partir d'un document informatif. Répondre avec précision aux demandes des clients.

Promouvoir un site touristique. Elaboration d'un dépliant touristique.

Renseigner sur les manifestations culturelles. Concevoir et présenter un programme sur les fêtes et les événements de la région. Traiter des demandes écrites.

- Concevoir un produit touristique.

L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits.

Rédiger un circuit pour une brochure d'un tour-opérateur. Concevoir des messages promotionnels oraux et écrits sur une destination.

-Connaître et faire connaître un pays et ses caractéristiques. Valoriser l'image et les atouts d'une destination : l'histoire, les gens, la gastronomie, le climat.

.

Contenidos lingüísticos :

L'interrogation directe, indirecte

Structures et expressions pour recommander, conseiller, suggérer, proposer, s'excuser

La nominalisation

L'énumération

Les prépositions et les noms propres de lieu

Adjectifs descriptifs et expressions d'opinion valorisantes
 Les adverbes, la place de l'adverbe
 Les adjectifs indéfinis
 Les pronoms personnels
 Les pronoms relatifs
 Les pronoms *en* et *y*
 L'impératif affirmatif et négatif
 Le gérondif (sensibilisation)
 L'expression du temps
 L'expression de l'hypothèse
 L'expression de la comparaison
 L'expression simple de la cause, du but
 L'expression simple de l'opposition et de la conséquence
 Le futur, l'imparfait et le passé composé, le subjonctif
 Articuler une argumentation

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE15

Transversales.

CG2
 CG4
 CG5
 CG7
 CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante. Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra-lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Se recomendará lecturas en lengua francesa adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		1	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		6	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Gramáticas, libros de ejercicios y manuales:

Calmy, A-M.(2004) *Le français du tourisme*, Paris: Hachette.Chantelauve,O.& Corbeau,S &

Dubois,Ch.(1991) *Les métiers du tourisme*, Paris: Hachette.

Corbeau,S. & Dubois,Ch. & Performis, J-L.(2004) *Tourisme.com. Méthode de Français professionnel du tourisme*,. Paris: CLE International.

Grégoire, M. Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français : intermédiaire*. Paris: CLE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.expedia.fr>

<http://www.fr.lastminute.com>

<http://annuaire-du-tourisme.net>

<http://www.tourisme.equipement.gouv>

<http://www.franceguide.com>

<http://www.spain.info>

<http://www.lepetitjournal.com>

<http://www.lecourrier.es>

<http://www.rfi.fr>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua :

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- Lecturas y audiciones recomendadas a principio de curso.
- Preparación y presentación de los trabajos de forma individual o cooperativa

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, las audiciones recomendadas y visualizar los videos en Internet.

Acudir a tutorías

FRANCÉS V I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105544	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Sexta parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado el nivel B1- de Francés V o haber superado el nivel de Francés V mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1- según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales

Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en los sectores y empresas que se dedican a la promoción y /o la venta de un destino turístico.

Conocer el léxico específico relacionado con el sector turístico.

Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel B1-

Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos

Contenidos Funcionales y de especialidad:

- Rédiger, présenter et raconter un récit de voyage

Comprendre un récit de voyage dans un supplément hebdomadaire d'une revue. Raconter un voyage et ses anecdotes.

Connaître les revues de voyages les plus renommées sur le marché et savoir distinguer leurs particularités

-Les types de tourisme et les clients ciblés.

Description des types de tourisme. Les hébergements, la restauration, et les activités touristiques annexes en relation avec chaque type de tourisme.

Le tourisme culturel, le tourisme vert (l'environnement naturel, l'écologie et le bio) en Espagne et en France.

Analyser et connaître les nouvelles offres touristiques.

Connaître les répercussions du tourisme.

- L'agence de voyages.

Identifier les produits touristiques

Les types d'agences. L'agence comme intermédiaire. Les nouveaux produits.

Comprendre le domaine de la vente et de la production touristique. Mener un entretien de vente, assurer la vente et l'après –vente

- la visite guidée d'un monument, d'un musée ou d'un lieu touristique.

Préparation de la visite guidée :

Utiliser des outils documentaires.

Description d'un monument : l' histoire, l'architecture et lexicque propres à l'art.

S'informer et informer sur les personnages célèbres.

Raconter une anecdote ou une légende

Présenter l'histoire d'une région, d'une ville. Donner des informations sur les activités et les ressources économiques d'une région, d'une ville.

Le métier de guide. Gérer un groupe, adapter commentaires et attitudes.

Connaître les guides les plus renommés sur le marché et savoir distinguer leurs particularités.

Contenidos lingüísticos :

L'interrogation directe, indirecte

Structures et expressions pour recommander, conseiller, suggérer, proposer, s'excuser

Les prépositions et les noms propres de lieu
 Les indications de temps
 La nominalisation
 Les adjectifs descriptifs et valorisants
 Les adverbes, la place de l'adverbe
 Les inféfinis
 Les pronoms personnels
 Les pronoms relatifs
 Le gérondif
 La forme passive
 La mise en relief
 L'impératif affirmatif et négatif
 Le discours indirect
 L'expression de la comparaison
 L'expression simple de la cause, du but
 L'expression simple de l'opposition et de la conséquence
 Les temps de la narration: le passé simple, l'imparfait, le plus- que- parfait et le passé composé
 Expressions d'aspects quantitatifs et qualificatifs: pourcentages, données chiffrées
 Les différents types de textes

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE15

Transversales.

CG2
 CG4
 CG5
 CG7
 CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el

aprendizaje y práctica de la lengua.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra-lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se recomendará lecturas en lengua francesa adaptadas al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		6	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Calmy, A-M. (2004) *Le français du tourisme*, Paris: Hachette.
 Chantelaube, O. Et alii. (1991) *Les métiers du tourisme*, Paris: Hachette.
 Corbeau, S; Dubois, C; Penfornis, J.L. (2004) *tourisme.com*, Paris: CIE International.
 Cruz Alonso et alli (1996) *Eurotourisme*, Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
 Monnerie-Goarin, A. (1996) *La France aux cent visages*, Paris: Didier.
 Peyrouet, C. (1998) *Le tourisme en France*, collection Nathan Repères pratiques, Saint Amand-Montrond: Clerc Sa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.gites-de-france.com>
<http://www.routard.com>
<http://www.toprural.com>

<http://www.tourisme.equipement.gouv>
<http://www.lecourrier.es>
<http://www.franceguide.com>
<http://www.spain.info>
<http://www.lepetitjournal.com>
<http://www.rfi.fr>
<http://www.lepointdufle.net>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua :

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- lecturas recomendadas a principio de curso.
- Preparación y presentación de los trabajos de forma individual o cooperativa.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro. Acudir a tutorías.

LINGUA Y CULTURA EXTRANJERA. FRANCÉS.

1.- Datos de la Asignatura

Código	105545	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es/turismo		
E-mail	valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3464)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

El carácter de la asignatura Lengua y cultura de habla francés es obligatorio. Con esta asignatura el estudiante alcanzará un nivel B1 en el uso instrumental de la Lengua francesa, además de adquirir un buen dominio de la cultura francófona.

Perfil profesional.

La materia de Lengua Extranjera Francés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional

3.- Recomendaciones previas

Para cursar con comodidad esta asignatura, el alumno debe contar con unos conocimientos previos en la lengua francesa (fonéticos, gramaticales, léxicos y comunicativos) equivalentes al nivel B1- del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es permitir al estudiante, no sólo perfeccionar su nivel de francés sino profundizar en su conocimiento de la cultura y la sociedad franco hablante de cara a ampliar sus expectativas, tanto académicas como profesionales, y a desenvolverse de forma óptima en dicha sociedad. Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1 según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas. Para afianzar la expresión y la comprensión oral se recomienda cursar la asignatura de Conversation en Langue française pour les professionnels du tourisme.

5.- Contenidos

Contenidos funcionales y de especialidad:

- Les principaux repères géographiques, historiques, politiques et économiques de la France.
- La vie culturelle:
les arts visuels, l'architecture, les grands événements culturels, La ville de Paris.
- Le contexte professionnel lié au tourisme, la culture d'entreprise.
- Les stéréotypes.

Contenidos lingüísticos :

L'interrogation directe, indirecte
Les adverbes
Les indéfinis : Adjectifs et pronoms
Les pronoms personnels
Les pronoms relatifs
La mise en relief
La nominalisation
L'expression simple de l'opposition et la conséquence
L'expression simple de la cause, du but
Les prépositions et les noms propres de lieu
Situer dans l'espace et dans le temps
L'expression de la comparaison
L'expression de l'obligation et de l'interdiction
Le gérondif

L'expression de l'hypothèse
Le subjonctif
La formation et l'emploi du passé simple
La formation du conditionnel. Formules de politesse
Le discours rapporté
Articuler une argumentation

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB5 CB3

Específicas.

CE15

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Se recomendarán lecturas de textos, artículos y películas en lengua francesa adaptados al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender textos o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

El aprendizaje del aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, sin embargo siempre bajo la tutela del profesor. Asimismo, los estudiantes deberán dedicar una serie de horas al trabajo y aprendizaje autónomo. En ellas, estudiarán las explicaciones teóricas sobre los aspectos culturales y las funciones comunicativas que se verán en la asignatura, realizarán una serie de ejercicios sobre dichas cuestiones y prepararán actividades de comprensión y expresión oral y escrita, así como las presentaciones orales, incrementando su competencia cultural.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		24	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		3	
Seminarios					
Exposiciones y debates		3		4	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		2		6	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Referencias bibliográficas

Cloose, E. (2009) *Le français du monde du travail*. Grenoble : P.U.G.

Grand-Clément, O. (2008) *Civilisation en dialogues* (niveau intermédiaire): Paris CIE international.

Mauchamp, N. (2004) *La France de toujours*. Paris : CLE International.

Meyer, D. (2010) *Clés pour la France en 80 îcones culturelles*: Hachette

Noutchie Njike, J. (2003) *Civilisation progressive de la Francophonie* (niveau intermédiaire). Paris : CLE International.

Roesch, R. ; Rolle-Harold, R. (2008) *La France au quotidien + coffret de 2 CD Audio*. Grenoble : P.U.G.

Referencias electrónicas:

<http://www.onyva.es>

<http://www.franceguide.com>

<http://www.phonetiquefree.fr>

<http://www.lepointfle.com>

<http://www.rfi.fr>

<http://www.lepetitjournal.com>

<http://www.lecourrier.es>

<http://babeldelenguasfrances.blogspot.com/>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

Evaluación continua:

Aquellos estudiantes que opten por la evaluación continua deberán asistir obligatoriamente al 80% de las clases presenciales. Asimismo deberán realizar todos los ejercicios y actividades que se les pidan tanto en las clases presenciales como en el trabajo autónomo tutelado. Ponderación de la nota final:

- Asistencia al 80% de las clases presenciales, participación y realización de ejercicios y actividades en las mismas: 10%.
- Control continuo y realización de las presentaciones orales: 30%.
- Realización de un examen final oral y escrito sobre los contenidos estudiados a lo largo del cuatrimestre: 60%. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Se tendrá en cuenta el trabajo continuo a lo largo del desarrollo de la materia, la asistencia continua a la asignatura, así como la prueba final oral y escrita de los contenidos de la asignatura.

La asignatura se imparte en francés y que, como ya se ha señalado, tiene igualmente como objetivo el perfeccionar el nivel de idioma, se tendrá en cuenta el grado de corrección, tanto gramatical como fonética, en la expresión oral y en la escrita.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades.
- Lecturas recomendadas

Recomendaciones para la evaluación.

Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y se valorará el trabajo autónomo.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

CONVERSATION EN LANGUE FRANÇAISE POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

1.- Datos de la Asignatura

Código	105588	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Justo Bolekia Boleka	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Seminario de Francés (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	bolekij@usal.es	Teléfono	920 35 38 64

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Consolidación de la aplicación de las competencias lingüísticas y comunicativas del nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje en el ámbito específico

del Turismo, incidiendo en la aplicación práctica a las diversas situaciones de comunicación profesional en lengua francesa necesarias para desenvolverse en este sector de actividad.

Perfil profesional.

La materia está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B1 en lengua francesa

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivo general:

Profundizar en las destrezas comunicativas necesarias para el desempeño de la profesión turística.

Objetivos específicos:

- Tomar conciencia del importante papel de los aspectos culturales en la comunicación.
- Ser capaz de hablar en público en lengua francesa, ya sea en reuniones, congresos o presentaciones ante un grupo.
- Interpretar y elaborar información en lengua francesa en contextos relacionados con el Turismo.
- Manejarse con soltura en situaciones de comunicación con el turista de habla francés. Analizar las normas de convivencias socioculturales con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones personales y profesionales.
- Desarrollar la capacidad de utilizar el francés como lengua de trabajo en comunidades reales de usuarios.

5.- Contenidos

- Le voyage
- La gastronomie
- La visite guidée.
- L'entretien avec le client.
- L'écologie et le tourisme

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.
CB5 CB3
Específicas.
CE 15.
Transversales.
CG2 CG4 CG5 CG7 CG8

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Se recomendarán lecturas de textos, artículos, películas en lengua francesa adaptados al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender textos o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

El aprendizaje del aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, sin embargo siempre bajo la tutela del profesor. Asimismo, los estudiantes deberán dedicar una serie de horas al trabajo y aprendizaje autónomo. En ellas, estudiarán las explicaciones teóricas sobre los aspectos culturales y las funciones comunicativas que se verán en la asignatura, realizarán una serie de ejercicios sobre dichas cuestiones y prepararán actividades de comprensión y expresión oral y escrita, así como las presentaciones orales.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en francés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales (presentación de la materia)	2			
Clases prácticas	16		24	
Seminarios				
Exposiciones y debates	6		7	
Tutorías	2			
Actividades no presenciales			10	
Preparación de trabajos				
Otras actividades			6	
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

Libros de consulta para el alumno

Calmy, A-M. (2004) *Le français du tourisme*, Paris: Hachette.
 Chantelauve, O. Et alii. (1991) *Les métiers du tourisme*, Paris: Hachette.
 Cloose, E. (2009) *Le français du monde du travail*. Grenoble : P.U.G.
 Corbeau, S; Dubois, C; Penfornis, J.L. (2004) *tourisme.com*, Paris: CIE International.
 Cruz Alonso et alii (1996) *Eurotourisme*, Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
 Meyer, D. (2010) *Clés pour la France en 80 ícones culturelles*: Hachette
 Monnerie-Goarin, A. (1996) *La France aux cent visages*, Paris: Didier.
 Peyrouet, C. (1998) *Le tourisme en France*, collection Nathan Repères pratiques, Saint Amand-Montrond: Clerc Sa.
 Roesch, R. ; Rolle-Harold, R. (2008) *La France au quotidien + coffret de 2 CD Audio*. Grenoble : P.U.G.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://babelnet.sbg.ac.at/canalreive/index.htm>
<http://www.onyva.es>
<http://www.franceguide.com>
<http://www.phonetiquefree.fr>
<http://www.lepointfle.com>
<http://www.tv5.org>
<http://babeldelenguasfrances.blogspot.com/>

10.- Evaluación**Consideraciones Generales****Evaluación continua:**

-Asistencia al 80% de las clases presenciales, participación y realización de ejercicios y actividades en las mismas: 10%.
 -Control continuo y realización de las presentaciones orales: 30%.
 -Realización de un examen final oral y escrito sobre los contenidos estudiados a lo largo del cuatrimestre: 60%. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
 Se tendrá en cuenta el trabajo continuo a lo largo del desarrollo de la materia, la asistencia

continua a la asignatura, así como la prueba final oral y escrita de los contenidos de la asignatura.

La asignatura se imparte en francés y que, como ya se ha señalado, tiene igualmente como objetivo el perfeccionar el nivel de idioma, se tendrá en cuenta el grado de corrección, tanto gramatical como fonética, en la expresión oral y en la escrita.

Criterios de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades.
- Lecturas y audiciones recomendadas.

Instrumentos de evaluación

Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y las correspondientes pruebas orales y escritas.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

ALEMÁN I (Lengua extranjera II)

1.- Datos de la Asignatura

Código	105532	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María EgidoVicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Primera parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Para cursar la materia no se requieren conocimientos previos del idioma.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

Alemán II, III, IV, V, VI. Lengua y Cultura extranjera: Alemán.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua Alemana desde el punto de vista de todas las estrategias. Pronunciar correctamente el alemán, aprender un vocabulario elemental y necesario en el ámbito turístico. Este primer curso pretende acercar al alumno a un nuevo idioma enfocado especialmente al sector turístico.

5.- Contenidos

Contenidos lingüísticos

I. Grammatik

1. Verben

- Präsens
- Trennbare Verben

2. Substantive

- Nominativ

3. Adjektive

- Gebrauch und Bildung

4. Pronomen

- Interrogativ-, Possessivpronomen
- Fragepartikeln

5. Syntax

- Aussagesatz
- Fragesatz (Satz-, Wortfrage)
- Aufforderungssatz

II. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Ankunft der Gäste
2. Zimmer und Frühstück
3. Korrespondenz und Telefondienst im Hotel
4. Hotelservice
5. Hinweise, Auskünfte und Mitteilungen im Hotel

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE15

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					

Exposiciones y debates	2		3	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

FUNK, KUHN, DEMME (2008) *Studio D A1*. Berlin, Cornelsen.

COHEN, U. (2001) *Zimmer frei*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación.

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes.

ALEMÁN II (Lengua extranjera II)

1.- Datos de la Asignatura

Código	105533	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María Egido Vicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Segunda parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A1- (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán I o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

Alemán III, IV, V, VI. Lengua y Cultura extranjera: Alemán.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales,...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

I. Contenidos lingüísticos

I. Grammatik

1. Verben

- Verben mit Vokalwechsel
- Modalverben I
- Verben mit Dativ- und Akkusativergänzung
- Präteritum (haben und sein)
- Perfekt I

2. Substantive

- Nominativ, Dativ, Akkusativ
- Plural

3. Adjektive

- Gebrauch und Bildung
- Die Vergleichsformen des Adjektivs

4. Pronomen

- Interrogativ-, Demonstrativ-, Possessivpronomen
- Fragepartikeln

5. Präpositionen

- Wechselpräpositionen
- Präpositionen mit Dativ

6. Syntax

- Aussagesatz
- Fragesatz (Satz-, Wortfrage)
- Aufforderungssatz

II. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Angebote im Hotel
2. Angebote am Urlaubsort
3. Abreise der Gäste

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	2			

Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

FUNK, KUHN, DEMME (2008) *Studio D A1*. Berlin, Cornelsen.

COHEN, U. (2001) *Zimmer frei*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación.

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes.

ALEMÁN III (LENGUA EXTRANJERA II)

1.- Datos de la Asignatura

Código	105534	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María Egido Vicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Tercera parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A1 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán II o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

Alemán IV, V, VI. Lengua y Cultura extranjera: Alemán.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales, ...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

I. Contenidos lingüísticos

I. Grammatik

1. Verben

- Perfekt (II)
- Partizipien
- Modalverben (II)
- Konjunktiv-II (I)

2. Substantive

- Akkusativ
 - Komposita
- ##### 3. Adjektive
- Komparation
 - Gebrauch und Bildung
 - Deklination des Adjektivs (I, II, III)

4. Pronomen

- Possessivpronomen (Nom., Akk., Dat.)
- Interrogativ-, Demonstrativ-, Possessivpronomen
- Fragepartikeln

5. Präpositionen

- Situativ- und Direktivbestimmungen
- Wechselpräpositionen (Dativ/ Akkusativ)

II. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Im Restaurant (Begrüßung)
2. Speisen und Getränke
3. Die Speisekarte

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipo de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	2			

Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

FUNK, KUHN, DEMME (2006) *Studio D A2*. Berlin, Cornelsen.

COHEN, U. und OSTERLOH, K.-H. (2001) *Herzlich Willkommen*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación
Evaluación continua: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas. ▪ Preparación y desarrollo de las actividades en grupo. ▪ Lectura de un libro recomendado.
Recomendaciones para la evaluación.
(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.
Recomendaciones para la recuperación.

ALEMÁN IV (Lengua extranjera II)

1.- Datos de la Asignatura

Código	105535	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María Egido Vicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Cuarta parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A2- (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán III o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

Alemán V, VI, Lengua y Cultura extranjera: Alemán.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales,...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

I. Contenidos lingüísticos

I. Grammatik

1. Verben

- Reflexivverben
- Futur I
- Passiv
- Verben mit Genitiv

2. Substantive

- Genitiv
- n-Deklination

3. Adjektive

- Deklination

4. Pronomen

- Possessivpronomen: Genitiv

5. Präpositionen

- Präpositionen mit Genitiv

6. Syntax

- Nebensatz: dass, wenn, weil, damit, ...
- Relativsätze im Nominativ, Akkusativ und Dativ
- Indirekte Fragesätze

I. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Bitten und Beschwerden
2. Verabschiedung
3. Informationen für den Urlaubsort
4. Reiseauskünfte

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiaable adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipo de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de				

	informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			
	TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

FUNK, KUHN, DEMME (2006) *Studio D A2*. Berlin, Cornelsen.

COHEN, U. und OSTERLOH, K.-H. (2001) *Herzlich Willkommen*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación
Evaluación continua: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas. ▪ Preparación y desarrollo de las actividades en grupo. ▪ Lectura de un libro recomendado.
Recomendaciones para la evaluación.
(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.
Recomendaciones para la recuperación.

ALEMÁN V (Lengua extranjera II)

1.- Datos de la Asignatura

Código	105536	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María Egido Vicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Quinta parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A2 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán IV o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

Alemán VI, Lengua y Cultura extranjera: Alemán.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales, ...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

I. Contenidos lingüísticos

I. Grammatik

1. Verben

- Futur II
- "Hin" + "her" als Verbprafixe-
- Prapositionalpronomen: dafur, damit, davon, dadurch, etc.
- Konjunktiv I und II
- Infinitiv mit und ohne "zu"

2. Substantive

- Wortschatz
- Redewendungen

3. Adjektive

- Weiter Bildung der Deklination

4. Pronomen

- Präpositionalpronomen
- Fragepartikeln

5. Präpositionen

- Wechselpräpositionen

6. Syntax

- Satzverbindungen
- Relativsätze im Genitiv
- Nebensätze mit dem Konjunktiv

II. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Ersuchen nach Information. Frage nach Angeboten

2. Reservierungen, Bestätigungen, Stornierungen, Änderungen und Reklamationen.

- 3. Themenbehandlung
- 4. Meinungsäußerungen
- 5. Argumentation
- 6. Begründung

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías docentes

La Metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	2			

Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

FUNK, KUHN, DEMME (2008) *Studio D B1*. Berlin, Cornelsen.

COHEN, U. und OSTERLOH, K.-H. (2001) *Herzlich Willkommen*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación
Evaluación continua: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas. ▪ Preparación y desarrollo de las actividades en grupo. ▪ Lectura de un libro recomendado.
Recomendaciones para la evaluación.
(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.
Recomendaciones para la recuperación.

ALEMÁN VI (Lengua extranjera II)

1.- Datos de la Asignatura

Código	105537	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María EgidoVicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Sexta parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional.
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A2+ (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán V o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

Lengua y Cultura extranjera: Alemán.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales, ...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

I. Contenidos lingüísticos

I. Grammatik

1. Verben

- Passiv mit Modalverben
- Das Zustandspassiv
- Gebrauch des Konjunktivs bei Modalverben

2. Substantive

- Wortschatz
- Redewendungen

3. Adjektive

- Weiter Bildung der Deklination

4. Pronomen

- Präpositionalpronomen
- Fragepartikeln

5. Präpositionen

- Wechselpräpositionen

6. Syntax

- Satzverbindungen
- Relativsätze im Genitiv
- Nebensätze mit dem Konjunktiv

II. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Fachsprachliche Dialoge

2. Kulturangebote der Städte
3. Reiserouten
4. Timing
5. Checking
6. Flugverkehr, Bahn und Schiff als Reisemittel
7. Unterhaltungsprogramme
8. Städte, Natur, Gebräuche und Handwerk in Kastilien und Leon

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CB3 CB5

Específicas.

CE 15

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiaable adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

FUNK, KUHN, DEMME (2008) *Studio D B1*. Berlin, Cornelsen.

LEVÍ-HILLERICH, D. (2005) *Kommunikation im Tourismus*. Kursbuch. Berlin, Cornelsen.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

WEITZDÖRFER, E. (2000) *Unterwegs. Dialoge Fachsprache Deutsch Touristik*. Kempten, FH-Kempten Druck.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).

- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación.

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación.

LENGUA Y CULTURA EXTRANJERA: ALEMAN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105538	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Alemana				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María Egido Vicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Alemana		
Área	Filología Moderna		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es/turismo		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3475)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
El carácter de la asignatura Lengua y cultura de habla alemana es obligatorio. Con esta asignatura el estudiante alcanzará un nivel B1 en el uso instrumental de la Lengua alemana, además de adquirir un buen dominio de la cultura alemana.
Perfil profesional.
La materia de Lengua Extranjera Alemán está diseñada para ser utilizada en contextos

internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional

3.- Recomendaciones previas

Para cursar con comodidad esta asignatura, el alumno debe contar con unos conocimientos previos en la lengua alemana (fonéticos, gramaticales, léxicos y comunicativos) equivalentes al nivel A2+/ B1- del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es permitir al estudiante, no sólo perfeccionar su nivel de alemán sino profundizar en su conocimiento de la cultura y la sociedad germano hablante de cara a ampliar sus expectativas, tanto académicas como profesionales, y a desenvolverse de forma óptima en dicha sociedad. Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1 según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

5.- Contenidos

Contenidos funcionales y de especialidad

La cultura de los países de habla alemana.
El contexto profesional del sector turístico.
Los estereotipos.
El turismo alemán.

Contenidos lingüísticos :

1. Verben
 - Passiv mit Modalverben
 - Das Zustandspassiv
 - Gebrauch des Konjunktivs bei Modalverben
2. Substantive
 - Wortschatz
 - Redewendungen
3. Adjektive
 - Weiter Bildung der Deklination
4. Pronomen
 - Präpositionalpronomen
 - Fragepartikeln
5. Präpositionen
 - Wechselpräpositionen
6. Syntax
 - Satzverbindungen

- Relativsätze im Genitiv
- Nebensätze mit dem Konjunktiv

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB5 CB3

Específicas.

CE15.

Transversales.

CG2
CG4
CG5
CG7
CG8

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Se recomendarán lecturas de textos, artículos y películas en lengua alemana adaptados al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender textos o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

El aprendizaje del aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, sin embargo siempre bajo la tutela del profesor. Asimismo, los estudiantes deberán dedicar una serie de horas al trabajo y aprendizaje autónomo. En ellas, estudiarán las explicaciones teóricas sobre los aspectos culturales y las funciones comunicativas que se verán en la asignatura, realizarán una serie de ejercicios sobre dichas cuestiones y prepararán actividades de comprensión y expresión oral y escrita, así como las presentaciones orales, incrementando su competencia cultural.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos**Referencias bibliográficas**

Enciclopedia de Europa, Vols. 2 y 9, ed. Planeta, Barcelona, 1995.
 El estado del mundo, ed. Akal, Madrid, 2001.
 Historia universal planeta, Vol.12, ed. Planeta, Barcelona, 1994.
 La actualidad de Alemania, Societats-Verlag, Francfort del Meno, 2000.
 Vida cultural en la Republica Federal de Alemania, Inter Naciones, Bonn, 1989.
 Pintura alemana del siglo XX, Caja Madrid Fundación, Madrid, 1997.
 ANHAUSER, Uwe, Rheinland-Pfalz. Saarland, GeoCenter Verlagsvertrieb, Munchen, o.a.
 RICHNER, W. y ROEHRICHT, K.H., Sachsen, Deutsche Lander, Sturtzverlag, Wurzburg, 1995.
 BPD Austria. Hechos y cifras, Servicio Federal de Prensa, Viena, 2000.
 BPD Austria. El modernismo vienes: 1890-1910, Servicio Federal de Prensa, Viena, 1999.
 Austria documentaciones. Austria: Fin de siglo – Primera Republica: 1880-1938, Servicio Federal de Prensa, Viena, 1986.
 Austria. Las artes plásticas en Austria desde 1890, Servicio Federal de Prensa, Viena, 1996.
 BPD Austria. Música en Austria, Servicio Federal de Prensa, Viena, 2000.
 VERDROSS, Alfred, La neutralidad perpetua de Austria, Verlag fur Geschichte und Politik, Wien, 1979.
 GIRALT/ORTEGA/ROIG, Textos, mapas y cronología de historia moderna y contemporánea, ed. Teide, Barcelona, 1976.

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

DEUTSCH KONVERSATIONSKURS FÜR BERUFSTÄTIGE DER TOURISMUSBRANCHE

1.- Datos de la Asignatura

Código	105588	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Alemana				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María Egido Vicente	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho de profesores de idiomas (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	mariaegido@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Consolidación de la aplicación de las competencias lingüísticas y comunicativas del nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje en el ámbito específico

del Turismo, incidiendo en la aplicación práctica a las diversas situaciones de comunicación profesional en lengua alemana necesarias para desenvolverse en este sector de actividad.

Perfil profesional.

La materia está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B1 en lengua alemana

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivo general:

Profundizar en las destrezas comunicativas necesarias para el desempeño de la profesión turística.

Objetivos específicos:

- Tomar conciencia del importante papel de los aspectos culturales en la comunicación.
- Ser capaz de hablar en público en lengua alemana, ya sea en reuniones, congresos o presentaciones ante un grupo.
- Interpretar y elaborar información en lengua alemana en contextos relacionados con el Turismo.
- Manejarse con soltura en situaciones de comunicación con el turista de habla alemana. Analizar las normas de convivencias socioculturales con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones personales y profesionales.
- Desarrollar la capacidad de utilizar el alemán como lengua de trabajo en comunidades reales de usuarios.

5.- Contenidos

- La agencia de viajes
- El hotel
- La visita guiada
- El aeropuerto
- Ferias y congresos

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.
CB5 CB3
Específicas.
CE 15
Transversales.
CG2 CG4 CG5 CG7 CG8

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Se recomendarán lecturas de textos, artículos, películas en lengua alemana adaptados al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender textos o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

El aprendizaje del aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, sin embargo siempre bajo la tutela del profesor. Asimismo, los estudiantes deberán dedicar una serie de horas al trabajo y aprendizaje autónomo. En ellas, estudiarán las explicaciones teóricas sobre los aspectos culturales y las funciones comunicativas que se verán en la asignatura, realizarán una serie de ejercicios sobre dichas cuestiones y prepararán actividades de comprensión y expresión oral y escrita, así como las presentaciones orales.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en alemán

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales (presentación de la materia)	2			
Clases prácticas	16		24	
Seminarios				
Exposiciones y debates	6		7	
Tutorías	2			
Actividades no presenciales			10	
Preparación de trabajos				
Otras actividades			6	
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

Libros de consulta para el alumno

Lévi- Hillerich, D. (2005): Kommunikation im Tourismus. München/ Plzeň/ Berlin: Goethe- Istitut/ Fraus/ Cornelsen
 Guenat, G./ Hartmann, P (2011): Deutsch für das Berufsleben B1 (Kursbuch + Übungsbuch). Stuttgart: Klett

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.dw.de/>
<http://www.goethe.de/>
<http://www.germany.travel/de/reiseinformation/gut-zu-wissen.html>
<http://www.deutschertourismusverband.de/>
<http://www.bmwi.de/DE/Themen/tourismus.html>
<http://www.austria.info/at>
<http://www.myswitzerland.com/de/home.html>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Evaluación continua:

-Asistencia al 80% de las clases presenciales, participación y realización de ejercicios y actividades en las mismas: 10%.
 -Control continuo y realización de las presentaciones orales: 30%.
 -Realización de un examen final oral y escrito sobre los contenidos estudiados a lo largo del cuatrimestre: 60%. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
 Se tendrá en cuenta el trabajo continuo a lo largo del desarrollo de la materia, la asistencia continua a la asignatura, así como la prueba final oral y escrita de los contenidos de la asignatura.
 Se tendrá en cuenta el grado de corrección, tanto gramatical como fonético, en la expresión oral y en la escrita.

Criterios de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades.
- Lecturas y audiciones recomendadas.

Instrumentos de evaluación

Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y las correspondientes pruebas orales y escritas.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

Portugués I

1. Materia: 5 Formación complementaria en idiomas.			
Rama (sólo si es materia de formación básica): ECTS: 3 Unidad temporal : Semestre 7 Lenguas en las que se imparte: Portugués			
2. Competencias de la materia			
Básicas			
CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
Generales:			
CG2 Trabajo en equipo CG4 Adaptación a nuevas situaciones CG5 Creatividad CG7 Motivación por la calidad CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes			
Específicas:			
CE15 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.			
3. Resultados de aprendizaje de la materia			
- Dominar la comunicación oral y escrita de la lengua portuguesa en un nivel básico - Adquirir unas nociones básicas de los aspectos culturales de la comunicación en lengua portuguesa			
4. Breve descripción de contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> •Fonética práctica de la lengua portuguesa. •Estructuras básicas de la lengua portuguesa desde el punto de vista de las cuatro destrezas (lectura, escritura, comprensión oral y escrita). •Interpretar y realizar información escrita tanto en el ámbito del turismo como en el ambiente sociocultural. 			
5. Observaciones de la materia (Requisitos previos. Coordinación. Otras)			
Los estudiantes podrán cursar un máximo de 6 créditos de esta materia.			
6. Asignaturas que componen la materia			
Asignatura 1:		Asignatura 2:	
Carácter:		Carácter:	
ECTS:		ECTS:	
Unidad temporal:		Unidad temporal:	
Lenguas en las que se imparte:		Lenguas en las que se imparte:	
7. Actividades formativas de la materia/asignatura con contenido en ECTS y tiempo de dedicación del estudiante (horas de dedicación y porcentaje de presencialidad)			
Actividad Formativa	Horas Presenciales	Horas de Trabajo personal	Porcent. Presenc.
Formación teórica	12	18	40
Prácticas y seminarios	15	22.5	40

Tutorías		3		4.5		40
Total Horas	75	Total Horas Presenciales	30	Total Horas Trabajo Autón.	45	40
8. Sistemas de evaluación de adquisición de las competencias de la materia y ponderaciones máximas y mínimas						
Sistema de evaluación			Ponderación máxima.	Ponderación mínima		
Prueba final escrita y oral			40%	60%		
Prueba intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos			30%	50%		
Asistencia y/o participación			5%	10%		

Portugués II

1. Materia: 5 Formación complementaria en idiomas.			
Rama (sólo si es materia de formación básica): ECTS: 3 Unidad temporal: Semestre 8 Lenguas en las que se imparte: Portugués			
2. Competencias de la materia			
Básicas			
CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
Generales:			
CG2 Trabajo en equipo CG4 Adaptación a nuevas situaciones CG5 Creatividad CG7 Motivación por la calidad CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes			
Específicas:			
CE15 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.			
3. Resultados de aprendizaje de la materia			
- Dominar la comunicación oral y escrita de la lengua portuguesa en un nivel básico - Adquirir unas nociones básicas de los aspectos culturales de la comunicación en lengua portuguesa			
4. Breve descripción de contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> •Fonética práctica de la lengua portuguesa. •Estructuras básicas de la lengua portuguesa desde el punto de vista de las cuatro destrezas (lectura, escritura, comprensión oral y escrita). •Interpretar y realizar información escrita tanto en el ámbito del turismo como en el ambiente sociocultural. 			
5. Observaciones de la materia (Requisitos previos. Coordinación. Otras)			
Los estudiantes podrán cursar un máximo de 6 créditos de esta materia.			
6. Asignaturas que componen la materia			
Asignatura 1:		Asignatura 2:	
Carácter:		Carácter:	
ECTS:		ECTS:	
Unidad temporal:		Unidad temporal:	
Lenguas en las que se imparte:		Lenguas en las que se imparte:	
7. Actividades formativas de la materia/asignatura con contenido en ECTS y tiempo de dedicación del estudiante (horas de dedicación y porcentaje de presencialidad)			
Actividad Formativa	Horas Presenciales	Horas de Trabajo personal	Porcent. Presenc.
Formación teórica	12	18	40
Prácticas y seminarios	15	22.5	40

Tutorías		3		4.5		40
Total Horas	75	Total Horas Presenciales	30	Total Horas Trabajo Autón.	45	40
8. Sistemas de evaluación de adquisición de las competencias de la materia y ponderaciones máximas y mínimas						
Sistema de evaluación			Ponderación máxima.	Ponderación mínima		
Prueba final escrita y oral			40%	60%		
Prueba intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos			30%	50%		
Asistencia y/o participación			5%	10%		